2025-2030年中国染料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

新中国成立之初，我国染料工业已有一定规模，年产量达5200吨，产品以硫化染料为主，还有少量的酸性染料和直接染料。经过70年的艰苦奋斗，我国染料工业已经由原来的国有企业为主转向民营企业为主的新局面，无论是生产水平还是生产规模都已列世界之巅，正向染料工业强国迈进。

新中国成立后，我国染料工业发展步入新阶段。早在1949年2月，大连染料厂就开始恢复生产，成为新中国的第一家染料厂;1956年1月，国营上海染料工业公司成立;同年，天津染料化学工业公司成立;1958年底，由中国政府投资兴建的染料骨干企业——吉林染料厂投产，使我国染料工业向高端化迈出了重要的一步;1964年，北京染料厂迁至北京市东南郊进行扩建，成为当时国内重点染料生产企业之一。

到改革开放前夕，我国染料工业逐步形成了包括上海、天津两大染料厂及吉林染料厂的12家重点国有企业在内的染料工业格局。改革开放后，在国有染料企业转制的同时，一大批乡镇、合资、民营染料企业开始建立，并迅速发展，特别是以浙江为代表的民营染料企业的兴起，对全国染料企业的体制转化、结构调整起到了推动作用。

上世纪90年代后期，我国主要的染料生产基地逐渐从原来以国企为主的吉林、上海和天津转移到以民企为主的浙江和江苏。这两省的染料年产量一度占到全国的约80%，染料出口量接近全国的70%。

70年来，我国染料工业发生了翻天覆地的变化。一是生产规模及品种出现了跨越式增长，已成世界第一染料生产大国。目前产能已占世界染料总产能的三分之二以上;可生产的染料品种达1200多个，经常生产的品种600多个

二是技术创新成为行业发展的核心动力，取得一批科研成果。在新产品创制上，生产企业和科研院所开始了更广泛的研发工作，涉及染料、有机颜料和纺织助剂及相关中间体的所有类别。在装备提升上，合成反应设备的大型化成功解决了大型反应釜在质量传递、热量传递方面的工程技术难题。

四是充分重视安全环保，清洁生产进步显著。产品方面，企业和科研机构从源头做起，大力发展环保型染料和含致癌芳胺染料的替代工作。目前，我国已成功研发出近500个新型环保型染料，环保型染料已超过全部染料的三分之二。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国染料工业协会、中国印染行业协会、纺织化学协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国染料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国染料行业发展状况和特点，以及中国染料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的染料行业发展态势作了详细分析，并对染料行业进行了趋向研判，是染料生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前染料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 染料行业综述

第一节 染料概念

一、染料定义

二、染料分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 染料行业供应链分析

一、染料行业产业链结构

二、染料行业主要下游产业链分析

1、印染行业发展现状与趋势分析

2、纺织行业发展现状与趋势分析

3、皮革工业发展现状与趋势分析

4、涂料行业发展现状与趋势分析

5、造纸工业发展现状与趋势分析

三、染料行业上游产业供应链分析

1、石油化工行业发展现状与趋势

2、国际石油价格影响因素及变化趋势

3、基础化工原料行业发展现状与趋势

4、煤炭行业发展现状与煤炭价格走势

5、煤化工行业发展现状与趋势分析

第二章 染料行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、出口退税政策影响

2、节能减排政策影响

3、环保风暴发展影响

4、欧盟reach法规影响

二、染料行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

第四节 染料行业技术发展趋势

一、染料行业技术发展分析

二、染料行业技术发展趋势

第五节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第六节 行业信贷环境分析

一、行业信贷政策现状

二、行业信贷环境趋势

第三章 国际染料行业发展分析

第一节 国际染料市场总体情况分析

一、国际染料行业发展概况

二、国际染料行业竞争状况

三、国际染料市场区域分布

四、国际染料市场发展趋势

第二节 国际主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲染料行业发展概况

2、欧洲染料行业供需分析

3、欧洲染料行业发展前景

二、北美

1、北美染料行业发展概况

2、北美染料行业供需分析

3、北美染料行业发展前景

三、日本

1、日本染料行业发展概况

2、日本染料行业供需分析

3、日本染料行业发展前景

四、印度

1、印度染料行业发展概况

2、印度染料行业供需分析

3、印度染料行业发展前景

第三节 国际重点染料企业运营分析

一、汽巴精化(ciba)

二、科莱恩(clariant)

三、享斯迈(huntsman)

四、拓纳化学(tanatex)

五、科凯化工(pulcra)

第四章 中国染料行业运行现状分析

第一节 中国染料行业发展状况分析

一、中国染料行业发展阶段

二、中国染料行业发展现状

三、中国染料行业发展特点

四、中国染料行业市场规模

第二节 中国染料市场供需分析

一、中国染料行业供给情况

二、中国染料行业需求情况

三、中国染料市场供需平衡

第三节 染料行业进出口市场分析

一、染料行业进出口综述

二、染料行业出口市场分析

三、染料行业进口市场分析

第四节 中国染料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 染料行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、分散染料产品市场分析

