

2024-2029年中国研发服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

在高新技术快速发展和国际分工不断深化的条件下，随着产业对技术及相关支撑服务的需求日益旺盛，研发服务业的兴起成为经济发展的必然。随着知识与信息获取途径的增多，企业打破了原有的边界，并集中优势发展自身的核心竞争力，以求生存。

研发服务涉及医药、软件、制造等领域，研发服务业的健全发展，涉及供给面资讯的充足与流通、需求市场的刺激、人才之培训、技术交易平台之活络，甚而评价制度之建立、智财相关之融资及金融活动等议题，皆需进一步深入探讨，尤其是政府在资源分配、机制建立、产学研角色及功能之定位，亦应有一整体的规划，以期发挥研发服务业之应有功能，加速其扮演创新产业附加价值之新兴技术服务业，进而吸引更多企业以北京为研发活动之聚集地，发展中国成为亚太地区之研发重要城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、国家工信部、国家科技部、国务院发展研究中心、国家制造研究设计中心(ECR)、中国服务行业协会、中国科学技术发展战略研究院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国研发服务发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对研发服务投资、招商等方面进行了深入探讨。报告还对全球的研发服务行业发展态势作了详细分析，并对研发服务行业进行了趋向研判，是研发服务企业，科研、投资机构等单位准确了解目前研发服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 研发服务行业发展综述

第一节 研发服务行业定义及分类

一、研发服务与外包

二、研发服务应用领域

三、研发服务重要性分析

1、研发服务外包提升企业效率

2、制造升级需要创新研发的支撑

四、研发服务在科技研发产业中的地位

第二节 最近3-5年中国研发服务行业经济指标分析

一、研发服务赢利性

二、服务外包业务增长速度

三、附加值的提升空间

四、研发服务竞争激烈程度

五、研发服务成熟度分析

第二章 研发服务行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 研发服务行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、研发服务行业标准

1、中国服务业行业标准

2、《软件研发成本度量规范》

3、研发服务费用标准

五、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、研发服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、研发服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、研发服务技术分析

