

2026-2031年啤酒产业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

啤酒是以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为"液体面包"。1L12°Bx 的啤酒，可产生3 344kJ 热量，相当于3~5 个鸡蛋或210g面包所产生热量，一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L 啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

目前，中国啤酒市场仍是全球最大和最具发展潜力的市场，通过进一步的产能优化、产品结构调整以及价格调整，未来中国啤酒行业在整体利润水平和销量上仍具有相当的提升空间从各区域产量来看，华东和华中是主要的啤酒消费市场，分别占全国总产量的33%左右和15%左右，其次是华南、东北、华北、西南和西北。沿海地区例如华东人均消费40升/年左右，经济发达的城市如北京人均80升/年左右，西北和西南人均消费量偏低，随着中西部地区人均可支配收入的提升和城市化进程的加快，啤酒消费量还有一定的增长空间。

随着国内经济的发展，啤酒市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，啤酒企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，啤酒行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些啤酒细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对啤酒行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出啤酒行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、5

1行业报告网、啤酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国啤酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了啤酒前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对啤酒市场风险进行了预测，为啤酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在啤酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国啤酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 世界啤酒行业发展情况分析 1

第一节 世界啤酒行业分析 1

一、世界啤酒行业特点 1

二、世界啤酒产能状况 4

三、世界啤酒行业动态 5

第二节 世界啤酒市场分析 8

一、世界啤酒生产分布 8

二、世界啤酒消费情况 9

三、世界啤酒消费结构 9

四、世界啤酒价格分析 10

第三节 2021-2026年中外啤酒市场对比 12

第二章 中国啤酒行业供给情况及趋势 13

第一节 2021-2026年中国啤酒行业市场供给分析 13

一、啤酒整体供给情况分析 13

二、啤酒重点区域供给分析 13

第二节 啤酒行业供给关系因素分析 13

一、需求变化因素 13

二、厂商产能因素 14

三、原料供给状况 14

四、技术水平提高 16

五、政策变动因素 16

第三节 2026-2031年中国啤酒行业市场供给趋势 17

一、啤酒整体供给情况趋势分析 17

二、啤酒重点区域供给趋势分析 17

三、影响未来啤酒供给的因素分析 18

第三章 信息社会下啤酒行业宏观经济环境分析 20

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 20

一、2021-2026年全球经济运行概况 20

二、2026-2031年全球经济形势预测 27

第二节 信息时代对全球经济的影响 29

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响 29

二、对各国实体经济的影响 33

第三节 信息时代对中国经济的影响 37

一、信息时代对中国实体经济的影响 37

二、信息时代影响下的主要行业 39

三、中国宏观经济政策变动及趋势 46

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 50

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 57

第四章 2021-2026年中国啤酒行业发展概况 63

第一节 2021-2026年中国啤酒行业发展态势分析 63

一、按季度划分2021-2026年国内啤酒行业产量分析 63

二、按季度划分2021-2026年国内啤酒行业销量分析 63

三、按季度划分2021-2026年国内啤酒行业售价分析 64

第二节 2021-2026年中国精酿啤酒发展分析 64

