

2026-2031年中国建筑五金行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

既有建筑修缮和节能改造带来巨大市场潜力。从节能角度考虑，目前我国现有建筑大约400多亿平方米，其中90%以上是高能耗建筑；另一方面，建筑能耗约占社会总能耗的30%，建筑门窗的能耗占建筑能耗的50%以上。随着节能减排的大力提倡，标准化、系统化的门窗五金及门控五金拥有广阔市场。从修缮角度来讲，随着早期护栏在使用寿命及维护上的缺陷逐渐暴露，不锈钢护栏以其优异的使用性能在建筑护栏的修缮市场上得到越来越多的应用。

建筑五金逐渐向买方市场转移，中高端产品更受青睐。建筑五金在建筑整体价值中的占比较低，其中高端门窗和与之配套的中高端五金系统占房屋建筑总成本的比例不到2%，而建筑五金对人们居住生活质量的影响却很大。目前在房地产企业的投诉中，60%-

80%都是涉及门窗、卫生洁具等部件。随着人们生活品质的提高以及劳动力成本上升带来的维护、修缮成本的上涨，低劣易坏的低端五金产品所带来的巨大更新及维护成本使得房地产企业、建筑施工单位、普通居民用户都更为关注五金产品的品质。建筑五金行业企业数量众多，格局较分散。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国五金制品协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑五金行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑五金行业发展状况和特点，以及中国建筑五金行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球建筑五金行业发展态势作了详细分析，并对建筑五金行业进行了趋向研判，是建筑五金经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑五金行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑五金行业发展综述

第一节 建筑五金行业定义及分类

- 一、建筑五金的定义
- 二、建筑五金主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑五金行业发展影响因素

- 一、中国城镇化率不断提升
- 二、中国新修建筑及建筑修缮增大
- 三、中国建筑节能的推动

第三节 建筑五金行业产业链分析

- 一、建筑五金行业上下游产业供应链简介
- 二、建筑五金行业主要下游产业链分析
- 三、建筑五金行业上游产业供应链分析

第二章 建筑五金行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑五金行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建筑五金产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑五金产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建筑五金技术发展水平

二、建筑五金技术专利分析

三、建筑五金技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑五金行业运行现状分析

第一节 中国建筑五金行业发展状况分析

一、中国建筑五金行业发展概况及特点

二、中国建筑五金行业发展存在的问题及对策

三、中国建筑五金行业商业模式分析

第二节 建筑五金行业发展现状分析

一、中国建筑五金行业投资规模

二、中国建筑五金行业市场规模分析

三、中国建筑五金行业市场结构分析

四、中国建筑五金行业利润总额分析

第三节 中国建筑五金行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国建筑五金行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国建筑五金市场价格走势分析

一、建筑五金市场定价机制组成

二、建筑五金市场价格影响因素

三、2021-2026年建筑五金产品价格走势分析

四、2026-2031年建筑五金产品价格走势预测

第四章 2026-2031年中国建筑五金市场供需形势分析

第一节 建筑五金行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑五金市场供需分析

一、中国建筑五金行业供给情况

- 1、中国建筑五金行业供给分析
- 2、中国建筑五金行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国建筑五金行业需求情况

- 1、建筑五金行业需求市场
- 2、建筑五金行业需求结构
- 3、建筑五金行业需求的地区差异

三、中国建筑五金行业供需平衡分析

第三节 建筑五金产品市场应用及需求预测

一、建筑五金产品应用市场总体需求分析

- 1、建筑五金产品应用市场需求特征
- 2、建筑五金产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年建筑五金行业领域需求量预测

三、重点行业建筑五金产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第五章 建筑五金行业原材料市场分析

