

2026-2031年中国邮轮行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

邮轮的主要产业链包括邮轮生产制造、邮轮经营管理、码头港口建设与经营、邮轮旅游相关服务等。邮轮业作为大旅游业的一个细微分支，未来也有望打造成成熟的全产业链，成为一种中高端的旅游方式。

现代邮轮的雏形出现于19世纪30年代，于20世纪50-60

年代率先在北美地区实现现代化转型。现代的邮轮业主要以大型游船为依托，跨国旅游为核心业务，属旅游市场高端产品。在世界范围内的消费升级下，更高端、更有品质的邮轮旅游开始流行，这也促进了全球邮轮产业的快速发展。

邮轮产业发展也面临一些发展困境，目前，我国邮轮产业主要为外资企业主导。尽管我国是世界第一造船大国，但造船主要集中在中低端船型，在巨型豪华邮轮领域无话语权，根据数据统计，意大利芬坎蒂尼集团、德国迈尔集团两家制造商，合计占据了全球中大型邮轮90%以上的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际邮轮协会(CLIA)、中国交通运输协会、中国港口协会邮轮游艇码头分会、中国国际邮轮经济研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国邮轮行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国邮轮行业发展状况和特点，以及中国邮轮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球邮轮行业发展态势作了详细分析，并对邮轮行业进行了趋向研判，是邮轮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前邮轮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 邮轮行业发展综述

第一节 邮轮行业定义及特征

一、邮轮定义

二、邮轮分类

三、邮轮用途

四、邮轮在船舶工业中的重要性

第二节 邮轮行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 邮轮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国邮轮行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

三、全球视野下我国邮轮经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、“十四五”旅游行业发展规划

二、邮轮行业法规及政策

三、《关于促进我国邮轮经济发展的若干意见》解读

四、《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》解读

五、《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划》解读

六、《深入推进水运供给侧结构性改革行动方案(—2021-2026年)》解读

七、自贸新区政策对邮轮经济的促进作用

第三节 技术环境分析

一、国产邮轮技术分析

二、中国邮轮技术水平研究

1、与欧美国家建造设计技术比较

2、邮轮设计建造技术实现新突破

三、技术发展趋势分析

第三章 全球邮轮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球邮轮市场总体情况分析

一、全球邮轮市场结构

二、全球邮轮行业发展现状

三、全球邮轮行业竞争格局

四、全球邮轮经济圈发展模式比较研究

第二节 美国邮轮行业发展经验借鉴

一、美国邮轮行业发展历程分析

二、美国邮轮行业市场现状分析

三、美国邮轮行业发展趋势预测

四、美国邮轮行业对中国的启示

第三节 意大利邮轮行业发展经验借鉴

一、意大利邮轮行业发展历程分析

二、意大利邮轮行业市场现状分析

三、意大利邮轮行业发展趋势预测

四、意大利邮轮行业对中国的启示

第四节 韩国邮轮行业发展经验借鉴

一、韩国邮轮行业发展历程分析

二、韩国旅游业与邮轮行业发展关系

三、韩国邮轮产业的现状与发展战略

四、韩国邮轮行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国邮轮行业运行现状分析

第一节 中国邮轮行业发展状况分析

一、中国邮轮行业发展阶段

二、中国邮轮行业发展总体概况

三、中外邮轮游客消费行为特点研究

第二节 2021-2026年邮轮行业发展现状

一、中国邮轮行业市场规模

二、中国邮轮行业发展分析

三、中国邮轮企业发展分析

第三节 2021-2026年邮轮市场情况分析

- 一、中国邮轮市场总体概况
- 二、中国邮轮产品市场发展分析
- 三、中国邮轮市场发展趋势分析

第四节 中国邮轮行业存在问题及发展建议

一、中国邮轮产业发展存在的主要问题

- 1、邮轮产品丰富度不够
- 2、邮轮产品分销渠道不畅
- 3、沿海邮轮港口布局与定位不合理
- 4、邮轮港口距离世界级邮轮枢纽港差距明显
- 5、邮轮经济效应不明显

二、解决建议

- 1、不断丰富邮轮产品，满足中国游客多样化需求
- 2、采取有效措施拓宽邮轮销售渠道
- 3、沿海邮轮港口在新的产业背景下找准定位，充分发挥各自优势
- 4、积极吸引外籍邮轮游客入境旅游
- 5、打造真正属于中国市场的邮轮经济

第五章 中国邮轮市场供需形势分析

第一节 邮轮行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国邮轮市场供需分析

一、2021-2026年中国邮轮行业供给情况

二、2021-2026年中国邮轮行业需求情况

1、邮轮行业需求市场

2、邮轮行业客户结构

3、邮轮行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国邮轮行业供需平衡分析

第三节 邮轮产品市场应用及需求预测

一、邮轮产品应用市场总体需求分析

1、邮轮产品应用市场需求特征

2、邮轮产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年邮轮行业领域需求量预测

1、邮轮行业需求产品功能预测

2、邮轮行业需求产品市场格局预测

三、重点行业邮轮产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 邮轮市场竞争格局及集中度分析

第一节 邮轮行业国际竞争格局分析

一、国际邮轮市场发展状况

二、国际邮轮市场竞争格局

三、国际邮轮市场发展趋势分析

四、国际邮轮重点企业竞争力分析

第二节 邮轮行业国内竞争格局分析

一、国内邮轮行业市场规模分析

二、国内邮轮行业竞争格局分析

三、国内邮轮行业竞争力分析

第三节 邮轮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第七章 邮轮行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 中国邮轮行业生产企业经营分析

