

2026-2031年中国生猪养殖行业市场分析及发展前景研究报告

报告简介

我国是世界上最大的生猪繁育和猪肉生产与消费大国。改革开放以来，我国生猪产业一方面受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断高级化等引致的需求强力拉动，另一方面因生猪产业已演变为农村居民重要收入来源和城镇居民菜篮子工程重要组成部分而得到政府的强劲推动，使我国生猪产业占全球生猪产业的份额高达近五成。但是，中国生猪产业发展中还存在着一系列两难选择及矛盾与问题，使中国生猪产业发展的质量水平与发达国家间存在较大差距，从而决定了目前还不是生猪产业强国。

猪肉是我国居民最主要的副食品，猪肉产量长期占全部肉类产量比重的60%以上，近10年来我国猪肉产量稳居全球第一。=

中国生猪养殖主要集中于沿江沿海，分布长江沿线、华北沿海以及部分粮食主产区，其中四川、河南、湖南、山东、湖北、广东、广西、安徽、江西、辽宁为排名前十的生猪产区。

当前，生猪存栏量处于下降趋势。猪肉需求量大，规模化发展空间广阔。我国生猪养殖区域化布局明显，供给和需求地区性差异大。

生猪养殖行业研究报告主要分析了生猪养殖行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、生猪养殖行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国生猪养殖行业的市场发展现状和未来发展趋势。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内生猪养殖行业市场发展状况、行业竞争状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国生猪养殖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国生猪养殖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

报告目录

第一章 生猪养殖行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

1.技术壁垒

2.环保壁垒

3.生产壁垒

4.物流壁垒

5.市场壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 生猪养殖行业发展环境分析（pest）

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、市场消费环境分析

第三节 政策监管环境

一、主要政策法规

二、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国生猪养殖技术发展分析

二、生猪养殖技术现状及特点

三、生猪养殖技术的未来发展趋势

第三章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展概况

第一节 2021-2026年中国生猪养殖行业运行情况分析

一、中国生猪养殖行业企业数量分析

二、中国生猪养殖行业从业人员分析

三、中国生猪养殖行业市场规模分析

四、中国生猪养殖行业资产规模分析

五、中国生猪养殖企业top10【养殖规模、营收规模】

第二节 2021-2026年中国生猪养殖行业财务指标分析

一、2021-2026年生猪养殖行业盈利能力分析

二、2021-2026年生猪养殖行业偿债能力分析

三、2021-2026年生猪养殖行业营运能力分析

四、2021-2026年生猪养殖行业发展能力分析

第三节 2021-2026年中国生猪养殖行业市场供需分析

第四章 中国猪肉进出口现状及发展前景分析

第一节 中国猪肉进出口现状概述

一、中国猪肉进出口总量分析

二、中国猪肉进口流程分析

三、中国猪肉进口相关管制政策

四、中国主要进口猪肉企业的排行榜

第二节 中国猪肉进口市场分析

一、中国猪肉进口总量分析

二、中国猪肉进口区域分析

三、中国猪肉进口结构分析

第三节 中国猪肉出口市场分析

一、中国猪肉出口总量分析

二、中国猪肉出口区域分析

三、中国猪肉出口结构分析

第四节 中国猪肉进出口市场发展前景分析

一、中国猪肉进出口存在的问题分析

二、中国猪肉进出口发展趋势分析

第五章 生猪养殖行业产业链发展及影响分析

第一节 生猪养殖行业产业链简介

第二节 上游产业现状分析及其对生猪养殖行业的影响

一、上游产业发展现状

1、育种市场分析

2、疾病防治市场分析

3、饲料产业分析

4、养殖机械产业分析

二、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游需求分析及其对生猪养殖行业的影响

一、下游需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第六章 中国生猪养殖行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国生猪养殖行业市场供给分析

一、生猪养殖整体供给情况分析

二、生猪养殖重点区域供给分析

第二节 2021-2026年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

第三节 生猪养殖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第四节 2026-2031年中国生猪养殖行业市场供给趋势

一、生猪养殖整体供给情况趋势分析

二、生猪养殖重点区域供给趋势分析

三、影响未来生猪养殖供给的因素分析

第七章 2026-2031年中国生猪养殖行业消费市场分析

第一节 生猪养殖市场消费需求分析

一、生猪养殖行业的需求情况分析

二、2021-2026年生猪养殖品牌市场消费需求分析

第二节 生猪养殖消费市场状况分析

一、生猪养殖行业消费特点

二、生猪养殖行业消费结构分析

三、生猪养殖行业消费的市场变化

四、生猪养殖市场的消费方向

第三节 生猪养殖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生猪养殖行业品牌忠诚度调查

六、生猪养殖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2021-2026年中国生猪养殖产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区生猪养殖产业行业运行情况

