

2026-2031年中国通信工程行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

伴随着科技的进步，国民经济水平、消费能力的提升，智能移动设备及互联网终端大范围普及，为满足广大人民群众的使用需求，我国的通信工程建设规模和工程量不断扩大，通信事业飞速发展。伴随着物联网、人工智能、大数据等技术的不断优化，对通信提出了更高的要求，要求通信设施建设效率提升。同时网络更加稳定，延迟更低，5G技术应运而生，现阶段已经有部分国家和地区的5G项目已经开始小规模商用，而我国因为幅员辽阔，移动网络用户群体庞大，需要更多高质量的5G网络基站支撑，现阶段我国的5G事业已加快建设，同时拥有众多的体验中心使用户提前体验5G技术。

通信网络是信息化技术提升的基础，促进通信行业的监控发展，为我国国民经济发展做好基础支撑。通信行业在我国经历了从垄断到竞争，从政企合一到政企分离的过程，在市场竞争及谋求发展下，我国的通信事业得到快速发展。除传统的移动、联通、电信三大运营商外，又萌生出众多的民营网络运营商，同时又大规模的出现互联网企业与运营商合作，如腾讯大王卡、阿里大宝卡、小米米粉卡等套餐卡种，在通信事业发展网络不断壮大的过程中，也少不了华为等基带提供商的支持。

现阶段我国已步入通信大国行列，伴随着通信事业及通信工程的不断发展，相信未来会有更多的企业加入到通信事业的发展建设中，加剧市场竞争，推动技术和服务升级，未来会在政府的宏观调控、降费提速的政策下形成良性竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信企业协会通信工程建设分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国通信工程行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国通信工程行业发展状况和特点，以及中国通信工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球通信工程行业发展态势作了详细分析，并对通信工程行业进行了趋向

研判，是通信工程生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前通信工程行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 通信工程行业发展综述

