

2026-2031年中国兽药行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

兽药是指用于动物疾病预防、治疗、诊断或有目的地调节动物生理机能的物质。随着畜牧业的发展，兽药的重要性逐渐得到行业和社会的重视。近年来，兽用药物种类的增加和使用范围的扩大，行业得到快速发展，并被逐渐纳入“动物保健品”行业大类之中。

从新兽药的分类来看，由于兽药产品种类较多，根据不同的分类方法可以分为不同的品种。一方面，按照目前新的兽药管理办法，我国兽药可以划分为五类，即一类、二类、三类、四类和五类。

另一方面，按照兽药的用途，新兽药主要可以分疫苗类、试剂抗原类及其他种类。

更具体的，对于疫苗类新兽药来说，按使用对象划分，其中，畜有9个新产品，主要是关于口蹄疫、副猪、蓝耳、腹泻、伪狂犬、圆环、肺炎和鼻炎等方面疾病的疫苗；禽有10个新产品（鸡产品有9个和鸭产品1个），主要是关于禽流感、新城疫、法氏囊和鼻炎等方面疾病的疫苗；其它动物有3个新产品，主要是关于兔、山羊等动物使用的疫苗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家农业农村部、国家发改委、国家市场监督管理总局、中国兽药协会、中国兽医协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国兽药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国兽药行业发展状况和特点，以及中国兽药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的兽药行业发展态势作了详细分析，并对兽药行业进行了趋向研判，是兽药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前兽药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 兽药行业综述

第一节 兽药概念

一、兽药定义

二、兽药的范围

三、新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

四、兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型

第二节 兽药新制剂介绍

一、控释制剂和缓释制剂

二、透皮制剂

三、微型球囊和脂质体

四、中西复方制剂

五、饲用生物制剂

第二章 兽药行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 兽药行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《兽药管理条例》

2、《兽药规范》

3、《饲料和饲料添加剂管理条例》

4、《兽药生产质量管理规范》

5、《实验动物管理条例》

6、《兽用处方药和非处方药管理办法》

7、《兽药生产企业飞行检查管理办法》

三、兽药行业标准

1、动物源性产品中兽药残留检测方法国家标准

2、《中国兽药典》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、兽药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、兽药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、兽药技术发展分析

