

2026-2031年中国玩具制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

作为世界制造业大国的中国，其玩具制造业在世界上也占有很重的分量。廉价、顺从的劳动力，为中国玩具制造业的发展打下了良好的基础，也为中国玩具外贸提供了良好的优势。

现有玩具生产企业85%以上为出口企业，产品以外销为主，玩具出口额占中国玩具产出的50%以上。金融危机后，玩具内销比例有所上升，但是外销依然占据了重要地位。因此，玩具出口的情况大体反映出整个行业的发展现状。

从出口市场来看，北美洲是中国玩具出口最大的地区，占中国玩具出口总额的33.87%;其次是亚洲，占玩具出口总额的32.26%;欧洲地区位列第三，占玩具出口总额达23.7%。

从出口省市来看，广东、浙江、江苏、上海、山东和福建是中国玩具出口的主要省市，占玩具出口总额比重分别为62.03%、14.88%、6.56%、3.82%、1.99%、1.97%。其中，广东省是中国最大的玩具生产和出口地区。

随着新兴市场国家经济实力逐步增强，玩具消费观念也从成熟的欧美地区逐渐延伸至新兴市场，东欧、南美、亚洲等地区玩具消费增长迅速。其中，中国玩具市场便表现出强劲的增长趋势，到2023年中国玩具行业的市场规模将超过3000亿元。

随着动漫IP价值的释放，动漫文化产业创值已占玩具行业产值逾二成。从成功的玩具品牌运营经验来看，玩具与动漫是一对天生的孪生兄弟，玩具与动漫结合能很好地创造衍生价值，如奥飞动漫在IP领域的多次并购投资，目的也在建立一个动漫王国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国玩具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国玩具制造行业

及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国玩具制造行业发展状况和特点，以及中国玩具制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球玩具制造行业发展态势作了详细分析，并对玩具制造行业进行了趋向研判，是玩具制造生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前玩具制造行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 玩具制造行业概述

