

2026-2031年视力养护行业竞争格局及投资趋势预测报告

报告简介

现代信息社会，绝大多数的信息需要用眼睛来获取，健康的眼睛对于人们越来越重要。但与此同时，长时间注视电脑、电视、忽视用眼卫生等不良习惯，容易导致视疲劳和视力下降，使近视的人数不断上升，老花的发生年龄显年轻化趋势。我国居民的眼睛健康问题具有覆盖人群广，潜在危害大，容易被忽视的特点。无论是青少年还是成年人，视力养护都是非常重要的。

我国约有5.5亿近视、1000万青光眼、600万白内障以及1160万眼底新生血管疾病患者，由于学业压力加重、电子设备使用增加，屈光不正患者快速增加并明显低龄化，而随着老龄化进程的加快，青光眼、白内障等年龄相关性眼病的人群基数快速增加、致盲性眼病亦呈现年轻化态势，我国眼科产业面临巨大发展机遇。

眼健康是“健康中国”的重要内容。我国是世界上盲和视觉损伤患者数量最多的国家，且贫困人口白内障盲、儿童青少年屈光不正等问题依然突出，2016年11月国家卫计委印发的《“十三五”全国眼健康规划(2016-

2020年)》，将眼健康提升到了新的高度，明确提出要以分级诊疗制度为基础加大糖尿病视网膜病变的防治力度，提高早产儿视网膜病变筛查、诊断与治疗水平，巩固消除致盲性沙眼的成果，落实国家基本公共卫生服务中老年人、0-6岁儿童视力检查工作。

本报告主要对当下视力养护的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年视力养护行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国视力养护行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国视力

养护市场进行了分析研究。报告在总结中国视力养护行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国视力养护行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为视力养护企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 视力养护行业发展综述 1

第一节 视力养护行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 3

第二节 视力养护行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、视力养护行业在国民经济中的地位 6

三、视力养护行业生命周期分析 6

第三节 视力养护行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 2021-2026年中国视力养护行业运行环境分析 13

