2026-2031年中国起重运输设备行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

起重运输设备行业隶属于通用设备制造业，是中国装备制造业的重要组成部分。行业产品应用领域广泛，主要涵盖船舶、煤炭、水路交通、公路交通、铁路交通、房地产等市场。

在现代化社会的发展过程中，起重机已经成为了必不可少的工具，不仅仅能代替人力减轻大量劳动力，提高工作效率，更是能加快科技发展的步伐。目前国内的起重机行业两极化比较严重，国内的机械行业市场上几乎只出现了大型起重机与微型起重机两种大小的起重机械。针对这一现象，各个企业给出的解释是，大型起重机工作量大，能同时装卸大规模的物料，而小型起重机成本低，是市场主要的销售对象，同时目前国内的市场也正需求这样的起重机。

随着国家电力、石化、钢铁、交通等基础设施建设进入高潮，国内起重机市场急速扩张，起重机的大型化趋势已经成为不可逆转的事实。而为了降低生产成本，节约人力物力，对大型起重机的需求也逐渐扩大，对于起重机的起重量要求越来越大。起重速度要求越来越高，就势必对能耗的控制和起重机性能的要求越来越高。作为自动化生产流程里的重要组成部分，操作方面简单，安全性高，性能可靠，容易维护是对起重机的基本的要求。此外，中国的核电产业越加发展蓬勃，随着去年中国核电上市，中国的核电站建设越来越火热，最先受益的是起重机，让核电站行业带动起重机行业的发展，打破欧美的垄断局面。

国内重点大型企业在一些特定领域获得了一些市场，但高端市场主要由跨国企业占据;中端市场的参与者包括国内的大型企业及少数制造工艺优良、管理水平较高的中小企业;众多的规模小、技术薄弱、管理不善的企业缺乏产品创新，产品质量不高、附加值低，经济效益较差，处于行业低端市场，竞争激烈。受国际市场经济周期低谷影响，投资暂时有所放缓，外资企业纷纷进入中国市场，本来数量就少的大型龙头将会面对国际知名企业的挑战。中联重科、三一重工等龙头企业纷纷进行海外布局，期待能在国际市场获得突破。

中国已经成为全球最重要的工程机械市场。目前，起重机械正处于市场高速发展期，巨有较大的市场发展潜力。而随着现代化建设进程越来越快，对起重机械的要求也越来越高，起重机械向大型化、自动化、专业化趋势发展。中国工程起重机行业正经历着不平凡的发展阶段，整个行业在实现高速增长和骤降的同时，也承受着国际国内激烈竞争的考验和金融危机的挑战。满足各种工作需要的专业化起重机不断被研发投入使用，有核电、造纸、垃圾处理等专用起重机。而有特殊性能的起重机也能满足各种各样的工作环境，如防腐、防爆、绝缘起重机等。传统的铁路、船舶专用起重机的性能也不断增强，对环境的适应性也不断提高。

城市化和现代化是起重运输机械市场需求的来源。中国的城市化进程还远没有完成，装备制造业还有相对较长并且稳定的发展期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程机械工业协会、中国重型机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国起重运输设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国起重运输设备行业发展状况和特点，以及中国起重运输设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的起重运输设备行业发展态势作了详细分析，并对起重运输设备行业进行了趋向研判，是起重运输设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前起重运输设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 起重运输设备行业综述

第一节 起重运输设备概念

一、起重运输设备定义

二、起重运输设备分类

三、起重运输设备行业产业链结构分析

四、起重运输设备行业在国民经济中的地位

第二节 起重运输设备行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

1、《中华人民共和国特种设备安全法》

2、《起重机械制造监督检验规则》

3、《起重机械使用管理规则》

4、《新兴能源产业振兴规划》

5、《国务院关于进一步加强企业起重机械生产工作的通知》

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、行业技术分析

第二章 国际起重运输设备行业发展分析

第一节 国际起重运输设备行业发展分析

一、国际起重运输设备行业发展现状

二、国际起重运输设备行业发展特点

三、国际起重运输设备行业竞争格局

第二节 国际重点起重运输设备企业在华发展分析

一、欧洲起重运输设备企业在华发展分析

1、德国利勃海尔(liebherr)

2、德国德马格(demag)

3、芬兰通力电梯集团(kone)

4、瑞士迅达集团(schindler)

二、北美洲起重运输设备企业在华发展分析

1、美国马尼托瓦克(manitowoc)