一、市场规模分析

二、猪肉产量、生猪存栏量分析

三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第二节 2021-2026年华南地区生猪养殖产业行业运行情况

一、市场规模分析

二、猪肉产量、生猪存栏量分析

三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第三节 2021-2026年华中地区生猪养殖产业行业运行情况

一、市场规模分析

二、猪肉产量、生猪存栏量分析

三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第四节 2021-2026年华北地区生猪养殖产业行业运行情况

一、市场规模分析

二、猪肉产量、生猪存栏量分析

三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第五节 2021-2026年西北地区生猪养殖产业行业运行情况

一、市场规模分析

二、猪肉产量、生猪存栏量分析

三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第六节 2021-2026年西南地区生猪养殖产业行业运行情况

一、市场规模分析

二、猪肉产量、生猪存栏量分析

三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第七节 2021-2026年东北地区生猪养殖产业行业运行情况

一、市场规模分析

二、猪肉产量、生猪存栏量分析

三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国生猪养殖行业重点企业竞争力分析

第一节 雨润集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第二节 双汇集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第三节 新希望集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第四节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第五节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第六节 河南众品食业股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第七节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第八节 天津宝迪农业科技股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第九节 唐人神集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第十节 山东龙大肉食品股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第十章 2026-2031年生猪养殖行业投资价值及风险分析

第一节 2021-2026年中国生猪养殖行业投资价值分析

一、2021-2026年中国生猪养殖行业投资项目数量分析

二、2021-2026年中国生猪养殖行业投资区域分析

三、2021-2026年中国生猪养殖行业投资总额分析

四、2021-2026年中国生猪养殖行业典型投资项目分析

五、2026-2031年中国生猪养殖行业投资前景分析

第二节 中国生猪养殖行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第三节 中国生猪养殖行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十一章 2026-2031年生猪养殖行业发展前景预测

第一节 2026-2031年中国生猪养殖行业发展前景分析

第二节 2026-2031年生猪养殖行业行业前景预测

- 一、2026-2031年中国生猪养殖行业企业数量预测
- 二、2026-2031年中国生猪养殖行业工业总产值预测
- 三、2026-2031年中国生猪养殖行业销售收入预测
- 四、2026-2031年中国生猪养殖行业利润总额预测
- 五、2026-2031年中国生猪养殖行业总资产预测

第三节 2026-2031年生猪养殖行业行业供需预测

- 一、2026-2031年生猪养殖行业行业供给预测
- 二、2026-2031年生猪养殖行业行业需求预测
- 三、2026-2031年生猪养殖行业行业供需平衡预测

第四节 2026-2031年生猪养殖行业行业投资额预测

第五节 2026-2031年猪肉进出口预测

- 一、2026-2031年猪肉进口预测
- 二、2026-2031年猪肉出口预测

第十二章 生猪养殖行业发展趋势与投资战略研究

第一节 互联网+生猪养殖新模式

- 一、生猪业大数据+生猪业电商+生猪业金融
- 二、生猪养殖信息化
- 三、生猪养殖智能化
- 四、生猪养殖自动化
- 五、生猪养殖标准化

第二节 互联网+生猪养殖技术分析

第三节 互联网+生猪养殖项目分析

第四节 生猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 中道泰和研究结论及发展建议

第一节 生猪养殖行业研究结论及建议

第二节 生猪养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生猪养殖产业链

图表：2021-2026年生猪养殖行业盈利能力

图表：2021-2026年生猪养殖行业偿债能力

图表：2021-2026年生猪养殖行业营运能力

图表：2021-2026年生猪养殖行业发展能力

图表：中国生猪养殖行业企业数量

图表：中国生猪养殖行业从业人员

图表：中国生猪养殖行业市场规模

图表：中国生猪养殖行业资产规模

图表：2026-2031年中国生猪养殖行业工业总产值

图表：2026-2031年中国生猪养殖行业销售收入

图表：2026-2031年中国生猪养殖行业利润总额

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140968

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191012/140968.shtml>

在线订购：[点击这里](#)