第一节 新大洲控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江龙船艇科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 上海外高桥造船有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 渤海轮渡股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 星旅邮轮国际有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业最新发展动向分析

第六节 海南海峡航运股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 青岛国际邮轮有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第八节 上海国际港务(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 亚光科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 上海佳豪企业发展集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年邮轮行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年邮轮市场发展前景

一、邮轮迈入全产业链发展期

二、邮轮市场发展前景展望

三、邮轮细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年邮轮市场发展趋势预测

一、邮轮行业发展趋势分析

1、中国邮轮市场规模呈现持续波动性增长

- 2、中国市场母港邮轮布局进入战略调整
- 3、中国市场母港邮轮达到国际领先水平
- 4、国家及地方邮轮经济政策将逐步实施

二、邮轮行业市场规模预测

- 1、邮轮行业市场容量预测
- 2、邮轮行业销售收入预测

三、邮轮行业细分市场发展趋势预测

第十章 2026-2031年邮轮行业投资机会与风险防范

第一节 中国邮轮行业投资特性分析

- 一、邮轮行业进入壁垒分析
- 二、邮轮行业盈利模式分析
- 三、邮轮行业盈利因素分析

第二节 中国邮轮行业投资情况分析

- 一、邮轮行业总体投资及结构
 - 二、邮轮行业投资规模情况
 - 三、邮轮行业投资项目分析
 - 四、邮轮行业发展困境分析
- 1、融资模式
 - 2、财务回报
 - 3、技术壁垒

第三节 中国邮轮行业投资风险

- 一、邮轮行业供求风险

二、邮轮行业关联产业风险

三、豪华邮轮建造风险

四、邮轮行业技术风险

第四节 邮轮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、邮轮行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十一章 邮轮行业发展战略研究

第一节 邮轮行业发展战略研究

一、中国成为国际邮轮公司全球战略调整重点市场

1、中国母港邮轮成主要发力点

2、国际邮轮公司关注差异化竞争

二、央企投资邮轮的战略价值

1、邮轮作为战略投送的价值

2、邮轮作为非常时期的应急价值

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国邮轮品牌的战略思考

一、邮轮品牌的重要性

二、邮轮实施品牌战略的意义

三、邮轮企业品牌的现状分析

四、中国邮轮企业的品牌战略

五、邮轮品牌战略管理的策略

第三节 代表邮轮企业经营策略分析

一、国际企业

二、国内企业

第四节 中国国产邮轮建造战略路径全面解析

一、中国国产邮轮建造战略选择

二、重点邮轮企业品牌战略部署

三、本土邮轮品牌的竞争者同盟实施

四、我国在国产邮轮建造方面具备的技术水平

五、我国邮轮建造优势分析

六、我国国产邮轮建造的难点

七、国产邮轮建造规模化投资策略

八、国产邮轮国际化路线剖析

图表目录

图表：邮轮行业生命周期

图表：全球邮轮旅游行业发展周期

图表：全球邮轮航线地区分布

图表：全球船舶制造行业产能情况

图表：全球船舶制造市场需求状况

图表：全球船舶制造行业成交量分析

图表：全球船舶制造行业竞争格局

图表：全球船舶制造市场区域分布

图表：韩国船舶制造市场结构及产销情况

图表：国家层面邮轮行业政策

图表：地方层面邮轮行业政策

图表：2021-2026年中国邮轮行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国邮轮行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国邮轮行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国邮轮行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国邮轮行业经营效益分析

图表：2021-2026年全国邮轮港口邮轮接待情况

图表：2026-2031年中国邮轮市场的旅客数量预测

图表：2021-2026年中国在线邮轮用户出游航线分布

图表：2021-2026年我国出境旅游人次

图表：2021-2026年我国出境旅游支出

图表：2021-2026年全球邮轮行业市场规模

图表：2021-2026年中国邮轮行业市场规模

图表：2021-2026年中国邮轮市场占全球份额比较

图表：2021-2026年全球邮轮行业产值分析

图表：2021-2026年中国邮轮行业销售收入

图表：2021-2026年中国邮轮行业利润总额

图表：2021-2026年中国邮轮行业资产总计

图表：2021-2026年中国邮轮行业负债总计

图表：2021-2026年中国邮轮行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国邮轮行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国船舶制造行业产能分析

图表：2021-2026年邮轮行业需求分析

图表：2021-2026年邮轮行业集中度

图表：2026-2031年邮轮行业市场规模预测

图表：2026-2031年邮轮行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国邮轮数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：144012

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144012.shtml>

在线订购：[点击这里](#)