

2024-2029年中国跨境电商行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

中国跨境电商交易规模增长迅速，预计在2020年达到12.7万亿元。国民消费的升级和与之带来用户对于产品质量和产品种类的要求提高，而跨境电商平台能满足消费者对高品质商品的追求。需求发展、以及国际之间物流链的完善推动着跨境电商交易规模逐年增长。在消费升级的情况下，个性化、高品质的消费需求突显，海外留学、海外旅游、海外文化输入等都为新一代海淘创造了文化环境，用户对高品质的跨境电商需求逐渐增加，用户规模将持续扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国跨境电子商务专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国跨境电商及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国跨境电商行业发展状况和特点，以及中国跨境电商行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的跨境电商行业发展态势作了详细分析，并对跨境电商行业进行了趋向研判，是跨境电商开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前跨境电商业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 关税税率调整的背景下跨境电商的机遇与挑战分析

第一节 宏观经济对跨境电商竞争的影响分析

一、宏观经济减速

- 1、gdp增长情况
- 2、社会消费品零售总额
- 3、居民消费价格指数
- 4、居民消费价格指数
- 5、固定资产投资情况
- 6、工业经济增长情况
- 7、进出口总额走势分析

二、电商激烈竞争

- 1、电商行业发展迅速

2、跨境电商抢占市场

三、成本费用上升

第二节 关税税率对跨境电商的影响分析

一、中国税率设置分析

1.法定税率分析

1、最惠国税率分析

2、协定税率分析

3、特惠税率分析

4、普通税率分析

2.暂定税率分析

3.配额税率分析

4.信息技术产品税率(下称ita税率)分析

5.特别关税分析

二、税率适用分析

1.税率的适用分析

2.税率适用中的几种特殊情况

3.税率适用的时间分析

三、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

1、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》税率调整分析

2、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》对跨境电商交易限额分析

3、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》对个人交易额限制分析

4、中国跨境电商平台数量规模分析

5、中国跨境电商平台进出口额规模分析

6、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》对跨境电商影响分析

第三节 跨境电商千载难逢的机遇

一、跨境电商重点扶持政策

- 1、改善跨境电商市场环境政策
- 2、优化配套的行业监管措施
- 3、完善通关通检政策措施
- 4、明确规范进出口税收政策
- 5、完善电子商务支付结算管理

二、国际物流成本与效率优化

- 1、邮政包裹
- 2、国际快递
- 3、专线物流
- 4、传统外贸物流+海外仓
- 5、不同物流模式对比
- 6、跨境通关服务平台

三、跨境支付系统日趋完善

- 1、网民跨境支付偏好分析
- 2、跨境支付企业经营模式
- 3、跨境电商结汇方式

四、“大数据+云计算”作用突出

- 1、“大数据+云计算”发展情况
- 2、“大数据+云计算”政策分析
- 3、“大数据+云计算”作用分析
- 4、“大数据+云计算”应用案例

第二部分 行业深度分析

第二章 中国跨境电商行业运行现状分析

第一节 中国跨境电商行业发展状况分析

一、中国跨境电商行业发展阶段

二、中国跨境电商行业发展总体概况

三、中国跨境电商行业发展特点分析

四、中国跨境电商行业商业模式分析

第二节 2019-2023年跨境电商行业市场发展现状

一、中国跨境电商市场交易规模分析

二、中进出口贸易总额分析

三、中国出口跨境电商规模

四、中国进口跨境电商规模

五、中国跨境出口商品种类分布

第三节 b2b模式跨境电商市场分析

一、b2b模式跨境电商市场交易额及占比分析

二、b2b出口规模

三、b2b进口规模

四、b2b模式跨境电商交易商品种类分布

五、b2b模式跨境电商市场发展趋势及前景

第四节 b2c模式跨境电商市场分析

一、b2c模式跨境电商市场交易额及占比分析

二、b2c出口规模

三、b2c进口规模

四、b2c模式跨境电商交易商品种类分布

五、b2c模式跨境电商市场发展趋势及前景

第三章 中国海淘用户行为分析

第一节 海淘用户群体分析

一、年龄结构

二、性别比例

三、职业结构

四、收入水平

第二节 中国海淘用户购买行为特征分析

一、海淘用户购买频率分析

二、海淘用户选购海外商品的主要原因分析

三、用户倾向购买的商品来源国分析

四、海淘用户对海外品牌的态度调查

五、促销活动对海淘用户的刺激程度分析

第三节 海淘用户购买影响因素分析

一、购买决策影响因素分析

二、购买满意度影响因素分析

三、购买欲望驱动因素分析

第三部分 市场全景调研

第四章 第三方跨境电商平台的特色与选择

第一节 亚马逊——跨境电商巨头的多品类战略

一、平台主营产品

二、海外购模式

1、海外购模式分析

2、全球购·闪购项目

3、亚马逊跨境战略进入2.0时代

三、跨境物流与海外仓物流(fba)

