2024-2029年智慧路灯市场运营态势及投资情况分析预测报告

报告简介

智慧路灯是通过应用先进、高效、可靠的电力线载波通信技术和无线GPRS/CDMA通信技术等，实现对路灯的远程集中控制与管理的路灯，智慧路灯具有根据车流量自动调节亮度、远程照明控制、故障主动报警、灯具线缆防盗、远程抄表等功能，能够大幅节省电力资源，提升公共照明管理水平，节省维护成本。

智慧路灯是建造智慧城市的必经之路，从在建智慧城市的地理位置分布来看，我国已初步形成了以北京、天津、大连、青岛、济南为主的环渤海，以南京、无锡、上海、合肥、杭州、宁波为主的长三角，以广州、佛山、深圳、厦门为主的珠三角，以及以西安、成都、重庆、武汉为主的中西部四大智慧城市群。而除了上述核心城市外，我国已有超过300个城市和三大运营商签署了智慧城市建设协议，并有290个城市入选国家智慧城市试点。

路灯是服务于城市照明不可或缺的公共载体，也是关于一个城市或地区公共形象的“门面”之一。随着全球各城市发展，路灯的数量预计将会在2025年达到3.5亿盏。到2019年，中国LED路灯更换将超过3000万只，支出达到1000亿元，路灯将成为智慧城市互联IOT设备的关键平台。预计未来五年内，智慧照明的市场需求规模将超过千亿元，为照明科技产业带来了巨大商机。

尽管智慧照明概念十分火爆，并已经在世界范围内得到应用，中国的广州、杭州、东莞等地也已启动LED路灯的智慧化照明改造项目，但是在很多城市的应用却并不广泛，公众和应用部门对于这一技术及应用的认知相对滞后。智慧城市建设对于智慧路灯的需求量较大，带动智慧路灯行业快速发展，2018年，国内智慧路灯行业市场规模约为12.6亿元，较2017年上涨了59.5%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧路灯市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧路灯发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧路灯的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧路灯企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国智慧路灯行业发展概述 1