第一节 通信工程简述

一、通信工程概念

二、通信工程特征

第二节 通信工程行业发展环境

一、行业法律法规

二、行业相关标准

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

1、通信在国民经济的地位

2、通信行业垄断程度分析

3、电信业运行状况分析

4、电信业业务收入分析

五、行业技术环境

第二章 中国通信工程行业发展分析

第一节 中国通信工程行业发展状况

一、中国通信工程行业发展阶段

二、中国通信工程行业发展现状

三、中国通信工程行业发展特点

四、中国通信工程行业市场规模

第二节 中国通信工程行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国通信工程招投标市场概述

一、通信工程招投标现状

二、通信工程招投标策略

1、投标考察

2、项目分析

3、情报收集

4、公共关系

5、报价策略

6、合理分包

三、工程投标策略

1、不平衡报价法

2、多方案报价法

3、突然降价法

4、先亏后盈法

四、通信工程建设评标方法

1、最低投标价法

2、综合评估法

3、问题改进分析

五、通信工程招投标趋势

第三章 中国通信工程行业细分市场分析

第一节 通信工程监理市场分析

一、通信工程监理市场准入制度

二、通信工程监理市场现状分析

三、通信工程监理业务范围分析

四、通信工程监理资质企业情况

五、通信工程监理发展问题对策

六、通信工程监理发展趋势分析

第二节 通信工程系统集成市场分析

一、系统集成工程市场准入制度

二、通信工程系统集成管理概述

三、通信工程系统集成管理意义

四、通信工程系统集成建设要求

五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信工程招标代理市场分析

一、招标代理工程市场准入制度

二、通信工程招标代理市场现状

三、通信工程招标代理业务范围

四、通信招标代理资质企业情况

五、通信工程招标代理发展趋势

六、通信工程招标代理行业前景

第四节 通信工程管道建设市场分析

一、管道建设工程市场准入制度

二、管道建设工程资质企业情况

三、通信工程管道建设主要问题

四、通信工程管道建设发展对策

五、通信工程管道建设发展趋势

第四章 中国通信工程建设细分市场分析

第一节 通信建设工程类别分析

一、按建设项目分类

1、一类工程

2、二类工程

3、三类工程

4、四类工程

二、按新时期工程分类

1、通信线路工程

2、电信设备工程

3、邮政设备工程

第二节 通信线路工程建设分析

一、通信线路工程内容

二、通信线路工程造价

三、通信管道建设模式

四、管道工程建设需求

五、线路建设经济效益

1、社会效益

2、经济效益

六、线路工程建设机会

第三节 电信设备工程建设分析

一、移动通信基站工程建设

1、移动通信基站规模

2、移动通信基站选址

3、基站招标定价方式

4、基站建设造价控制

5、移动基站建设费用

6、通信基站建设机会

二、通信塔工程建设分析

1、通信塔的定义

2、通信塔的分类

3、通信塔市场规模

4、通信塔建设选址

5、通信塔建设机会

第五章 中国通信工程造价控制分析

第一节 通信工程造价控制发展概述

一、通信工程造价行业定义

二、通信工程造价管理作用

三、工程造价管理发展历程

四、工程造价管理控制范围

1、简单概预算控制范围

2、全过程造价管理范围

3、全生命周期造价管理

五、工程造价控制目标分析

第二节 通信工程造价控制原则分析

一、通信工程造价管理内容

二、通信工程造价控制原理

三、通信工程造价控制方法

四、通信工程造价控制分类

五、工程造价控制人员要求

六、工程造价控制关键要素

第三节 通信工程造价影响因素分析

一、决策阶段的影响因素

二、设计阶段的影响因素

三、招投标阶段影响因素

四、施工阶段的影响因素

五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信工程造价控制措施分析

一、决策阶段控制措施

二、设计阶段控制措施

三、实施阶段控制措施

四、竣工阶段控制措施

第六章 中国通信工程管理控制分析

第一节 通信工程项目管理分析

一、通信工程项目管理现状

二、通信工程项目管理特点

三、通信工程项目管理作用

四、通信工程项目管理途径

五、通信工程项目管理模式

1、epc模式

2、pmc模式

3、ipmt模式

4、pmt模式

第二节 通信工程投资管理分析

一、通信工程建设费用结构

二、通信工程项目投资特点

三、通信工程项目投资原理

四、通信工程投资管理控制

1、投资管理的意义

2、各环节投资控制

3、投资管理的手段

4、管理的保障方式

五、不同阶段投资管理分析

1、设计阶段的管理

2、成本控制阶段管理

3、价款结算阶段管理

第三节 通信工程成本管理分析

一、通信工程项目成本管理综述

二、通信工程成本管理组织措施

三、通信工程成本管理经济措施

四、通信工程成本管理技术措施

第四节 通信工程建设项目风险管理及控制策略研究

一、通信工程建设项目及其风险特征分析

1、通信建设工程项目特征

2、通信建设工程项目风险特征

二、通信工程项目风险识别及评估

1、项目风险识别

2、项目风险评估

三、通信工程项目风险控制策略

1、风险规避

2、风险转移

3、风险监管

第五节 通信工程安全管理分析

- 一、通信工程安全管理基本概述
- 二、通信工程安全管理意义分析
- 三、通信工程安全管理内容分析
- 四、通信工程项目安全管理中存在的问题
- 五、安全生产过程中的不安全因素分析
- 六、通信工程项目安全管理的措施

第七章 中国通信工程部分省市区域分析

第一节 北京

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信工程资质企业
 - 1、甲级资质企业
 - 2、乙级资质企业
 - 3、丙级资质企业
- 四、最新招标通信工程
- 五、通信工程建设机会

第二节 天津

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信工程资质企业
 - 1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第三节 河北

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第四节 内蒙古

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第五节 山西

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第六节 辽宁

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第七节 吉林

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第八节 黑龙江

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第九节 上海

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十节 江苏

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十一节 浙江

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十二节 安徽

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第八章 中国通信工程行业相关企业经营分析

第一节 上海宏线通讯工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第二节 聚合通信集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第三节 武汉虹信通信技术有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第四节 河北通信工程招投标有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第五节 天津光电高斯通信工程技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第六节 安徽鸿宇通信科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第七节 河北电信设计咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第八节 浙江省邮电工程建设有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

