

2024-2029年中国地下标识行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

随着城市人口的不断膨胀、城市规模的不断扩大，城市面临人口剧增、土地紧张、交通拥堵、安全问题突出等影响城市可持续发展的难题。利用地下空间向地下发展是解决这一难题的有效途径，也是城市空间发展的一个重要方向和趋势。标识行业作为商务服务业的细分行业，主要是指在广告制作业基础上结合精细金属加工、建筑装饰、电子信息等相关行业，为不同类型客户提供专业的产品和服务。

从目前的发展态势来看，基于射频识别的电子标识系统是行业未来发展的重要方向之一。该系统可以对密集的城市地下管线和重要设施进行标识

，从而准确、安全、快速地对它们进行定位，不但大大提高了管理水平和工作效率，同时也避免了使用和维护工作中的潜在的危险。该系统的核心是采用了射频识别技术(RFID, Radio Frequency Identification)，它是一项利用射频信号通过空间耦合(交变磁场或电磁场)实现无接触信息传递并通过所传递的信息达到识别目的的技术。RFID最突出的特点是可以非接触识读(识读距离可从十厘米至几十米)、可识别高速物体、抗恶劣环境、保密性强、可同时识读多个识别对象等。整套系统若与全球定位系统(GPS, Global Positioning System)配合使用，将更方便地帮助工程人员找到目标地点。

本报告主要对当下地下标识的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年地下标识行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国地下标识行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国地下标识市场进行了分析研究。报告在总结中国地下标识行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国地下标识行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为地下标识企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 地下标识行业发展综述 1

第一节 地下标识行业概述 1

一、行业界定 1

二、行业分类 2

第二节 地下标识行业特征分析 5

一、产业链分析	5
二、地下标识行业生命周期分析	7
第三节 2019-2023年中国地下标识行业经济指标分析	10
一、赢利性	10
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒/退出机制	11
五、风险性	11
六、竞争激烈程度指标	11
第二章 地下标识行业运行环境 (pest) 分析	13
第一节 地下标识行业政治法律环境分析	13
一、行业管理体制分析	13
二、行业主要法律法规	14
三、行业相关发展规划	15
第二节 地下标识行业经济环境分析	37
一、国内宏观经济形势分析	37
二、产业宏观经济环境分析	41
第三节 地下标识行业社会环境分析	41
一、地下标识产业社会环境	41
二、社会环境对行业的影响	44
第四节 地下标识行业技术环境分析	46
一、地下标识技术分析	46
二、地下标识技术发展水平	46
三、行业主要技术发展趋势	47
第二部分 行业深度分析	

第三章 我国地下标识行业运行分析	49
第一节 我国地下标识行业发展状况分析	49
一、我国地下标识行业发展阶段	49
二、我国地下标识行业发展总体概况	49
三、我国地下标识行业发展特点分析	50
第二节 地下标识行业发展现状	51
一、我国地下标识行业发展分析	51
二、我国地下标识行业市场规模	55
第三节 区域市场分析	57
一、区域市场分布总体情况	57
二、重点省市市场分析	58
第四节 地下标识产品/服务价格分析	59
一、影响地下标识价格的关键因素分析	59
二、地下标识产品价格	60
第四章 我国地下标识行业整体运行指标分析	61
第一节 2019-2023年中国地下标识行业总体规模分析	61
一、企业数量结构分析	61
二、人员规模状况分析	61
三、行业资产规模分析	62
四、行业市场规模分析	62
第二节 2019-2023年中国地下标识行业运营情况分析	63
一、我国地下标识行业营收分析	63
二、我国地下标识行业成本分析	63
三、我国地下标识行业利润分析	64

第三节 2019-2023年中国地下标识行业财务指标总体分析 64

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 65

三、行业营运能力分析 65

四、行业发展能力分析 66

第五章 我国地下标识行业供需形势分析 67

第一节 地下标识行业供给分析 67

一、2019-2023年地下标识行业供给分析 67

二、2024-2029年地下标识行业供给变化趋势 67

三、地下标识行业区域供给分析 69

第二节 2019-2023年我国地下标识行业需求情况 70

一、地下标识行业需求市场 70

二、地下标识行业客户结构 70

三、地下标识行业需求的地区差异 71

第三节 地下标识市场应用及需求预测 71

一、地下标识应用市场需求特征 71

二、2024-2029年地下标识行业领域需求量预测 72

三、重点行业地下标识产品需求分析预测 73

第六章 我国地下标识行业产业链分析 74

第一节 地下标识行业产业链分析 74

一、产业链结构分析 74

二、主要环节的增值空间 74

三、与上下游行业之间的关联性 76

第二节 地下标识上游行业分析 76

一、地下标识产品成本构成	76
二、2019-2023年上游行业发展现状	77
三、2024-2029年上游行业发展趋势	78
四、上游供给对地下标识行业的影响	79
第三节 地下标识下游行业分析	79
一、地下标识下游行业分布	79
二、2019-2023年下游行业发展现状	80
三、2024-2029年下游行业发展趋势	82
四、下游需求对地下标识行业的影响	83
第三部分 竞争格局分析	
第七章 我国地下标识行业竞争形势及策略	85
第一节 行业总体市场竞争状况分析	85
一、地下标识行业竞争结构分析	85
二、地下标识行业企业间竞争格局分析	88
三、地下标识行业集中度分析	88
四、地下标识行业swot分析	88
第二节 中国地下标识行业竞争格局综述	89
一、地下标识行业竞争概况	89
二、中国地下标识行业竞争力分析	90
三、地下标识市场竞争策略分析	93
第八章 地下标识行业领先企业经营形势分析	94
第一节 杭州柏年光电标饰有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业优势分析	94