1、国家兽药工程技术中心发展分析

2、兽药及违禁添加剂检测技术分析

3、兽药产业科研创新分析

二、中国兽药行业技术研发分析

1、兽药行业研发分析

2、兽药行业研发能力分析

3、兽药行业研发方式分析

4、兽药行业研发成果分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际兽药行业发展分析

第一节 国际兽药市场总体情况分析

一、国际兽药行业发展分析

二、国际兽药行业竞争格局

三、国际兽药市场区域分布

四、国际重点兽药企业分析

1、辉瑞公司

2、诺华公司

3、默克公司

4、礼来公司

5、勃林格殷格翰公司

6、拜耳公司

第二节 国际主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲兽药行业发展概况

2、欧洲兽药市场规模分析

3、欧洲兽药行业发展趋势

二、美国

1、美国兽药行业发展概况

2、美国兽药市场规模分析

3、美国兽药行业发展趋势

三、日本

- 1、日本兽药行业发展概况
- 2、日本兽药市场规模分析
- 3、日本兽药行业发展趋势

第四章 中国兽药行业运行现状分析

第一节 中国兽药行业发展状况分析

- 一、中国兽药行业发展阶段
- 二、中国兽药行业发展现状
- 三、中国兽药行业发展特点
- 四、中国兽药行业市场规模

第二节 中国兽药市场供需情况分析

- 一、中国兽药行业供给情况
- 二、中国兽药行业需求情况
- 三、中国兽药行业供需平衡

第三节 兽药行业进出口市场分析

- 一、兽药行业进出口综述
- 二、兽药行业出口市场分析
- 三、兽药行业进口市场分析
- 四、兽药行业进出口预测

第四节 兽药行业gmp与gsp发展分析

- 一、兽药gmp相关概述
- 1、实施兽药gmp的重要意义

2、国外兽药gmp发展状况

3、中国兽药gmp的发展历程

二、兽药gmp发展分析

1、实施gmp后中国兽药业的市场行为解析

2、gmp的实施练就新型兽药经销商

3、中国实施兽药gmp面临的问题

三、后gmp时代兽药行业发展分析

1、中国兽药后gmp时代的发展阶段分析

2、后gmp时代兽药行业格局变化分析

3、后gmp时代兽药市场销售渠道变化分析

四、后gmp时代兽药行业发展面临的挑战及对策

1、后gmp时代兽药行业面临的挑战

2、后gmp时代兽药企业发展策略

3、后gmp时代兽药企业的经营战略

五、兽药gsp发展分析

1、兽药gsp发展现状及其实施意义

2、gsp对兽药经营行业的影响分析

3、中国兽药gsp试点实施状况

4、中小兽药经销商应对gsp的发展思考

第五章 中国兽药细分产品市场分析

第一节 中国兽药产品市场结构分析

一、市场产销结构

二、企业销售结构

三、批准文号结构

第二节 中国兽药生物制品市场分析

一、按产品类别划分

1、产品集中度

2、市场规模

3、细分产品

4、优势产品

二、按使用动物划分

1、产品集中度

2、市场规模

3、细分产品

4、优势产品

第三节 化学兽药市场分析

一、兽用原料药市场分析

1、产能规模

2、市场规模

3、市场竞争

4、发展前景

二、兽药制剂市场分析

1、按产品类别分类

(1)产能规模

(2)市场规模

(3)市场竞争

(4)发展前景

2、按产品剂型分类

(1)产能规模

(2)市场规模

(3)市场竞争

(4)发展前景

第四节 中兽药市场分析

一、中兽药产业化发展探析

二、中国中兽药市场发展情况

1、产能规模

2、市场规模

3、市场竞争

三、未来中兽药市场发展看好

第六章 中国兽药行业下游需求分析

第一节 养禽业需求分析

一、家禽疾病发病状况分析

二、禽用兽药需求现状分析

1、禽用兽药市场规模分析

2、禽用兽药企业分布分析

3、禽用兽药市场竞争分析

三、禽用兽药细分产品分析

1、禽用疫苗市场分析

2、其他禽用产品市场

四、禽用兽药市场前景预测

第二节 养猪业需求分析

一、猪病发病状况分析

二、猪用兽药需求分析

1、猪用兽药市场规模分析

2、猪用兽药市场竞争分析

三、猪用兽药细分产品分析

1、猪用疫苗市场分析

2、其他猪用兽药产品

四、猪用兽药市场前景预测

第三节 养牛业需求分析

一、牛病发病状况分析

二、牛用兽药需求分析

1、牛用兽药市场规模分析

2、牛用兽药市场竞争分析

三、牛用兽药市场前景预测

第四节 养羊业需求分析

一、羊病发病状况分析

二、羊用兽药需求分析

1、羊用兽药市场规模分析

2、羊用兽药市场竞争分析

三、羊用兽药市场前景预测

第五节 水产养殖业需求分析

一、水产养殖疾病发病状况分析

二、渔药需求分析

1、渔药市场规模分析

2、渔药市场竞争分析

三、渔药细分产品分析

四、渔药市场前景预测

第六节 宠物业需求分析

一、宠物疾病发病状况分析

二、宠物用兽药需求分析

1、宠物用兽药市场规模分析

2、宠物用兽药市场竞争分析

三、宠物业用兽药细分产品分析

1、主要产品发展特征

2、宠物用疫苗市场分析

四、宠物用兽药市场前景预测

第七章 中国兽药行业营销分析

第一节 兽药市场营销概况

一、兽药市场营销环境分析

二、兽药市场营销变化概述

三、兽药渠道中的厂商关系分析

四、兽药市场营销战略

五、兽药市场营销趋势

第二节 兽药技术营销模式发展探析

一、兽药技术营销模式的特点

二、兽药技术营销模式发展概述

三、兽药技术营销模式发展存在的问题

四、兽药技术营销模式的发展趋势

五、建立远程视频咨询服务

第三节 4p在兽药差异化营销中应用分析

一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本

二、兽药价格差异化是营销中有效的战术

三、兽药渠道差异化是市场细分的结果

四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

第四节 兽药促销发展分析

一、兽药促销简介

二、兽药促销的发展历程

三、兽药促销的利弊解析

四、新时期兽药企业的促销策略

第五节 兽药营销策划探讨

一、兽药营销过程中的策划误区

二、兽药企划失败的根源

三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

四、开拓兽药网络营销服务的新时代

第八章 中国兽药重点区域市场分析预测

第一节 湖北省兽药行业发展分析及预测

一、湖北省兽药行业经营效益分析