2、美国特雷克斯(terex)

3、美国奥的斯公司

三、亚洲起重运输设备企业在华发展分析

1、日本日立集团

2、三菱重工株式会社

3、韩国现代集团

4、日本神户制钢株式会社

第三节 国际主要国家(地区)市场分析

一、德国起重运输设备市场分析

二、美国起重运输设备市场分析

三、英国起重运输设备市场分析

四、日本起重运输设备市场分析

第三章 中国起重运输设备行业运行现状分析

第一节 中国起重运输设备行业发展状况分析

一、中国起重运输设备行业发展阶段

二、中国起重运输设备行业发展现状

三、中国起重运输设备行业发展特点

四、中国起重运输设备行业市场规模

第二节 中国起重运输设备市场供需分析

一、全国起重运输设备行业供给情况分析

二、各地区起重运输设备行业供给情况分析

三、全国起重运输设备行业需求情况分析

四、各地区起重运输设备行业需求情况分析

五、全国起重运输设备行业产销率分析

第三节 起重运输设备行业进出口市场分析

一、起重运输设备行业进出口综述

二、起重运输设备行业出口市场分析

三、起重运输设备行业进口市场分析

第四节 中国起重运输设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国起重运输设备行业细分产品市场分析

第一节 起重机械市场分析

一、起重机械市场分析

1、工程起重机

(1)汽车起重机

(2)履带式起重机

(3)轮胎起重机

(4)全地面起重机

(5)随车起重机

2、桥、门式起重机

3、塔式起重机

二、轻小型起重设备市场分析

三、升降机市场分析

四、工作平台市场分析

五、机械式停车设备市场分析

第二节 电梯及自动扶梯市场分析

一、垂直电梯

二、自动扶梯

三、自动人行道市场分析

第三节 工业搬运车辆市场分析

一、叉车

二、搬运车

第四节 其他起重运输设备市场分析

一、输送机械市场分析

二、散料装卸机械市场分析

三、仓储机械市场分析

第五章 起重运输设备行业上游原材料市场分析

第一节 钢材市场分析

一、钢材市场供需分析

1、钢材产量分析

2、钢材销量分析

二、钢材市场价格走势

三、钢材市场对起重运输设备行业的影响

第二节 铜材市场分析

一、铜材市场供需分析

1、铜材产量分析

2、铜材销量分析

二、铜材市场价格走势

三、铜材市场对起重运输设备行业的影响

第三节 铝材市场分析

一、铝材市场供需分析

1、铝材产量分析

2、铝材销量分析

二、铝材市场价格走势

三、铝材市场对起重运输设备行业的影响

第四节 铸件市场分析

一、铸件市场供需分析

1、铸件产量分析

2、铸件销量分析

二、铸件市场价格走势

三、铸件市场对起重运输设备行业的影响

第五节 锻件市场分析

一、锻件市场供需分析

1、锻件产量分析

2、锻件销量分析

二、锻件市场价格走势

三、锻件市场对起重运输设备行业的影响

第六节 电动机行业市场分析

一、电动机行业市场运营情况分析

二、电动机行业对起重运输设备行业的影响

第七节 液压件行业市场分析

一、液压件行业市场运营情况分析

二、液压件行业对起重运输设备行业的影响

第六章 起重运输设备行业下游主要应用市场分析

第一节 水利建设行业对起重运输设备的需求分析

一、水利建设行业发展现状分析

二、水利建设行业对起重运输设备的需求分析

1、水利建设行业对起重运输设备的需求特点

2、水利建设行业对起重运输设备的需求规模