六、企业发展战略分析

第九节 福建省邮电规划设计院有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第十节 辽宁中移通信技术工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业工程案例

六、企业竞争优势

第九章 中国通信工程发展前景展望

第一节 通信工程发展规划

一、宽带网络建设工程规划分析

二、地方通信工程建设发展规划

第二节 通信工程行业发展机会分析

一、通信工程投资规模持续增长

二、4G网络日趋成熟带动建设

1、4g产业发展现状分析

2、4g基站投资预测分析

3、4g网络建设投资分析

三、5g市场愿景与需求分析

1、5g业务及用户需求分析

2、5g应用场景及性能分析

3、5g发展驱动力和市场趋势

四、三网融合带来新的发展机会

第三节 通信工程行业发展前景分析

一、通信工程发展前景

二、行业盈利能力预测

三、通信工程发展趋势

四、工程重点发展领域

第四节 中国通信工程行业存在的问题及对策

一、中国通信工程行业存在的问题

二、通信工程行业发展的建议对策

第五节 通信工程建设全过程管理及其有效措施

一、通信工程建设全过程管理的特点

二、通信工程建设全过程管理的意义

三、通信工程建设全过程管理的有效措施

1、通信工程建设全过程管理的内容

2、通信工程建设全过程管理的具体措施

第十章 中国通信工程行业投资分析

第一节 通信工程行业投资特性分析

一、通信工程行业进入壁垒

1、品牌壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

4、资金壁垒

二、通信工程行业盈利因素

三、通信工程行业盈利模式

第二节 通信工程行业投资情况

一、通信工程行业投资现状

二、通信工程行业投资机会

三、通信工程行业投资风险

1、行业投资风险

2、技术业务风险

3、市场竞争风险

4、人力资源风险

第三节 通信工程行业投资前景

一、通信工程行业投资前景

二、通信工程行业投资建议

第十一章 中国通信工程企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 通信工程企业融资渠道与选择分析

一、通信工程企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 通信工程企业境内ipo上市目的及条件

一、通信工程企业境内上市主要目的

1、融资角度

2、竞争角度

3、发展角度

4、财富角度

二、通信工程企业上市需满足的条件

1、企业境内主板ipo主要条件

2、企业境内中小板ipo主要条件

3、企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 通信工程企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第四节 通信工程企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

第十二章 通信工程行业发展战略研究

第一节 通信工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国通信工程品牌的战略思考

一、通信工程品牌的重要性

二、通信工程实施品牌战略的意义

三、通信工程企业品牌的现状分析

四、中国通信工程企业的品牌战略

五、通信工程品牌战略管理的策略

第三节 通信工程经营策略分析

一、通信工程市场细分策略

二、通信工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、通信工程管理策略

五、通信工程新设备差异化战略

第四节 通信工程行业投资战略研究

一、2026-2031年通信工程行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：通信工程行业生命周期

图表：通信工程行业产业链结构

图表：2021-2026年全球通信工程行业市场规模

图表：2021-2026年中国通信工程行业市场规模

图表：2021-2026年通信工程行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国通信工程市场占全球份额比较

图表：2021-2026年通信工程行业销售收入

图表：2021-2026年通信工程行业利润总额

图表：2021-2026年通信工程行业资产总计

图表：2021-2026年通信工程行业负债总计

图表：2021-2026年通信工程行业竞争力分析

图表：2021-2026年通信工程市场价格走势

图表：2021-2026年通信工程行业主营业务收入

图表：2021-2026年通信工程行业主营业务成本

图表：2021-2026年通信工程行业销售费用分析

图表：2021-2026年通信工程行业管理费用分析

图表：2021-2026年通信工程行业财务费用分析

图表：2021-2026年通信工程行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年通信工程行业销售利润率分析

图表：2021-2026年通信工程行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年通信工程行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年通信工程行业需求分析

图表：2021-2026年通信工程行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140960

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140960.shtml>

在线订购：[点击这里](#)