四、经营情况分析

五、网站推广与优化

六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第二节 ebay外贸门户——全球最大的国际贸易电子商务平台

一、平台介绍和供应链

1、ebay平台

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具paypal

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第三节 全球速卖通——中国最大b2c交易平台

一、平台主营产品

二、平台目标客户

1、买家客户

2、卖家客户

3、买家卖家的扩展

三、平台服务提供

1、平台自身的资源配置

2、平台核心合作伙伴

四、速卖通联盟营销

五、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第四节 敦煌网——第三方b2b跨境交易平台

一、平台简介

二、商业模式

1、交易佣金模式

2、服务费模式

三、特点分析

1、面向全国供应商

2、平台化运营

3、一体化服务

4、移动端领先

四、敦煌网多语言站点

五、主要市场和客户

六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第五节 大龙网——跨境电子商务o2o平台

一、平台简介

二、商业模式

1、自营：进销差价模式

2、平台：服务收费模式

三、特点分析

1、跨境o2o模式

2、云库房

3、本土化运营

四、osell全球业务平台

五、主要市场分析

六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第四部分 竞争格局分析

第五章 2024-2029年跨境电商行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、跨境电商行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、跨境电商行业swot分析

1、跨境电商行业优势分析

2、跨境电商行业劣势分析

3、跨境电商行业机会分析

4、跨境电商行业威胁分析

第二节 跨境电商行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 跨境电商行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 跨境电商行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 跨境电商市场竞争策略分析

第六章 零售企业转型进口电商的方向与案例分析

第一节 零售企业转型进口电商的方向与建议

一、建立合规电商平台，打造海外供应链

1、建立符合监管要求的电商平台

2、建立海外供应链，实现海外招商和采购

二、既有国内线下资源的扬长避短

1、优势：线下实体店的体验功能

2、挑战：与既有品类和品牌的协调

三、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第二节 苏宁云商案例——自营+开放双模式，与外运发展开展战略合作

一、跨境电商先发和采购优势

1、实体店连锁和电商平台

2、首获国际快递牌照电商

3、对海外零售连锁的并购

二、“自营+开放招商”双模式

1、“全球购”业务分析

2、跨境口岸入驻情况

3、海外直接采购布局

4、跨境物流项目合作

三、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第三节 重庆百货案例——背靠重庆保税区，自采模式搭建跨境电商平台

一、网上商城“网商逛重百”

二、与重庆口岸的战略合作

三、跨境电商平台“世纪购”

1、平台基本定位

2、主要商品种类

3、海外直采自营

4、重点仓储基地

5、世纪购优势

四、线下展示平台——世纪show保税名品店

五、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第四节 步步高案例——“o+o”大平台转型战略下的关键布局

一、步步高大平台战略解析

1、大会员平台

2、大电商平台

3、大物流平台

4、大便利平台

5、大支付平台

二、云猴网全球购单元分析

1、商品来源

2、配送模式

三、海外供应链建设

1、优质商品的代理权

2、全球采购中心建设

3、海外巡游模式规划

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响分析

第五部分 发展前景展望

第七章 中国跨境电商发展趋势与投资机会

第一节 中国跨境电商发展趋势

一、交易特征：产品品类和销售市场更加多元化

二、交易结构：b2c占比提升，b2b和b2c协同发展

三、交易渠道：移动端成为跨境电商发展重要推力

四、产业生态：产业生态更为完善，各环节协同发展

第二节 跨境电商最新投资机会及案例

一、三维度——开创另类跨境电商新大陆

1、“红条购物”投资+购物模式

2、商业模式上的独特性体现

二、拉拉米——跨境电商获5000万a轮融资

1、主营商品类目

2、“n+1”盈利模式

3、知名品牌代理

4、产业链的整合

5、获得融资情况

三、采伴网——专注于跨境电商b2b服务的平台

- 1、独创跨境分销综合服务平台
- 2、全方位跨境供应链服务体系
- 3、中国跨境进口电商一站式采购服务平台

四、五洲会海购——进口电商平台获2亿元投资

- 1、主打商品
- 2、供货方式
- 3、运营模式
- 4、采购团队

五、么么嗖——专注美国购物的时尚社交电商平台

- 1、么么嗖平台介绍
- 2、平台定位
- 3、产品功能
- 4、创业团队
- 5、技术优势
- 6、发展规划

第八章 2024-2029年跨境电商行业投资特性与风险防范

第一节 跨境电商行业投资特性分析

- 一、跨境电商行业进入壁垒分析
- 二、跨境电商行业盈利因素分析
- 三、跨境电商行业盈利模式分析

第二节 跨境电商行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2024-2029年跨境电商行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、跨境电商行业投资机遇

