

2024-2029年中国精油行业竞争调研及发展策略研究报告

报告简介

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油未经稀释一般最好不要直接使用。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的瓶子储存，一旦开瓶使用，也要尽快盖回盖子。

所有的植物都会进行光合作用，它的细胞会分泌出芬香的分子，这些分子则会聚集成香囊，散布在花瓣、叶子或树干上。将香囊提炼萃取后，即成为所称的“植物精油”。

精油本质可防传染病、对抗细菌、病毒、霉菌、可防发炎，防痉挛、促进细胞新陈代谢及细胞再生功能，让生命更美好。而某些精油能调节内分泌器官，促进荷尔蒙分泌，让人体的生理及心理活动，获得良好的发展。

植物精油是从植物中不同部位所萃取出来的天然芳香化合物，成分以醇类、酚类、丙酮类、萜烯类等小分子化合物为主，我们常见的柑橘、桉树、玫瑰、香蕉、薄荷、艾蒿等均能提取出植物精油。除作为香料、医药原料、食品添加剂外，植物精油也常在农业领域中用作农药的增效剂使用。从行业供给的角度来看，我国植物精油行业内企业不断增多，生产技术逐渐成熟，促进行业供给能力的不断提升。

本报告主要对当下精油的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年精油行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国精油行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国精油市场进行了分析研究。报告在总结中国精油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国精油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为精油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 精油行业界定和分类 1

第一节 行业定义基本概念 1

第二节 行业基本特点 3

第三节 行业分类 7

第二章 2019-2023年精油行业国内外发展概述 19

第一节 全球精油行业发展概况	19
一、全球精油行业发展现状	19
二、全球精油行业发展趋势	19
三、主要国家和地区发展状况	20
第二节 中国精油行业发展概况	29
一、中国精油行业发展历程与现状	29
二、中国精油行业发展中存在的问题	30
第三章 2019-2023年中国精油行业发展环境分析	32
第一节 宏观经济环境	32
第二节 宏观政策环境	34
第三节 精油行业政策环境	39
第四节 精油行业技术环境	43
第二部分 行业深度分析	
第四章 2019-2023年中国精油行业市场分析	55
第一节 市场规模	55
一、精油行业市场规模及增速	55
二、精油行业市场饱和度	56
三、影响精油行业市场规模的因素	58
四、2024-2029年精油行业市场规模及增速预测	61
第二节 市场结构	61
一、企业市场结构	61
二、行业企业数量	62
第三节 市场特点	63
一、精油行业所处生命周期	63

二、技术变革与行业革新对精油行业的影响	66
三、差异化分析	74
第五章 2019-2023年中国精油行业区域市场分析	108
第一节 区域市场分布状况	108
第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)	108
一、华北地区	108
二、东北地区	110
三、华东地区	112
四、华南地区	113
五、中南地区	114
六、西南地区	115
七、西北地区	116
第三节 区域市场需求变化趋势	117
第六章 2019-2023年中国精油行业产业链分析	119
第一节 精油行业产业链分析	119
一、产业链结构分析	119
二、主要环节的增值空间	120
三、与上下游行业之间的关联性	125
第二节 精油上游行业分析	125
一、精油成本构成	125
二、上游行业发展现状	126
三、2024-2029年上游行业发展趋势	128
四、上游行业对精油行业的影响	128
第三节 精油下游行业分析	129

一、精油下游行业分布	129
二、下游行业发展现状	129
三、2024-2029年下游行业发展趋势	132
四、下游需求对精油行业的影响	135
第七章 2019-2023年中国精油行业主导驱动因素分析	137
第一节 国家政策导向	137
一、植物提取物行业相关政策	138
二、化妆品行业政策	139
三、大健康保健行业政策	149
第二节 关联行业发展	151
第三节 行业技术发展	155
一、传统提取方法	155
二、新型提取方法	157
第四节 行业竞争状况	161
第五节 社会需求的变化	164
第八章 2019-2023年中国精油行业偿债能力分析	170
第一节 精油行业资产负债率分析	170
一、精油行业资产负债情况	170
二、精油行业资产负债率	170
第二节 精油行业速动比率分析	171
一、精油行业速动比率情况	171
二、精油行业速动比率	171
第三节 精油行业流动比率分析	171
一、精油行业流动比率情况	171

