

2024-2029年中国城市配送行业市场运营现状及投资前景预测报告

报告简介

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市配送及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国城市配送行业发展状况和特点，以及中国城市配送行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市配送行业发展态势作了详细分析，并对城市配送行业进行了趋向研判，是城市配送市场开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市配送行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国城市配送行业概念及发展环境分析

第一节 城市配送行业研究范围界定情况

一、城市配送的概念及构成分析

二、城市配送的服务方式

1、定时配送

2、准时配送

3、快递配送

4、定量配送

5、定时定量配送

三、城市配送行业发展的意义

第二节 城市配送行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

1、宏观经济环境

(1)gdp

(2)工业增加值

(3)固定资产投资

(4)社会消费品零售总额

2、宏观经济展望

3、宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

二、行业政策环境分析

1、行业监管体系

2、行业相关标准

3、行业相关政策

4、长期发展规划

5、政策环境变化对行业未来发展的影响

三、行业社会环境分析

1、城市配送行业发展的社会背景分析

2、其他影响配送行业发展的社会因素

3、社会环境变化对行业未来发展的影响

四、行业技术环境分析

1、城市配送关键技术

2、行业专利申请情况

3、技术发展趋势

4、最新技术动态

5、技术环境变化对行业未来发展的影响

第二章 全球城市配送行业发展现状与前景分析

第一节 全球城市配送行业发展现状分析

一、全球城市配送行业发展概况

二、全球城市配送市场规模分析

三、全球城市配送竞争格局分析

四、全球城市配送区域格局分析

第二节 主要国家城市配送行业发展分析

一、美国城市配送行业发展分析

1、美国城市配送发展概况

2、美国城市配送市场规模分析

3、美国城市配送企业竞争分析

4、美国城市配送行业发展趋势及市场前景

二、日本城市配送行业发展分析

1、日本城市配送发展概况

2、日本城市配送市场规模分析

3、日本城市配送企业竞争分析

4、日本城市配送行业发展趋势及市场前景

三、德国城市配送行业发展分析

1、德国城市配送发展概况

2、德国城市配送市场规模分析

3、德国城市配送企业竞争分析

4、德国城市配送行业发展趋势及市场前景

第三节 全球知名企业的城市配送业务布局分析

一、uber的城市配送业务布局

1、企业发历程及基本信息介绍

2、企业业务范围介绍

3、企业城市配送业务体系构建

4、企业经营状况及市场份额

二、亚马逊的城市配送业务布局

- 1、企业发展历程及基本信介绍
- 2、企业业务范围介绍
- 3、企业城市配送业务体系构建
- 4、企业经营状况及市场份额

三、谷歌的城市配送业务布局

- 1、企业发展历程及基本信介绍
- 2、企业业务范围介绍
- 3、企业城市配送业务体系构建
- 4、企业经营状况及市场份额

第四节 全球城市配送行业发展前景预测

- 一、全球城市配送行业发展趋势
- 二、全球城市配送市场前景预测

第三章 中国城市配送行业发展现状与市场供求分析

第一节 中国城市配送行业发展概述

- 一、中国城市配送行业发展历程分析
- 二、中国城市配送行业发展特征分析

第二节 中国城市配送行业市场供给分析

- 一、城市配送行业服务内容分类
- 二、城市配送参与主体类型分布
- 三、城市配送的需求供给分析
 - 1、城市农产品物流总额
 - 2、城市工业品物流总额
 - 3、城市邮政业务总量

4、城市快递业务总量

四、城市配送行业的市场供给状态总

第三节 中国城市配送行业市场需求分析

一、城市配送的需求场景分布

二、城市配送的需求群体分析

三、城市配送的需求规模分析

1、直接需求量

2、潜在需求量

四、城市配送需求影响因素分析

1、经济影响因素分析

2、非经济影响因素分析

五、中国城市配送行业的发展痛点解析

第四章 中国城市配送行业竞争强度及竞争格局分析

第一节 中国城市配送行业的投资、兼并及重组分析

一、中国城市配送行业竞争强度分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三节 城市配送行业竞争格局分析

第五章 中国城市配送行业运作模式分析

第一节 城市自营配送模式分析

- 一、自营配送模式简介
- 二、企业自营配送基础
- 三、自营配送优劣势分析
 - 1、自营配送优势分析
 - 2、自营配送劣势分析
- 四、连锁零售企业自营配送分析
 - 1、连锁零售企业自营配的缘故
 - 2、连锁零售企业自营配的弊端
- 第二节 城市共同配送模式分析
 - 一、共同配送模式简介
 - 二、选择共同配送原因
 - 三、共同配送模式分类
 - 1、同产业间的共同配送
 - 2、不同产业间的共同配送
 - 3、运输企业共同集中配送
 - 四、共同配送模式的优劣势
 - 1、共同配送优势分析
 - 2、共同配送劣势分析
 - 五、共同配送的建设途径
 - 1、有效整合资源
 - 2、建立新型伙伴合作关系
 - 3、鼓励促进专业企业发展
 - 六、7-11便利店共同配送案例分析
 - 1、7-11便利店共同配送

