2026-2031年中国建筑项目管理行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着我国建筑业的迅猛发展，其管理水平也在不断的提升。但我国建筑业目前仍以传统密集型产业发展模式为主，其技术水平、装备设备、工业化水平仍有待提高，同时高耗能与高污染也是建筑工程所存在的弊端。此外，不完善的组织结构管理使得工程质量仍处于中低等水平。因此，现代建筑市场体系缺乏完善性。

近年来，受益于城镇化进程的推进，我国建筑设计行业发展迅速，队伍数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。建筑项目施工阶段成本控制是施工项目全过程控制的关键环节，因此，应认真分析、对待项目施工过程中的技术问题和经济问题，用一套切实可行的办法，最大限度控制项目成本，以获取最大的经济效益。

工程项目管理信息化在中国已经历20几年的发展，虽然取得了一定的成绩，但目前还存在多方面问题：从企业角度来说，企业管理模式混乱，管理人员素质较低，同时对信息化的投入不够;从行业角度来说，整个行业缺少统一的标准与规定，相应的管理软件业不够完善，建筑行业存在信息孤岛现象;从国家管理角度而言，相应的法律法规还不够完善，缺乏国家层面的技术标准和技术指标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会工程项目管理专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑项目管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑项目管理行业发展状况和特点，以及中国建筑项目管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑项目管理行业发展态势作了详细分析，并对建筑项目管理行业进行了趋向研判，是建筑项目管理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑项目管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑项目管理行业发展现状分析

第一节 建筑项目管理的地位分析

一、建筑项目管理的定义

1、建筑项目管理的定义

2、建筑项目管理的科学范畴

二、建筑项目管理的地位

第二节 建筑项目管理行业产业环境分析

一、建筑业总产值增长情况分析

二、建筑业新签合同情况分析

三、建筑业房屋建设规模分析

1、建筑业房屋竣工面积分析

2、建筑业房屋施工面积分析

第三节 建筑项目管理行业发展现状分析

一、行业完成合同分析

二、行业营业收入分析

三、行业人均营收分析

四、行业经营效益分析

第四节 建筑项目管理行业收费状况分析

第五节 建筑项目管理行业面临的主要问题

第二章 全球建筑项目管理行业发展状况分析

第一节 美国建筑项目管理行业发展状况

一、美国建筑项目管理市场准入门槛

二、建筑项目管理投标制度分析

三、建筑项目管理行业市场需求分析

四、建筑项目管理行业发展状况分析

五、建筑项目管理发展水平分析

六、建筑项目管理行业成功关键因素

第二节 英国建筑项目管理行业发展状况

一、英国建筑项目管理市场准入门槛

二、建筑项目管理招投标制度分析

三、建筑项目管理行业市场需求分析

四、建筑项目管理行业发展规模分析

五、建筑项目管理发展水平分析

第三节 西班牙建筑项目管理行业发展状况

一、建筑项目管理市场需求分析

二、建筑项目管理发展水平分析

三、西班牙建筑项目管理典型案例分析

第四节 德国建筑项目管理行业发展状况

一、德国建筑项目管理市场准入制度

二、建筑项目管理行业市场需求分析

三、建筑项目管理行业发展状况分析

四、建筑项目管理发展水平分析

五、建筑项目管理行业成功关键因素

第五节 日本建筑项目管理行业发展状况

一、建筑项目管理市场需求分析

二、建筑项目管理发展规模分析

三、建筑项目管理发展水平分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑项目管理行业运行现状分析

第一节 我国建筑项目管理行业发展状况分析

一、我国建筑项目管理行业发展阶段

二、我国建筑项目管理行业发展总体概况

三、我国建筑项目管理行业发展特点分析

四、我国建筑项目管理行业商业模式分析

第二节 2021-2026年建筑项目管理行业发展现状

一、2021-2026年我国建筑项目管理行业市场规模

二、2021-2026年我国建筑项目管理行业发展分析

三、2021-2026年中国建筑项目管理企业发展分析

第三节 2021-2026年建筑项目管理市场情况分析

一、2021-2026年中国建筑项目管理市场总体概况

二、2021-2026年中国建筑项目管理服务市场发展分析

第四节 我国建筑项目管理市场费用分析

一、建筑项目管理费用构成

二、占工程总造价的比重

三、2021-2026年建筑项目管理服务价格走势分析

四、2026-2031年建筑项目管理服务价格走势预测

第四章 我国建筑项目管理行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国建筑项目管理行业总体规模分析