一、2021-2026年国内精酿啤酒产量分析 64

二、2021-2026年国内精酿啤酒销量分析 65

三、分场景2021-2026年国内精酿啤酒销量分析 65

第三节 2021-2026年中国听装啤酒发展分析 65

一、2021-2026年国内听装啤酒产量分析 65

二、2021-2026年国内听装啤酒销量分析 65

三、分场景2021-2026年国内听装啤酒销量分析 66

第五章 2021-2026年中国啤酒行业整体运行状况 67

第一节 2021-2026年啤酒行业盈利能力分析 67

第二节 2021-2026年啤酒行业偿债能力分析 67

第三节 2021-2026年啤酒行业营运能力分析 68

第六章 2021-2026年中国啤酒行业进出口市场分析 69

第一节 2021-2026年啤酒行业进出口特点分析 69

第二节 2021-2026年啤酒行业进出口量分析 70

一、进口分析 70

二、出口分析 71

第三节 2026-2031年啤酒行业进出口市场预测 72

一、进口预测 72

二、出口预测 72

第七章 2021-2026年中国啤酒行业竞争情况分析 73

第一节 中国啤酒行业经济指标分析 73

一、赢利性 73

二、附加值的提升空间 73

三、进入壁垒/退出机制 74

四、行业周期 75

第二节 中国啤酒行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 78

五、客户议价能力 79

第三节 2026-2031年中国啤酒行业市场竞争策略展望分析 79

一、中国啤酒业将来的竞争焦点分析 79

二、啤酒行业市场竞争格局展望分析 81

三、啤酒行业市场竞争策略分析 82

第四节 国内啤酒新品上市案例分析 82

一、燕京啤酒文创系列新品 82

二、雪花啤酒marrsgreen新品 83

三、酿酒狗低醇啤酒 85

第八章 2026-2031年啤酒行业投资价值及行业发展预测 86

第一节 2026-2031年啤酒行业成长性分析 86

第二节 2026-2031年啤酒行业经营能力分析 86

第三节 2026-2031年啤酒行业盈利能力分析 86

第四节 2026-2031年啤酒行业偿债能力分析 87

第五节 2026-2031年我国啤酒行业产值预测 87

第六节 2026-2031年我国啤酒行业销售收入预测 87

第七节 2026-2031年我国啤酒行业总资产预测 88

第九章 2021-2026年中国啤酒产业行业重点区域运行分析 89

第一节 2021-2026年华东地区啤酒产业行业运行情况 89

第二节 2021-2026年华南地区啤酒产业行业运行情况 89

一、广东省 89

二、广西壮族自治区 89

第三节 2021-2026年华中地区啤酒产业行业运行情况【包含湖南省】 90

第四节 2021-2026年华北地区啤酒产业行业运行情况 90

第五节 2021-2026年西北地区啤酒产业行业运行情况 90

第六节 2021-2026年西南地区啤酒产业行业运行情况 91

一、云南省 91

二、贵州省 91

第七节 2021-2026年东北地区啤酒产业行业运行情况 91

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 91

第十章 2021-2026年中国啤酒行业重点企业竞争力分析 93

第一节 青岛啤酒股份有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析【2021-2026产量、销量、收入及利润情况，下同】 93

三、公司投资情况 94

四、公司未来战略分析 95

第二节 百威投资(中国)有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 97

五、公司基本情况 97

第三节 华润啤酒(控股)有限公司 98

一、公司主要财务指标分析 98

二、公司投资情况 99

三、公司未来战略分析 100

第四节 北京燕京啤酒集团有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司主要财务指标分析 101

三、公司投资情况 101

四、公司未来战略分析 102

第五节 广州珠江啤酒集团有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司主要财务指标分析 103

三、公司投资情况 105

四、公司未来战略分析 106

第六节 肇庆蓝带啤酒有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司主要财务指标分析 107

三、公司投资情况 108

四、公司未来战略分析 109

第七节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司主要财务指标分析 110

三、公司投资情况 111

四、公司未来战略分析 112

第八节 喜力(中国)企业管理有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、公司主要财务指标分析 113