二、研发服务技术发展水平

1、中国研发服务行业技术水平所处阶段

2、国际技术转移成研发服务业新支点

3、与国外科技研发技术差距

三、研发服务技术发展分析

四、研发服务主要技术发展趋势

第三章 国际研发服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球研发服务市场总体情况分析

一、全球研发服务行业的发展特点

二、全球研发服务市场结构

三、全球研发服务行业发展分析

四、全球研发服务行业竞争格局

五、全球研发服务市场区域分布

第二节 世界研发服务业发展动态

一、发达国家研发服务业高速发展

1、美国

2、英国

3、德国

二、典型国家和企业研发战略

1、美国构建高效的科技创新体系

2、英国实行研发税收减免政策推动产业发展

3、杜邦公司高度重视研发服务

三、世界研发服务业发展动向

1、研发服务全球化程度不断提高

2、研发服务逐渐向大公司集中

3、研发服务日趋专业化

4、研发战略联盟日益成熟

5、合同研发服务风行

四、跨国公司在华研发投资现状与趋势

1、研发机构的总量迅速增长

2、从事基础研究的机构数量增加

3、在跨国公司全球研发体系中的地位不断上升

4、分布的区域和行业集中度进一步加强

第二部分 行业深度分析

第四章 中国研发服务业发展现状分析

第一节 研发服务业发展模式分析

一、研发服务业组织模式分析

二、研发服务业业务模式分析

三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

第二节 研发服务业总体发展分析

一、研发服务业的内涵与构成

二、研发服务业形成原因

1、市场需求

2、市场竞争

3、技术革命

4、科技政策

三、研发服务的演化形态

1、制造业与研发服务能力相联结

2、通路商转型升级

3、专业研发扩大服务内涵

四、研发服务业发展的影响因素

五、研发服务业存在的问题

1、完整的研发服务体系尚未建立

2、实用技术的研发基本被跨国公司控制

3、跨学科的综合研发机构发展不够

4、研发咨询与研发战略服务处于空白状态

六、发展研发服务业的战略思考

1、加大科技教育的投入

2、提高研发服务行业的竞争性

3、优先发展科技成果孵化体系

4、建立一批具有创造力的综合性研究所与实验室

5、大力发展研发规划和研发咨询业务

第三节 国家重点实验室发展分析

一、国家重点实验室发展概况

二、国家重点实验室发展规模

三、国家重点实验室发展模式

四、国家重点实验室发展战略

第四节 国家工程技术研究中心发展分析

一、国家工程技术研究中心发展概况

二、国家工程技术研究中心发展规模

三、国家工程技术研究中心发展模式

四、国家工程技术研究中心发展战略

第五节 国家工程实验室发展分析

一、国家工程实验室发展概况

二、国家工程实验室发展规模

三、国家工程实验室发展模式

四、国家工程实验室发展战略

第六节 国家企业技术中心发展分析

一、国家企业技术中心发展概况

二、国家企业技术中心发展规模

三、国家企业技术中心发展模式

四、国家企业技术中心发展战略

第五章 中国研发服务行业运行现状分析

第一节 中国研发服务行业发展状况分析

一、中国研发服务行业发展阶段

二、中国研发服务行业发展总体概况

三、中国研发服务行业发展特点分析

四、中国研发服务行业商业模式分析

第二节 研发服务行业发展现状

一、中国研发服务行业市场规模

二、中国研发服务行业发展分析

第三节 研发服务市场情况分析

一、中国研发服务市场总体概况

二、研发服务是市场发展的催化剂

第四节 中国研发服务市场价格走势分析

一、研发服务市场定价与下游产业的关联度

二、研发服务市场价格影响因素

三、研发服务价格走势分析

第六章 研发服务行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国研发服务市场供需形势分析

一、中国研发服务行业供给情况

1、研发服务企业数量分析

2、研发服务供应能力分析

3、研发服务产业结构分析

二、研发服务市场需求分析

1、研发服务需求规模分析

2、研发服务需求结构分析

三、中国研发服务供需平衡分析

第二节 研发服务贸易进出口结构及面临的机遇与挑战

一、研发服务贸易进出口市场分析

1、研发服务贸易进出口综述

2、研发服务贸易出口市场分析

3、研发服务贸易进口市场分析

二、中国研发服务贸易出口面临的挑战及对策

1、中国研发服务贸易出口面临的挑战

2、中国研发服务贸易未来出口展望

3、中国研发服务贸易出口对策

4、研发服务行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国研发服务应用领域细分市场分析及预测

第一节 中国研发服务行业细分市场结构分析

一、研发服务行业市场结构现状分析

二、研发服务行业细分结构特征分析

三、研发服务行业细分市场发展概况

四、研发服务行业市场结构变化趋势

第二节 软件与计算机研发服务市场分析预测

一、市场分析预测

二、技术发展进程

三、市场规模分析

四、市场结构分析

五、市场竞争格局

六、市场趋势预测

第三节 电子设备研发服务市场分析预测

一、市场分析预测

二、技术发展进程

三、市场规模分析

四、市场结构分析

五、市场竞争格局

六、市场趋势预测

第四节 制药与生物技术研发服务市场分析预测

一、制药行业市场分析预测

二、生物技术发展进程

三、市场规模分析

四、市场结构分析

五、市场竞争格局

六、市场趋势预测

第五节 硬件与设备研发服务市场分析预测

一、行业市场分析预测

二、技术发展进程

三、市场规模分析

四、市场结构分析

五、市场竞争格局

六、市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年研发服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先的医药研发服务企业经营形势分析