第一节 视力养护行业政治法律环境分析 13

一、行业管理体制分析 13

二、行业主要法律法规 16

三、行业相关发展规划 18

第二节 视力养护行业经济环境分析 24

一、国际宏观经济形势分析 24

二、国内宏观经济形势分析 31

三、产业宏观经济环境分析 36

第三节 视力养护行业社会环境分析 37

一、视力养护产业社会环境 37

二、社会环境对行业的影响 40

三、视力养护产业发展对社会发展的影响 41

第四节 视力养护行业技术环境分析 42

一、视力养护技术分析 42

二、视力养护技术发展水平 42

三、行业主要技术发展趋势 43

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国视力养护行业运行分析 44

第一节 视力养护行业发展状况分析 44

一、视力养护行业发展阶段 44

二、视力养护行业发展总体概况 44

三、视力养护行业发展特点分析 44

第二节 视力养护行业发展现状 45

一、视力养护行业市场规模 45

二、视力养护行业发展分析 46

三、视力养护企业发展分析 47

第三节 区域市场分析 47

一、区域市场分布总体情况 47

二、重点省市市场分析 48

第四节 视力养护细分产品/服务市场分析 48

一、细分产品/服务特色 48

二、细分产品/服务市场规模及增速 49

三、重点细分产品/服务市场前景预测 49

第五节 视力养护产品/服务价格分析 49

一、视力养护价格走势 49

二、影响视力养护价格的关键因素分析 50

三、2021-2026年视力养护产品/服务价格变化趋势 51

四、主要视力养护企业价位及价格策略 51

第四章 2021-2026年中国视力养护行业整体运行指标分析 52

第一节 视力养护行业总体规模分析 52

一、企业数量结构分析 52

二、人员规模状况分析 53

三、行业资产规模分析 53

四、行业市场规模分析 54

第二节 视力养护行业产销情况分析 54

一、视力养护行业工业总产值 54

二、视力养护行业工业销售产值 55

三、视力养护行业产销率 55

第三节 视力养护行业财务指标总体分析 56

一、行业盈利能力分析 56

二、行业偿债能力分析 56

三、行业营运能力分析 57

四、行业发展能力分析 57

第五章 2021-2026年中国视力养护行业供需形势分析 58

第一节 视力养护行业供给分析 58

一、视力养护行业供给分析 58

二、2021-2026年视力养护行业供给变化趋势 58

三、视力养护行业区域供给分析 59

第二节 视力养护行业需求情况 59

一、视力养护行业需求市场 59

二、视力养护行业客户结构 59

三、视力养护行业需求的地区差异 60

第三节 视力养护市场应用及需求预测 61

一、视力养护应用市场总体需求分析 61

二、2026-2031年视力养护行业领域需求量预测 62

三、重点行业视力养护产品/服务需求分析预测 63

第六章 2021-2026年中国视力养护行业产业结构分析 64

第一节 视力养护产业结构分析 64

一、市场细分充分程度分析 64

二、细分市场领先企业 64

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 66

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 66

一、产业价值链的构成 66

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 67

第三节 产业结构发展预测 69

一、产业结构调整指导政策分析 69

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 69

三、中国视力养护行业参与国际竞争的战略市场定位 69

四、产业结构调整方向分析 70

第七章 2021-2026年中国视力养护行业产业链分析 71

第一节 视力养护行业产业链分析 71

一、产业链结构分析 71

二、主要环节的增值空间 71

三、与上下游行业之间的关联性 72

第二节 视力养护上游行业分析 72

一、视力养护产品成本构成 72

二、上游行业发展现状 72

三、2021-2026年上游行业发展趋势 73

四、上游供给对视力养护行业的影响 74

第三节 视力养护下游行业分析 75

一、视力养护下游行业分布 75

二、下游行业发展现状 75

三、2021-2026年下游行业发展趋势 75

四、下游需求对视力养护行业的影响 86

第八章 2021-2026年中国视力养护行业渠道分析及策略 87

第一节 视力养护行业渠道分析 87

一、渠道形式及对比 87

二、各类渠道对视力养护行业的影响 89

三、主要视力养护企业渠道策略研究 89

四、各区域主要代理商情况 89

第二节 视力养护行业用户分析 90

一、用户需求特点分析 90

二、用户购买途径分析 91

第三节 视力养护行业营销策略分析 91

一、中国视力养护营销概况 91

二、视力养护营销策略探讨 91

三、视力养护营销发展趋势 94

第九章 2021-2026年中国视力养护行业竞争形势及策略 95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

一、视力养护行业竞争结构分析 95

二、视力养护行业企业间竞争格局分析 96

三、视力养护行业集中度分析 96

四、视力养护行业swot分析 97

第二节 视力养护行业竞争格局综述 99

一、视力养护行业竞争概况 99

二、中国视力养护行业竞争力分析 100

三、视力养护市场竞争策略分析 104

第三部分 竞争格局分析

第十章 2021-2026年中国视力养护主要企业发展概述 106

第一节 思明堂 106

一、企业概况 106

二、企业优势分析 106

三、产品/服务特色 107

四、经营状况 108

五、2021-2026年发展规划 108

第二节 强眼科技 109

一、企业概况 109

二、企业优势分析 109

三、产品/服务特色 109

四、经营状况 110

五、2021-2026年发展规划 110

第三节 北京好视力科技发展有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业优势分析 110

三、产品/服务特色 111

四、经营状况 111

五、2021-2026年发展规划 111

第四节 北京德尚悦目科技有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业优势分析 112

三、产品/服务特色 112

四、经营状况 112

五、2021-2026年发展规划 113

第五节 中山市目明视光视力科技有限公司【目明尔来】 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 113

三、产品/服务特色 113

四、经营状况 114

五、2021-2026年发展规划 114

第六节 青岛新视康视力保健有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业优势分析 114

三、产品/服务特色 115

四、经营状况 115

五、2021-2026年发展规划 115

第七节 北京健眼视觉科技有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业优势分析 116

三、产品/服务特色 116

四、经营状况 116

五、2021-2026年发展规划 116

第八节 济南竞启科技发展有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业优势分析 117

三、产品/服务特色 117

四、经营状况 117

五、2021-2026年发展规划 117

第九节 郑州易视界实业有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业优势分析 117

三、产品/服务特色 118

四、经营状况 118

五、2021-2026年发展规划 118

第十节 辽宁永康生物技术有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 119

三、产品/服务特色 119

四、经营状况 119

五、2021-2026年发展规划 120

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年中国视力养护行业投资前景分析 121

第一节 视力养护市场发展前景 121

一、视力养护市场发展潜力 121

二、视力养护市场发展前景展望 121

三、视力养护细分行业发展前景分析 122

第二节 视力养护市场发展趋势预测 122

一、视力养护行业发展趋势 122

二、视力养护市场规模预测 123

三、视力养护行业应用趋势预测 123

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 123

第三节 视力养护行业供需预测 124

一、视力养护行业供给预测 124

二、视力养护行业需求预测 124

三、视力养护供需平衡预测 125

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 125

- 一、市场整合成长趋势 125
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 125
- 三、企业区域市场拓展的趋势 125
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 125
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 126

