2026-2031年中国油茶行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

油茶，别名：茶子树、茶油树、白花茶;油茶属茶科，常绿小乔木。因其种子可榨油(茶油)供食用，故名。茶油色清味香，营养丰富，耐贮藏，是优质食用油
;也可作为润滑油、防锈油用于工业。茶饼既是农药，又是肥料，可提高农田蓄水能力和防治稻田害虫。果皮是提制栲胶的原料。

我国油茶主产区分布较广，包括湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省(区、市)的642个县(市、区)。其中，茶油产量所占份额最高的是湖南，占比接近48%;其次是江西、广西，产量占比分别为23.76%、10.68%;前三大省份合计比重超过八成，区域集中度较高。

湖南是中国最大的茶油产地和出油率最高的产地，全省有300多家企业、2000多家种植大户、500多家专业合作社参与油茶发展。

据统计，江西全省规模以上油茶加工企业有50多家，年茶油生产能力21.2万吨。其中，年产5000吨以上精炼茶油能力的加工企业有19家，年综合产值5000万元以上的有14家。全省油茶籽年产量62.0万吨，生产茶油14.42万吨，位居全国前列，全省茶油年产值达140亿元。

广西茶油行业发展势头同样强劲，现有茶油加工企业70多家，设备生产能力超过8万吨油/年，精炼油生产能力超过3万吨，其中具有一定规模、设备较为先进的油茶加工企业10家。油茶加工已具备一定基础，油茶加工产品正逐步从单一的茶油向精炼油、化妆品基础油及茶粕综合加工等精深加工方向拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国油茶

市场进行了分析研究。报告在总结中国油茶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国油茶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为油茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 油茶行业发展综述 1