二、湖北省兽药在行业中的地位变化分析

三、湖北省兽药行业经济运行状况分析

四、湖北省兽药行业企业基本分析

五、湖北省兽药行业发展趋势预测

1、湖北省养猪业需求分析

2、湖北省养牛业需求分析

3、湖北省养羊业需求分析

4、湖北省水产养殖业需求分析

第二节 山东省兽药行业发展分析及预测

一、山东省兽药在行业中的地位变化分析

二、山东省兽药行业经济运行状况分析

三、山东省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、山东省兽药行业发展趋势预测

1、山东兽药发展优势

2、山东兽药发展前景

第三节 四川省兽药行业发展分析及预测

一、四川省兽药在行业中的地位变化分析

二、四川省兽药行业经济运行状况分析

三、四川省兽药行业发展趋势预测

第四节 河南省兽药行业发展分析及预测

一、河南省兽药在行业中的地位变化分析

二、河南省兽药行业经济运行状况分析

三、河南省兽药行业发展趋势预测

第五节 湖南省兽药行业发展分析及预测

一、湖南省兽药在行业中的地位变化分析

二、湖南省兽药行业经济运行状况分析

三、湖南省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、湖南省兽药行业发展趋势预测

第六节 广东省兽药行业发展分析及预测

一、广东省兽药在行业中的地位变化分析

二、广东省兽药行业经济运行状况分析

三、广东省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、广东省兽药行业发展趋势预测

第七节 江苏省兽药行业发展分析及预测

一、江苏省兽药在行业中的地位变化分析

二、江苏省兽药行业经济运行状况分析

三、江苏省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、江苏省兽药行业发展趋势预测

第八节 浙江省兽药行业发展分析及预测

一、浙江省兽药在行业中的地位变化分析

二、浙江省兽药行业经济运行状况分析

三、浙江省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、浙江省兽药行业发展趋势预测

第九节 辽宁省兽药行业发展分析及预测

一、辽宁省兽药在行业中的地位变化分析

二、辽宁省兽药行业经济运行状况分析

三、辽宁省兽药行业企业发展分析

四、辽宁省兽药行业发展趋势预测

第十节 河北省兽药行业发展分析及预测

一、河北省兽药在行业中的地位变化分析

二、河北省兽药行业经济运行状况分析

三、河北省兽药行业发展趋势预测

第九章 中国兽药行业领先企业经营分析

第一节 天津瑞普生物技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二节 中牧实业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第三节 浙江瀚叶股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第四节 天康生物股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第五节 华北制药集团动物保健品有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第六节 上海公谊药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第七节 北京中农华威制药股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第八节 瑞普(天津)生物药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第九节 重庆百乐维克动物药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十节 天津市保灵动物保健品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十一节 山东国邦药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十二节 河北远征药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十三节 乾元浩生物股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十四节 金宇保灵生物药品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十五节 辽宁益康生物股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十六节 山东明发兽药股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十七节 广东永顺生物制药股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十八节 中农威特生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十九节 常州齐晖药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十节 江苏恒盛药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十一节 河北科星药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十二节 大连三仪动物药品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十三节 广东海纳川生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十四节 保定冀中药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十五节 天津生机集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十六节 河南鼎盛生物医药有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十七节 天津市新星兽药厂