三、水利建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第二节 通信建设行业对起重运输设备的需求分析

一、通信建设行业发展现状分析

二、通信建设行业对起重运输设备的需求分析

1、通信建设行业对起重运输设备的需求特点

2、通信建设行业对起重运输设备的需求规模

三、通信建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第三节 管道建设行业对起重运输设备的需求分析

一、管道建设行业发展现状分析

二、管道建设行业对起重运输设备的需求分析

1、管道建设行业对起重运输设备的需求特点

2、管道建设行业对起重运输设备的需求规模

三、管道建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第四节 公路建设行业对起重运输设备的需求分析

一、公路建设行业发展现状分析

二、公路建设行业对起重运输设备的需求分析

1、公路建设行业对起重运输设备的需求特点

2、公路建设行业对起重运输设备的需求规模

三、公路建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第五节 铁路建设行业对起重运输设备的需求分析

一、铁路建设行业发展现状分析

二、铁路建设行业对起重运输设备的需求分析

1、铁路建设行业对起重运输设备的需求特点

2、铁路建设行业对起重运输设备的需求规模

三、铁路建设行业对起重运输设备的需求前景预测

第六节 汽车产业对起重运输设备的需求分析

一、汽车产业对起重运输设备的需求分析

二、汽车产业用起重运输设备竞争情况

三、影响汽车产业对起重运输设备需求的因素

第七节 房地产行业对起重运输设备的需求分析

一、房地产行业对起重运输设备的需求分析

二、房地产行业用起重运输设备竞争情况

三、影响房地产行业对起重运输设备需求的因素

第八节 航空工业对起重运输设备的需求分析

一、航空工业对起重运输设备的需求分析

二、航空工业用起重运输设备竞争情况

三、影响航空工业对起重运输设备需求的因素

第九节 煤炭行业对起重运输设备的需求分析

一、煤炭行业对起重运输设备的需求分析

二、煤炭行业用起重运输设备竞争情况

三、影响煤炭行业对起重运输设备需求的因素

第十节 机械加工行业对起重运输设备的需求分析

一、机械加工行业对起重运输设备的需求分析

二、机械加工行业用起重运输设备竞争情况

三、影响机械加工行业对起重运输设备需求的因素

第十一节 仓储物流行业对起重运输设备的需求分析

一、仓储物流行业对起重运输设备的需求分析

二、仓储物流行业用起重运输设备竞争情况

三、影响仓储物流行业对起重运输设备需求的因素

第十二节 冶金行业对起重运输设备的需求分析

一、冶金行业对起重运输设备的需求分析

二、冶金行业用起重运输设备竞争情况

三、影响冶金行业对起重运输设备需求的因素

第十三节 船舶工业对起重运输设备的需求分析

一、船舶工业对起重运输设备的需求分析

二、船舶工业用起重运输设备竞争情况

三、影响船舶工业对起重运输设备需求的因素

第十四节 港口集装箱行业对起重运输设备的需求分析

一、港口集装箱行业对起重运输设备的需求分析

二、港口集装箱行业用起重运输设备竞争情况

三、影响港口集装箱行业对起重运输设备需求的因素

第七章 中国起重运输设备行业竞争分析

第一节 中国起重运输设备行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国起重运输设备行业swot分析