第一节 油茶简介 1

一、油茶的概念 1

二、油茶的生长习性 1

三、油茶的地理分布 2

四、油茶的主要价值 2

1、经济价值 2

2、食用价值 2

3、环境价值 3

4、药用价值 3

五、大力扶持油茶产业发展的意义 4

第二节 油茶产业链分析 6

一、油茶种植分析 6

1、中国油茶种植概况 6

2、油茶种植区域分布 6

3、油茶种植周期 7

二、油茶基地生态旅游价值与开发研究 7

三、上下游行业发展对本行业的影响 10

第三节 油茶产业的周期性分析 12

一、周期性 12

二、区域性 12

三、季节性 12

第二章 油茶行业市场环境及影响分析（pest） 13

第一节 油茶行业政治法律环境(p) 13

一、行业管理体制 13

二、行业政策规划 14

三、政策环境对行业的影响 15

第二节 行业经济环境分析(e) 15

一、宏观经济形势分析 15

二、宏观经济环境对行业的影响分析 20

第三节 行业社会环境分析(s) 20

一、油茶产业社会环境 20

二、社会环境对行业的影响 21

三、油茶产业发展对社会发展的影响 23

第四节 行业技术环境分析(t) 23

一、油茶的良种选育 23

1、油茶良种选育概述 23

2、国内主要栽培油茶物种 23

3、油茶良种繁育典型技术 38

二、油茶的栽培技术 40

1、繁殖方法 40

2、田间管理 41

3、选苗技术 41

4、病虫害防治 42

三、油茶种植技术及前景 43

第三章 中国油茶行业运行现状分析 48

第一节 中国油茶产业发展概况 48

一、中国油茶产业发展阶段 48

二、中国油茶产业发展现状 50

三、中国油茶产业市场规模 51

四、中国油茶产业发展主要模式 52

1、“公司+基地”经营模式 52

2、“公司+基地+农户”经营模式 52

3、“专业合作社”经营模式 52

4、“专业种植大户型”经营模式 53

5、“千家万户型”经营模式 53

6、“五统一分”的油茶发展模式 53

第二节 中国油茶种植产业生产规模分析 55

一、年末实有油茶林面积 55

二、当年新造面积 55

三、当年低改面积 56

四、繁殖圃个数及面积 56

五、苗木产量 56

六、油茶籽产量 56

第三节 2026-2031年中国油茶市场形势分析 57

一、中国茶油市场总体概况 57

二、中国茶油市场供需分析 58

1、中国茶油产销量分析 58

2、中国茶油人均消费量 59

3、茶油消费量占食用油消费比重 59

三、中国油茶出口数据分析 60

1、油茶出口政策总结 60

2、中国油茶出口规模分析 60

3、中国油茶出口国家和地区 60

4、中国油茶加工产品出口情况分析 61

第四章 中国油茶种植与生产加工发展及预测 62

第一节 油茶产业结构调整及措施 62

一、林业产业结构调整 62

二、森林资源保护措施 68

三、林业改革发展的新局面 75

四、油茶产业发展将获最大受益 91

第二节 油茶良种的培育和推广状况 91

一、油茶种质资源收集保存情况 91

二、油茶良种选育状况 92

三、油茶良种基地生产能力 92

四、油茶良种种苗供应能力 92

五、油茶良种种植情况 92

六、油茶籽产量情况 93

第三节 油茶的加工利用 93

一、油茶籽的采收和粗加工 93

二、茶油精炼和深加工 98

三、茶枯的综合利用 99

四、茶壳的综合利用 101

五、油茶综合利用展望 107

第四节 中国茶油加工业的发展状况 109

一、茶油加工企业数量及构成 109

二、茶油产量情况 110

三、茶油质量安全情况 110

第五节 茶粕深加工行业发展状况 112

一、茶粕有机肥行业发展状况 112

二、茶皂素行业发展状况 113

三、茶皂素洗涤品加工行业发展状况 115

第五章 中国油茶行业营销趋势及策略分析 116

第一节 油茶行业销售渠道分析 116

一、营销分析与营销模式推荐 116

二、油茶营销环境分析与评价 131

三、销售渠道存在的主要问题 131

四、营销渠道发展趋势与策略 132

第二节 茶油市场营销分析 132

一、高端食用油的消费群体 132

二、为高端食用油重新定位 133

三、茶油产品的营销思路 134

四、茶油产品的爆破式销售模式 137

五、茶油营销的主要误区 142

第三节 油茶营销的发展趋势 143

一、影响油茶市场格局的营销方式 143

二、未来油茶市场营销的出路 146

三、中国油茶营销的趋势预测 147

第六章 中国油茶产业区域发展状况 148

第一节 油茶主产区发展状况 148

一、油茶主产区分布范围 148

二、油茶主产区林地资源状况 148

三、油茶主产区油茶种植情况 149

四、油茶主产区油茶加工企业情况 149

五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况 150

1、油茶良种选育状况 150

2、油茶良种基地生产能力 152

3、油茶良种种苗供应能力 152

4、油茶种质资源收集保存情况 153

第二节 湖南 153

一、湖南林地资源状况 153

二、湖南油茶产业概况 157

三、湖南油茶产业模式 162

四、湖南油茶品牌建设 167

五、湖南油茶产业政策 168

六、湖南油茶产业前景 171

第三节 湖北 176

一、湖北林地资源状况 176

二、湖北油茶产业概况 177

三、湖北油茶产业模式 179

四、湖北油茶品牌建设 179

五、湖北油茶产业政策 179

六、湖北油茶产业前景 181

第四节 浙江 182

一、浙江林地资源状况 182

二、浙江油茶产业概况 185

三、浙江油茶产业模式 188

四、浙江油茶品牌建设 188

五、浙江油茶产业政策 189

六、浙江油茶产业前景 190

第五节 江西 192

一、江西林地资源状况 192

二、江西油茶产业概况 194

三、江西油茶产业模式 195

四、江西油茶品牌建设 196

五、江西油茶产业政策 196

六、江西油茶产业前景 197

第六节 福建 198

一、福建林地资源状况 198

二、福建油茶产业概况 199

三、福建油茶产业模式 200