二、精油行业流动比率	172
第四节 精油行业利息保障倍数分析	172
一、精油行业利息保障倍数情况	172
二、精油行业利息保障倍数	173
第五节 2024-2029年精油行业偿债能力预测	173
第九章 2019-2023年中国精油行业营运能力分析	174
第一节 精油行业总资产周转率分析	174
一、精油行业总资产周转率情况	174
二、精油行业总资产周转率	174
第二节 精油行业净资产收益率分析	175
一、精油行业净资产收益率情况	175
二、精油行业净资产收益率	175
第三节 精油行业应收账款周转分析	175
一、精油行业应收账款周转天数情况	175
二、精油行业应收账款周转天数	176
第四节 精油行业存货周转分析	176
一、精油行业存货周转天数情况	176
二、精油行业存货周转天数	177
第五节 2024-2029年精油行业营运能力预测	177
第三部分 竞争格局分析	
第十章 2019-2023年中国精油行业竞争分析	178
第一节 重点精油企业市场份额	178
第二节 精油行业市场集中度	178
第三节 行业竞争群组	179

第四节 潜在进入者	181
第五节 替代品威胁	181
第六节 供应商议价能力	181
第七节 下游用户议价能力	182
第十一章 2019-2023年中国精油行业重点企业分析	183
第一节 北京茂思商贸有限公司	183
一、企业概述	183
二、企业主要经济指标	183
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	185
五、企业发展优势分析	185
第二节 嘉媚乐化妆品有限公司	186
一、企业概述	186
二、企业主要经济指标	186
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	188
五、企业发展优势分析	188
第三节 北京茱莉蔻商贸有限公司	190
一、企业概述	190
二、企业主要经济指标	190
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业发展优势分析	192
第四节 普罗旺斯欧舒丹贸易(上海)有限公司	193

- 一、企业概述 193
- 二、企业主要经济指标 193
- 三、企业盈利能力分析 194
- 四、企业偿债能力分析 195
- 五、企业发展优势分析 195
- 第五节 全花商贸(上海)有限公司 196
 - 一、企业概述 196
 - 二、企业主要经济指标 196
 - 三、企业盈利能力分析 197
 - 四、企业偿债能力分析 197
 - 五、企业发展优势分析 198
- 第六节 基依(上海)商贸有限公司 198
 - 一、企业概述 198
 - 二、企业主要经济指标 198
 - 三、企业盈利能力分析 199
 - 四、企业偿债能力分析 199
 - 五、企业发展优势分析 200
- 第七节 北京金佰安国际贸易有限公司 200
 - 一、企业概述 200
 - 二、企业主要经济指标 201
 - 三、企业盈利能力分析 201
 - 四、企业偿债能力分析 202
 - 五、企业发展优势分析 202
- 第八节 娇韵诗化妆品(上海)有限公司 203

一、企业概述 203

二、企业主要经济指标 203

三、企业盈利能力分析 204

四、企业偿债能力分析 204

五、企业发展优势分析 205

第九节 广州汇美舍天然用品连锁有限公司 205

一、企业概述 205

二、企业主要经济指标 206

三、企业盈利能力分析 207

四、企业偿债能力分析 207

五、企业发展优势分析 208

第十节 济南惠农玫瑰花精油有限公司 208

一、企业概述 208

二、企业主要经济指标 208

三、企业盈利能力分析 210

四、企业偿债能力分析 210

五、企业发展优势分析 211

第四部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年中国精油行业发展与投资风险分析 212

第一节 精油行业环境风险 212

一、国际经济环境风险 212

二、汇率风险 213

三、宏观经济风险 217

四、宏观经济政策风险 221

五、区域经济变化风险	222
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	223
第三节 精油行业政策风险	224
第四节 精油行业市场风险	225
一、市场供需风险	225
二、价格风险	225
三、竞争风险	226
第十三章 2024-2029年中国精油行业发展前景及投资机会分析	228
第一节 精油行业发展前景预测	228
一、用户需求变化预测	228
二、竞争格局发展预测	231
三、渠道发展变化预测	231
四、行业总体发展前景及市场机会分析	234
第二节 精油行业投资机会	242
一、区域市场投资机会	242
二、产业链投资机会	242
第十四章 精油行业发展战略研究	249
第一节 精油行业发展战略研究	249
一、战略综合规划	249
二、技术开发战略	251
三、业务组合战略	252
四、区域战略规划	254
五、产业战略规划	255
六、营销品牌战略	255

