

2026-2031年医用湿巾产品产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

医用湿巾是指应用在医疗卫生领域的卫生湿巾，医用湿巾是以无纺布(非织造布)、织物、无尘纸或其他原料为载体，以纯化水为生产用水，适量添加防腐剂、消毒液、精华液、养护液等辅料，对人体或物体表面具有消毒、抑菌、清洁、护肤等作用的一次性医疗卫生用纸。

20世纪70年代起，湿巾作为一种餐饮清洁工具开始兴起。至20世纪90年代，伴随着消费者卫生习惯养成和生活质量提高，湿巾的功能逐步由非必需品向生活必需品转化，其用途与应用领域均获得较大拓展。随着居民收入增加，健康意识的增强，消费者生活质量提高和卫生习惯的养成，对一次性卫生用品要求越来越高，湿巾逐渐成为人们的日常生活必需品。从全球范围看，湿巾消费市场率先在北美、西欧等发达国家启动，再逐步向亚太等发展中国家开拓，目前已经形成欧美市场成熟稳定、亚太市场蓄势待发的格局。

医用湿巾是2000年前后才进入我国的“舶来品”，尽管国内市场湿巾普及率相对较低，但国内湿巾行业呈现高速发展态势。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，我国湿巾注册生产厂家已经超过1,000家，主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京、湖北、安徽等地。

医用湿巾进入中国市场的时间较晚，尽管国内市场湿巾普及率相对较低，尚处于高速增长前的需求酝酿期，但近年来已呈现加快发展势头。随着我们政府对医疗卫生的投入资金总额和比例不断增长，未来在政策的支持下医用消毒湿巾市场将不断扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国体育总局、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电子竞技行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电子竞技行业发展状况和特点，以及电子竞技行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电子竞

技行业发展态势作了详细分析，并对电子竞技行业进行了趋向研判，是电子竞技行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电子竞技行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 我国医用湿巾行业发展概述 1

