

2026-2031年中国地质勘查行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

新中国成立以来，我国的地质勘探技术获得了极大的发展，并在全中国范围内举行了多次大型地质矿产勘探工作，实现了大面积航空测量同地面地质、遥感地质等勘查，检测到面积大得到金属矿产，为我国经济建设提供了大量的金属矿资源，为我国经济建设提供了物质保证。总的来看，我国地质矿产勘探工作，主要存在以下特点：

首先，已探明的矿产资源储量主要以火山岩型、花岗岩型、砂岩型以及泥岩型四种类型的矿产资源为主。可正常开采的矿产资源，主要集中分布于我国南方的江西、广西、湖南等重要省份。

其次，勘探深度较小。当前，国内大多数被勘探到的矿产深度，基本在地表以下500m以内，只有极少部分的矿产勘探深度在1000m左右，且已经勘查出较为丰富的矿产资源；一般矿山资源开采深度不超过400m，但部分矿床在500m左右，而我国矿山开采，基本在300m深度附近。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国矿业联合会矿产勘查协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国地质勘查及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新工艺与技术等进行了分析，并重点分析了中国地质勘查行业发展状况和特点，以及中国地质勘查行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地质勘查行业发展态势作了详细分析，并对地质勘查行业进行了趋向研判，是地质勘查机关单位，经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前地质勘查业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球地质勘查行业概况

第一节 国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式

一、国外地质勘查行业的管理体制

- 1、管理体制的分类
- 2、国际主要管理模式

二、国外主要的地质勘查行业协会

- 1、加拿大勘探开发者协会(pda)
- 2、澳大利亚矿业冶金协会(ausimm)