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国建筑项目管理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国建筑项目管理行业销售利润率

2、我国建筑项目管理行业成本费用利润率

3、我国建筑项目管理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国建筑项目管理行业资产负债比率

2、我国建筑项目管理行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国建筑项目管理行业应收帐款周转率

2、我国建筑项目管理行业总资产周转率

3、我国建筑项目管理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国建筑项目管理行业总资产增长率

2、我国建筑项目管理行业利润总额增长率

3、我国建筑项目管理行业主营业务收入增长率

4、我国建筑项目管理行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 建筑行业产业结构分析

第一节 建筑产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、产业结构调整与转型方向分析

第六章 建设项目管理各环节分析

第一节 建设项目的集成管理分析

一、建设项目集成计划的编制分析

二、项目集成计划的实施分析

三、项目总体变更的管理与控制分析

第二节 建设项目的范围管理分析

一、建设项目起始的确定和控制分析

二、项目范围的规划分析

三、项目范围的界定分析

四、项目范围的确认分析

五、项目范围变更的控制与项目范围的全面管理和控制分析

第三节 建设项目的工期管理分析

一、建设项目活动的分解与定义

二、项目活动的排序分析

三、项目活动的时间估算分析

四、项目工期与项目作业计划的编制分析

五、项目进度管理与控制分析

第四节 建设项目的造价管理分析

一、建设项目所需资源的规划

二、项目成本的预算分析

三、建筑公司项目成本管理现状

四、项目成本的预算和项目成本的监控分析

五、项目成本的各种预测和筹资管理分析

第五节 建设项目的质量管理分析

一、建设项目产出物的质量管理分析

二、建设项目工作质量管理分析

第六节 建设项目的人力资源管理分析

一、建设项目组织的规划

二、项目人员的获得与配备分析

三、项目团队的建设分析

第七节 建设项目的沟通管理分析

一、建设项目沟通计划的制定

二、项目信息的传送分析

三、项目报告和会议管理分析

第八节 建设项目的风险管理分析

一、建设项目风险的识别和度量分析

二、项目风险对策的设计和项目风险的控制分析

第九节 建设项目的采购管理分析

一、建设项目采购工作计划的制定

二、资源寻求过程与采购合同的管理分析

三、资源供应来源的选择与合同履约管理分析

第七章 中国建筑项目管理企业市场营销及开发策略分析

第一节 建筑项目管理市场营销策略分析

一、“价格营销”策略分析

二、“缝隙营销”策略分析

三、“寄生营销”策略分析

四、“关系营销”策略分析

五、“拾遗补缺营销”策略分析

六、“辅助配套营销”策略分析

第二节 建筑项目管理企业海外市场开拓分析

一、开拓海外建筑项目管理市场的必要性

二、开拓海外建筑项目管理市场的可行性

三、中国建筑项目管理企业海外竞争中的不足

四、建筑项目管理行业海外业务拓展现状

1、进入海外建筑项目管理市场主要途径

2、海外建筑项目管理市场主要拓展地区

3、海外建筑项目管理市场拓展现状分析

4、开拓海外建筑项目管理市场主要面临困难

五、海外建筑项目管理市场开拓策略分析

1、确定主要目标市场部署

2、建设海外项目信息渠道

3、积极主动开拓国际市场

六、海外建筑项目管理市场开拓风险分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年建筑项目管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑项目管理行业竞争结构分析

二、建筑项目管理行业企业间竞争格局分析

三、建筑项目管理行业集中度分析

第二节 中国建筑项目管理行业竞争格局综述

一、建筑项目管理行业竞争概况

1、中国建筑项目管理行业品牌竞争格局

2、建筑项目管理业未来竞争格局和特点

3、建筑项目管理市场进入及竞争对手分析

二、中国建筑项目管理行业竞争力分析

三、中国建筑项目管理服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、建筑项目管理行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年建筑项目管理行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外建筑项目管理竞争分析