一、起重运输设备行业优势分析

二、起重运输设备行业劣势分析

三、起重运输设备行业机会分析

四、起重运输设备行业威胁分析

第三节 中国起重运输设备行业竞争分析

一、起重运输设备行业竞争格局

二、起重运输设备行业集中度

三、起重运输设备行业竞争力

第四节 中国起重运输设备行业竞争趋势与策略

一、起重运输设备行业竞争趋势

二、起重运输设备行业竞争策略

第八章 起重运输设备行业重点区域市场分析

第一节 浙江省市场分析及预测

一、浙江省起重运输设备行业运行情况分析

二、浙江省起重运输设备产品市场结构分析

三、浙江省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、浙江省起重运输设备行业发展前景预测

第二节 江苏省市场分析及预测

一、江苏省起重运输设备行业运行情况分析

二、江苏省起重运输设备产品市场结构分析

三、江苏省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、江苏省起重运输设备行业发展前景预测

第三节 山西省市场分析及预测

一、山西省起重运输设备行业运行情况分析

二、山西省起重运输设备产品市场结构分析

三、山西省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、山西省起重运输设备行业发展前景预测

第四节 湖南省市场分析及预测

一、湖南省起重运输设备行业运行情况分析

二、湖南省起重运输设备产品市场结构分析

三、湖南省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、湖南省起重运输设备行业发展前景预测

第五节 四川省市场分析及预测

一、四川省起重运输设备行业运行情况分析

二、四川省起重运输设备产品市场结构分析

三、四川省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、四川省起重运输设备行业发展前景预测

第六节 山东省市场分析及预测

一、山东省起重运输设备行业运行情况分析

二、山东省起重运输设备产品市场结构分析

三、山东省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、山东省起重运输设备行业发展前景预测

第七节 河南省市场分析及预测

一、河南省起重运输设备行业运行情况分析

二、河南省起重运输设备产品市场结构分析

三、河南省起重运输设备企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈利情况分析

四、河南省起重运输设备行业发展前景预测

第九章 中国起重运输设备行业领先企业经营分析

第一节 太原重工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 上海振华重工(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 大连华锐重工集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 株洲天桥起重机股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 中联重科股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 三一重工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 芜湖起重运输机器股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 湖北宜都宜运机电工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 湖南长重机器股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 哈尔滨重型机器有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 卫华集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 山起重型机械股份公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 广州起重机械有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十七节 宁夏天地奔牛银起设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十八节 河南省矿山起重机有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 豫飞重工集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十节 江苏三马起重机械制造有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 无锡华东重型机械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十二节 象王重工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十三节 河南重工起重机集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十四节 河南华东起重机集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十五节 浙江众擎起重机械制造有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 德马格起重机械(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 上海机电股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三十节 沈阳远大智能工业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十章 中国起重运输设备行业前景展望

第一节 起重运输设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 起重运输设备行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年起重运输设备行业发展预测

一、2026-2031年起重运输设备市场规模预测

二、2026-2031年起重运输设备行业供给预测

三、2026-2031年起重运输设备行业需求预测

第四节 2026-2031年起重运输设备行业发展前景

一、起重运输设备行业发展趋势

二、起重运输设备行业发展前景

第十一章 中国起重运输设备行业投资分析

第一节 起重运输设备行业投资特性分析

一、起重运输设备行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、生产资质壁垒

3、行业标准壁垒

4、资金壁垒

5、人才壁垒

二、起重运输设备行业盈利因素分析

三、起重运输设备行业盈利模式分析

第三节 起重运输设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第四节 2026-2031年起重运输设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、起重运输设备行业投资机遇

第五节 2026-2031年起重运输设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、企业生产规模风险及防范

八、其他风险及防范

第十二章 起重运输设备行业发展战略研究

第一节 起重运输设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国起重运输设备品牌的战略思考

一、起重运输设备品牌的重要性

二、起重运输设备实施品牌战略的意义

三、起重运输设备企业品牌的现状分析

四、中国起重运输设备企业的品牌战略

五、起重运输设备品牌战略管理的策略

第三节 起重运输设备经营策略分析

一、起重运输设备市场细分策略

二、起重运输设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、起重运输设备新产品差异化战略

第四节 起重运输设备行业投资战略研究

一、2026-2031年起重运输设备行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：起重运输设备行业产业链结构

图表：2021-2026年中国各基建设施资金来源情况

图表：2021-2026年钢铁下游分行业用钢占比

图表：2021-2026年中国原煤产量情况

图表：2021-2026年中国煤炭进口量及变化

图表：2021-2026年中国汽车总销量及增速

图表：2021-2026年汽车产业资产负债规模变化趋势

图表：2021-2026年中国船舶产量情况

图表：2021-2026年新船价格指数

图表：2021-2026年航空行业运输周转量增速

图表：2021-2026年飞机架数及增速

图表：2021-2026年三大航空公司购机计划

图表：2021-2026年港口集装箱吞吐量

图表：2021-2026年港口货物吞吐量

图表：2021-2026年国内和国际钢价走势变动情况比较

图表：2021-2026年中国主要钢材品种价格走势比较

图表：2021-2026年钢铁铸件行业工业总产值及增长率

图表：2021-2026年全球起重运输设备行业市场规模

图表：2021-2026年全球起重运输设备市场分布图

图表：2021-2026年中国起重运输设备行业市场规模

图表：2021-2026年起重运输设备行业工业总产值

图表：2021-2026年起重运输设备行业经营效益

图表：2021-2026年起重运输设备行业盈利能力

图表：2021-2026年起重运输设备行业运营能力

图表：2021-2026年起重运输设备行业偿债能力

图表：2021-2026年起重运输设备行业发展能力

图表：2021-2026年起重运输设备行业主要经济指标

图表：2021-2026年起重运输设备行业需求分析

图表：2021-2026年起重运输设备行业进口数据

图表：2021-2026年起重运输设备行业出口数据

图表：2021-2026年起重运输设备行业集中度

图表：2021-2026年新开工投资增速及计划总投资增速

图表：2026-2031年起重运输设备行业市场规模预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业工业总产值预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业销售产值预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业产销率预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业进口预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业出口预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业集中度预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业利润总额预测

图表：2026-2031年起重运输设备行业三费总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：142850

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191023/142850.shtml

在线订购：点击这里