2026-2031年中国珠宝首饰行业深度分析及投资风险预测报告

报告简介

国内珠宝市场外资品牌、港资品牌、本土品牌三足鼎立的局面短时间内无法改变。中国珠宝市场呈现群雄混战的格局：外资品牌盘踞在最高端市场，以优秀的国际化设计获得最高的品牌溢价，其典型代表是卡地亚、蒂梵尼、宝格丽;近年来自北欧的珠宝品牌潘多拉崛起速度也非常快，也是一个值得研究的品牌;而港资珠宝品牌也依靠于改革开放的有利政策在大陆市场攻城掘地。

拥有众多上市公司，但是相对于整个珠宝市场，依然缺乏强有力资本进入。除了上市的融资通道之外，珠宝商依赖的主要融资方式主要是银行贷款。这也与我国珠宝品牌主要还是处于粗放式阶段，以加工制造为核心的大工业品牌营销体系还没有彻底变成以真正经营品牌为中心的转变。对比国外非常活跃的时尚消费品投资，中国时尚消费产业的投资还没有开始，国内缺乏非常专业的系统的去投资时尚消费品牌的基金。

行业受到季节性、区域性、周期性影响非常明显。首先由于珠宝领域的品牌是一个依靠于强渠道进行扩张的领域，同时也非常大程度受到当地经济水平的影响，所以会展现出非常明显的区域性特征。研究发现，国内一线有实力的珠宝品牌都起家于大陆经济发达地区，比如明牌珠宝在浙江、潮宏基在广东，通灵珠宝在江苏，老凤祥在上海。主要消费市场与生产市场紧密联系，导致这些品牌呈现出非常明显的总部强势的特色，而其他品牌想要进入其地域市场也非常困难。

其次珠宝首饰市场是一个与适婚年龄人群有着紧密联系与关联度的市场。这就导致了其周期性、季节性非常明显。结婚时间段在中国相对集中，比如五一、十一这样的节假日对于结婚具有重大影响，相应在该周期内销售额就会有较大上升。这些都会最终反映在周期性与季节性上。在未来我国珠宝首饰行业将保持平稳增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国珠宝首饰市场进行了分析研究。报告在总结中国珠宝首饰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国珠宝首饰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 珠宝首饰行业发展综述 1

第一节 珠宝首饰行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 2

第二节 珠宝首饰行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、珠宝首饰行业在国民经济中的地位 5

三、珠宝首饰行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、珠宝首饰行业生命周期 8

第三节 珠宝首饰行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2021-2026年中国珠宝首饰行业运行环境分析 16

