

2024-2029年中国云计算行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

公有云IaaS市场壁垒已经形成，公有云不仅需要大规模技术、资金、服务与管理的投入，而且技术门槛和成熟度也比较高。在2017—2018年，中国云计算市场投资的并购不断，巨头厂商在公有云市场布局已经基本完成。但是私有云、混合云市场还未形成绝对巨头，有很多可以纵深切入的方向。信息技术的发展推动着人们由常用的终端设备电脑转为手机。人们信息获取和日常沟通的方式也随之改变。现在随着人工智能、大数据及工业互联网的发展，云计算能力已经融入到各个领域。整个云计算市场非常庞大，尽管巨头厂商占领主流市场，但同时也会存在各种垂直、专业、有特色的细分领域，远远还没有达到红海，是一个朝阳行业。

虽然公有云、私有云和混合云的市场竞争格局越来越激烈，但尚未完全成熟。特别是现在正处于风口浪尖的直播和短视频垂直细分市场和应用场景，其相应的云计算服务市场价值日益凸显。对中小企业来说，云计算行业的机遇与挑战并存。

伴随云计算产业在中国的高速发展，以腾讯云、阿里云、华为云、天翼云、第四范式为代表的厂商纷纷布局智能云市场，积极开放自身智能化技术能力。现如今，大数据时代已然悄然降临，云端的作用更为明显。云计算作为一种创新的交付模式，随着云计算在企业以及日常生活应用范围的不断扩大，必将对云计算产业链的上游产业和下游产业产生非常强大的影响。

未来，互联网的功能和结构将与人类大脑高度相似，将同时具备互联网虚拟感觉、虚拟运动与虚拟中枢神经。其中，物联网将充当互联网的感觉和运动神经系统，大数据将代表互联网的信息层，是互联网智慧和意识产生的基础，而云计算将是互联网的核心硬件层和软件层的集合，也是互联网的中枢神经系统。云计算作为新一代的IT基础架构部署方案，随着物联网及大数据产业的发展，将享受到相应的叠加红利。云计算将与物联网、大数据实现协同发展，共同促进我国新一代信息基础设施的建设。

云计算的出现将成为我国在自主可控领域实现突破的契机。一方面，在云计算时代，数据中心由大量低端X86服务器堆积而成，已不再盲目追求单个CPU的计算速度，此外，摩尔定律的逐渐失效也为国产CPU厂商的奋起直追提供了条件；另一方面，云计算时代算力的高度集中使得我国信息技术产业的核心芯片与基础软件不再由单个终端用户决定，凭借国家意志，国产芯片可以在少数云计算龙头供应商上推广应用、迅速普及，从而搭建起相应的产业生态圈，并实现其内部的良性循环。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、通信工业协会大数据与云计算分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国云计算行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国云计算行业发展状况和特点，以及中国云计算行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球云计算行业发展态势作了详细分析，并对云计算行业进行了趋向研判，是云计算经营、服务、投资机构等单位准确了解目前云计算行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 云计算行业发展综述

第一节 云计算行业定义及分类

一、云计算的本质

二、云计算的特点及优势

三、云计算在国民经济中的地位

第二节 云计算的应用服务模式分析

一、IaaS应用模型分析

1、服务模式及特点

2、核心技术分析

二、PaaS应用模式分析

1、服务模式及设施

2、核心技术分析

三、SaaS应用模型分析

1、服务模式及成熟度模型

2、核心技术分析

第二章 云计算行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 云计算行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、云计算行业标准

四、行业相关发展规划

1、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

2、《云计算综合标准化体系建设指南》

3、《云计算发展三年行动计划(2019-2023年)》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、云计算产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、云计算产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、云计算技术专利数量分析

三、云计算技术发展热点分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际云计算行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球云计算市场总体情况分析

一、全球云计算行业的发展特点

二、全球云计算市场结构

三、全球云计算行业发展分析

四、全球云计算行业竞争格局

五、全球云计算市场区域分布

六、国际重点云计算企业运营分析

- 1、谷歌(google)
- 2、ibm
- 3、sun
- 4、亚马逊(amazon)
- 5、emc
- 6、微软(microsoft)