第一节 钢材行业市场发展分析

一、钢材行业供需分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材进出口分析

3、钢材表观消费量分析

4、钢材供需平衡分析

5、钢材供需趋势预判

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格走势分析

四、钢材对建筑五金行业的影响

第二节 有色金属行业市场发展分析

一、有色金属供需分析

1、有色金属产量分析

2、有色金属销量分析

3、有色金属进出口分析

4、有色金属供需平衡分析

二、有色金属行业竞争分析

三、有色金属价格走势分析

四、有色金属对建筑五金行业的影响

第三节 塑料行业市场发展分析

一、塑料市场供需分析

1、塑料产量分析

2、塑料销量分析

3、塑料进口分析

4、塑料供需平衡分析

二、塑料行业竞争分析

三、塑料价格走势分析

四、塑料对建筑五金行业的影响

第六章 水暖五金行业供需现状与发展前景分析

第一节 水暖五金行业产品简介与应用

第二节 水暖五金行业供需平衡分析

一、水暖五金行业供需状况分析

1、水暖五金行业供给状况分析

2、水暖五金行业销售状况分析

3、水暖五金行业供需平衡分析

二、水暖五金行业供需格局分析

1、水暖五金行业供给格局分析

2、水暖五金行业销售格局分析

三、水暖五金主要产品进出口分析

1、门阀进出口分析

2、水龙头进出口分析

3、管道连接件进出口分析

第三节 水暖五金行业竞争格局分析

一、水暖五金行业区域竞争格局

二、水暖五金行业企业竞争格局

第四节 水暖五金行业发展趋势及前景

一、水暖五金行业发展趋势分析

1、产业集群化趋势渐显

- 2、产业链不断向中国转移
- 3、系统集成化和自动智能化
- 4、铜制水暖五金产品将成主流

二、水暖五金行业市场前景预测

第七章 门窗五金行业供需现状与发展前景分析

第一节 门窗五金产品简介与应用

第二节 门窗五金行业发展规模

- 一、门窗五金行业供给分析
- 二、门窗五金行业需求数量
- 三、门窗五金行业市场规模
- 四、门窗五金产品进出口分析

- 1、铰链进出口分析
- 2、门窗五金配件进出口分析

第三节 门窗五金行业竞争格局

- 一、门窗五金档次差异竞争
- 二、门窗五金行业竞争格局

第四节 门窗五金行业发展趋势及前景

- 一、门窗五金行业发展趋势
 - 1、节能门窗五金将快速发展
 - 2、门窗五金产品结构将调整

二、门窗五金行业前景预测

第八章 丝网钉行业供需现状与发展前景分析

第一节 丝网钉产品简介与应用

第二节 丝网钉行业供需平衡分析

一、丝网钉行业供需状况分析

1、丝网钉行业供给状况分析

2、丝网钉行业销售状况分析

3、丝网钉行业供需平衡分析

二、丝网钉行业供需格局分析

1、丝网钉行业供给格局分析

2、丝网钉行业销售格局分析

三、丝网钉产品进出口分析

第三节 丝网钉行业市场前景预测

一、丝网钉行业与建筑业相关性

二、丝网钉行业的发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国建筑五金行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国建筑五金重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区建筑五金市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 华北地区建筑五金市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区建筑五金市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区建筑五金市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区建筑五金市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区建筑五金市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区建筑五金市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第十章 2026-2031年建筑五金行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑五金行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑五金行业swot分析

1、建筑五金行业优势分析

2、建筑五金行业劣势分析

3、建筑五金行业机会分析

4、建筑五金行业威胁分析

第二节 建筑五金行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑五金行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 2026-2031年建筑五金行业领先企业经营形势分析

第一节 广东坚朗五金制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 上海新业建筑五金(集团)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 海蒂诗五金配件(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 诺托弗朗克建筑五金(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 广东雅洁五金有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 海福乐五金(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 大连益拓建筑五金有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 广东东泰五金精密制造有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 惠州鸿兴建筑五金制造有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 广东合和建筑五金制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年建筑五金行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑五金市场发展前景

一、2026-2031年建筑五金市场发展潜力

二、2026-2031年建筑五金市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑五金细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑五金市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑五金行业发展趋势

二、2026-2031年建筑五金市场规模预测

1、建筑五金行业市场容量预测

2、建筑五金行业营业收入预测

三、2026-2031年建筑五金行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑五金行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑五金行业企业数量预测

二、2026-2031年中国建筑五金行业产量预测

三、2026-2031年中国建筑五金市场销量预测

四、2026-2031年中国建筑五金行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑五金行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年建筑五金行业投资机会与风险防范

第一节 建筑五金行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑五金行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑五金行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑五金行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑五金行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑五金行业投资建议

一、建筑五金行业未来发展方向

二、建筑五金行业主要投资建议

三、中国建筑五金企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年建筑五金行业面临的困境及对策

第一节 建筑五金企业面临的困境及对策

一、重点建筑五金企业面临的困境及对策

二、中小建筑五金企业发展困境及策略分析

三、国内建筑五金企业的出路分析

第二节 中国五金制品出口贸易下滑的原因与应对策略

一、中国五金制品出口贸易现状分析

- 1、出口规模总体增长迅速,但出口下行压力较大
- 2、多种出口商品量减价格提升,已成为一种新趋势
- 3、出口范围分布广泛,新兴市场出口量增长态势
- 4、民营企业是出口主体,创新能力有所增强

二、中国五金制品出口贸易下滑的主要原因分析

- 1、出口贸易增速下降,国际市场需求疲软
- 2、五金制品出口结构仍处于全球价值链的中低端
- 3、出口市场面临的贸易摩擦加剧
- 4、出口产品技术水平低,与发达国家存在差距

三、促进中国五金制品出口贸易发展的升级途径

- 1、开发具有智能五金制品,扩大国际市场份额
- 2、充分利用互联网技术,构建专业五金制品出口平台
- 3、提高五金出口产品首付比例,有效规避汇率风险
- 4、行业协会制定出口团体标准,抢占品质话语权
- 5、推动产品结构和企业结构双调整,促进产业优化

第十五章 建筑五金行业发展战略研究

第一节 建筑五金行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑五金品牌的战略思考

一、建筑五金品牌的重要性

二、建筑五金实施品牌战略的意义

三、建筑五金企业品牌的现状分析

四、中国建筑五金企业的品牌战略

五、建筑五金品牌战略管理的策略

第三节 建筑五金经营策略分析

一、建筑五金市场细分策略

二、建筑五金市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑五金新产品差异化战略

第四节 建筑五金行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑五金企业投资战略

二、2026-2031年建筑五金行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 建筑五金行业研究结论及建议

第二节 建筑五金子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑五金行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国建筑五金行业投资规模

图表：2021-2026年中国建筑五金行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国建筑五金行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国建筑五金行业利润总额分析

图表：2021-2026年建筑五金行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年建筑五金行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年建筑五金行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年建筑五金行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年建筑五金行业盈利能力分析

图表：2021-2026年建筑五金行业营运能力分析

图表：2021-2026年建筑五金行业偿债能力分析

图表：2021-2026年建筑五金行业发展能力分析

图表：2021-2026年建筑五金产品价格走势分析

图表：2026-2031年建筑五金产品价格走势预测

图表：2021-2026年建筑五金行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年建筑五金行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑五金行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑五金行业产量预测

图表：2026-2031年中国建筑五金市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：144036

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144036.shtml>

在线订购：[点击这里](#)