三、国外地质勘查公司的组织形式

- 1、勘查主体及其运作形式
- 2、组织形式
- 3、决策方式

四、国外地质勘查公司的运作机制

- 1、勘查项目运作机制
- 2、勘查投资运作机制

第二节 国外矿业权市场管理制度与勘探协议

一、国外矿业权的流转方式

二、国外矿业权的管理制度

三、国外勘探协议

- 1、勘探协议的目标
- 2、双方可能取得的权利
- 3、股权价格的确定因素
- 4、需要作出规定的内容

第三节 全球矿产资源勘查形势分析

一、全球矿产资源储量价值与分布情况

- 1、全球矿产资源的总体分布特征
- 2、全球矿产资源储量总体价值分析

二、全球矿产资源勘查形势分析

- 1、总体形势分析
- 2、勘查投入分布情况
- 3、全球不同类型公司矿产勘查投入情况

三、全球主要勘查矿种投入情况

第二章 中国地质勘查行业发展情况分析

第一节 中国地质勘查行业发展背景分析

- 一、中国矿产资源储量及分布情况
- 二、中国加大地质勘查投入的必要性分析

第二节 中国地质勘查行业发展现状分析

一、中国矿产勘查投入资金情况

- 1、全国矿产勘查投入资金规模
- 2、全国矿产勘查投入资金来源
- 3、主要矿种勘查投入情况

二、中国地质勘查主体分析

三、中国地质勘查行业运行情况分析

- 1、地质勘查行业经营规模分析
- 2、地勘单位收入来源分析

3、地质勘查实物工作量情况

4、矿业权市场运行情况

5、行业竞争格局分析

第三节 中国国土资源分析

一、新增矿产地分析

二、新增资源储量分析

三、新增资源基地初显雏形

第四节 中国十大地质找矿成果

第三章 中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析

第一节 商业性地质勘查项目的合作模式分析

一、典型合作模式的比较分析

1、技术合作模式

2、资金合作模式

(1)管理合作模式

(2)三种合作模式的对比分析

二、一体的新合作模式

第二节 中国地质勘查行业盈利模式分析

一、获取矿业权转让收益的盈利模式

二、提供地质技术服务的盈利模式

三、向下游延伸—进行矿业开发

第三节 中国固体矿产勘查营销模式和业务开拓方式

一、主要营销方式

- 1、打造地质技术服务国际品牌
- 2、有针对性地选择市场开发策略
- 3、突出一体化解决方案的服务理念

二、业务开拓方式

- 1、现有客户现有项目的后续开拓
- 2、现有客户新项目的开拓
- 3、提升专业水平满足新的客户需求

第四节 中国地质勘查项目成本管理模式分析

一、成本控制的对象

二、项目成本管理目标和管理过程

三、项目各阶段的成本管理

四、挣得值法的运用

- 1、三个基本参数
- 2、四个评价指标
- 3、项目完成成本预测
- 4、挣得值法的运用步骤
- 5、成本控制的经济措施

第五节 中国地质找矿模式分析

一、中国地质找矿的传统模式

二、中国地质找矿的新模式分析

- 1、安徽“泥河模式”
- 2、河南“嵩县模式”

三、中国地质找矿的新思路

第四章 中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析

第一节 中国矿产资源勘查“走出去”发展历程

一、中国矿产勘查“走出去”的支持政策

二、中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析

1、中国固体矿产勘查“走出去”市场规模及预测

2、中国固体矿产勘查“走出去”的竞争格局

第二节 中国地质勘查企业海外市场开拓策略

一、资本利用策略

二、国际合作策略

三、海外市场进入路径选择

第三节 日本海外矿产资源开发的经验借鉴

一、日本支持海外矿产资源开发的法律、政策

二、日本海外矿产资源开发的支援体系

1、各支援主体间的关系

2、各运作个阶段的支援主体

3、金融支援

4、保险支援

5、税收支援

三、日本海外矿产资源投资与开发的特点

1、投资形式多样，探采融资结合

2、海外资源开发实行强强联合

3、海外资源开发政策需长期稳定

四、日本海外矿产资源开发的启示

1、建立有色资源海外开发组织

2、研究海外投资环境，降低投资风险

3、组成企业联合体，共担风险

4、政府的有效支持是成功保证

5、矿业“走出去”应循序渐进

第四节 中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测

一、“走出去”面临的机遇与挑战

二、“走出去”的发展对策

第五章 世界主要国家或地区矿业投资环境分析

第一节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价

一、海外矿业投资环境评价方法

二、加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价

1、弗雷泽研究所矿业投资环境评价概述

2、政策潜力指数评价

3、现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指数评价

4、矿产潜力指数

第二节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价

一、加拿大矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

二、澳大利亚矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

三、智利矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

四、秘鲁矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

五、赞比亚矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

六、南非矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

第六章 中国重点区域地质勘查行业发展分析

第一节 新疆

- 一、新疆促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划》
- 三、新疆矿产资源储量与分布情况
- 四、新疆矿产资源开发利用情况
- 五、新疆地质勘查行业运行状况分析
 - 1、新疆地质勘查投入情况
 - 2、新疆地质勘查成果分析
 - 3、新疆地质勘查实物工作量情况
 - 4、新疆矿业权市场运行情况