第二节 全球主要国家(地区)云计算市场分析

一、欧洲云计算市场分析

- 1、欧洲云计算行业发展概况
- 2、欧洲云计算市场规模分析
- 3、欧洲云计算市场结构分析
- 4、欧洲云计算市场发展趋势分析

二、美国云计算市场分析

- 1、美国云计算行业发展概况
- 2、美国云计算市场规模分析
- 3、美国云计算主要应用领域分析
- 4、美国云计算市场发展趋势分析

三、日本云计算市场分析

- 1、日本云计算行业发展概况
- 2、日本云计算市场规模分析
- 3、日本云计算主要应用领域分析
- 4、日本云计算市场发展趋势分析

四、澳大利亚云计算市场分析

- 1、澳大利亚云计算行业发展概况

2、澳大利亚云计算市场规模分析

3、澳大利亚云计算主要应用领域分析

4、澳大利亚云计算市场发展趋势分析

五、韩国云计算市场分析

1、韩国云计算行业发展概况

2、韩国云计算市场规模分析

3、韩国云计算主要应用领域分析

4、韩国云计算市场发展趋势分析

第三节 国外云计算行业发展经营借鉴

一、行业发展模式借鉴

二、行业应用领域借鉴

三、行业技术经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国云计算行业运行现状分析

第一节 中国云计算行业发展状况分析

一、云计算的发展历程

1、云计算1.0

2、云计算2.0

3、云计算3.0

二、云计算各个阶段之间的差异

1、应用领域扩大化

2、存储和网络进一步虚拟化

3、资源池规模更大，应用范围更广

4、数据规模走向海量，数据形态多样化

5、计算模式智能化

6、云资源服务异构兼容化

7、云平台和云管理软件开放化

第二节 云计算行业发展现状分析

一、中国云计算行业投资规模分析

二、中国云计算行业市场规模分析

三、中国云计算行业市场占有率分析

四、中国云计算服务市场收入分析

五、云计算服务器厂商销售额和出货量分析

第三节 中国云计算行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国云计算行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国云计算市场收费分析

一、云计算市场收费标准

二、2019-2023年云计算收费价格走势分析

三、2024-2029年云计算收费价格走势预测

第五章 云计算行业主要应用技术分析

第一节 网络虚拟化技术在云计算数据中心的应用分析

一、虚拟化技术的特点

二、云计算数据中心虚拟化技术的分类

1、数据平面虚拟化

2、控制平面虚拟化

3、控制平面多虚一技术

三、虚拟化技术对云计算的影响

1、为云计算数据中心带来机遇

2、为云计算数据中心提供基础架构

四、虚拟化技术应用过程中需要解决的问题

1、虚拟化架构的可管理性

2、虚拟化架构的安全性

第二节 分布式海量数据存储技术应用分析

一、分布式海量数据存储技术的特点

二、分布式海量数据存储技术的应用分析

三、分布式海量数据存储技术对云计算行业的影响

四、分布式海量数据存储技术发展趋势

第三节 海量数据管理技术应用分析

一、海量数据管理技术的特点

二、海量数据管理技术的应用分析

三、海量数据管理技术对云计算行业的影响

四、海量数据管理技术发展趋势

第四节 编程方式应用分析

一、编程方式的特点

二、编程方式的应用分析

三、编程方式对云计算行业的影响

四、编程方式发展趋势

第五节 云计算平台管理技术应用分析

一、云计算平台管理技术的特点

二、云计算平台管理技术的应用分析

三、云计算平台管理技术对云计算行业的影响

四、云计算平台管理技术发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 云计算行业产业链发展分析

第一节 云计算行业产业链分析

一、产业链结构模型分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 云计算行业上游产业发展分析

一、软件基础设施提供商发展现状分析

二、硬件基础设施提供商发展现状分析

三、网络基础设施提供商发展现状分析

四、云计算服务提供商发展现状分析

第三节 云计算行业用户发展分析

一、主要用户分类及特点

二、主要用户规模分析

三、主要用户结构分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国云计算行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国云计算细分市场分析及预测

