

中国餐饮行业深度发展研究与“十五五”企业投资战略规划报告

报告简介

餐饮的概念主要有两种：一是饮食，二是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。由于在不同的地区、不同的文化下，不同的人群饮食习惯、口味的不同，因此，世界各地的餐饮表现出多样化的特点。

餐饮市场将进入品牌消费时代，中国餐饮业将以百分之十六的增速继续对扩大消费、促进就业发挥积极作用。

对于餐饮企业而言，品牌力的重要性不言而喻。餐饮市场的竞争最后必将是品牌之间的竞争，谁的品牌力更强，谁就能拥有更广阔的市场，品牌力成为餐饮企业逐鹿市场的关键。

品牌力也是吸引消费者最为关键的因素，随着人们对就餐环境、体验、服务等方面的要求越来越高，很多人都喜欢选择到一些名气大、品牌响的餐厅就餐。因为既能享受良好的就餐体验，又很有面子，同时也吃得放心。一些餐饮企业之所以能够获得成功，除了产品力很强以外，品牌力可谓关键消费要素。

品牌是组织形象的标志，是经济实力的标尺，可以化无形为有形，具有强大的功能。首先，消费者通过品牌要素(名称、标志、色彩等)及其所提供的核心价值识别产品。使之在消费者心中形成一定的认知度。从而形成品牌记忆、产生品牌联想、稳定餐饮市场。其次，品牌是诚信的载体质量的保证，购买品牌产品能减少消费者在身体上、财务上、社交上、心理上等多重风险，增强消费者的满意度，从而形成品牌忠诚。最后，品牌是企业重要的无形资产，它本身能以作为商品被买卖或转让、出借。

而且只要经营得好，品牌具有很强的增值功能。

所以打造品牌的基础就是要建立品牌营销的观念。餐饮企业只有发现需要并满足消费者不断变化的需要，才有可能按照消费者的需求设计产品、核算成本、制定价格，从而树立消费者对自己产品的信赖和忠诚，而且真正品牌营销要满足的应该是消费者与社会全面的需要，不但包括目标消费者的需要，也包含

社会的需要。只有在这种营销观念的指导下，在满足消费者的同时，企业也努力满足社会的需要，例如精神文明的需要、生态需要、可持续发展需要、和谐需要等等，餐饮品牌才能被消费者和社会所认可，才能实现企业的经济和社会价值，真正建立品牌经营发展之路。

这对经营者提出了理性要求，市场格局发生的变化，使竞争更激烈，经营者们也须不断调整思路，突出特色，以迎合顾客的需求，使其产品和服务更加适应市场的需要。在这种情况下，管理者能够把握这种变化的趋势，以适宜的产品、合理的价位、舒适的环境、优质的服务赢得了广大消费者的青睐，取得了市场上的成功。这种以潜在竞争优势为依据的定位策略也体现了强烈的市场导向。

五年规划是国家对经济社会发展的顶层设计，也是一种纲领性文件。目前中国也是世界上编制五年规划(计划)最多的国家。“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期，是全面完成小康社会建设战略目标，向全面实现社会主义现代化迈进承上启下的关键时期，做好“十四五”规划编制工作意义重大、影响深远。中道泰和产业研究院在对“十四五”以来社会经济发展形势和政策带动的发展成果作进一步研究，对“十四五”时期餐饮行业发展的问题和难题做深入分析，并计划在2020年开始全面跟进相关规划的制定和研究工作，为餐饮行业规划指导目标和餐饮发展方向提供有建设性的建议，为餐饮行业发展提供准确的市场分析内容和研究成果。

中道泰和通过对餐饮行业长期跟踪监测，分析餐饮行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的餐饮行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解餐饮行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。餐饮行业报告是从事餐饮行业投资之前，对餐饮行业各种相关因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，是餐饮行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对餐饮行业的理论认识为主要内容，重在餐饮行业本质及规律性认识的研究。餐饮行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国餐饮行业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国家

“十四五”经济和社会运行和成果进行分析、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势、进出口等进行了深入研究，并重点分析了中国餐饮行业发展状况和特点，以及“十四五”中国餐饮行业将面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对“十四五”全球及中国餐饮行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对餐饮行业进行了趋向研判，是餐饮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

报告目录

【第一部分：“十四五”规划篇】

第一章 “十四五”规划背景研究

第一节 “十四五”规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五”规划前期重大课题研究

一、“十四五”经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五”宏观经济形势研究

四、“十四五”社会环境发展研究

五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第二章 国家“十四五”规划研究及解读

第一节 “十四五”规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十四五”发展成果

四、“十四五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划目标与方向

一、规划目标

二、规划内容

三、规划解读

第三节 “十四五”餐饮行业规划目标与方向

一、行业“十四五”规划成果研究

二、餐饮行业“十四五”规划目标

三、餐饮行业“十四五”规划内容

四、餐饮行业“十四五”规划解读

【第二部分：行业发展篇】

第三章 “十四五”时期餐饮行业市场发展环境分析

第一节 餐饮行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策作用解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

- 1、人口因素
- 2、中国生态环境状况
- 3、中国社会财富分布
- 4、区域消费水平
- 5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