三、公司投资情况 115

四、公司未来战略分析 115

第十一章 2026-2031年中国啤酒行业消费市场分析 116

第一节 啤酒市场消费需求分析 116

一、啤酒市场的消费需求变化 116

二、啤酒行业的需求情况分析 116

三、2021-2026年啤酒品牌市场消费需求分析 117

第二节 啤酒消费市场状况分析 117

一、啤酒行业消费特点 117

二、啤酒行业消费分析 117

三、啤酒行业消费结构分析 117

四、啤酒行业消费的市场变化 118

五、啤酒市场的消费方向 118

第三节 啤酒行业产品的品牌市场调查 119

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 119

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 120

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 120

四、消费者经常购买的品牌调查 121

五、啤酒行业品牌忠诚度调查 121

六、啤酒行业品牌市场占有率调查 122

第十二章 中国啤酒行业投资策略分析 123

第一节 2021-2026年中国啤酒行业投资环境分析 123

第二节 2021-2026年中国啤酒行业投资收益分析 124

第三节 2021-2026年中国啤酒行业产品投资方向 124

第四节 2026-2031年中国啤酒行业投资收益预测 127

一、预测理论依据 127

二、2026-2031年中国啤酒行业利润总额预测 128

第十三章 中国啤酒行业投资风险分析 129

第一节 中国啤酒行业内部风险分析 129

一、市场竞争风险分析 129

二、技术水平风险分析 129

三、企业供求分析 129

四、企业出口风险分析 130

五、产品结构风险分析 130

第二节 中国啤酒行业外部风险分析 131

一、宏观经济环境风险分析 131

二、行业政策环境风险分析 133

三、关联行业风险分析 135

第十四章 啤酒行业发展趋势与投资战略研究 139

第一节 啤酒市场发展潜力分析 139

一、市场空间广阔 139

二、竞争格局变化 139

三、高科技应用带来新生机 142

第二节 啤酒行业发展趋势分析 143

一、品牌格局趋势 143

二、渠道分布趋势 143

三、消费趋势分析 144

第三节 啤酒行业发展战略研究 145

一、战略综合规划 145

二、技术开发战略 153

三、业务组合战略 159

四、区域战略规划 162

五、产业战略规划 172

六、营销品牌战略 174

七、竞争战略规划 175

第十五章 2026-2031年啤酒行业市场策略分析 181

第一节 啤酒行业营销策略分析及建议 181

一、啤酒行业营销模式 181

二、啤酒行业营销策略 182

三、外销与内销优势分析 185

第二节 啤酒行业企业经营发展分析及建议 186

一、啤酒行业经营模式 186

二、啤酒行业经营建议 188

第三节 多元化策略分析 189

一、行业多元化策略研究 189

二、现有竞争企业多元化业务模式 190

三、上下游行业策略分析 192

第四节 市场重点客户战略实施 196

一、实施重点客户战略的必要性 196

二、合理确立重点客户 196

三、重点客户战略管理 197

四、重点客户管理功能 198

第五节 啤酒经营策略分析 200

一、啤酒市场细分策略 200

二、啤酒市场创新策略 205

三、品牌定位与品类规划 207

四、啤酒新产品差异化战略 212

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析 219

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势 219

第二节 2026-2031年全国投资规模预测 219

第三节 2026-2031年市场盈利预测 219

第四节 中国啤酒企业投资建议分析 220

第五节 项目投资建议 221

一、项目投资注意事项 221

二、销售注意事项 221

图标目录

图表：2021-2026年世界啤酒产能状况 4

图表：2021-2026年全球啤酒消费量分布 9

图表：2021-2026年我国大麦产量 14

图表：大麦价格进口平均单价(美元) 15

图表：啤酒酿造流程图 16

图表：2021-2026年我国啤酒产量 17

图表：中、美、日人口结构变化 18

图表：中、美、日啤酒产量 19

图表：2021-2026年国内生产总值(亿/%) 50

图表：2021-2026年居民消费价格变化 51