第一节 云计算服务模式细分市场发展分析

一、iaas服务模式市场分析

- 1、iaas服务模式市场规模分析
- 2、国际iaas服务市场分析
- 3、国内iaas服务现状分析
- 4、iaas市服务模式市场调查情况

二、saas服务模式市场分析

- 1、saas市场规模分析
- 2、saas市场特征分析
- 4、saas区域分布分析
- 4、saas服务行业分析
- 5、saas市场趋势分析

三、paas服务模式市场分析

- 1、paas市场规模分析
- 2、paas市场特征分析
- 3、paas市场难题分析
- 4、paas市场竞争分析
- 5、paas市场调查情况

第二节 云计算运营模式细分市场发展分析

一、公共云市场分析

- 1、公共云市场发展概况
- 2、公共云市场规模分析
- 3、公共云主要应用领域分析
- 4、公共云市场竞争格局分析
- 5、公共云市场发展趋势分析

二、私有云市场分析

- 1、私有云市场发展概况
- 2、私有云市场规模分析
- 3、私有云主要应用领域分析
- 4、私有云市场竞争格局分析
- 5、私有云市场发展趋势分析

三、混合云市场分析

- 1、混合云市场发展概况
- 2、混合云市场规模分析
- 3、混合云主要应用领域分析
- 4、混合云市场竞争格局分析
- 5、混合云市场发展趋势分析

第三节 云安全市场发展分析

一、云安全主要类型分析

- 1、云安全服务
- 2、云计算安全
- 3、云安全技术

二、云安全市场规模分析

三、国内云安全市场发展面临的困境分析

1、云服务市场渗透率低

2、数据加密人才匮乏

3、大平台对小公司的不信任

4、用户对国内安全品牌的不信任

5、数据重要性的认知度不足

四、云安全市场发展趋势分析

第八章 中国云计算行业主要应用领域分析

第一节 医药医疗领域应用情况分析

一、中国医药医疗行业发展现状

二、医药医疗领域云计算应用规模分析

三、云计算对医药医疗行业的影响

四、医药医疗领域云计算应用案例

五、医药医疗领域应用前景分析

第二节 制造领域应用情况分析

一、中国制造行业发展现状

二、制造领域云计算应用规模分析

三、云计算对制造行业的影响

四、制造领域云计算应用案例

五、制造领域应用前景分析

第三节 金融与能源领域应用情况分析

一、中国金融与能源行业发展现状

二、金融与能源领域云计算应用规模分析

三、云计算对金融与能源行业的影响

四、金融与能源领域云计算应用案例

五、金融与能源领域应用前景分析

第四节 电子政务领域应用情况分析

一、中国电子政务行业发展现状

二、电子政务领域云计算应用规模分析

三、云计算对电子政务行业的影响

四、电子政务领域云计算应用案例

五、电子政务领域应用前景分析

第五节 教育科研领域应用情况分析

一、中国教育科研行业发展现状

二、教育科研领域云计算应用规模分析

三、云计算对教育科研行业的影响

四、教育科研领域云计算应用案例

五、教育科研领域应用前景分析

第六节 电信领域应用情况分析

一、中国电信行业发展现状

二、电信领域云计算应用规模分析

三、云计算对电信行业的影响

四、电信领域云计算应用案例

五、电信领域应用前景分析

六、云计算在电信运营业务中的应用

1、云计算在ICT中的应用

2、云计算在IDC中的应用

3、云计算在增值业务中的应用

4、云计算在it系统中的应用

第四部分 竞争格局分析

第九章 云计算行业区域市场分析

第一节 中国云计算重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 环渤海地区云计算产业发展分析

一、产业政策分析

二、产业投资规模分析

三、产业市场规模分析

四、产业竞争格局分析

五、产业重点工程分析

六、产业发展规划分析

七、产业应用市场趋势分析

第三节 长三角地区云计算产业发展分析

一、产业政策分析

二、产业投资规模分析

三、产业市场规模分析

四、产业竞争格局分析

五、产业重点工程分析

六、产业发展规划分析

七、产业应用市场趋势分析

第四节 珠三角地区云计算产业发展分析

- 一、产业政策分析
- 二、产业投资规模分析
- 三、产业市场规模分析
- 四、产业竞争格局分析
- 五、产业重点工程分析
- 六、产业发展规划分析
- 七、产业应用市场趋势分析

第五节 成渝地区云计算产业发展分析

- 一、产业政策分析
- 二、产业投资规模分析
- 三、产业市场规模分析
- 四、产业竞争格局分析
- 五、产业重点工程分析
- 六、产业发展规划分析
- 七、产业应用市场趋势分析

第六节 东北地区云计算产业发展分析

- 一、产业政策分析
- 二、产业投资规模分析
- 三、产业市场规模分析
- 四、产业竞争格局分析
- 五、产业重点工程分析
- 六、产业发展规划分析
- 七、产业应用市场趋势分析

第七节 武汉云计算产业发展分析

一、产业政策分析

二、产业投资规模分析

三、产业市场规模分析

四、产业竞争格局分析

五、产业重点工程分析

六、产业发展规划分析

七、产业应用市场趋势分析

第十章 2024-2029年云计算行业竞争形势分析

一、云计算行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、云计算行业swot分析

1、云计算行业优势分析

2、云计算行业劣势分析

3、云计算行业机会分析

4、云计算行业威胁分析

第二节 云计算行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 云计算行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国云计算行业竞争力分析

一、中国云计算行业竞争力剖析

二、中国云计算企业市场竞争的优势

三、国内云计算企业竞争能力提升途径

第十一章 中国云计算产业链企业布局分析

第一节 主要电信运营商云计算发展情况及动向分析

一、中国移动

1、云计算发展战略

2、中国移动“大云计划”