第十二章 2026-2031年中国视力养护行业投资机会与风险分析 127

第一节 视力养护行业投融资情况 127

- 一、行业资金渠道分析 127
- 二、固定资产投资分析 128
- 三、兼并重组情况分析 128

第二节 视力养护行业投资机会 128

- 一、产业链投资机会 128
- 二、细分市场投资机会 129
- 三、重点区域投资机会 130

第三节 视力养护行业投资风险及防范 130

- 一、政策风险及防范 130
- 二、技术风险及防范 131
- 三、供求风险及防范 131
- 四、宏观经济波动风险及防范 131
- 五、关联产业风险及防范 132
- 六、产品结构风险及防范 132
- 七、其他风险及防范 132

第五部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年中国视力养护行业投资战略研究 137

第一节 视力养护行业发展战略研究 137

一、战略综合规划 137

二、技术开发战略 137

三、业务组合战略 141

四、区域战略规划 143

五、产业战略规划 145

第二节 视力养护新产品差异化战略 146

一、视力养护行业投资战略研究 146

二、视力养护行业投资战略 146

三、细分行业投资战略 147

第十四章 研究结论及投资建议 148

第一节 视力养护行业研究结论 148

第二节 视力养护行业投资建议 148

一、行业发展策略建议 148

二、行业投资方向建议 148

三、行业投资方式建议 149

图表目录

图表：视力养护行业产业链 5

图表：行业生命周期图 8

图表：视力养护生命周期的判断 8

图表：行业的生命周期	11
图表：美国制造业pmi指数	26
图表：欧元区制造业及服务业指数	28
图表：欧元区制造业pmi指数	29
图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比)	33
图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比)	34
图表：2021-2026年固定资产投资增速情况	35
图表：2021-2026年保健品市场规模	37
图表：2021-2026年中国人口环境情况分析	38
图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势分析	40
图表：2021-2026年国内视力养护专利申请规模	42
图表：我国视力养护专利类型结构	43
图表：2021-2026年视力养护市场规模	46
图表：中国人口占比	47
图表：2021-2026年视力养护服务行业人员规模	53
图表：2021-2026年视力养护服务行业资产规模	53
图表：2021-2026年视力养护服务行业规模	54
图表：2021-2026年视力养护服务行业规模	54
图表：2021-2026年视力养护销售产值	55
图表：2021-2026年视力养护行业产销率	55
图表：2021-2026年视力养护行业盈利能力分析	56
图表：2021-2026年视力养护行业偿债能力分析	56

- 图表：2021-2026年视力养护行业营运能力分析 57
- 图表：2021-2026年视力养护行业发展能力分析 57
- 图表：2021-2026年视力养护市场供给规模 58
- 图表：2021-2026年视力养护市场需求规模 61
- 图表：2026-2031年视力养护市场需求规模 62
- 图表：眼镜领先企业 65
- 图表：上海思明堂生物科技股份有限公司结构 66
- 图表：全国医疗卫生机构数 76
- 图表：全国医疗卫生机构及床位数 77
- 图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度 78
- 图表：全国卫生技术人员数 79
- 图表：全国卫生总费用 80
- 图表：全国卫生机构门诊量及增长数 81
- 图表：全国医疗服务工作量 81
- 图表：全国医疗卫生机构住院量及增长速度 82
- 图表：医院医师负担工作量 83
- 图表：医院病床使用情况 83
- 图表：视力养护各类渠道结构 89
- 图表：视力养护行业区域代理商结构 90
- 图表：视力养护用户需求结构 90
- 图表：视力养护用户购买途径结构 91
- 图表：2021-2026年视力养护行业企业间地区分布 96

图表：2021-2026年思明堂经营情况 108

图表：2026-2031年视力养护市场规模预测 123

图表：2026-2031年视力养护供给预测 124

图表：2026-2031年视力养护需求预测 124

图表：视力养护固定资产占非流动资产的比例 128

图表：视力养护区域关注度 130

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：141989

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191017/141989.shtml>

在线订购：[点击这里](#)