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十八节 上海同仁药业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第二十九节 国药集团动物保健股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第三十节 福州大北农生物技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业技术研发

六、企业竞争优势

第十章 中国兽药行业前景展望

第一节 兽药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 兽药行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年兽药行业发展预测

一、2026-2031年兽药市场规模预测

二、2026-2031年兽药行业供给预测

三、2026-2031年兽药行业需求预测

第四节 2026-2031年兽药行业发展前景

一、兽药行业发展趋势

二、兽药行业发展前景

三、兽药细分行业发展前景

1、兽药生物制品市场前景预测

2、兽用原料药市场前景预测

3、兽药制剂市场前景预测

4、中兽药市场前景预测

第十一章 2026-2031年兽药行业投资机会与风险防范

第一节 兽药行业投资特性分析

一、兽药行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、资质壁垒

二、兽药行业盈利因素分析

三、兽药行业盈利模式分析

第二节 兽药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2026-2031年兽药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、兽药行业投资机遇

第四节 2026-2031年兽药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十二章 2026-2031年中国兽药行业发展策略分析

第一节 兽药经销商发展分析

一、兽药经销商持续性成长分析

二、兽药经销商发展出路分析

三、兽药连锁发展分析

四、跨国公司会议营销模式分析

五、兽药销售模式分析

第二节 中国兽药产品开发营销分析

一、产品定位

二、产品组合

三、成本控制

第三节 中国中小兽药企业发展策略

一、企业定位策略分析

二、科技投入策略分析

三、产业资源重组策略分析

四、区域市场经营策略分析

五、服务队伍建设策略分析

六、流通渠道建设策略分析

第四节 提高兽药产品竞争力的策略

一、认识兽药产品的竞争力

二、制定兽药产品战略

三、建立产品品牌

四、提炼产品差异性

五、延长产品生命周期

六、强化产品组合

七、包装提升产品

八、广告塑造产品竞争力

九、强化终端提高产品竞争力

十、技术提升产品竞争力

第五节 中国兽药生产企业发展战略分析

- 一、兽药企业发展战略制定分析
- 二、兽药企业宏观战略环境分析
- 三、兽药企业微观战略环境分析
- 四、兽药企业发展环境综合分析
- 五、中国兽药生产企业战略选择

图表目录

图表：2021-2026年兽药行业工业总产值统计

图表：2021-2026年兽药行业销售产值

图表：2021-2026年中国兽药行业市场规模

图表：2021-2026年兽药市场价格走势

图表：2021-2026年中国兽药行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国兽药行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国兽药行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国兽药行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国大型兽药企业主要经济指标

图表：2021-2026年中国中型兽药企业主要经济指标

图表：2021-2026年中国小型兽药企业主要经济指标

图表：2021-2026年兽药行业工业总产值及增长率走势

图表：2021-2026年兽药行业产成品及增长率走势

图表：2021-2026年工业总产值居前的10个地区统计

图表：2021-2026年产成品居前的10个地区统计

图表：2021-2026年兽药行业销售产值及增长情况

图表：2021-2026年兽药行业销售收入及增长趋势

图表：2021-2026年销售产值居前的10个地区统计

图表：2021-2026年销售收入居前的10个地区统计

图表：2026-2031年全球兽药行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国兽药行业市场规模预测

图表：2026-2031年兽药行业工业总产值预测

图表：2026-2031年兽药行业销售收入预测

图表：2026-2031年兽药行业利润总额预测

图表：2026-2031年兽药行业资产总计预测

图表：2026-2031年兽药市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：142840

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191023/142840.shtml>

在线订购：[点击这里](#)