第一节 我国医用湿巾行业的基本情况 1

一、医用湿巾的定义 1

二、医用湿巾的原材料要求 1

三、医用湿巾的应用范围 2

四、我国医用湿巾行业标准情况 2

第二节 我国医用湿巾行业发展特点 2

一、我国医用湿巾行业消费群分析 2

二、我国医用湿巾行业消费特征分析 2

三、我国医用湿巾行业城乡消费差别分析 4

第二节 我国医用湿巾行业发展一般特征分析 4

一、我国医用湿巾行业的生命周期 4

二、我国医用湿巾行业经济周期分析 4

三、我国医用湿巾行业市场类型分析 5

第二章 我国医用湿巾行业发展环境分析 6

第一节 医用湿巾行业的发展环境分析 6

一、政策环境分析 6

1、我国医用湿巾行业监管体制 6

2、我国医用湿巾行业相关法律法规 7

3、我国医用湿巾行业有关的政策分析 7

二、经济环境分析 8

1、2021-2026年我国宏观经济发展情况 8

2、我国未来的经济走势预测 14

三、社会环境分析 17

1、我国人口发展情况 17

2、我国消费水平分析 19

3、价值观念分析 20

四、技术环境分析 21

1、我国医用湿巾技术/工艺发展情况 21

2、我国医用湿巾技术/工艺发展前景 22

第二节 我国医用湿巾行业进入壁垒分析 23

一、政策壁垒 23

二、技术壁垒 23

三、市场壁垒 24

第三章 我国医用湿巾行业的产业链现状 26

第一节 我国医用湿巾行业产业链分析 26

一、上游市场概述 26

1、上游市场发展现状 26

2、上游市场关键原材料供应分析 35

3、上游行业发展趋势 35

二、下游行业概述 37

1、下游市场发展现状 37

2、下游市场需求分析 37

3、下游行业发展趋势 37

第二节 我国医用湿巾关联产业发展现状 38

第四章 我国医用湿巾行业发展现状分析 42

第一节 我国医用湿巾行业发展现状 42

一、我国医用湿巾行业发展现状分析 42

二、我国医用湿巾行业市场规模分析 42

三、我国医用湿巾行业市场规模增长因素分析 43

四、我国医用湿巾行业市场发展特点 45

第二节 我国医用湿巾行业竞争分析 45

一、我国医用湿巾行业市场竞争状况 45

二、我国医用湿巾行业竞争发展趋势 45

三、我国医用湿巾行业市场集中度分析 45

第三节 我国医用湿巾行业发展指标分析 46

一、行业盈利能力分析 46

二、行业运营能力分析 46

三、行业偿债能力分析 47

四、行业成长能力分析 48

第五章 我国医用湿巾行业市场竞争状况 49

第一节 我国医用湿巾行业经营模式分析 49

一、我国医用湿巾行业市场经营模式 49

二、我国医用湿巾行业创新商业模式 50

第二节 医用湿巾行业企业商业模式构建步骤 51

一、挖掘客户价值需求 51

二、产业价值链再定位 52

1、客户价值公式 52

2、产业价值定位 54

3、商业形态定位 54

三、寻找利益相关者 55

第三节 我国医用湿巾行业竞争格局 56

一、我国医用湿巾行业竞争格局 56

二、我国医用湿巾行业市场竞争策略 56

第四节 我国医用湿巾行业营销模式分析 57

一、我国医用湿巾行业营销模式 57

二、我国医用湿巾行业市场营销渠道分析 57

三、我国医用湿巾行业市场营销模式创新 58

第五节 我国医用湿巾行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 62

第六节 湿巾行业产品定位及市场推广策略分析 63

一、湿巾行业产品市场定位 63

二、湿巾行业广告推广策略 66

三、湿巾行业产品促销策略 68

四、湿巾行业网络推广策略 71

第六章 我国医用湿巾行业市场供需分析 75

第一节 我国医用湿巾行业市场供给分析 75

一、我国医用湿巾市场供给现状 75

二、我国医用湿巾供给影响因素 75

三、我国医用湿巾供给发展趋势 76

第二节 我国医用湿巾行业市场需求分析 76

一、我国医用湿巾市场需求现状 76

二、我国医用湿巾需求影响因素 77

三、我国医用湿巾需求发展趋势 77

第三节 我国医用湿巾进出口分析 78

一、我国医用湿巾进口分析 78

二、我国医用湿巾出口分析 78

三、我国医用湿巾行业进出口影响因素 78

第四节 我国医用湿巾行业价格分析 79

一、我国医用湿巾价格水平 79

二、我国医用湿巾价格发展趋势 79

三、我国医用湿巾价格影响因素 79

第七章 我国医用湿巾医院市场的需求情况 81

第一节 我国医院市场医用湿巾市场分析 81

一、我国医院分布以及数量分析 81

二、我国医院医用湿巾消耗分析 82

三、我国医院医用湿巾人均消耗量 83

四、我国医院医用湿巾消耗预测 84

第二节 我国医院市场医用湿巾细分领域(场景)需求分析 84

一、诊疗擦拭需求分析 84

二、病房设备擦拭需求分析 85

三、器械表面擦拭需求分析 85

第三节 我国医院市场医用湿巾细分领域(部门)需求分析 86

一、普通病房需求分析 86

二、重点科室需求分析 86

三、重症病房(icu)需求分析 86

第四节 我国医院医用湿巾市场发展前景分析 86

一、医用湿巾医院市场需求空间 86

