

2024-2029年中国航空城行业发展模式分析与投资战略规划研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国航空城及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国航空城行业发展状况和特点，以及中国航空城行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空城行业发展态势作了详细分析，并对航空城行业进行了趋向研判，是航空城市场开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空城行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 航空城行业发展综述

第一节 中国航空城行业发展综述

一、航空城的相关概念

二、航空城的开发类型

三、航空城的功能定位

四、航空城的收入构成

第二节 中国航空城行业发展意义及机遇

一、航空城行业发展的战略意义

1、航空城开发与机场运营

2、航空城开发与产业发展

3、航空城开发与城市发展

二、航空城规划与开发现状

三、航空城行业的发展机遇

第三节 中国航空运输业发展状况

一、航空运输行业的发展历程

1、初创阶段(1949-1957)

2、调整整顿阶段(1958-1965)

3、曲折前进阶段(1966-1976)

4、新的发展阶段(1977至今)

二、航空公司和机队发展分析

1、国内航空公司发展概况

2、国内运输机队发展概况

3、民航定期航班航线分析

三、航空运输业运营情况分析

1、航空旅客运输状况分析

2、航空货物运输状况分析

3、中国航空运营效率分析

4、中国航空票价水平分析

第四节 中国机场业运营发展状况

一、中国民航机场建设情况分析

二、机场吞吐量以及增长分析

三、机场运营收入构成分析

四、机场非航业务发展分析

五、机场行业竞争状况分析

第二章 航空城行业市场环境及影响分析

第一节 航空城行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空城行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、航空城产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、航空城产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、航空城技术分析

二、航空城技术发展水平

三、2019-2023年航空城技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 海外航空城发展历程及发展模式分析

第一节 海外航空城发展历程分析

一、机场临空经济发展分析

1、机场临空经济的定义

2、临空经济的产生动力

3、临空经济发展历程分析

二、大中型机场的发展方向

第二节 国际航空城发展类型及主要开发模式分析

一、国际航空城发展类型分析

1、临空关联型分析

2、临空附属型分析

3、机场服务型分析

二、国际航空城开发模式分析

1、航空城开发模式分析

2、航空城开发模式评价

第三节 海外典型航空城发展历程及发展模式分析

一、史基浦机场航空城发展历程及发展模式分析

1、史基浦机场航空城发展历程分析

2、史基浦机场航空城产业布局分析

3、史基浦机场航空城发展模式分析

4、史基浦机场航空城成功经验借鉴

二、香农机场自由贸易区发展历程及发展模式分析

1、香农机场自由贸易区发展历程分析

2、香农机场自由贸易区产业布局分析

3、香农机场自由贸易区发展模式分析

4、香农机场自由贸易区成功经验借鉴

三、丹佛机场航空城发展模式分析

1、丹佛机场航空城发展历程分析

2、丹佛机场航空城发展模式分析

3、丹佛机场航空城成功经验借鉴

四、法兰克福航空城发展模式分析

- 1、法兰克福航空城发展历程分析
 - 2、法兰克福航空城产业布局分析
 - 3、法兰克福航空城发展模式分析
 - 4、法兰克福航空城成功经验借鉴
- 五、仁川机场自由经济区发展历程及发展模式分析

- 1、仁川机场自由经济区发展历程分析
- 2、仁川机场自由经济区产业布局分析
- 3、仁川机场自由经济区发展模式分析
- 4、仁川机场自由经济区成功经验借鉴

第四章 我国航空城行业运行现状分析

第一节 我国航空城发展状况分析

- 一、我国航空城发展总体概况
- 二、我国航空城行业发展特点分析
- 三、我国航空城运营模式分析

第二节 2019-2023年航空城发展现状

- 一、2019-2023年我国航空城市场规模
- 二、2019-2023年我国航空城发展分析
- 三、2019-2023年中国航空城企业发展分析

第三节 2019-2023年航空城市场情况分析

- 一、2019-2023年中国航空城市场总体概况
- 二、2019-2023年中国航空城市场营收分析

第四节 2019-2023年中国航空城财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国航空城供需分析