四、福建油茶品牌建设 202

五、福建油茶产业政策 202

六、福建油茶产业前景 202

第七节 广东 203

一、广东林地资源状况 203

二、广东油茶产业概况 203

三、广东油茶产业模式 207

四、广东油茶品牌建设 207

五、广东油茶产业政策 207

六、广东油茶产业前景 209

第八节 广西 210

一、广西林地资源状况 210

二、广西油茶产业概况 210

三、广西油茶产业模式 210

四、广西油茶品牌建设 211

五、广西油茶产业政策 212

六、广西油茶产业前景 257

第九节 全国五个油茶产业发展示范市油茶产业情况 258

一、安徽省六安市 258

二、湖南省永州市 258

三、湖南省衡阳市 259

四、江西省宜春市 263

五、江西省赣州市 267

第七章 中国油茶行业领先企业经营形势分析 276

第一节 中国油茶企业总体发展状况分析 276

一、油茶企业主要类型 276

1、小型加工作坊 276

2、毛油生产企业 276

3、茶油精炼企业 276

二、油茶企业资本运作分析 276

三、油茶企业创新及品牌建设 277

四、油茶企业国际竞争力分析 277

第二节 中国领先油茶种植加工企业经营形势分析 278

一、湖南金浩茶油股份有限公司 278

1、企业发展概况 278

2、企业业务结构 278

3、企业经营情况 279

4、企业研究投入 279

5、企业产业布局 279

二、江西金色油茶产业发展有限公司 280

1、企业发展概况 280

2、企业业务结构 280

3、企业经营情况 280

4、企业研究投入 280

5、企业产业布局 281

三、广东新大地生物科技股份有限公司 281

1、企业发展概况 281

2、企业业务结构 282

3、企业经营情况 283

4、企业研究投入 283

5、企业产业布局 283

四、福建山宝油茶有限公司 284

1、企业发展概况 284

2、企业业务结构 285

3、企业经营情况 285

4、企业研究投入 285

5、企业产业布局 285

五、浙江老树根油茶开发股份有限公司 286

1、企业发展概况 286

2、企业业务结构 286

3、企业经营情况 286

4、企业研究投入 287

5、企业产业布局 287

六、湖南金拓天油茶科技开发有限公司 287

1、企业发展概况 287

2、企业业务结构 287

3、企业经营情况 288

4、企业研究投入 288

5、企业产业布局 289

七、江西仰山园油茶开发有限公司 290

1、企业发展概况 290

2、企业业务结构 290

3、企业经营情况 291

4、企业研究投入 291

5、企业产业布局 292

八、湖南山润油茶科技发展有限公司 292

1、企业发展概况 292

2、企业业务结构 292

3、企业经营情况 293

4、企业研究投入 293

5、企业产业布局 293

九、江西山村油脂食品有限公司 293

1、企业发展概况 293

2、企业业务结构 294

3、企业经营情况 294

4、企业研究投入 295

5、企业产业布局 295

十、老知青集团有限公司 295

1、企业发展概况 295

2、企业业务结构 295

3、企业经营情况 295

4、企业研究投入 296

5、企业产业布局 296

十一、江西绿海油脂有限公司 296

1、企业发展概况 296

2、企业业务结构 296

3、企业经营情况 296

4、企业研究投入 297

5、企业产业布局 297

十二、湖南耕客资源管理有限公司 298

1、企业发展概况 298

2、企业业务结构 298

3、企业经营情况 298

4、企业产业布局 298

十三、江西春源绿色食品有限公司 298

1、企业发展概况 298

2、企业业务结构 299

3、企业经营情况 299

4、企业研究投入 299

5、企业产业布局 300

十四、郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司 300

1、企业发展概况 300

2、企业业务结构 300

3、企业经营情况 300

4、企业研究投入 301

5、企业产业布局 301

十五、云南中安汇鑫油茶科技发展有限公司 301

1、企业发展概况 301

2、企业业务结构 301

3、企业经营情况 302

十六、黄山市徽山食用油业有限公司 302

1、企业发展概况 302

2、企业业务结构 302

3、企业经营情况 302

4、企业研究投入 303

5、企业产业布局 303

十七、湖北四季春茶油股份有限公司 304

1、企业发展概况 304

2、企业业务结构 304

3、企业经营情况 304

4、企业研究投入 305

5、企业产业布局 305

十八、广东富然农科有限公司 305

1、企业发展概况 305

2、企业业务结构 305

3、企业经营情况 305

4、企业研究投入 306

5、企业产业布局 307

十九、湖南江山生态农林发展有限公司 308

1、企业发展概况 308

2、企业业务结构 308

3、企业经营情况 308

4、企业研究投入 308

5、企业产业布局 308

二十、湖北华饴木本油脂有限公司 309

1、企业发展概况 309

2、企业业务结构 309

3、企业经营情况 309

4、企业研究投入 310

5、企业产业布局 310

二十一、黄山裕籽贵茶油有限公司 310

1、企业发展概况 310

2、企业业务结构 311

3、企业经营情况 313

4、企业研究投入 313

5、企业产业布局 313

二十二、湖北汇澄茶油股份有限公司 313

1、企业发展概况 313

2、企业业务结构 314

3、企业经营情况 314

4、企业研究投入 314

5、企业产业布局 314

二十三、湖北黄袍山绿色产品有限公司 315

1、企业发展概况 315

2、企业业务结构 315

3、企业经营情况 315

4、企业研究投入 316

5、企业产业布局 316

二十四、广东山马农林发展有限公司 316

1、企业发展概况 316

2、企业业务结构 318