一、无锡药明康德新药开发股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

二、康龙化成(北京)新药技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

三、杭州泰格医药科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

四、凯莱英医药集团(天津)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

五、重庆博腾制药科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

六、南京金斯瑞生物科技有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

七、上海睿智化学研究有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

八、上海新高峰生物医药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

九、北京昭衍新药研究中心股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

十、南京药石科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

第二节 中国领先的软件研发服务企业经营形势分析

一、华为技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

二、北京华宇软件股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

三、中国软件与技术服务股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

四、苏州科锐软件开发有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

第三节 中国领先的硬件研发服务企业经营形势分析

一、机械科学研究总院集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

二、中国建筑材料科学研究总院有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

三、中国电子科技开发有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

四、富泰康电子研发(烟台)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展动态分析

五、福建省工业设备安装有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业研发实力与成果

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年研发服务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年研发服务市场发展前景

一、2024-2029年研发服务市场发展潜力

二、2024-2029年研发服务市场发展前景展望

三、2024-2029年研发服务细分行业发展前景分析

1、软件研发服务发展前景分析

2、医药研发服务发展前景分析

3、硬件及设备研发服务发展前景分析

第二节 2024-2029年研发服务市场发展趋势预测

一、2024-2029年研发服务行业发展趋势

二、2024-2029年研发服务市场规模预测

三、2024-2029年研发服务涉及领域预测

第三节 2024-2029年中国研发服务行业供需预测

一、2024-2029年中国研发服务企业数量预测

二、2024-2029年中国研发服务行业收入预测

三、2024-2029年中国研发服务行业需求预测

四、2024-2029年中国研发服务行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年研发服务行业投资特性及风险防范

第一节 研发服务行业投资特性分析

一、研发服务行业进入壁垒分析

二、研发服务行业盈利因素分析

三、研发服务行业盈利模式分析

第二节 研发服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、研发服务行业投资现状分析

第三节 2024-2029年研发服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、研发服务行业投资机遇

第四节 2024-2029年研发服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国研发服务行业投资建议

一、研发服务行业未来发展方向

二、研发服务行业主要投资建议

三、中国研发服务企业融资分析

1、中国研发服务企业IPO融资分析

2、中国研发服务企业再融资分析

第六节 2024-2029年研发服务行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 研发服务行业发展战略及投资建议

第一节 对中国研发服务品牌的战略思考

一、研发服务品牌的重要性

二、研发服务实施品牌战略的意义

三、研发服务企业品牌的现状分析

四、中国研发服务企业的品牌战略

五、研发服务品牌战略管理的策略

第二节 研发服务经营策略分析

一、研发服务市场细分策略

二、研发服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、研发服务新产品差异化战略

第三节 研发服务行业投资战略研究

一、2024-2029年研发服务企业投资战略

二、2024-2029年研发服务行业投资战略

第四节 关于推进产业结构调整加快发展现代服务业的建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：研发服务行业生命周期

图表：研发服务行业产业链结构

图表：全球研发服务行业市场规模

图表：美国研发服务业利润率比较

图表：英国研发服务业利润率比较

图表：德国研发服务业利润率比较

图表：中国研发服务行业市场规模

图表：中国科学技术产业总产值

图表：中国研发服务行业业务收入

图表：中国研发服务行业利润率

图表：中国研发服务行业供给情况

图表：中国研发服务行业供给分析

图表：重点企业产能及占有份额

图表：中国研发服务市场占全球份额比较

图表：研发服务行业工业产值规模分析

图表：2019-2023年软件与计算机研发服务产业产值

图表：2019-2023年电子设备研发服务产业产值

图表：2019-2023年硬件与设备研发服务产业产值

图表：2019-2023年制药与生物技术研发服务产业产值

图表：2019-2023年其他研发服务产业产值

图表：2019-2023年研发服务行业主营业务收入

图表：2024-2029年软件与计算机研发服务产业产值预测

图表：2024-2029年电子设备研发服务产业产值预测

图表：2024-2029年硬件与设备研发服务产业产值预测

图表：2024-2029年制药与生物技术研发服务产业产值预测

图表：2024-2029年其他研发服务产业产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191017/141921.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)