一、2019-2023年我国航空城供给情况

二、2019-2023年我国航空城需求情况

三、2019-2023年我国航空城供需平衡分析

第五章 中国航空城行业发展模式分析

第一节 航空城产业发展模式分析

一、航空城的产业结构分析

二、航空城主要产业发展模式

1、多种产业集群化模式

2、以服务业为主导的模式

3、以航空产业主导的模式

4、高轻产品制造业为主导模式

第二节 航空城空间发展模式分析

一、航空城的空间布局分析

二、航空城空间发展模式分析

1、圈层结构模式

2、扇形结构模式

3、棒棒糖结构模式

4、双核双圈结构模式

三、空间阶段性发展模式分析

第三节 航空城发展主导模式分析

一、以政府为主导的发展模式

二、以企业为主导的发展模式

三、政企共同主导的发展模式

第四节 航空城综合发展模式分析

一、航空城土地利用模式分析

1、土地的排斥性分析

2、土地的专业性分析

二、空间与土地利用的关系

三、航空城发展的动力机制分析

四、航空城动力机制的作用意义

五、航空城综合发展模式分析

第六章 中国航空城发展可行性分析

第一节 中国临空经济发展现状分析

一、中国临空经济发展现状分析

二、中国临空经济产业效应分析

1、空港枢纽功能的完善效应

2、区域产业高级化演进效应

3、城市空间布局的优化效应

4、发展外向型经济平台效应

5、改善城乡二元结构就业效应

第二节 中国临空经济发展模式分析

一、综合经济区发展模式分析

二、机场航空城发展模式分析

第三节 中国航空城发展可行性分析

一、现代航空业的发展趋势分析

- 1、民航运输和经济发展水平成正比
- 2、民航运输在交通运输中比重上升
- 3、民航运输行业的发展具有阶段性
- 4、机场跑道以及用地规模发生变化
- 5、单一机场到航空综合功能的转变

二、航空城发展的必要性分析

- 1、发展航空城是机场发展的需要
- 2、对城市空间布局具有导向意义
- 3、推动城市经济的国际化进程

三、航空城发展的可行性分析

- 1、航空城发展的基本条件
- 2、航空机场的辐射效应分析
- 3、航空城对区域经济的影响
- 4、航空城的形成机制分析

四、航空城规划建设实例分析

第七章 中国航空城相关产业发展规划分析

第一节 航空城产业功能定位规律分析

- 一、航空城功能组成的普遍规律
- 二、腹地经济对航空城的影响分析
- 三、特殊环境下的功能定位分析
 - 1、周边发展空间充裕时
 - 2、周边发展空间有限时
 - 3、周边相邻机场竞争较大时

第二节 航空城旅客运输产业发展规划分析

一、航空城发展与旅客运输的关系

二、航空城旅客运输服务平台建设

三、航空城旅客运输业的发展趋势

四、旅客对运输需求的变化分析

五、航空城旅客运输业发展策略分析

1、航空公司服务策略

2、机场旅客服务策略

3、机场服务价格策略

4、机场旅客促销策略

5、贵宾服务的发展策略

6、挖掘潜在的航空市场策略

六、航空城旅客运输业发展案例分析

第三节 航空城现代物流产业发展规划分析

一、航空城发展与现代物流的关系

二、航空城物流产业服务平台建设

三、航空城物流产业的发展趋势

四、航空城物流园区的功能体系

五、航空城物流园功能区块布局规划

六、航空城物流园功能区块流程体系

七、航空城物流园区内部交通组织

八、航空城物流园区对外交通组织

九、亚洲机场航空物流模式及启示

第四节 航空城高新技术制造业发展规划分析

一、航空城发展与高新制造业的关系

二、航空城高新制造业服务平台建设

三、航空城高新制造业的发展趋势

四、航空城高新制造业产业体系

五、航空城高新制造产业选择规划

六、航空城高新制造产业选择案例

第五节 航空城商业服务业发展规划分析

一、航空城发展与商业服务的关系

二、航空城商业服务平台建设

三、航空城商业服务业发展趋势

四、航空城商业服务如何走出“贵族化”

五、发展以旅客需求为导向的商业服务

六、东京羽田机场商业服务管理分析

第六节 航空城国际商务会展业发展规划分析

一、航空城发展与国际商务会展的关系

二、航空城国际商务会展服务平台建设

三、航空城国际商务会展业的发展现状

四、航空城国际商务会展业的发展趋势

五、航空城国际商务会展业的经济效益

第七节 航空城康体娱乐休闲业发展规划分析

一、航空城发展与康体娱乐休闲的关系

二、航空城康体娱乐休闲服务平台建设

三、航空城康体娱乐休闲业的发展趋势

四、航空城发展康体娱乐休闲业的案例

第八章 2024-2029年航空城行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空城行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、航空城行业企业间竞争格局分析

三、航空城行业集中度分析

四、航空城行业swot分析

第二节 中国航空城行业竞争格局综述

一、航空城行业竞争概况

二、中国航空城行业竞争力分析

三、中国航空城竞争力优势分析

四、航空城行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年航空城行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外航空城竞争分析