二、活性染料产品市场分析

三、酸性染料产品市场分析

四、阳离子染料产品市场分析

五、硫化染料产品市场分析

六、还原染料产品市场分析

七、碱性染料产品市场分析

八、直接染料产品市场分析

九、有机染料产品市场分析

十、染颜料中间体市场分析

第三节 行业产品市场价格分析

一、分散染料市场价格分析

二、活性染料市场价格分析

三、酸性染料市场价格分析

四、直接染料市场价格分析

五、硫化染料市场价格分析

第六章 染料行业主要需求产业运营情况分析

第一节 纺织业运营状况分析

一、纺织业规模分析

二、纺织业生产情况

三、纺织业需求情况

四、纺织业供求平衡情况

五、纺织业财务运营情况

六、纺织业运行特点及趋势分析

第二节 纺织服装运营状况分析

一、纺织服装制造行业规模分析

二、纺织服装制造行业生产情况

三、纺织服装制造行业需求情况

四、纺织服装制造行业供求平衡情况

五、纺织服装制造行业财务运营情况

六、纺织服装制造行业运行特点及趋势分析

第三节 皮革行业运营状况分析

一、皮革行业规模分析

二、皮革行业生产情况

三、皮革行业需求情况

四、皮革行业供求平衡情况

五、皮革行业财务运营情况

六、皮革行业运行特点及趋势分析

第四节 油漆行业运营状况分析

一、油漆行业规模分析

二、油漆行业生产情况

三、油漆行业需求情况

四、油漆行业供求平衡情况

五、油漆行业财务运营情况

六、油漆行业运行特点及趋势分析

第五节 油墨制造行业运营状况分析

一、油墨制造行业规模分析

二、油墨制造行业生产情况

三、油墨制造行业需求情况

四、油墨制造行业供求平衡情况

五、油墨制造行业财务运营情况

六、油墨制造行业运行特点及趋势分析

第六节 初级形态的塑料及合成树脂制造行业运营状况

一、初级形态的塑料及合成树脂制造行业规模分析

二、初级形态的塑料及合成树脂制造行业生产情况

三、初级形态的塑料及合成树脂制造行业需求情况

四、初级形态的塑料及合成树脂制造行业供求平衡情况

五、初级形态的塑料及合成树脂制造行业财务运营情况

六、初级形态的塑料及合成树脂制造运行特点及趋势

第七节 染色纸行业运营状况分析

一、染色纸行业规模分析

二、染色纸行业生产情况

三、染色纸行业需求情况

四、染色纸行业供求平衡情况

五、染色纸行业财务运营情况

六、染色纸行业运行特点及趋势分析

第七章 中国染料行业竞争分析

第一节 中国染料行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国染料行业swot分析

一、染料行业优势分析

二、染料行业劣势分析

三、染料行业机会分析

四、染料行业威胁分析

第三节 中国染料行业竞争分析

一、染料行业竞争格局

二、染料行业集中度

三、染料行业竞争力

四、染料行业兼并重组

第四节 中国染料行业竞争趋势与策略

一、染料行业竞争趋势

二、染料行业竞争策略

第八章 中国染料行业重点区域市场分析

第一节 安徽省染料行业发展分析及预测

一、安徽省染料行业发展规划及配套设施

二、安徽省染料行业在行业中的地位变化

三、安徽省染料行业经济运行状况分析

四、安徽省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、安徽省染料行业发展趋势预测

第二节 浙江省染料行业发展分析及预测

一、浙江省染料行业发展规划及配套设施

二、浙江省染料行业在行业中的地位变化

三、浙江省染料行业经济运行状况分析

四、浙江省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、浙江省染料行业发展趋势预测

第三节 江苏省染料行业发展分析及预测

一、江苏省染料行业发展规划及配套设施

二、江苏省染料行业在行业中的地位变化

三、江苏省染料行业经济运行状况分析

四、江苏省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、江苏省染料行业发展趋势预测

第四节 福建省染料行业发展分析及预测

一、福建省染料行业发展规划及配套设施

二、福建省染料行业在行业中的地位变化

三、福建省染料行业经济运行状况分析

四、福建省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、福建省染料行业发展趋势预测

第五节 山东省染料行业发展分析及预测

一、山东省染料行业发展规划及配套设施

二、山东省染料行业在行业中的地位变化

三、山东省染料行业经济运行状况分析

四、山东省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、山东省染料行业发展趋势预测

第六节 天津市染料行业发展分析及预测

一、天津市染料行业发展规划及配套设施

二、天津市染料行业在行业中的地位变化

三、天津市染料行业经济运行状况分析

四、天津市染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、天津市染料行业发展趋势预测

第七节 上海市染料行业发展分析及预测

一、上海市染料行业发展规划及配套设施

二、上海市染料行业在行业中的地位变化

三、上海市染料行业经济运行状况分析

四、上海市染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、上海市染料行业发展趋势预测

第八节 广东省染料行业发展分析及预测

一、广东省染料行业发展规划及配套设施

二、广东省染料行业在行业中的地位变化

三、广东省染料行业经济运行状况分析

四、广东省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、广东省染料行业发展趋势预测

第九节 辽宁省染料行业发展分析及预测

一、辽宁省染料行业发展规划及配套设施

二、辽宁省染料行业在行业中的地位变化

三、辽宁省染料行业经济运行状况分析

四、辽宁省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、辽宁省染料行业发展趋势预测

第十节 河北省染料行业发展分析及预测

一、河北省染料行业发展规划及配套设施

二、河北省染料行业在行业中的地位变化

三、河北省染料行业经济运行状况分析

四、河北省染料行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、河北省染料行业发展趋势预测

第九章 中国染料行业领先企业经营分析