- 一、全球经济形势
- 二、国际贸易形势
- 三、行业技术环境
- 四、产业链发展环境

第四章 “十四五”餐饮行业运行现状分析

第一节 “十四五”全球餐饮行业发展状况分析

- 一、全球餐饮行业发展规模分析
- 二、全球餐饮行业区域格局
- 三、全球餐饮行业未来趋势预测
- 四、全球餐饮行业主要企业动向

第二节 “十四五”中国餐饮行业发展状况分析

- 一、中国餐饮行业发展阶段
- 二、中国餐饮行业发展总体概况

三、中国餐饮行业发展特点分析

四、中国餐饮行业盈利模式分析

第三节 “十四五”餐饮行业发展现状

一、中国餐饮行业市场规模

二、中国餐饮行业发展分析

三、中国餐饮市场情况分析

【第三部分：行业格局篇】

第五章 “十四五”时期餐饮行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布餐饮行业市场分析

一、长三角经济带餐饮行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带餐饮行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈餐饮行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域餐饮行业市场分析预测

一、华北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

二、华东地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

三、华中地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

四、华南地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

五、西南地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

六、西北地区

- 1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六章 “十四五”时期餐饮行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、餐饮行业不同市场竞争结构特点

二、餐饮行业企业竞争比较分析

三、餐饮行业企业间竞争格局分析

四、餐饮行业集中度分析

五、餐饮行业swot分析

第二节 中国餐饮行业竞争格局综述

一、餐饮行业竞争概况

1、中国餐饮行业品牌竞争格局

2、餐饮业未来竞争格局和特点

3、餐饮市场进入及竞争对手分析

二、中国餐饮行业竞争力分析

1、中国餐饮行业竞争力剖析

2、中国餐饮企业市场竞争的优势

3、餐饮行业主要企业竞争力分析

第三节 餐饮行业竞争格局分析

一、国内外企业餐饮竞争分析

二、中国餐饮市场竞争分析

三、国内主要餐饮企业动向

第四节 餐饮市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 “十四五”时期餐饮行业领先企业发展分析

第一节 百胜(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第二节 金拱门(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第四节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第五节 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第六节 味干(中国)控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、“十四五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

第七节 顶新国际集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、“十四五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

第八节 大娘水饺餐饮集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、“十四五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

第九节 吉野家(中国)投资有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、“十四五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

第十节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、“十四五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

【第四部分：行业战略篇】

第八章 “十四五”餐饮行业投资规划与发展战略

第一节 餐饮行业投融资情况

- 一、餐饮行业资金渠道分析
- 二、餐饮行业固定资产投资
- 三、餐饮行业重组情况分析
- 四、餐饮行业投资现状分析

第二节 2026-2031年餐饮行业投资机会

- 一、餐饮产业链投资机会

二、餐饮细分市场投资机会

三、餐饮重点区域投资机会

四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2026-2031年餐饮行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第九章 “十四五”餐饮行业前景及趋势预测

第一节 餐饮行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间餐饮行业运行情况

二、“十四五”政策规划对行业发展的影响

三、“十四五”期间餐饮行业主要发展方向

四、“十四五”时期餐饮行业重大热点

第二节 2026-2031年餐饮市场发展前景

一、2026-2031年餐饮市场发展潜力

二、2026-2031年餐饮市场发展前景展望

三、2026-2031年餐饮细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年餐饮市场发展趋势预测

一、2026-2031年餐饮行业发展趋势

二、2026-2031年餐饮市场规模预测

三、2026-2031年餐饮行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导餐饮行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

- 一、企业发展战略本质特征
- 二、企业战略规划对未来发展的影响
- 三、企业战略对品牌发展的影响
- 四、企业把握国家规划机遇期
- 五、“十四五”规划符合集团型战略特征

第二节 餐饮行业企业战略规划方向研究

- 一、“十四五”餐饮行业企业战略调查
- 二、“十四五”企业核心战略制定
- 三、“十四五”发展战略规划的准备
- 四、构建型十四五规划企业发展战略
- 五、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 餐饮行业战略实施案例及方向研究

- 一、“十四五”领先企业的战略实施
- 二、“十四五”企业战略实施的成功案例
- 三、“十四五”企业战略实施的失败案例
- 四、“十四五”企业战略目标与方向

图表目录

图表：餐饮行业生命周期

图表：餐饮行业产业链结构图

图表：餐饮行业主要政策一览

图表：“十四五”餐饮行业发展目标完成值

图表：2021-2026年全球餐饮行业市场规模

图表：2021-2026年中国餐饮行业市场规模

图表：中国餐饮市场占全球份额比较

图表：2021-2026年餐饮行业华北地区供需格局

图表：2021-2026年餐饮行业华中地区供需格局

图表：2021-2026年餐饮行业华南地区供需格局

图表：2021-2026年餐饮行业华东地区供需格局

图表：2021-2026年餐饮行业东北地区供需格局

图表：2021-2026年餐饮行业西南地区供需格局

图表：2021-2026年餐饮行业西北地区供需格局

图表：2021-2026年餐饮行业收入总计

图表：2021-2026年餐饮行业利润分析

图表：2021-2026年餐饮行业资产总计

图表：2021-2026年餐饮行业负债总计

图表：2021-2026年餐饮行业上市公司业务收入情况

图表：2021-2026年餐饮行业上市公司业务成本情况

图表：2021-2026年餐饮行业上市公司净利润统计

图表：2021-2026年餐饮行业上市公司偿债能力分析

图表：2026-2031年餐饮行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 141084

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191013/141084.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)