第一节 智慧路灯的概念 1

一、智慧路灯的特点 1

二、智慧路灯的分类 2

三、智慧路灯的组成部分 2

四、智慧路灯的技术门槛 4

第二节 中国智慧路灯宏观政策 5

第三节 智慧路灯行业发展情况 9

第四节 最近3-5年中国智慧路灯行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒/退出机制 16

五、风险性 18

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 20

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 20

第五节 关联产业发展分析 20

第六节 智慧路灯的创新 20

一、产品创新 20

二、技术创新 21

三、商业模式创新 21

第二章 中国智慧路灯行业的国际比较分析 22

第一节 中国智慧路灯行业竞争力指标分析 22

第二节 中国智慧路灯行业经济指标国际比较分析 23

第三节 全球智慧路灯行业市场需求分析 25

一、市场规模现状 25

二、市场前景展望 25

第四节 全球智慧路灯行业市场供给分析 26

一、市场价格走势 26

二、中外智慧路灯市场对比 26

第三章 2019-2023年中国智慧路灯行业整体运行指标分析 28

第一节 中国智慧路灯行业总体规模分析 28

一、企业数量结构分析 28

二、行业规模分析 29

第二节 中国智慧路灯行业产销分析 29

一、行业情况总体分析 29

二、行业销售收入总体分析 31

第三节 中国智慧路灯行业财务指标总体分析 32

一、行业盈利能力分析 32

二、行业偿债能力分析 33

三、行业营运能力分析 34

四、行业发展能力分析 35

第四章 智慧路灯产业链的分析 36

第一节 行业集中度 36

第二节 主要环节的增值空间 36

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 36

第四节 上下游行业影响及趋势分析 38

一、上游行业影响 38

二、下游行业影响 39

第五章 区域市场情况深度研究 40

第一节 长三角区域市场情况分析 40

第二节 珠三角区域市场情况分析 41

第三节 环渤海区域市场情况分析 41

第四节 智慧路灯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 42

一、华北大区市场分析 42

二、华中大区市场分析 43

三、华南大区市场分析 44

四、华东大区市场分析 44

五、东北大区市场分析 45

六、西南大区市场分析 45

七、西北大区市场分析 46

第五节 历史成交项目分析 46

第六章 2024-2029年需求预测分析 57

第一节 智慧路灯行业领域2024-2029年需求量预测 57

第二节 2024-2029年智慧路灯行业领域需求功能预测 57

第三节 2024-2029年智慧路灯行业领域需求市场格局预测 58

第七章 智慧路灯市场竞争格局分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 行业集中度分析 60

一、市场集中度分析 60

二、企业集中度分析 61

三、区域集中度分析 62

第三节 行业国际竞争力比较 62

一、需求条件 62

二、支援与相关产业 65

三、企业战略、结构与竞争状态 67

四、政府的作用 67

第四节 智慧路灯行业主要企业竞争力分析 68

一、重点企业资产总计对比分析 68

二、重点企业从业人员对比分析 69

三、重点企业全年营业收入对比分析 69

四、重点企业利润总额对比分析 70

第五节 智慧路灯行业竞争格局分析 70

一、2019-2023年智慧路灯行业竞争分析 70

二、2019-2023年国内外智慧路灯竞争分析 72

三、2019-2023年中国智慧路灯市场竞争分析 72

四、2019-2023年中国智慧路灯市场集中度分析 73

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 75

第一节 行业企业排名分析 75

第二节 产业结构分析 75

一、市场细分充分程度的分析 75

二、领先企业的结构分析(所有制结构) 75

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 76

一、产业价值链条的构成 76

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 76

第四节 产业结构发展预测 79

一、产业结构调整的方向 79

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 80

三、中国智慧路灯行业参与国际竞争的战略市场定位 80

第九章 智慧路灯行业领先企业分析 81

第一节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 81

一、主营业务及经营状况 81

二、历年销售规模、利润指标 82

三、主要市场定位 82

四、主要优势与主要劣势 82

五、市场拓展战略与手段分析 83

第二节 广东晶科电子股份有限公司 83

一、主营业务及经营状况 83

二、历年销售规模、利润指标 83

三、主要市场定位 84

四、主要优势与主要劣势 84

五、市场拓展战略与手段分析 85

第三节 三安光电股份有限公司 85

一、主营业务及经营状况 85

二、历年销售规模、利润指标 87

三、主要市场定位 87

四、主要优势与主要劣势 88

五、市场拓展战略与手段分析 88

第四节 上海朗骏智能科技股份有限公司 89

一、主营业务及经营状况 89

二、历年销售规模、利润指标 90

三、主要市场定位 90

四、主要优势与主要劣势 90

五、市场拓展战略与手段分析 91

第五节 甘肃荣宝科技股份有限公司 91