2、7-11便利店其他发展策略

第六章 城市配送相关产业及目标产品市场发展分析

第一节 城市配送行业相关联产业发展

一、传统物流市场的发展

1、传统物流市场现状

2、传统物流市场规模

(1)物流总额增幅及其构成情况

(2)物流总用增幅及构成情况

(3)物流业增加值增幅及贡献情况

3、传统物流竞争格局

4、传统物流企业城市配送布局现状

5、传统物流前景预测

6、传统物流发展对城市配送发展的影响分析

二、新零售市场的发展

1、新零售行业市场现状

2、新零售行业市场规模

3、新零售行业竞争格局

4、新零售行业城市配送布局现状

5、新零售行业前景预测

6、新零售行业展对城市配送发展的影响分析

三、外卖o2o的发展

1、外卖o2o行业市场现状

2、外卖o2o行业市场规模

3、外卖o2o行业竞争格局

- 4、外卖o2o行业城市配送布局现状
- 5、外卖o2o行业前景预测
- 6、外卖o2o行业展对城市配送发展的影响分析

四、生鲜电竞的发展

- 1、生鲜电竞行业市场现状
- 2、生鲜电竞行业市场规模
- 3、生鲜电竞行业竞争格局
- 4、生鲜电竞行业城市配送布局现状
- 5、生鲜电竞行业前景预测
- 6、生鲜电竞行业展对城市配送发展的影响分析

第七章 城市配送所属行业重点城市市场分析

第一节 上海市城市配送发展状况分析

一、上海市物流发展现状

- 1、上海市经济运行状况
- 2、物流发展政策及规划
- 3、物流发展现状分析

二、上海城市配送发展现状

三、上海城市配送需求分析

- 1、菜篮子产品消费需求
- 2、其他产品消费需求

第二节 北京市城市配送发展状况分析

一、北京市物流发展现状

- 1、北京市经济运行状况分析
- 2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、北京城市配送发展现状

三、北京城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第三节 广州市城市配送发展状况分析

一、广州市物流发展现状

1、广州市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、广州城市配送发展现状

三、广州城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第四节 深圳市城市配送发展状况分析

一、深圳市物流发展现状

1、深圳市经济运营状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、深圳城市配送发展现状

三、深圳城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第五节 天津市城市配送发展状况分析

一、天津市物流发展现状

- 1、天津市经济运行状况
- 2、物流发展政策及规划
- 3、物流发展现状分析

二、天津城市配送发展现状

三、天津城市配送需求分析

- 1、菜篮子产品消费需求
- 2、其他产品消费需求

第八章 城市配送行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市配送行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、城市配送行业企业间竞争格局分析

三、城市配送行业集中度分析

四、城市配送行业swot分析

第二节 中国城市配送行业竞争格局综述

- 一、城市配送行业竞争概况
- 二、中国城市配送行业竞争力分析
- 三、中国城市配送竞争力优势分析

四、城市配送行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年城市配送行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外城市配送竞争分析

二、2019-2023年我国城市配送市场竞争分析

三、2019-2023年我国城市配送市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要城市配送企业动向

五、2019-2023年国内城市配送企业拟在建项目分析

第四节 城市配送市场竞争策略分析

第九章 城市配送行业领先企业经营形势分析

第一节 北京二商集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 上海利丰物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 苏州货的城市配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 北京傅瑞物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 北京快行线食品物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 中外运上海冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 广东太古冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 上海新天天大众低温物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市小田物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2029年城市配送行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年城市配送市场发展前景

一、2024-2029年城市配送市场发展潜力

二、2024-2029年城市配送市场发展前景展望

三、2024-2029年城市配送细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年城市配送市场发展趋势预测

一、2024-2029年城市配送行业发展趋势

二、2024-2029年城市配送市场规模预测

1、城市配送行业市场容量预测

2、城市配送行业营业收入预测

三、2024-2029年城市配送行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国城市配送行业供需预测

一、2024-2029年中国城市配送行业供给预测

二、2024-2029年中国城市农产品物流总额预测

三、2024-2029年中国城市工业品物流总额预测

四、2024-2029年中国城市邮政业务总量预测

五、2024-2029年中国城市快递业务总量预测

六、2024-2029年中国城市配送行业需求预测

七、2024-2029年中国城市配送行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年城市配送行业投资机会与风险防范

第一节 城市配送行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市配送行业投资现状分析

第二节 2024-2029年城市配送行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市配送行业投资机遇

第三节 2024-2029年城市配送行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 对中国城市配送行业投资建议

一、城市配送行业未来发展方向

二、城市配送行业主要投资建议

三、中国城市配送企业rongzi分析

第十二章 2024-2029年城市配送行业面临的困境及对策

第一节 城市配送行业面临的困境

第二节 城市配送企业面临的困境及对策

一、重点城市配送企业面临的困境及对策

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析

三、国内城市配送企业的出路分析

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策

一、中国城市配送行业存在的问题

二、城市配送行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

一、中国城市配送市场发展面临的挑战

二、中国城市配送市场发展对策分析

第十三章 城市配送行业发展战略研究

第一节 城市配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市配送品牌的战略思考

一、城市配送品牌的重要性

二、城市配送实施品牌战略的意义

三、城市配送企业品牌的现状分析

四、我国城市配送企业的品牌战略

五、城市配送品牌战略管理的策略

第三节 城市配送经营策略分析

一、城市配送市场细分策略

二、城市配送市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市配送新产品差异化战略

第四节 城市配送行业投资战略研究

一、2019-2023年城市配送行业投资战略

二、2024-2029年城市配送行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 城市配送行业研究结论及建议

第二节 城市配送子行业研究结论及建议

第三节 城市配送行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国社会物流总额及增长情况

图表：2019-2023年中国社会物流总额及增长情况统计图

图表：2019-2023年中国社会物流总费用

图表：2019-2023年中国社会物流总费用及增长统计图

图表：2019-2023年中国物流业增加值统计

图表：2019-2023年中国物流业增加值及增长统计图

图表：2019-2023年物流业固定资产投资及增长表

图表：2019-2023年全国公路总里程及公路密度

图表：2019-2023年全国高速公路里程及增速

图表：2019-2023年全国公路建设投资额及增长速度

图表：2019-2023年铁路基本建设投资及增长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140947.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)