

2026-2031年中国消费级无人机行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

近年来，随着飞行控制芯片的小型化和成本的大幅下降以及技术的不断提升，全球消费级无人机市场迅速爆发并且步入红海。中国大疆的无人机产品更是占领了全球消费级无人机市场70%以上的份额，成为绝对的行业霸主。未来，随着技术的不断改进，消费级无人机将更多融入当今大热的人工智能、物联网等技术，让消费级无人机变得更专业。

近年来，无人机的概念持续火爆，航拍等消费级无人机更是迎来爆发阶段。消费级无人机主要面向个人消费者，一般为具备娱乐与航拍等功能的多旋翼机型，由飞行控制系统、动力系统、通信系统、云台及拍摄设备、地面控制站(遥控柄、平板、手机等)及机身等系统构成。在飞行控制芯片逐渐小型化、成本大幅下降以及技术不断提升的形势下，全球消费级无人机市场迅速爆发并且步入红海。

目前世界上有近50个国家/地区研制了几百种型号的无人机。仅美国就有超过50家大学、公司和政府机构正在开发150余种不同类型的无人机。其中，中国的大疆是绝对的消费级无人机市场领头羊。国际业界就公认大疆占据了全世界小型消费类无人机市场70%以上的份额，位列消费级无人机企业第一梯队。此外，国际知名的消费级无人机制造商还有3DR、Parrot、亿航、零度智控等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国无人机产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国消费级无人机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国消费级无人机行业发展状况和特点，以及中国消费级无人机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的消费级无人机行业发展态势作了详细分析，并对消费级无人机行业进行了趋向研判，是消费级无人机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前消费级无人机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球消费级无人机行业发展分析

第一节 全球无人机行业发展状况分析

一、全球无人机行业发展规模

1、无人机产地数量规模

2、无人机国际团队数量

3、无人机生产商数量

4、无人机数量规模

二、全球无人机行业市场结构

1、行业应用结构

2、行业机型结构

3、行业区域结构

三、全球无人机行业竞争格局

四、全球无人机行业前景预测

第二节 全球消费级无人机行业发展分析

一、全球消费级无人机行业发展周期

二、全球消费级无人机行业发展规模

三、全球消费级无人机行业市场结构

四、全球消费级无人机行业竞争格局

五、全球消费级无人机行业前景与趋势

1、行业发展前景预测

2、行业市场结构预测

3、行业发展趋势预测

第三节 主要国家消费级无人机行业发展分析

一、美国消费级无人机行业发展分析

1、美国消费级无人机行业发展现状

2、美国消费级无人机行业市场格局

3、美国消费级无人机行业发展前景

二、德国消费级无人机行业发展分析

1、德国消费级无人机行业发展现状

2、德国消费级无人机行业市场格局

3、德国消费级无人机行业发展前景

三、法国消费级无人机行业发展分析

1、法国消费级无人机行业发展现状

2、法国消费级无人机行业市场格局

3、法国消费级无人机行业发展前景

四、日本消费级无人机行业发展分析

1、日本消费级无人机行业发展现状

2、日本消费级无人机行业市场格局

3、日本消费级无人机行业发展前景

五、韩国消费级无人机行业发展分析

1、韩国消费级无人机行业发展现状

2、韩国消费级无人机行业市场格局

3、韩国消费级无人机行业发展前景

第二章 中国消费级无人机行业发展分析

第一节 中国无人机行业发展状况分析

一、中国无人机行业发展规模

二、中国无人机行业市场结构

1、军用无人机市场分析

2、民用无人机市场分析

三、中国无人机行业竞争结构

四、中国无人机行业前景预测

1、整体市场前景预测

2、军用市场前景预测

3、民用市场前景预测

第二节 中国消费级无人机行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、技术发展水平

第三节 中国消费级无人机行业发展分析

一、中国消费级无人机行业发展概况

二、中国消费级无人机行业发展特点

三、中国消费级无人机行业市场规模

四、中国消费级无人机行业竞争格局

五、中国消费级无人机行业领先优势

1、技术先发优势

2、硬件成本优势

第四节 中国消费级无人机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 消费级无人机行业细分市场发展分析

第一节 娱乐型消费级无人机市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场产品结构分析

四、市场应用案例分析

五、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第二节 航拍型消费级无人机市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场产品结构分析

四、市场应用案例分析

五、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第三节 搜寻型消费级无人机市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场产品结构分析

四、市场应用案例分析

五、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第四节 物流型消费级无人机市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场产品结构分析