5、新疆地质勘查企业数量情况

六、新疆矿产勘查项目—新一轮国家305项目实施情况

1、项目实施背景分析

2、项目资金投入情况

3、不同技术研究专题设置情况

4、项目实施成果分析

5、国家新一轮305项目“十四五”科技计划内容

第二节 内蒙古

一、内蒙古促进地勘单位改革发展的政策

二、《内蒙古自治区矿产资源总体规划》

三、内蒙古矿产资源储量与分布情况

四、内蒙古矿产资源开发利用情况

五、内蒙古地质勘查行业运行状况分析

1、内蒙古地质勘查投入情况

2、内蒙古地质矿产勘查成果分析

3、内蒙古地质勘查实物工作量情况

4、内蒙古矿业权市场运行情况

5、内蒙古地质勘查企业数量情况

第三节 山西省

一、山西省促进地勘单位改革发展的政策

二、《山西省矿产资源总体规划》

三、山西省矿产资源储量与分布情况

四、山西省矿产资源开发利用情况

五、山西省地质勘查行业运行状况分析

1、山西省地质勘查投入情况

2、山西省地质矿产勘查成果分析

3、山西省地质勘查实物工作量情况

4、山西省矿业权市场运行情况

5、山西省地质勘查企业数量情况

六、山西省新一轮358项目实施战略

第四节 云南省

一、云南省促进地勘单位改革发展的政策

二、《云南省矿产资源总体规划》

三、云南省矿产资源储量与分布情况

四、云南省矿产资源开发利用情况

五、云南省地质勘查行业运行状况分析

1、云南省地质勘查投入情况

2、云南省地质矿产勘查成果分析

3、云南省地质勘查实物工作量情况

4、云南省矿业权市场运行情况

5、云南省地质勘查企业数量情况

六、云南省新一轮358项目实施战略

第五节 陕西省

一、陕西省促进地勘单位改革发展的政策

二、《陕西省矿产资源总体规划》

三、陕西省矿产资源储量与分布情况

四、陕西省矿产资源开发利用情况

五、陕西省地质勘查行业运行状况分析

1、陕西省地质勘查投入情况

2、陕西省地质勘查实物工作量情况

3、陕西省矿业权市场运行情况

4、陕西省地质勘查企业数量情况

六、陕西省新一轮358项目实施战略

第七章 中国地质勘查行业领先企业经营分析

第一节 中化地质矿山总局河南地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二节 江苏省地质工程勘察院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第三节 中国冶金地质总局

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第四节 北京市地质勘察技术院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第五节 天津市地质工程勘察院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第六节 河南省地质矿产勘查开发局第一地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第七节 河南省地质矿产勘查开发局第四地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第八节 首钢地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第九节 黑龙江省水文地质工程地质勘察院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十节 黑龙江省第一水文地质工程地质勘察院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十一节 北京市地质工程勘察院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十二节 辽宁省化工地质勘查院有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十三节 中国冶金地质总局第二地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十四节 神华地质勘查有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十五节 广东省有色地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十六节 西安地质矿产勘查开发院有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十七节 广东省化工地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十八节 湖南省有色地质勘查局一总队

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第十九节 中国冶金地质总局第三地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十节 河南豫矿地质勘查投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十一节 云南地矿工程勘察集团公司

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十二节 湖南省有色地质勘查局二总队

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十三节 河北省保定地质工程勘察院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十四节 湖南省有色地质勘查研究院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十五节 中煤长江地质集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十六节 江苏苏州地质工程勘察院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十七节 安徽省地勘局第二水文工程地质勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十八节 甘肃省有色金属地质勘查局兰州矿产勘查院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第二十九节 内蒙古第九地质矿产勘查开发有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第三十节 江西省煤田地质勘察研究院

一、企业发展概述

二、企业业务范围

三、企业业务资质

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业找矿成果

七、企业发展动态

第八章 国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴

第一节 国际地质勘查行业投融资模式分析

一、国外商业性勘查的投融资模式分析

1、勘查资本市场投融资模式

2、合资协议(j/v)

3、风险投资(vc)、私募股权(pe)

4、权利金投融资模式

5、“可抵税流转股票”

6、上下游产业链投融资模式

7、债务融资

二、不同勘查阶段的融资模式分析

第二节 世界主要国家的矿业资本市场

一、国际矿业资本市场概述

二、多伦多证券交易所创业板市场(tsxv)