一、主营业务及经营状况 91

二、历年销售规模、利润指标 92

三、主要市场定位 92

四、主要优势与主要劣势 92

五、市场拓展战略与手段分析 93

第六节 华灿光电股份有限公司 94

一、主营业务及经营状况 94

二、历年销售规模、利润指标 95

三、主要市场定位 95

四、主要优势与主要劣势 96

五、市场拓展战略与手段分析 98

第七节 深圳硕日新能源科技有限公司 99

一、主营业务及经营状况 99

二、历年销售规模、利润指标 99

三、主要市场定位 100

四、主要优势与主要劣势 100

五、市场拓展战略与手段分析 101

第八节 北京数知科技股份有限公司 103

一、主营业务及经营状况 103

二、历年销售规模、利润指标 104

三、主要市场定位 104

四、主要优势与主要劣势 104

五、市场拓展战略与手段分析 105

第九节 上海飞乐音响股份有限公司 105

一、主营业务及经营状况 105

二、历年销售规模、利润指标 106

三、主要市场定位 106

四、主要优势与主要劣势 106

五、市场拓展战略与手段分析 108

第十节 上海顺舟智能科技股份有限公司 109

一、主营业务及经营状况 109

二、历年销售规模、利润指标 109

三、主要市场定位 109

四、主要优势与主要劣势 109

五、市场拓展战略与手段分析 110

第十一节 四川华体照明科技股份有限公司 111

一、主营业务及经营状况 111

二、历年销售规模、利润指标 111

三、主要市场定位 112

四、主要优势与主要劣势 112

五、市场拓展战略与手段分析 115

第十二节 佛山电器照明股份有限公司 115

一、主营业务及经营状况 115

二、历年销售规模、利润指标 116

三、主要市场定位 116

四、主要优势与主要劣势 116

五、市场拓展战略与手段分析 117

第十三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司 117

一、主营业务及经营状况 117

二、历年销售规模、利润指标 118

三、主要市场定位 118

四、主要优势与主要劣势 119

五、市场拓展战略与手段分析 120

第十四节 名家汇科技股份有限公司 120

一、主营业务及经营状况 120

二、历年销售规模、利润指标 121

三、主要市场定位 121

四、主要优势与主要劣势 121

五、市场拓展战略与手段分析 124

第十五节 深圳市聚飞光电股份有限公司 126

一、主营业务及经营状况 126

二、历年销售规模、利润指标 126

三、主要市场定位 127

四、主要优势与主要劣势 127

五、市场拓展战略与手段分析 129

第十章 应用领域及行业供需分析 130

第一节 需求分析 130

一、智慧路灯行业需求市场 130

二、智慧路灯行业客户结构 130

三、智慧路灯行业需求的地区差异 130

第二节 供给分析 131

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 132

一、智慧路灯行业的需求预测 132

二、智慧路灯行业的供应预测 132

三、供求平衡分析 133

第四节 市场价格走势分析 133

第十一章 2019-2023年智慧路灯行业投资现状分析 135

第一节 2019-2023年智慧路灯行业投资情况分析 135

一、2019-2023年投资结构 135

二、2019-2023年投资规模情况 136

三、2019-2023年投资增速情况 136

四、2019-2023年细分行业投资分析 136

五、2019-2023年各地区投资分析 138

第二节 行业发展特征 159

一、行业的周期性 159

二、行业的区域性 159

三、行业的上下游 159

四、行业经营模式 160

第三节 行业投资形势分析 161

一、行业发展格局 161

二、行业进入壁垒 162

三、行业五力模型分析 164

第四节 2019-2023年智慧路灯行业投资策略研究 167

第十二章 影响企业经营的关键趋势 169

第一节 市场整合成长趋势 169

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 170

第三节 企业区域市场拓展的趋势 170

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 170

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 171

第六节 中国智慧路灯行业swot分析 172

第十三章 2024-2029年智慧路灯行业投资价值评估分析 173

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 173

第二节 产业发展的空白点分析 174

第三节 投资回报率比较高的投资方向 175

第四节 新进入者应注意的障碍因素 176

第五节 营销分析与营销模式推荐 176

一、渠道构成 176

二、销售贡献比率 179

三、覆盖率 179

四、销售渠道效果 179

五、价值流程结构 182

第十四章 智慧路灯行业投资机会与风险 183

第一节 行业投资收益率比较及分析 183

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 183

二、2019-2023年行业投资收益率分析 183

第二节 智慧路灯行业投资效益分析 185

一、2019-2023年智慧路灯行业投资状况分析 185

二、2024-2029年智慧路灯行业投资效益分析 187

三、2024-2029年智慧路灯行业投资趋势预测 188

四、2024-2029年智慧路灯行业的发展前景 188

五、2024-2029年智慧路灯行业投资的建议 188

六、新进入者应注意的障碍因素分析 189

第三节 影响智慧路灯行业发展的主要因素 190