二、医用湿巾医院市场发展趋势 87

第八章 我国医用湿巾行业主要经营企业分析 89

第一节 伽玛卫生消毒用品有限公司(英国) 89

一、企业发展概况 89

二、企业主营分析 89

三、企业经营模式分析 89

四、企业发展战略分析 90

第二节 卡瓦集团(kavogroup)德国 90

一、企业发展概况 90

二、企业主营分析 90

三、企业经营模式分析 91

四、企业发展战略分析 91

第三节 pdi公司(美国) 91

一、企业发展概况 91

二、企业主营分析 91

三、企业经营模式分析 92

四、企业发展战略分析 92

第四节 明尼苏达州矿业与制造公司(3m)美国 92

一、企业发展概况 92

二、企业主营分析 93

三、企业经营模式分析 93

四、企业发展战略分析 94

第五节 上海利康消毒高科技有限公司 94

一、企业发展概况 94

二、企业主营分析 95

三、企业经营模式分析 95

四、企业发展战略分析 96

第六节 杭州朗索医用消毒剂有限公司 96

一、企业发展概况 96

二、企业主营分析 97

三、企业经营模式分析 97

四、企业发展战略分析 97

第七节 山东利尔康医疗科技股份有限公司 97

一、企业发展概况 97

二、企业主营分析 98

三、企业经营模式分析 98

四、企业发展战略分析 98

第八节 北京长江脉医药科技有限责任公司 99

一、企业发展概况 99

二、企业主营分析 99

三、企业经营模式分析 99

四、企业发展战略分析 100

第九节 山东朗鑫医疗科技有限公司 100

一、企业发展概况 100

二、企业主营分析 100

三、企业经营模式分析 101

四、企业发展战略分析 101

第十节 稳健医疗用品股份有限公司 101

一、企业发展概况 101

二、企业主营分析 102

三、企业经营模式分析 102

四、企业发展战略分析 103

第九章 我国医用湿巾行业市场前景分析 104

第一节 我国医用湿巾行业发展模式 104

一、我国医用湿巾行业发展模式分析 104

二、我国医用湿巾行业发展趋势分析 104

第二节 医用湿巾行业swot分析 104

一、行业发展面临的优势 104

二、行业发展面临的障碍 105

三、行业发展面临的机会 106

四、行业发展面临的威胁 106

第十章 医用湿巾行业产品的品牌市场调查 107

第一节 行业品牌认知度宏观调查 107

第二节 行业产品的品牌偏好调查 107

第三节 行业品牌的首要认知渠道 108

第四节 医用湿巾主流品牌调查 108

第五节 医用湿巾品行业品牌忠诚度调查 109

第六节 医用湿巾品牌市场占有率调查 109

第十一章 医用湿巾行业投资策略分析 111

第一节 医用湿巾行业投资前景分析 111

一、医用湿巾行业未来发展趋势 111

二、医用湿巾行业投资机会分析 111

三、医用湿巾行业投资趋势 111

第二节 医用湿巾投资战略规划 112

一、医用湿巾行业区域投资分析 112

二、医用湿巾行业投资模式分析 112

三、医用湿巾行业投资方式分析 112

第三节 医用湿巾产业链投资建议 113

图表目录

图表：我国医用湿巾主要标准情况 2

图表：湿巾市场各渠道占比 3

图表：2021-2026年湿巾市场各渠道占比 3

图表：行业发展周期 4

图表：我国医用湿巾相关法律法规汇总 7

图表：2021-2026年国内分季度gdp增速情况 9

图表：2021-2026年我国夏粮产量情况 10

图表：中国人口数量及增长率 17

图表：医用湿巾生产工艺流程 22

图表：2021-2026年我国医用湿巾行业市场规模 43

图表：2021-2026年医用湿巾行业盈利能力指标 46

图表：2021-2026年医用湿巾行业行业营运能力指标 47

图表：2021-2026年医用湿巾行业偿债能力指标 48

图表：2021-2026年我国医用湿巾产量情况 75

图表：2021-2026年我国医用湿巾出口情况 78

图表：我国医院数量变化 81

图表：2021-2026年我国医院数量前10地区分布 81

图表：我国医院病床以及医疗设备医用湿巾消耗分析 82

图表：我国医院手术医用湿巾消耗分析 83

图表：我国医院住院人数医用湿巾消耗分析 83

图表：我国医院医用湿巾消耗预测 84

图表：我国医疗卫生机构数量 87

图表：利康公司营销网络 95

图表：医用湿巾消费人群品牌认知度调查表 107

图表：医用湿巾消费人群品牌偏好调查表 107

图表：我国医用湿巾行业品牌认知渠道分析 108

图表：我国医用湿巾(个人或家庭护理)主要消费品牌 108

图表：我国医用湿巾品牌忠诚度分析 109

图表：我国医院医用湿巾品牌市场占有率 109

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：141986

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191017/141986.shtml>

在线订购：[点击这里](#)