二、2019-2023年我国航空城市场竞争分析

三、2019-2023年我国航空城市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要航空城企业动向

第四节 航空城市场竞争策略分析

第九章 中国机场航空城建设案例分析

第一节 首都机场航空城发展情况分析

一、北京首都国际机场股份有限公司经营分析

二、机场收入构成

三、航空城发展规划

四、航空城投融资

五、航空城产业发展

六、航空城建设进程

第二节 上海浦东航空城发展情况分析

一、上海国际机场股份有限公司经营分析

二、机场收入构成

三、航空城发展规划

四、航空城投融资

五、航空城产业发展

六、航空城建设进程

第三节 广州机场航空城发展情况分析

一、广州白云国际机场股份有限公司经营分析

二、机场收入构成

三、航空城发展规划

四、航空城投融资

五、航空城产业发展

六、航空城建设进程

第四节 深圳机场航空城发展情况分析

一、深圳市机场股份有限公司经营分析

二、机场收入构成

三、航空城发展规划

四、航空城投融资

五、航空城产业发展

六、航空城建设进程

第五节 天津机场航空城发展情况分析

一、机场发展简况

二、航空城发展规划

三、航空城投融资

四、航空城产业发展

五、航空城建设进程

第十章 2024-2029年航空城行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年航空城市场发展前景

一、2024-2029年航空城市场发展潜力

二、2024-2029年航空城市场发展前景展望

三、2024-2029年航空城细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年航空城市场发展趋势预测

一、2024-2029年航空城行业发展趋势

二、2024-2029年航空城市场规模预测

1、航空城行业市场规模预测

2、航空城行业营业收入预测

三、2024-2029年航空城行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国航空城行业供需预测

一、2024-2029年中国航空城行业供给预测

二、2024-2029年中国航空城数量预测

三、2024-2029年中国航空城投资规模预测

四、2024-2029年中国航空城行业需求预测

五、2024-2029年中国航空城行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国航空城投融资及招商策略分析

第一节 中国航空城行业投资分析

一、航空城投资风险分析

1、经济波动风险

2、行业政策风险

3、项目选择风险

4、项目建设风险

5、机场运营风险

二、航空城投资规模分析

三、航空城投资潜力分析

第二节 中国航空城行业融资分析

一、企业融资模式及案例分析

1、政府支持融资及案例分析

2、银行贷款融资及案例分析

3、社会资金融资及案例分析

二、项目融资模式及案例分析

1、bot模式及案例分析

2、ppp模式及案例分析

3、引入战略投资者模式及案例

第三节 中国航空城行业招商分析

一、航空城招商环境分析

二、航空城招商标准分析

三、航空城招商策略分析

1、专业化招商

2、展会招商

3、上门招商

4、委托招商

5、网络招商

6、以商招商

7、亲情招商

第十二章 2024-2029年航空城行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年航空城行业面临的困境

第二节 航空城企业面临的困境及对策

一、重点航空城企业面临的困境及对策

二、中小航空城企业发展困境及策略分析

三、国内航空城企业的出路分析

第三节 中国航空城行业存在的问题及对策

一、中国航空城行业存在的问题

二、航空城行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国航空城市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国航空城市场发展面临的挑战
- 二、中国航空城市场发展对策分析

第十三章 航空城行业发展战略研究

第一节 航空城行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国航空城品牌的战略思考

- 一、航空城品牌的重要性
- 二、航空城实施品牌战略的意义
- 三、航空城企业品牌的现状分析
- 四、我国航空城企业的品牌战略
- 五、航空城品牌战略管理的策略

第三节 航空城经营策略分析

一、航空城市场细分策略

二、航空城市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空城新产品差异化战略

第四节 航空城行业投资战略研究

一、2019-2023年航空城行业投资战略

二、2024-2029年航空城行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 究结论及发展建议

第一节 航空城行业研究结论及建议

第二节 航空城子行业研究结论及建议

第三节 航空城行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空城行业生命周期

图表：航空城行业产业链结构

图表：2019-2023年中国航空城行业市场规模

图表：2019-2023年航空城行业利润总额

图表：2019-2023年航空城行业资产总计

图表：2019-2023年航空城行业主营业务收入

图表：2024-2029年航空城行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国航空城行业供给预测

图表：2024-2029年中国航空城投资规模预测

图表：2024-2029年中国航空城行业需求预测

图表：2024-2029年中国航空城行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140943.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)