四、市场应用案例分析

五、市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第四章 消费级无人机行业主要区域市场分析

第一节 深圳市消费级无人机行业发展分析

一、消费级无人机行业发展现状

二、消费级无人机行业市场格局

三、消费级无人机行业发展前景

四、消费级无人机行业发展规划

第二节 广州市消费级无人机行业发展分析

一、消费级无人机行业发展现状

二、消费级无人机行业市场格局

三、消费级无人机行业发展前景

四、消费级无人机行业发展规划

第三节 北京市消费级无人机行业发展分析

一、消费级无人机行业发展现状

二、消费级无人机行业市场格局

三、消费级无人机行业发展前景

四、消费级无人机行业发展规划

第四节 上海市消费级无人机行业发展分析

一、消费级无人机行业发展现状

二、消费级无人机行业市场格局

三、消费级无人机行业发展前景

四、消费级无人机行业发展规划

第五章 中国消费级无人机行业领先企业经营分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第二节 零度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第三节 广州极飞电子科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第五节 成都纵横自动化技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第六节 北京臻迪科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第七节 深圳雷柏科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第八节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第九节 深圳九星智能航空科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第十节 易瓦特科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业技术实力

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

第六章 中国消费级无人机行业前景展望

第一节 消费级无人机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 消费级无人机行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年消费级无人机行业发展预测

一、2026-2031年消费级无人机市场规模预测

二、2026-2031年消费级无人机行业供给预测

三、2026-2031年消费级无人机行业需求预测

第四节 2026-2031年消费级无人机行业发展前景

一、消费级无人机行业发展趋势

二、消费级无人机行业发展前景

第七章 中国消费级无人机行业投资分析

第一节 消费级无人机行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业投资推动因素

第二节 消费级无人机行业投资现状分析

一、行业投资主体分析

1、行业投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、行业投资切入方式

三、行业投资案例分析

第三节 消费级无人机行业投资机会与风险

一、投资机会

二、投资风险

第四节 消费级无人机行业投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业投资区域策略

四、行业产品创新策略

五、行业商业模式策略

1、电商销售

2、社区视频分享

3、sdk平台

第八章 消费级无人机行业发展战略研究

第一节 消费级无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国消费级无人机品牌的战略思考

一、消费级无人机品牌的重要性

二、消费级无人机实施品牌战略的意义

三、消费级无人机企业品牌的现状分析

四、中国消费级无人机企业的品牌战略

五、消费级无人机品牌战略管理的策略

第三节 消费级无人机经营策略分析

一、消费级无人机市场细分策略

二、消费级无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消费级无人机新产品差异化战略

图表目录

图表：全球无人机机型构成图

图表：全球无人机研制的区域市场构成图

图表：全球无人机市场竞争格局及变动趋势

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表

图表：全球无人机市场规模预测

图表：全球消费级无人机行业发展周期

图表：全球消费级无人机行业发展规模

图表：全球消费级无人机行业产品结构特征

图表：2026-2031年全球消费级无人机行业市场规模预测

图表：全球消费级无人机行业市场结构预测

图表：中国无人机行业市场结构图

图表：中国作战无人机存量结构图

图表：中国三代战机占比图

图表：中国军用无人机研发单位结构图

图表：近年国内部分科研院所民用无人机研发应用进展

图表：2026-2031年中国无人机市场规模预测

图表：2026-2031年中国军用无人机市场规模预测

图表：2026-2031年中国民用无人机市场规模预测

图表：中国消费级无人机行业发展周期

图表：中国消费级无人机行业发展规模

图表：中国消费级无人机行业市场结构

图表：中国消费级无人机行业现有竞争者分析

图表：中国消费级无人机行业潜在进入者威胁分析

图表：中国消费级无人机行业替代品威胁分析

图表：中国消费级无人机行业上游议价能力分析

图表：中国消费级无人机行业下游议价能力分析

图表：中国消费级无人机行业竞争情况总结

图表：无人机的主要技术壁垒在与飞控、云台以及图像传输

图表：消费级无人机主要应用领域的市场规模与技术成熟度

图表：娱乐型消费级无人机市场规模

图表：2026-2031年中国娱乐型消费级无人机市场前景预测

图表：航拍型消费级无人机市场规模

图表：2026-2031年中国航拍型消费级无人机市场前景预测

图表：搜寻型消费级无人机市场规模

图表：2026-2031年中国搜寻型消费级无人机市场前景预测

图表：物流型消费级无人机市场规模

图表：2026-2031年中国物流型消费级无人机市场前景预测

图表：国内无人机监管政策有望出台

图表：2026-2031年中国消费级无人机行业规模预测

图表：消费级无人机行业投资主体结构示意图

图表：互联网对消费级无人机行业的影响

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140942

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140942.shtml>

在线订购：[点击这里](#)