1、创业板市场发展历程

2、创业板市场特点

3、创业板上市方式

4、创业板上市费用

5、矿业公司上市要求

6、矿业公司上市指南

7、融资案例分析

三、澳大利亚证券市场

1、澳大利亚证券市场优势分析

2、上市方式及融资案例分析

3、矿业公司上市步骤

四、南非约翰内斯堡证券市场

1、约翰内斯堡证券交易所概述

2、矿业公司上市条件

五、香港交易所矿业公司上市条件

第三节 中国矿业投融资市场分析

一、中国矿业投融资市场培育情况

二、中国矿业融资存在的主要问题

三、国外矿业投融资经验借鉴

1、国外商业性矿产勘查投融资模式的规律

2、国际矿业融资的经验借鉴

3、一种新的融资模式—项目融资模式

第四节 中国矿产勘查公司的融资案例分析

一、中矿资源勘探股份有限公司上市融资案例分析

二、江苏省有色金属华东地质勘查局资本运作成功案例分析

1、江苏省有色金属华东地质勘查局资本运作实例

2、江苏省有色金属华东地质勘查局资本运作成功原因分析

三、湖南省地质矿产勘查开发局融资案例分析

1、湖南省地质矿产勘查开发局融资概况

2、湖南省地质矿产勘查开发局融资用途分析

第五节 国际矿产勘查的投资风险分析

一、投资环境风险

1、法律、法规风险

2、投资者与政府的博弈风险

3、土地政策和生态环境风险

4、税费风险

二、市场风险

1、经济周期的影响

2、市场发达程度的制约

三、技术风险

1、技术力量风险

2、资源量的风险

3、开采技术条件风险

第九章 中国地质勘查行业投资建议与前景展望

第一节 中国矿产地质勘查风险投资运行机制的现状

一、“探、采”等方面的体制性障碍

二、运行机制的市场发育度比较低

第二节 地质勘查风险投资运行机制的相关措施的构建

一、加紧矿业权市场建设速度

二、制定有关的扶持政策及加大扶持力度

三、努力拓宽机制的推出渠道

四、加快地质勘查单位的市场化改革

五、矿产地质勘查有高收益、高风险的特点

第三节 地质勘查行业投资建议

一、地质勘查行业投资机会

二、地质勘查行业投资风险

三、地质勘查行业投资建议

第四节 地质勘查行业发展前景

一、地质勘查行业发展趋势

二、地质勘查行业发展前景

第五节 地质勘查行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第十章 地质勘查行业发展战略研究

第一节 地质勘查行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国地质勘查品牌的战略思考

一、地质勘查品牌的重要性

二、地质勘查实施品牌战略的意义

三、地质勘查企业品牌的现状分析

四、中国地质勘查企业的品牌战略

五、地质勘查品牌战略管理的策略

第三节 地质勘查经营策略分析

一、地质勘查市场细分策略

二、地质勘查市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地质勘查新产品差异化战略

第四节 地质勘查行业投资战略研究

图表目录

图表：地质勘查行业生命周期

图表：地质勘查行业产业链结构

图表：各国从事矿产勘查的组织管理体制

图表：全球矿产资源储量价值排名

图表：2021-2026年全球非铁矿产勘探总支出

图表：全球有色金属勘探投资分布

图表：2021-2026年全球主要矿种勘查费用所占比重

图表：中国主要矿产基础储量情况

图表：中国各地区主要能源、黑色金属矿产基础储量

图表：中国各地区主要有色金属、非金属矿产基础储量

图表：中国主要矿产勘查新增查明资源储量

图表：2021-2026年中国石油生产量和消费量情况

图表：2021-2026年中国矿产勘查投入资金来源情况

图表：全国地质勘查单位资质级别构成

图表：地勘行业在职职工业务结构

图表：地勘行业人员技术结构

图表：地勘单位总资产规模变化情况

图表：地质勘查行业收入来源结构图

图表：地勘单位地勘业收入构成

图表：地质勘查实物工作量情况

图表：中国矿产勘查的坑探工作量柱状图

图表：中国新立勘查、采矿许可证数量

图表：中国探矿权招标拍买挂牌出让情况

图表：中国采矿权招标拍买挂牌出让情况

图表：地勘单位地勘业收入构成(按单位性质)

图表：拥有多项甲级资质地勘企业的数量占比情况

图表：2026-2031年全球地质勘查行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国地质勘查行业市场规模预测

图表：2026-2031年地质勘查行业重要数据指标预测

图表：2026-2031年中国地质勘查市场占全球份额预测

图表：2026-2031年地质勘查行业利润总额预测

图表：2026-2031年地质勘查行业资产总计预测

图表：2026-2031年地质勘查行业负债总计预测

图表：2026-2031年地质勘查行业竞争力预测

图表：2026-2031年地质勘查市场价格走势预测

图表：2026-2031年地质勘查行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年地质勘查行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年地质勘查行业销售费用预测

图表：2026-2031年地质勘查行业管理费用预测

图表：2026-2031年地质勘查行业财务费用预测

图表：2026-2031年地质勘查行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年地质勘查行业销售利润率预测

图表：2026-2031年地质勘查行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年地质勘查行业总资产利润率预测

图表：2026-2031年地质勘查行业需求预测

图表：2026-2031年地质勘查行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：142849

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191023/142849.shtml>

在线订购：[点击这里](#)