图表：2021-2026年我国啤酒行业产量 63

图表：2021-2026年我国啤酒行业销售量 63

图表：2021-2026年国内啤酒行业售价 64

图表：2021-2026年国内啤酒行业产量 64

图表：2021-2026年国内啤酒行业销量 65

图表：2021-2026年国内啤酒行业销量 65

图表：2021-2026年国内听装啤酒产量 65

图表：2021-2026年国内听装啤酒销量 65

图表：2021-2026年国内啤酒行业销量 66

图表：2021-2026我国啤酒行业盈利能力指标 67

图表：2021-2026我国啤酒行业偿债能力指标 67

图表：2021-2026我国啤酒行业营运能力指标 68

图表：2021-2026年我国啤酒进口 70

图表：2021-2026年我国啤酒出口 71

图表：2026-2031年啤酒行业进口市场预测 72

图表：2026-2031年啤酒行业出口市场预测 72

图表：2021-2026年中国啤酒上市企业毛利率 73

图表：2021-2026年中国啤酒上市企业净利率 73

图表：行业生命周期理论示意图 77

图表：2026-2031年啤酒行业经营能力 86

图表：2026-2031年啤酒行业盈利能力 86

图表：2026-2031年啤酒行业偿债能力 87

图表：2026-2031年啤酒行业产值预测 87

图表：2026-2031年我国啤酒行业总资产预测 88

图表：2021-2026年华东地区啤酒产业行业运行 89

图表：2021-2026年广东省啤酒产业行业 89

图表：2021-2026年广西省啤酒产业行业 89

图表：2021-2026年华中地区啤酒产业行业运行 90

图表：2021-2026年华东地区啤酒产业行业运行 90

图表：2021-2026年西北地区啤酒产业行业运行 90

图表：2021-2026年云南地区啤酒产业行业运行 91

图表：2021-2026年贵州地区啤酒产业行业运行 91

图表：2021-2026年西南其他地区啤酒产业行业运行 91

图表：2021-2026年东北地区啤酒产业行业运行 91

图表：青岛啤酒财务指标分析 93

图表：青岛啤酒产销量(亿升) 94

图表：青岛啤酒投资情况 94

图表：百威亚太营业收入 96

图表：百威在中国的啤酒销量(亿升) 97

图表：华润啤酒经营指标 98

图表：华润啤酒销量(亿升) 99

图表：华润啤酒投资情况 99

图表：燕京啤酒经营情况 101

图表：燕京啤酒销量(亿升) 101

图表：2021-2026年广州珠江啤酒集团有限公司主要财务数据 103

图表：2021-2026年广州珠江啤酒集团有限公司营收结构 104

图表：2021-2026年广州珠江啤酒集团有限公司啤酒产销量 105

图表：2021-2026年广州珠江啤酒集团有限公司投资情况 105

图表：2021-2026年广州珠江啤酒集团有限公司募集资金承诺项目情况 106

图表：2021-2026年蓝带啤酒营收及净利润 108

图表：2021-2026年蓝带啤酒产销量 108

图表：2021-2026年嘉士伯啤酒中国区收入及净利润 111

图表：2021-2026年嘉士伯啤酒中国区产销量 111

图表：2021-2026年喜力啤酒中国营收和净利润 114

图表：2021-2026年喜力啤酒中国产销量 115

图表：我国高端啤酒消费量 119

图表：啤酒消费人群品牌认知度调查表 119

图表：啤酒消费人群品牌偏好调查表 120

图表：我国啤酒行业品牌认知渠道分析 120

图表：我国主要啤酒消费品牌 121

图表：我国啤酒品牌忠诚度分析 121

图表：我国啤酒品牌市场占有率 122

图表：2021-2026年国内民间固定资产投资及制造业投资累计同比名义增速(单位：%)123

图表：2021-2026年中国啤酒上市企业投资收益 124

图表：2026-2031年中国啤酒行业利润总额 128

图表：我国啤酒消费渠道分布 144

图表：确定公司战略目标的步骤 148

图表：制定公司战略规划的步骤 148

图表：2021-2026年中国啤酒出口情况 186

图表：2026-2031年全国市场规模 219

图表：2026-2031年全国投资规模预测 219

图表：2026-2031年中国啤酒行业利润总额 219

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：143001

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191024/143001.shtml>

在线订购：[点击这里](#)