三、经营状况分析 94

第二节 河北五星电力设备有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业优势分析 95

三、经营状况分析 95

第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业优势分析 96

三、经营状况分析 98

第四节 北京上然国际标识制造有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业优势分析 98

三、经营状况分析 99

第五节 北京宝丽兴源技术服务股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业优势分析 100

三、经营状况分析 101

第六节 成都奔流标识制作有限责任公司 102

一、企业概况 102

二、企业优势分析 102

三、经营状况分析 102

第七节 深圳市杰瑞特科技有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业优势分析 103

三、经营状况分析 103

第八节 上海予迪电子科技有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业优势分析 104

三、经营状况分析 104

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年地下标识行业投资前景 105

第一节 2024-2029年地下标识市场发展前景 105

一、2024-2029年地下标识市场发展潜力 105

二、2024-2029年地下标识市场发展前景展望 105

第二节 2024-2029年地下标识市场发展趋势预测 106

一、2024-2029年地下标识行业发展趋势 106

二、2024-2029年地下标识市场规模预测 106

三、2024-2029年地下标识行业应用趋势预测 107

第三节 2024-2029年中国地下标识行业供需预测 108

一、2024-2029年中国地下标识行业供给预测 108

二、2024-2029年中国地下标识行业需求预测 108

三、2024-2029年中国地下标识供需平衡预测 108

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 109

一、市场整合成长趋势 109

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 109

三、企业区域市场拓展的趋势 109

四、科研开发趋势及替代技术进展 110

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 112

第五部分 发展战略研究

第十章 2024-2029年地下标识行业投资机会与风险 113

第一节 地下标识行业投融资情况 113

一、行业资金渠道分析 113

二、兼并重组情况分析 114

第二节 2024-2029年地下标识行业投资机会 114

一、产业链投资机会 114

二、重点区域投资机会 115

第三节 2024-2029年地下标识行业投资风险及防范 115

一、政策风险及防范 115

二、技术风险及防范 115

三、供求风险及防范 116

四、宏观经济波动风险及防范 116

五、关联产业风险及防范 117

六、产品结构风险及防范 117

七、其他风险及防范 117

第十一章 研究结论及投资建议 122

第一节 地下标识行业研究结论 122

第二节 地下标识行业投资价值评估 122

第三节 地下标识行业投资建议 123

一、行业发展策略建议 123

二、行业投资方向建议 123

三、行业投资方式建议 123

图表目录

图表：行业生命周期图 8

- 图表：2019-2023年上半年国内生产总值增长速度(季度同比) 38
- 图表：2019-2023年上半年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 39
- 图表：2019-2023年上半年固定资产投资增速情况 40
- 图表：2019-2023年我国人口规模 42
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 43
- 图表：2019-2023年全国机动车保有量 44
- 图表：2019-2023年标识行业专利数量规模 46
- 图表：地下标识系统构成要素 53
- 图表：2019-2023年我国地下标识行业市场规模(传统标识)(单位：亿元) 55
- 图表：2019-2023年我国射频识别RFID行业市场规模(单位：亿元) 56
- 图表：2019-2023年我国rfid在地下标识应用规模(单位：亿元) 56
- 图表：2019-2023年我国地下标识行业总市场规模(含rfid)(单位：亿元) 57
- 图表：2019-2023年我国地下标识行业区域市场分布 58
- 图表：标识设施方向错乱 59
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业规模以上企业数(单位：家) 61
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业人员规模(单位：人) 61
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业资产规模(单位：亿元) 62
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业市场规模(单位：亿元) 62
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业销售成本率水平 63
- 图表：2019-2023年我国地下标识行业净利润规模(单位：亿元) 64
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业毛利率水平 64
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业资产负债率水平 65
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业总资产周转率(次)水平 65
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业营收同比增速(单位：%) 66

- 图表：2019-2023年地下标识行业产量(单位：万块) 67
- 图表：2019-2023年中国地下标识行业区域生产商分布 69
- 图表：2019-2023年地下标识行业销量(单位：万块) 70
- 图表：2019-2023年我国地下标识行业客户结构占比 70
- 图表：2024-2029年地下标识行业领域销量预测(单位：万块) 72
- 图表：地下标识行业产业链 74
- 图表：2019-2023年全球半导体行业区域市场占比 77
- 图表：2019-2023年中国集成电路市场规模 78
- 图表：2019-2023年中国汽车保有量 81
- 图表：2019-2023年上半年广育德经营情况 98
- 图表：2019-2023年上半年宝丽兴源经营情况 101
- 图表：中国汽车电子标识和车库标识试点城市概况 105
- 图表：2024-2029年中国地下标识市场规模预测(单位：亿元) 106
- 图表：2024-2029年中国地下标识行业产量预测(单位：亿元) 108
- 图表：2024-2029年中国地下标识供需平衡预测 109
- 图表：智能标识系统 111

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191024/143009.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)