第四节 2024-2029年跨境电商行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国跨境电商行业投资建议

一、跨境电商行业未来发展方向

二、跨境电商行业主要投资建议

三、中国跨境电商企业融资分析

1、中国跨境电商企业IPO融资分析

2、中国跨境电商企业再融资分析

第九章 “一带一路” 战略下中国跨境电商行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路” 的主要内容

二、“一带一路” 的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国跨境电商发展现状

一、“一带一路”中国贸易进出口情况分析

二、“一带一路”跨境电商市场交易情况

三、“一带一路”跨境电商商品种类结构

四、“一带一路”跨境电商市场发展趋势

第三节 “一带一路”跨境电商企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”跨境电商企业迎来机遇

四、“一带一路”跨境电商企业走出去措施

第四节 “一带一路”跨境电商行业投资潜力分析

一、“一带一路”跨境电商行业投资现状

二、“一带一路”跨境电商行业投资规划

三、“一带一路”跨境电商行业投资动向

四、“一带一路”跨境电商行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十章 跨境电商行业发展战略研究

第一节 中国跨境电商行业发展趋势

一、用户消费升级

二、平台开始整合海内外优质商品

三、区块链溯源技术获重视

四、平台开启全渠道模式

五、平台普遍采用“保税进口”模式

六、智能化配送得到发展

第二节 对中国跨境电商品牌的战略思考

一、跨境电商品牌的重要性

二、跨境电商实施品牌战略的意义

三、跨境电商企业品牌的现状分析

四、中国跨境电商企业的品牌战略

五、跨境电商品牌战略管理的策略

第三节 跨境电商经营策略分析

一、跨境电商市场细分策略

二、跨境电商市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、跨境电商新产品差异化战略

第四节 跨境电商行业投资战略研究

一、2019-2023年跨境电商企业投资战略

二、2024-2029年跨境电商行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 跨境电商行业研究结论及建议

第二节 跨境电商子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和跨境电商行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：传统企业与跨境电商外贸模式对比分析图
- 图表：出口电商行业平台发展历程分析图
- 图表：进口电商行业平台发展历程分析图
- 图表：中国跨境电商细分市场交易额比重结构图
- 图表：目前国内市场跨境电商经营模式格局分析图
- 图表：跨境电商商贸环境相关政策汇总
- 图表：跨境电商行业监管相关政策汇总
- 图表：跨境电商通关通检相关政策汇总
- 图表：跨境电商税收相关政策汇总
- 图表：跨境电商支付结算相关政策汇总
- 图表：海外仓储模式示意图
- 图表：不同物流模式对比分析列表
- 图表：跨境易对保税进口(b2b2c)的综合解决方案示意图
- 图表：国内公有云市场规模走势图
- 图表：新信息基础设施三要素
- 图表：保税区税收政策一览表
- 图表：跨境购运营方式示意图
- 图表：亚马逊中国品牌及sku数量飙升
- 图表：亚马逊海外购品类结构图
- 图表：亚马逊海外购业务上线后流量暴增
- 图表：亚马逊物流中心遍布主要国家
- 图表：亚马逊aws主要应用与服务分析表
- 图表：aws创新服务和应用增长情况
- 图表：aws业务营收情况和占亚马逊总营收比例走势图

图表：a股外贸上市公司毛利率

图表：a股外贸上市公司净利率

图表：蜜芽商业模式(直采+直邮/保税+特卖+社交)

图表：保税进口与传统模式价格对比(以日本纸尿裤为例)

图表：传统买卖企业做配套服务的优势分析

图表：上海领秀电子商务有限公司部分获取授权品牌

图表：苏宁云商大陆地区按照店面类型分布情况

图表：步步高商业连锁股份有限公司大平台战略示意图

图表：网购保税区发货配送流程图(全程预计7-10天)

图表：直邮商品配送流程图(全程预计15-30天)

图表：跨境电商b2c优势列表

图表：红条购物模式解析

图表：移动商城app、充值宝及刷卡器三角布局

图表：采伴网跨境分销综合服务平台结构示意图

图表：采伴网全方位跨境供应链服务体系

图表：五洲会海购主打产品列表

图表：五洲会海全球仓库分布图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144029.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)