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境分析 16

一、行业管理体制分析 16

二、行业主要法律法规 18

三、行业相关发展规划 24

第二节 珠宝首饰行业经济环境分析 27

一、国际宏观经济形势分析 27

二、国内宏观经济形势分析 31

三、产业宏观经济环境分析 43

第三节 珠宝首饰行业社会环境分析 50

一、珠宝首饰产业社会环境 50

二、社会环境对行业的影响 56

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响 56

第四节 珠宝首饰行业技术环境分析 57

一、珠宝首饰技术分析 57

二、珠宝首饰技术发展水平 57

三、行业主要技术发展趋势 58

第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业运行分析 61

第一节 珠宝首饰行业发展状况分析 61

一、珠宝首饰行业发展阶段 61

二、珠宝首饰行业发展总体概况 62

三、珠宝首饰行业发展特点分析 66

第二节 珠宝首饰行业发展现状 67

一、珠宝首饰行业市场规模 67

二、珠宝首饰行业发展分析 69

三、珠宝首饰企业发展分析 72

第三节 区域市场分析 72

一、区域市场分布总体情况 72

二、重点省市市场分析 74

第四节 珠宝首饰细分产品/服务市场分析 86

一、细分产品/服务特色 86

二、细分产品/服务市场规模及增速 87

三、重点细分产品/服务市场前景预测 90

第五节 珠宝首饰产品/服务价格分析 92

一、珠宝首饰价格走势 92

二、影响珠宝首饰价格的关键因素分析 92

1、成本 92

2、供需情况 92

3、关联产品 92

4、其他 93

三、珠宝首饰产品/服务价格变化趋势 94

四、主要珠宝首饰企业价位及价格策略 95

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国珠宝首饰行业整体运行指标分析 99

第一节 珠宝首饰行业总体规模分析 99

一、企业数量结构分析 99

二、人员规模状况分析 99

三、行业资产规模分析 100

四、行业市场规模分析 100

第二节 珠宝首饰行业产销情况分析 101

一、珠宝首饰行业工业总产值 101

二、珠宝首饰行业工业销售产值 101

三、珠宝首饰行业产销率 102

第三节 珠宝首饰行业财务指标总体分析 102

一、行业盈利能力分析 102

二、行业偿债能力分析 102

三、行业营运能力分析 103

四、行业发展能力分析 103

第五章 2021-2026年中国珠宝首饰行业供需形势分析 104

第一节 珠宝首饰行业供给分析 104

一、珠宝首饰行业供给分析 104

二、2021-2026年珠宝首饰行业供给变化趋势 104

三、珠宝首饰行业区域供给分析 106

第二节 珠宝首饰行业需求情况 106

一、珠宝首饰行业需求市场 106

二、珠宝首饰行业客户结构 106

三、珠宝首饰行业需求的地区差异 108

第三节 珠宝首饰市场应用及需求预测 108

一、珠宝首饰应用市场总体需求分析 108

1、珠宝首饰应用市场需求特征 108

2、珠宝首饰应用市场需求总规模 109

二、2026-2031年珠宝首饰行业领域需求量预测 109

1、2026-2031年珠宝首饰行业领域需求产品/服务功能预测 109

2、2026-2031年珠宝首饰行业领域需求产品/服务市场格局预测 110

三、重点行业珠宝首饰产品/服务需求分析预测 110

第六章 2021-2026年中国珠宝首饰行业产业结构分析 112

第一节 珠宝首饰产业结构分析 112

一、市场细分充分程度分析 112

二、各细分市场领先企业排名 112

三、各细分市场占总市场的结构比例 112

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 113

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 114

一、产业价值链条的构成 114

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 114

第三节 产业结构发展预测 114

一、产业结构调整指导政策分析 114

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 118

三、中国珠宝首饰行业参与国际竞争的战略市场定位 118

四、产业结构调整方向分析 119

第三部分 市场全景调研

第七章 2021-2026年中国珠宝首饰行业产业链分析 120

第一节 珠宝首饰行业产业链分析 120

一、产业链结构分析 120

二、主要环节的增值空间 120

三、与上下游行业之间的关联性 120

第二节 珠宝首饰上游行业分析 121

一、珠宝首饰产品成本构成 121

二、上游行业发展现状 121

三、2021-2026年上游行业发展趋势 121

四、上游供给对珠宝首饰行业的影响 122

第三节 珠宝首饰下游行业分析 122

一、珠宝首饰下游行业分布 122

二、下游行业发展现状 122

三、2021-2026年下游行业发展趋势 122

四、下游需求对珠宝首饰行业的影响 123

第八章 2021-2026年中国珠宝首饰行业渠道分析及策略 125

第一节 珠宝首饰行业渠道分析 125

一、渠道形式及对比 125

二、各类渠道对珠宝首饰行业的影响 125

三、主要珠宝首饰企业渠道策略研究 127

四、各区域主要代理商情况 128

第二节 珠宝首饰行业用户分析 129

一、用户需求特点分析 129

二、用户购买途径分析 129

第三节 珠宝首饰行业营销策略分析 131

一、中国珠宝首饰营销概况 131

二、珠宝首饰营销策略探讨 134

三、珠宝首饰营销发展趋势 148