第一节 玩具制造概念

一、玩具定义与分类

二、玩具制造定义

第二节 玩具制造行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

二、行业原材料成本变动及影响分析

1、塑胶材料

2、木材

3、包装

三、关联行业的发展及对行业的影响分析

1、电子行业

2、动漫行业

3、游戏行业

第三节 玩具制造行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术发展水平

第四节 3D打印在玩具制造中应用分析

一、3d打印技术与传统制造方式的区别

二、3d技术的发展对玩具行业产生深远影响

三、diy 3d打印玩具将颠覆传统玩具制造业

1、3d打印节省成本的潜力

2、玩具公司应该如何面对3d打印的趋势

第二章 玩具制造行业发展分析

第一节 玩具制造行业发展状况

一、玩具制造行业发展概况

二、玩具制造行业发展特点

三、玩具制造行业市场规模

第二节 玩具制造行业供需平衡分析

一、全国玩具制造行业供给情况

二、全国玩具制造行业需求情况

三、全国玩具制造行业供需平衡

第三节 中国玩具制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 玩具制造行业进出口市场分析

第一节 玩具制造行业进出口状况

第二节 玩具制造行业出口市场分析

一、玩具出口市场整体情况

二、玩具出口市场情况分析

1、主要市场出口情况

2、主要出口品种情况

3、主要出口省市情况

4、出口企业性质情况

5、出口贸易方式情况

6、出口企业家数情况

三、玩具出口趋势及建议分析

1、玩具出口趋势

2、玩具出口建议

第三节 玩具制造行业进口市场分析

一、玩具进口市场整体情况

二、玩具进口市场情况分析

1、主要市场进口情况

2、主要进口品种情况

三、玩具进口趋势及建议分析

1、玩具进口趋势

2、玩具进口建议

第四章 玩具制造行业主要产品及市场需求分析

第一节 玩具产品设计开发分析

一、玩具产品设计开发理念分析

二、玩具产品设计开发现状分析

三、玩具产品设计开发趋势分析

1、布绒玩具产品设计开发趋势

2、木制/塑料玩具产品设计开发趋势

3、电子玩具产品设计开发趋势

4、益智玩具产品设计开发趋势

5、金属玩具产品设计开发趋势

第二节 主要玩具产品市场分析

一、布和毛绒玩具产品市场分析

二、木制/塑料玩具产品市场分析

1、木制玩具产品市场分析

2、塑料玩具产品市场分析

三、电子玩具产品市场分析

四、益智玩具产品市场分析

五、模型/仿真玩具产品市场分析

六、金属玩具产品市场分析

第三节 不同人群玩具需求分析

一、儿童玩具需求分析

二、成人玩具需求分析

三、老年人玩具需求分析

第四节 玩具制造商销售渠道与策略

一、玩具制造商的主要销售渠道分析

1、经销商

2、自建销售渠道

3、专业零售店

4、量贩式大卖场

5、网络渠道

二、玩具制造商出口转内销现状及策略分析

1、玩具制造商出口转内销现状分析

2、玩具制造商出口转内销策略分析

三、玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第五章 玩具制造行业竞争格局分析

第一节 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、行业替代品风险分析

第二节 玩具制造行业国际竞争格局分析

一、全球玩具市场竞争格局

二、主要玩具市场发展分析

1、美国玩具市场发展分析

2、欧洲玩具市场发展分析

3、日本玩具市场发展分析

三、新兴市场玩具需求分析

1、中东玩具市场需求分析

2、东盟玩具市场需求分析

3、拉美玩具市场需求分析

4、俄罗斯玩具市场需求分析

四、国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

1、美泰(mattel)公司在华投资布局分析

2、孩之宝(hasbro)公司在华投资布局分析

3、日本万代(bandai)在华投资布局分析

4、多美(tomy)公司在华投资布局分析

5、丹麦乐高(lego)公司在华投资布局分析

五、全球玩具市场发展趋势分析

第三节 玩具制造行业国内竞争格局分析

一、国内玩具制造行业竞争现状

二、国内玩具制造行业集中度

三、国内玩具制造行业竞争力

四、国内玩具制造行业竞争趋势

五、国内玩具制造行业竞争策略

第六章 中国玩具制造行业区域发展分析

第一节 广东省玩具制造行业发展分析

一、玩具制造行业发展环境

二、玩具制造行业在行业中的地位变化

三、玩具制造行业经济运行状况

四、玩具制造行业重点企业分析

五、玩具制造行业发展趋势预测

第二节 江苏省玩具制造行业发展分析

一、玩具制造行业发展环境

二、玩具制造行业在行业中的地位变化

三、玩具制造行业经济运行状况

四、玩具制造行业重点企业分析

五、玩具制造行业发展趋势预测

第三节 浙江省玩具制造行业发展分析

一、玩具制造行业发展环境

二、玩具制造行业在行业中的地位变化

三、玩具制造行业经济运行状况

四、玩具制造行业重点企业分析

五、玩具制造行业发展趋势预测

第四节 山东省玩具制造行业发展分析

一、玩具制造行业发展环境

二、玩具制造行业在行业中的地位变化

三、玩具制造行业经济运行状况

四、玩具制造行业重点企业分析

五、玩具制造行业发展趋势预测

第五节 上海市玩具制造行业发展分析

一、玩具制造行业发展环境

二、玩具制造行业在行业中的地位变化

三、玩具制造行业经济运行状况

四、玩具制造行业重点企业分析

五、玩具制造行业发展趋势预测

第六节 福建省玩具制造行业发展分析

一、玩具制造行业发展环境

二、玩具制造行业在行业中的地位变化

三、玩具制造行业经济运行状况

四、玩具制造行业重点企业分析

五、玩具制造行业发展趋势预测

第七章 中国玩具制造行业领先企业经营分析

第一节 江苏荣威娱乐用品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 中山友利玩具城有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 东莞佳畅玩具有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 中山国际玩具有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 浙江新云木业集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 联志玩具礼品(东莞)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 深圳南岭玩具制品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 长荣玩具(东莞)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八章 中国玩具制造行业前景展望

第一节 玩具制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 玩具制造行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年玩具制造行业发展预测

一、2026-2031年玩具制造市场规模预测

二、2026-2031年玩具制造行业供给预测

三、2026-2031年玩具制造行业需求预测

第四节 2026-2031年玩具制造行业发展前景

一、玩具制造行业发展趋势

二、玩具制造行业发展前景

第九章 2026-2031年玩具制造行业投资机会与风险防范

第一节 玩具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年玩具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、玩具制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年玩具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国玩具制造行业投资建议

一、玩具制造行业主要投资建议

二、中国玩具制造企业融资分析

第十章 玩具制造行业发展战略研究

第一节 玩具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国玩具制造品牌的战略思考

- 一、玩具制造品牌的重要性
- 二、玩具制造实施品牌战略的意义
- 三、玩具制造企业品牌的现状分析
- 四、中国玩具制造企业的品牌战略
- 五、玩具制造品牌战略管理的策略

第三节 玩具制造经营策略分析

- 一、玩具制造市场细分策略
- 二、玩具制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、玩具制造新产品差异化战略

第四节 玩具制造行业投资战略研究

- 一、2026-2031年玩具制造行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：玩具制造行业生命周期

图表：玩具制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球玩具制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国玩具制造行业市场规模

图表：2021-2026年玩具制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国玩具制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年玩具制造行业工业总产值

图表：2021-2026年玩具制造行业销售收入

图表：2021-2026年玩具制造行业利润总额

图表：2021-2026年玩具制造行业资产总计

图表：2021-2026年玩具制造行业负债总计

图表：2021-2026年玩具制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年玩具制造市场价格走势

图表：2021-2026年玩具制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年玩具制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年玩具制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年玩具制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年玩具制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年玩具制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年玩具制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年玩具制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年玩具制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年玩具制造行业产能分析

图表：2021-2026年玩具制造行业产量分析

图表：2021-2026年玩具制造行业需求分析

图表：2021-2026年玩具制造行业进口数据

图表：2021-2026年玩具制造行业出口数据

图表：2021-2026年玩具制造行业集

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140954

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140954.shtml>

在线订购：[点击这里](#)