3、云计算最新动向

二、中国电信

1、云计算发展战略

2、中国电信“星云计划”

3、云计算最新动向

三、中国联通

1、云计算发展战略

2、中国联通“沃云计划”

3、云计算最新动向

第二节 主要IT服务提供商云计算发展情况分析

一、世纪互联

1、idc布局分析

2、云计算策略分析

3、云计算最新动向分析

二、万国数据

1、idc布局分析

2、云计算策略分析

3、云计算最新动向分析

三、中金数据

1、idc布局分析

2、云计算策略分析

3、云计算最新动向分析

第十二章 2024-2029年云计算行业领先企业经营形势分析

第一节 阿里云计算有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第二节 百度云计算技术(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第三节 曙光信息产业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第五节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第六节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第七节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第八节 网宿科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第九节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第十节 长城超云(北京)科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户定位

五、企业产业布局分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年云计算行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年云计算市场发展前景

- 一、2024-2029年云计算市场发展潜力
- 二、2024-2029年云计算市场发展前景展望
- 三、2024-2029年云计算细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年云计算市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年云计算行业发展趋势
- 二、2024-2029年云计算市场规模预测
- 三、国内云计算发展热点分析
 - 1、国内云服务商从内向型向外向型转变
 - 2、应用从互联网行业向传统行业渗透
 - 3、国内云服务商积极构建生态系统
 - 4、云保险的引入为高可用服务提供完善的保障机制

第三节 各大企业云计算行业布局分析

- 一、阿里云：nasa计划
- 二、网易云：场景化云服务+大数据平台
- 三、华为：成立cloud bu
- 四、百度云：人工智能
- 五、网宿：收购cdn服务商

第十四章 2024-2029年云计算行业投资价值与风险防范分析

第一节 云计算行业投资特性分析

- 一、云计算行业进入壁垒分析
- 二、云计算行业盈利因素分析
- 三、云计算行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年云计算行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、云计算行业投资机遇

第三节 2024-2029年云计算行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国云计算行业投资建议

一、云计算行业未来发展方向

二、云计算行业主要投资建议

三、中国云计算企业融资分析

1、中国云计算企业IPO融资分析

2、中国云计算企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2024-2029年云计算行业面临的困境及对策

第一节 计算机网络云计算技术应用存在的问题

一、访问权限问题

二、技术保密问题

三、数据完整性问题

四、法律法规不完善

第二节 计算机网络云计算技术的完善对策

- 一、合理设置计算机网络云计算访问权限
- 二、减少计算机云计算技术应用的网络威胁
 - 1、开展计算机网络云计算技术的安全防护
 - 2、完善相关技术保密
 - 3、应用认证和数字签名技术
 - 4、选择信誉良好的云计算服务提供商
- 三、完善数据存储工作
- 四、完善相关法律法规

第十六章 云计算企业发展战略研究

第一节 云计算企业在云服务行业中的定位研究

- 一、云计算与云服务的关系
- 二、大型企业的云服务定位
- 三、中小企业的a服务定位
- 四、电子政务的么服务定位

第二节 云计算企业在云服务提供中的发展战略

- 一、企业在云服务行业中的定位
- 二、企业云服务的运营策略
- 三、企业发挥自身优势,打造战略核心项目

第三节 国内运行的主要云平台分析

- 一、浙江省软件产业科技创新服务平台
 - 1、平台投资规模分析
 - 2、平台建设目标分析
 - 3、平台主要服务内容分析

二、无锡云计算中心

- 1、平台投资规模分析
- 2、平台建设目标分析
- 3、平台主要服务内容分析

三、苏州云计算公共服务平台

- 1、平台投资规模分析
- 2、平台建设目标分析
- 3、平台主要服务内容分析

四、成都云计算中心

- 1、平台投资规模分析
- 2、平台建设目标分析
- 3、平台主要服务内容分析

五、北京云公共计算平台

- 1、平台投资规模分析
- 2、平台建设目标分析
- 3、平台主要服务内容分析

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 云计算行业研究结论及建议

第二节 云计算子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和云计算行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2019-2023年中国云计算行业投资规模分析
- 图表：2019-2023年中国云计算行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国云计算行业市场占有率分析
- 图表：2019-2023年中国云计算服务市场收入分析
- 图表：2019-2023年云计算服务器厂商销售额和出货量分析
- 图表：2019-2023年云计算行业企业数量及增长分析
- 图表：2019-2023年云计算行业不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年云计算行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年云计算行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年云计算行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年云计算行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年云计算行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年云计算行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年云计算收费价格走势分析
- 图表：2024-2029年云计算收费价格走势预测
- 图表：2024-2029年云计算市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144004.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)