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国珠宝首饰行业竞争形势及策略 152

第一节 行业总体市场竞争状况分析 152

一、珠宝首饰行业竞争结构分析 152

1、现有企业间竞争 152

2、潜在进入者分析 152

3、替代品威胁分析 152

4、供应商议价能力 153

5、客户议价能力 153

6、竞争结构特点总结 153

二、珠宝首饰行业企业间竞争格局分析 153

三、珠宝首饰行业集中度分析 154

四、珠宝首饰行业swot分析 155

第二节 珠宝首饰行业竞争格局综述 157

一、珠宝首饰行业竞争概况 157

1、中国珠宝首饰行业竞争格局 157

2、珠宝首饰行业未来竞争格局和特点 157

3、珠宝首饰市场进入及竞争对手分析 159

二、中国珠宝首饰行业竞争力分析 160

1、中国珠宝首饰行业竞争力剖析 160

2、中国珠宝首饰企业市场竞争的优势 161

3、国内珠宝首饰企业竞争能力提升途径 162

三、珠宝首饰市场竞争策略分析 163

第十章 2021-2026年中国珠宝首饰主要企业发展概述 165

第一节 周大福珠宝集团有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业优势分析 165

三、产品/服务特色 169

四、经营状况 170

五、2021-2026年发展规划 171

第二节 六福集团(国际)有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业优势分析 173

三、产品/服务特色 175

四、经营状况 177

五、2021-2026年发展规划 182

第三节 上海老凤祥有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业优势分析 183

三、产品/服务特色 183

四、经营状况 185

五、2021-2026年发展规划 186

第四节 周大生珠宝股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业优势分析 186

三、产品/服务特色 189

四、经营状况 190

五、2021-2026年发展规划 190

第五节 广东潮宏基实业股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业优势分析 192

三、产品/服务特色 192

四、经营状况 193

五、2021-2026年发展规划 193

第六节 石头记珠宝有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业优势分析 194

三、产品/服务特色 194

四、经营状况 194

五、2021-2026年发展规划 195

第七节 浙江千足珠宝有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业优势分析 196

三、产品/服务特色 197

四、经营状况 198

五、2021-2026年发展规划 198

第八节 新疆和合玉器股份有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业优势分析 199

三、产品/服务特色 199

四、经营状况 199

五、2021-2026年发展规划 200

第九节 上海城隍珠宝有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业优势分析 200

三、产品/服务特色 200

四、经营状况 201

五、2021-2026年发展规划 201

第十节 浙江新光饰品股份有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业优势分析 202

三、产品/服务特色 202

四、经营状况 202

五、2021-2026年发展规划 202

第五部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年中国珠宝首饰行业投资前景分析 203

第一节 珠宝首饰市场发展前景 203

一、珠宝首饰市场发展潜力 203

二、珠宝首饰市场发展前景展望 203

三、珠宝首饰细分行业发展前景分析 204

第二节 珠宝首饰市场发展趋势预测 205

一、珠宝首饰行业发展趋势 205

二、珠宝首饰市场规模预测 206

三、珠宝首饰行业应用趋势预测 206

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 207

第三节 珠宝首饰行业供需预测 208

一、珠宝首饰行业供给预测 208

二、珠宝首饰行业需求预测 208

三、珠宝首饰供需平衡预测 208

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 209

一、市场整合成长趋势 209

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 209

三、企业区域市场拓展的趋势 210

四、科研开发趋势及替代技术进展 211

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 211

第十二章 2026-2031年中国珠宝首饰行业投资机会与风险分析 212

第一节 珠宝首饰行业投融资情况 212

一、行业资金渠道分析 212

二、固定资产投资分析 212

三、兼并重组情况分析 214

第二节 珠宝首饰行业投资机会 215

一、产业链投资机会 215

二、细分市场投资机会 216

三、重点区域投资机会 217

第三节 珠宝首饰行业投资风险及防范 217

一、政策风险及防范 217

二、技术风险及防范 218

三、供求风险及防范 218

四、宏观经济波动风险及防范 219

五、关联产业风险及防范 219

六、产品结构风险及防范 219

七、其他风险及防范 220