3、企业经营情况 318

4、企业研究投入 318

5、企业产业布局 318

二十五、湖南林之神生物科技有限公司 319

1、企业发展概况 319

2、企业业务结构 319

3、企业经营情况 319

4、企业研究投入 320

5、企业产业布局 320

二十六、广东宝华农业科技股份有限公司 320

1、企业发展概况 320

2、企业业务结构 321

3、企业经营情况 321

4、企业研究投入 321

5、企业产业布局 322

二十七、云南云岭山茶油有限公司 322

1、企业发展概况 322

2、企业业务结构 322

3、企业经营情况 322

4、企业研究投入 323

5、企业产业布局 323

二十八、江西省会昌县大自然油茶有限责任公司 323

1、企业发展概况 323

2、企业业务结构 323

3、企业经营情况 324

4、企业研究投入 324

5、企业产业布局 324

二十九、广东五季丰油茶科技有限公司 324

1、企业发展概况 324

2、企业业务结构 324

3、企业经营情况 325

4、企业研究投入 325

5、企业产业布局 325

三十、湖南绿源油茶产业有限公司 325

1、企业发展概况 325

2、企业业务结构 325

3、企业经营情况 326

4、企业研究投入 326

5、企业产业布局 326

第八章 2026-2031年油茶行业前景及趋势预测 327

第一节 2026-2031年油茶行业发展的影响因素 327

一、有利因素 327

二、不利因素 328

第二节 2026-2031年油茶市场发展前景 329

一、2026-2031年油茶市场发展前景 329

二、2026-2031年油茶行业发展趋势 329

第三节 2026-2031年中国油茶行业发展预测 330

一、2026-2031年油茶市场规模预测 330

二、良种油茶苗市场供求状况及市场前景 331

三、茶油的供求情况及其市场前景 331

四、茶粕深加工产品市场前景 332

第四节 2026-2031年油茶行业存在的问题及对策 333

一、中国油茶行业存在的问题 333

二、中国油茶市场发展的对策 335

第九章 2026-2031年油茶行业投资分析及预测 337

第一节 油茶行业投资特性分析 337

一、油茶行业进入壁垒分析 337

二、油茶行业盈利因素分析 337

三、油茶行业盈利模式分析 338

第二节 油茶行业投资分析 338

一、油茶投资可获财政补助及信贷支持 338

二、各地积极加大油茶产业投资力度 339

三、油茶种植前期投资发展状况 340

第三节 2026-2031年油茶行业投资机会 340

一、产业链投资机会 340

二、重点区域投资机会 340

三、油茶行业投资机遇 341

第四节 2026-2031年油茶行业投资风险及防范 342

一、政策风险及防范 342

二、技术风险 343

三、市场风险 343

四、自然灾害风险 345

五、人为风险 345

第十章 油茶行业发展战略研究 349

第一节 油茶行业发展战略研究 349

一、战略综合规划 349

二、技术开发战略 349

三、业务组合战略 350

四、区域战略规划 350

五、产业战略规划 360

六、营销品牌战略 361

七、竞争战略规划 365

第二节 对中国油茶品牌的战略思考 369

一、油茶品牌的重要性 369

二、油茶实施品牌战略的意义 370

三、油茶企业品牌的现状分析 371

四、中国油茶企业的品牌战略 371

五、油茶品牌战略管理的策略 373

第三节 油茶经营策略分析 377

一、油茶市场创新策略 377

二、品牌定位与品类规划 382

三、油茶新产品差异化战略 383

图标目录

图表：油茶产业链 10

图表：全国油茶主推品种名录 24

图表：我国茶油产业市场规模(亿元) 51

图表：2021-2026年全国油茶种植面积(万亩) 55

图表：我国油茶籽产量(单位：吨) 56

图表：2021-2026年湖南江西两大产业区油茶籽产量占比走势图 57

图表：茶油需求分析(单位：万吨) 58

图表：2021-2026年中国茶油产量 59

图表：我国茶油人均销量(kg) 59

图表：我国茶油消费量占食用油消费比重 60

图表：2021-2026年中国林业总产值 76

图表：2021-2026年中国木材产量 77

图表：2021-2026年中国油茶产籽量 93

图表：油茶籽饼粕的化学成分(95型榨机)(单位：%) 100

图表：油茶果壳的化学成分(干基)(单位：%) 104

图表：2021-2026年中国茶油产量 110

图表：2021-2026年我国油茶主产区分布范围 148

图表：2021-2026年我国油茶主产区油茶种植情况 149

图表：我国部分油茶良种基地生产能力 152

图表：我国部分油茶良种种苗供应能力 152

图表：我国部分油茶种质资源收集保存情况 153

图表：2021-2026年湖南油茶产业种植面积 157

图表：湖南油茶产业主要发展模式优劣势对比及发展趋势 163

图表：公司带动型模式的优劣势对比 163

图表：油茶生长习性与湖南自然条件的比较 172

图表：2021-2026年湖北油茶种植面积 178

图表：2021-2026年浙江省油茶种植面积 186

图表：浙江省油茶不同品种模式组合 187

图表：2021-2026年浙江省油茶种植面积 195

图表：2021-2026年福建省油茶种植面积 200

图表：2021-2026年广东省油茶种植面积 204

图表：广西部分油茶品牌示意图 211

图表：黄山市徽山食用油业有限公司产品系列 302

图表：2026-2031年我国油茶种植面积预测 330

图表：区域发展战略咨询流程图 357

图表：区域swot战略分析图 358

图表：四种基本的品牌战略 377

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：143006

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191024/143006.shtml

在线订购：点击这里