第一节 浙江吉华集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 江苏申新染料化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 浙江闰土股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 上海安诺其集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 亚邦投资控股集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 苏州三威染料化学有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 湖北丽源科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 江苏中丹集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 天津亚东投资集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 台州市振港染料化工有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 苏州林通化工科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 湖北鼎龙控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十三节 天津德凯化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十四节 苏州汇丰材料科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十五节 江苏傲伦达科技实业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十六节 山东午阳化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十七节 江苏亚邦染料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十八节 浙江海翔药业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十九节 华纺股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十节 湖北华丽染料工业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十一节 青岛海湾精细化工有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十二节 山东泰山染料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十三节 浙江龙盛集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十四节 楚源高新科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十五节 传化智联股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十六节 山西临汾染化(集团)有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十七节 昆山市中星染料化工有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十八节 沧州临港基尔达染料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十九节 中国中化集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三十节 江苏锦鸡实业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十章 中国染料行业前景展望

第一节 染料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 染料行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2025-2030年染料行业发展预测

一、2025-2030年染料市场规模预测

二、2025-2030年染料行业供给预测

三、2025-2030年染料行业需求预测

第四节 2025-2030年染料行业发展前景

一、染料行业发展趋势

二、染料行业发展前景

第十一章 2025-2030年染料行业投资机会与风险防范

第一节 染料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2025-2030年染料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、染料行业投资机遇

第三节 2025-2030年染料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国染料行业投资建议

第十二章 染料行业发展战略研究

第一节 染料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国染料品牌的战略思考

一、染料品牌的重要性

二、染料实施品牌战略的意义

三、染料企业品牌的现状分析

四、中国染料企业的品牌战略

五、染料品牌战略管理的策略

第三节 染料经营策略分析

一、染料市场细分策略

二、染料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、染料新产品差异化战略

第四节 染料行业投资战略研究

一、2025-2030年染料行业投资战略

二、2025-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表：2020-2025年染料行业工业总产值占gdp比重

图表：染料行业上下游产业链示意图

图表：2020-2025年主要省市印染布生产情况表

图表：2020-2025年印染六大类产品出口情况表

图表：2020-2025年印染六大类产品进口情况表

图表：造纸及纸制品产业收入结构

图表：2020-2025年机制纸及纸板产量及增速

图表：2020-2025年国际原油年度走势

图表：2020-2025年中国原盐逐月进口量分布

图表：2020-2025年纯碱价格走势

图表：2020-2025年中国硫磺进口量对比

图表：2020-2025年原煤累计产量同比增长率

图表：2020-2025年原煤净出口状况

图表：2020-2025年染料行业经营效益分析

图表：2020-2025年染料行业主要经济指标统计表

图表：2020-2025年染料行业工业总产值及增长率走势

图表：2020-2025年染料行业产成品及增长率走势图

图表：2020-2025年全国染料行业产销率变化趋势图

图表：2020-2025年纺织业资产负债规模变化趋势图

图表：2020-2025年纺织业工业总产值变化情况

图表：2025-2030年纺织业工业总产值趋势图

图表：2025-2030年纺织业销售收入变化预测

图表：2025-2030年纺织业销售收入趋势图

图表：2025-2030年纺织业利润总额变化预测

图表：2025-2030年纺织业利润总额趋势图

图表：2025-2030年纺织业产销率变化趋势图

图表：2025-2030年纺织业库存产成品变化预测

图表：2025-2030年纺织业经营效益预测

图表：2025-2030年纺织业主要财务指标预测

图表：2025-2030年皮革行业资产负债规模变化趋势图

图表：2025-2030年皮革行业工业总产值变化预测

图表：2025-2030年皮革行业工业总产值趋势图

图表：2025-2030年皮革行业销售收入变化预测

图表：2025-2030年皮革行业销售收入趋势图

图表：2025-2030年皮革行业利润总额变化预测

图表：2025-2030年皮革行业利润总额趋势图

图表：2025-2030年皮革行业产销率变化趋势图

图表：2025-2030年中国染料行业供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191023/142848.shtml

在线订购：点击这里