第十三章 2026-2031年中国珠宝首饰行业投资战略研究 224

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究 224

一、战略综合规划 224

二、技术开发战略 225

三、业务组合战略 229

四、区域战略规划 229

五、产业战略规划 231

第二节 珠宝首饰新产品差异化战略 232

一、珠宝首饰行业投资战略研究 232

二、珠宝首饰行业投资战略 233

三、细分行业投资战略 234

第十四章 研究结论及投资建议 235

第一节 珠宝首饰行业研究结论 235

第二节 珠宝首饰行业投资价值评估 235

第三节 珠宝首饰行业投资建议 236

一、行业发展策略建议 236

二、行业投资方向建议 237

三、行业投资方式建议 237

附录：

1.“十四五”国家战略性新兴产业发展规划 239

2.中国制造 281

3.十四五国民经济规划 306

图表目录

图表：行业发展周期 9

图表：行业生命周期图 9

图表：珠宝首饰行业主要法律法规 18

图表：2021-2026年gdp初步核算数据 32

图表：gdp同比增长速度 32

图表：gdp环比增长速度 33

图表：固定资产投资同比增速 35

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 36

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 38

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 39

图表：2021-2026年末人口数及其构成 50

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 51

图表：2021-2026年r&d经费支出及同比增长率 52

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 52

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 53

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 55

图表：2021-2026年珠宝首饰行业市场规模 69

图表：中国民族珠宝品牌发展分析 72

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业企业区域市场分布 73

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业规模区域市场分布(省) 74

图表：2021-2026年北京珠宝零售产品结构 75

图表：2021-2026年上海珠宝零售产品结构 76

图表：天津珠宝零售产品结构 78

图表：广东珠宝零售产品结构 80

图表：浙江省珠宝零售产品结构 84

图表：江苏珠宝零售产品结构 85

图表：全球黄金需求(吨) 88

图表：中国黄金需求(吨) 88

图表：全球黄金储量的分布 89

图表：2021-2026年-周大福珠宝首饰价格走势 95

图表：2021-2026年-老凤祥珠宝首饰价格走势 95

图表：2021-2026年-老庙珠宝首饰价格走势 96

图表：2021-2026年-周生生珠宝首饰价格走势 96

图表：2021-2026年-周六福珠宝首饰价格走势 97

图表：2021-2026年-潮宏基饰价格走势 97

图表：2021-2026年我国珠宝零售企业数量 99

图表：2021-2026年我国珠宝零售市场从业人员 99

图表：2021-2026年重点企业人员对比分析(人) 99

图表：2021-2026年重点企业总资产对比分析(万元) 100

图表：2021-2026年我国珠宝零售市场数据 100

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业工业总产值情况 101

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业工业销售产值情况 101

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业产销率情况 102

图表：我国珠宝首饰行业销售利润率 102

图表：我国珠宝首饰行业资产负债比率 102

图表：我国珠宝首饰行业流动比率 103

图表：我国珠宝首饰行业应收账款周转率 103

图表：我国珠宝首饰行业总资产周转率 103

图表：我国珠宝首饰行业总资产增长率 103

图表：我国珠宝首饰行业主营业务收入增长率 103

图表：2026-2031年珠宝首饰需求预测 110

图表：领先企业 112

图表：2021-2026年中国珠宝首饰细分市场结构分析 112

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业领先企业所有制结构分析 113

图表：珠宝首饰产业链 120

图表：我国珠宝企业竞争分析 153

图表：周大福珠宝集团有限公司销售网络 168

图表：六福集团(国际)有限公司首饰系列产品 175

图表：上海老凤祥有限公司十大服务特色 183

图表：上海老凤祥有限公司产品表 184

图表：上海老凤祥有限公司经营成就表 186

图表：2026-2031年珠宝首饰市场规模预测 206

图表：2026-2031年珠宝首饰行业供给预测 208

图表：2026-2031年珠宝首饰行业需求预测 208

图表：固定资产投资增速同比增速 213

图表：2021-2026年制造业主要指标 286

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：141908

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191017/141908.shtml

在线订购：点击这里