一、2024-2029年影响智慧路灯行业运行的有利因素分析 190

二、2024-2029年影响智慧路灯行业运行的稳定因素分析 191

三、2024-2029年影响智慧路灯行业运行的不利因素分析 191

四、2024-2029年我国智慧路灯行业发展面临的挑战分析 192

五、2024-2029年我国智慧路灯行业发展面临的机遇分析 193

第四节 智慧路灯行业投资风险及控制策略分析 194

一、2024-2029年智慧路灯行业市场风险及控制策略 194

二、2024-2029年智慧路灯行业政策风险及控制策略 195

三、2024-2029年智慧路灯行业经营风险及控制策略 196

四、2024-2029年智慧路灯行业技术风险及控制策略 198

五、2024-2029年智慧路灯同业竞争风险及控制策略 199

六、2024-2029年智慧路灯行业其他风险及控制策略 199

图表目录

图表：智慧路灯分类表 2

图表：多功能智慧路灯图 3

图表：智慧路灯相关政策 8

图表：2019-2023年全球智慧路灯行业市场规模情况 25

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业规模以上企业数量情况 28

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业市场规模情况 29

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业销售收入情况 31

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业净利率情况 32

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业速动比率情况 33

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业总资产周转率情况 34

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业营收同比增长率情况 35

图表：5g比4G基站密度高 37

图表：5g商业化有望在2020年开启 37

图表：5g引领智慧照明产品新潮流 38

图表：2019-2023年华北地区智慧路灯行业市场规模情况 42

图表：2019-2023年华中地区智慧路灯行业市场规模情况 43

图表：2019-2023年华南地区智慧路灯行业市场规模情况 44

图表：2019-2023年华东地区智慧路灯行业市场规模情况 44

图表：2019-2023年东北地区智慧路灯行业市场规模情况 45

图表：2019-2023年西南地区智慧路灯行业市场规模情况 45

图表：2019-2023年西北地区智慧路灯行业市场规模情况 46

图表：2024-2029年中国智慧路灯行业需求量预测 57

图表：智慧路灯领域布局者众多 59

图表：2019-2023年上半年中国智慧路灯行业不同规模企业占比 61

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业各区域市场份额情况 62

图表：2019-2023年中国城镇化率 63

图表：2007-2017中国石油道路长度增速 64

图表：2019-2023中国城市实有道路长度预测(单位：公里) 64

图表：2019-2023年新增路灯及预测 65

图表：2019-2023年底中国智慧路灯行业重点企业资产总计情况 68

图表：2019-2023年底中国智慧路灯行业重点企业在职员工情况 69

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业重点企业营业收入情况 69

图表：2019-2023年中国智慧路灯行业重点企业利润总额情况 70

图表：智慧路灯行业重点企业所有制结构 75

图表：2019-2023年上半年雪莱特产品分析 81

图表：2019-2023年二季度雪莱特成长能力分析 82

图表：2019-2023年三安光电产品分析 86

图表：2019-2023年三安光电成长能力情况 87

图表：2019-2023年朗骏智能盈利能力 90

图表：荣宝科技公司太阳能路灯自动控制系统示意图 94

图表：2019-2023年华灿光电产品情况 95

图表：2019-2023年华灿光电成长能力 95

图表：太阳能路灯远程监控系统解决方案示意图 102

图表：2019-2023年数知科技产品构成情况 103

图表：2019-2023年数知科技成长能力 104

图表：2019-2023年上海飞乐音响产品情况 106

图表：2019-2023年上海飞乐音响成长能力 106

图表：2019-2023年四川华体照明科技产品情况 111

图表：2019-2023年四川华体照明科技成长能力情况 111

图表：2019-2023年佛山电器照明产品情况 115

图表：2019-2023年佛山电器照明成长能力 116

图表：2019-2023年浙江阳光照明电器产品情况 118

图表：2019-2023年浙江阳光照明电器成长能力 118

图表：2019-2023年名家汇产品情况 120

图表：2019-2023年名家汇成长能力情况 121

图表：2019-2023年聚飞光电产品情况 126

图表：2019-2023年聚飞光电成长能力 126

图表：不同功能街区的智慧路灯设计方案 130

图表：2024-2029年中国智慧路灯行业规模以上企业数量预测 131

图表：2024-2029年中国智慧路灯行业需求量预测 132

图表：2024-2029年中国智慧路灯行业产能预测 132

图表：智慧路灯结构图 135

图表：智慧路灯产业链 160

图表：波特五力模型图示 167

图表：swot分析图示 172

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191017/141904.shtml

在线订购：点击这里