七、竞争战略规划 256

第二节 中国精油企业发展策略 258

一、坚守核心主业 258

二、构建优质渠道 258

三、整合优质资源 259

四、提升经营能力 263

五、明确品牌形象 266

六、调整市场策略 269

第三节 对中国精油品牌的战略思考 271

一、精油品牌的重要性 271

二、精油实施品牌战略的意义 272

三、精油企业品牌的现状分析 273

四、我国精油企业的品牌战略 274

五、精油品牌战略管理的策略 276

图表目录

图表：2019-2023.6年gdp累计同比实际增速及“三匹马车”拉动率(单位：%) 33

图表：2019-2023年上半年居民消费支出结构(单位：%) 34

图表：2019-2023年中国精油行业市场规模(单位：亿元) 55

图表：2019-2023年中国精油行业规模同比增速(单位：%) 56

图表：2019-2023年中国精油行业产量(单位：万吨) 57

图表：2019-2023年中国精油行业产能(单位：万吨) 57

图表：2024-2029年中国精油行业市场规模(单位：亿元) 61

图表：2019-2023年中国植物精油规模以上企业数(单位：家) 62

图表：行业生命周期 63

- 图表：精油行业区域规模分析 108
- 图表：精油行业产业链 120
- 图表：2019-2023年中国日化行业市场规模情况 130
- 图表：2019-2023年中国精油行业资产负债率水平 170
- 图表：2019-2023年中国精油行业速动比率水平 171
- 图表：2019-2023年中国精油行业流动比率水平 172
- 图表：2019-2023年中国精油行业利息保障倍数水平 173
- 图表：2019-2023年中国精油行业总资产周转率(次)水平 174
- 图表：2019-2023年中国精油行业净资产收益率水平 175
- 图表：2019-2023年中国精油行业应收账款周转天数水平 176
- 图表：2019-2023年中国精油行业存货周转天数水平 177
- 图表：中国精油行业销量前十企业及产品 178
- 图表：精油行业产品集中度分析 179
- 图表：2019-2023年北京茂思商贸有限公司资产周转次数 184
- 图表：2019-2023年北京茂思商贸有限公司盈利能力 184
- 图表：2019-2023年北京茂思商贸有限公司偿债能力 185
- 图表：2019-2023年嘉媚乐化妆品有限公司资产周转次数 187
- 图表：2019-2023年嘉媚乐化妆品有限公司盈利能力 187
- 图表：2019-2023年嘉媚乐化妆品有限公司偿债能力 188
- 图表：2019-2023年北京茉莉蔻商贸有限公司经营情况 191
- 图表：2019-2023年北京茉莉蔻商贸有限公司盈利能力 191
- 图表：2019-2023年北京茉莉蔻商贸有限公司偿债能力 192
- 图表：2019-2023年欧舒丹企业营业情况 194
- 图表：2019-2023年欧舒丹企业盈利能力 194

- 图表：2019-2023年欧舒丹企业偿债能力 195
- 图表：2019-2023年全花商贸(上海)有限公司营业情况 196
- 图表：2019-2023年全花商贸(上海)有限公司盈利能力 197
- 图表：2019-2023年全花商贸(上海)有限公司偿债能力 197
- 图表：2019-2023年基依(上海)商贸有限公司经营情况 198
- 图表：2019-2023年基依(上海)商贸有限公司盈利能力 199
- 图表：2019-2023年基依(上海)商贸有限公司偿债能力 199
- 图表：2019-2023年北京金佰安国际贸易有限公司经营情况 201
- 图表：2019-2023年北京金佰安国际贸易有限公司盈利能力 201
- 图表：2019-2023年北京金佰安国际贸易有限公司偿债能力 202
- 图表：2019-2023年娇韵诗化妆品(上海)有限公司经营情况 203
- 图表：2019-2023年娇韵诗化妆品(上海)有限公司盈利能力 204
- 图表：2019-2023年娇韵诗化妆品(上海)有限公司偿债能力 204
- 图表：广州汇美舍天然用品连锁有限公司企业历程 206
- 图表：2019-2023年广州汇美舍天然用品连锁有限公司经营情况 206
- 图表：2019-2023年广州汇美舍天然用品连锁有限公司盈利能力 207
- 图表：2019-2023年广州汇美舍天然用品连锁有限公司偿债能力 207
- 图表：2019-2023年济南惠农玫瑰花精油有限公司经营情况 209
- 图表：2019-2023年济南惠农玫瑰花精油有限公司盈利能力 210
- 图表：2019-2023年济南惠农玫瑰花精油有限公司偿债能力 210
- 图表：2013/2018天猫双十一化妆品销售排名 233
- 图表：当下各档次化妆品的主销渠道 233
- 图表：我国不同地域间经济实力有明显差异 235
- 图表：国际奢侈品集团在亚太地区(除去日本)收入增速(%) 236

图表：优衣库大中华2022e营收有望达600+亿人民币 236

图表：乡村社零增速自2012年4月起持续高于城镇 237

图表：乡村对总社零贡献度上升 238

图表：用户等级分布：拼多多低线用户最多(%) 238

图表：不同年出生年份人群把花呗设为支付宝首选的支付方式占比 239

图表：马斯洛需求与消费行为变化 240

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191025/143228.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)