二、2021-2026年我国建筑项目管理市场竞争分析

三、2021-2026年我国建筑项目管理市场集中度分析

第九章 建筑项目管理行业领先企业经营形势分析

第一节 中建新疆建工(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第二节 浙江江南工程管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

第三节 中泰天顺集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

第四节 北京方正建设工程管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

第五节 北京中建源建筑工程管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第六节 中新创达咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第七节 达华工程管理(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第八节 智远工程管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第九节 广东明正项目管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业管理理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经典项目管理分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向

第十节 浙江蟠龙工程管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务能力分析

三、企业发展特点分析

四、企业经营业绩分析

五、企业经典项目管理分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑项目管理行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑项目管理市场发展前景

一、2026-2031年建筑项目管理市场发展潜力

二、2026-2031年建筑项目管理市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑项目管理细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑项目管理市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑项目管理行业发展趋势

1、管理水平发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2026-2031年建筑项目管理市场规模预测

1、建筑项目管理行业市场容量预测

2、建筑项目管理行业销售收入预测

三、2026-2031年建筑项目管理行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑项目管理行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑项目管理行业需求预测

二、2026-2031年中国建筑项目管理行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年建筑项目管理行业投资价值评估分析

第一节 建筑项目管理行业投资特性分析

一、建筑项目管理行业进入壁垒分析

二、建筑项目管理行业盈利因素分析

三、建筑项目管理行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年建筑项目管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年建筑项目管理行业投资价值分析

一、行业投资效益分析

二、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2026-2031年建筑项目管理行业投资机会与风险防范

第一节 建筑项目管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑项目管理行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑项目管理行业发展机遇

一、装配式迎来高速发展

二、bim等技术进步推动建筑企业升级

三、bim技术背景下施工企业项目管理面临的机遇

四、乡村振兴战略创造建企发展新机遇

第三节 2026-2031年建筑项目管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、关联产业风险及防范

第四节 中国建筑项目管理行业投资建议

一、建筑项目管理行业未来发展方向

二、建筑项目管理行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年建筑项目管理行业面临的困境及对策

第一节 建筑项目管理行业面临的困境

一、现阶段中国建筑行业面临的困境

二、建筑项目管理企业面临的困境及对策

第二节 中国建筑项目管理行业存在的问题及对策

一、中国建筑项目管理行业存在的问题

二、建筑项目管理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国建筑项目管理市场发展面临的挑战与对策

图表目录

图表：建筑行业产业链结构

图表：建筑行业相关行业

图表：上游行业对建筑行业的影响

图表：建筑行业上下游关系及影响

图表：建筑项目管理行业生命周期

图表：完善项目管理体系的核心要素

图表：基础设施项目投资建设中的项目管理

图表：设计业务与项目管理过程

图表：房地产开发的业务流程

图表：2021-2026年全球建筑项目管理行业市场规模

图表：2021-2026年建筑业增加值占国内生产总值的比例

图表：2021-2026年中国建筑业总产值及增速

图表：2021-2026年各地区建筑业总产值增速

图表：2021-2026年-各地区建筑业总产值增速

图表：2021-2026年全国建筑业企业签订合同总额

图表：2021-2026年中国建筑项目管理行业市场规模

图表：2021-2026年建筑项目管理行业利润总额

图表：2021-2026年建筑项目管理行业资产总计

图表：2021-2026年建筑项目管理行业负债总计

图表：2021-2026年建筑项目管理行业竞争力分析

图表：2021-2026年建筑项目管理市场价格走势

图表：2021-2026年建筑工程行业上市公司主营业务收入

图表：2021-2026年建筑工程行业上市公司主营业务成本

图表：2021-2026年建筑工程行业上市公司销售费用分析

图表：2021-2026年建筑工程行业上市公司管理费用分析

图表：2021-2026年建筑工程行业上市公司财务费用分析

图表：2021-2026年建筑工程行业上市公司总资产利润率分析

图表：2021-2026年建筑项目管理行业需求分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：142538

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191022/142538.shtml

在线订购：点击这里