

2026-2031年中国空分设备制造行业深度分析与投资发展趋势预测报告

报告简介

气体分离设备行业和钢铁、冶金、玻璃等产能过剩行业密切相关，受这些行业去产能政策影响较大。

由设备制造商向气体产品供应商发展是国外空气分离设备制造企业普遍的发展模式，目前国际上主要的气体产品供应商均是由空气分离设备制造企业发展而来。气体产品的制造及销售业务是空气分离设备制造业务的延伸，空气分离设备制造企业从事气体产品的销售业务，具有设备制造、运营管理和客户资源等多方面优势，同时，气体产品的销售业务现金流稳定，具有很强的区域垄断性，因此，空气分离设备制造企业的经营模式将逐步由以设备制造为主向以气体销售为主发展。

“一带一路”倡议增进了产业界同“一带一路”沿线国家的了解和信任，促进了我国气体分离设备行业产品出口。近年来，在国家发展新兴产业、去产能、节能减排等政策的有力推动下，又迎来了对空分设备和其他气体分离设备的新需求，气体分离设备行业大部分企业均已走出困境，并呈现如下特点：①大型、特大型空分设备数量增加。近年来新增的订单已超过前两年的总和，特别是8万m³/h等级以上的空分设备的订单为历史最高。②总体来看，近年来煤化工行业是需求的主流，但冶金行业也出现不少需求，主要来自煤化工、石油炼化、冶金三大行业，其制氧能力分别为煤化工45%、石油炼化30%、冶金25%。③用户对空分设备的技术要求、能耗、可靠性、交货周期等提出更高要求，仅仅满足出氧是远远不够的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通用机械工业协会气体分离设备分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国空分设备制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国空分设备制造行业发展状况和特点，以及中国空分设备制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的空分设备制造行业发展态势作了详细分析，并对空分设备制造行业

进行了趋向研判，是空分设备制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前空分设备制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国空分设备制造行业发展综述

第一节 空分设备制造行业定义及分类

一、空分设备概念的界定

二、空分设备的原理及工艺

1、低温精馏空气分离原理

2、空气分离的工艺流程

第二节 空分设备制造行业统计标准

一、空分设备制造行业统计部门和统计口径

二、空分设备制造行业统计方法

三、空分设备制造行业数据种类

第三节 空分设备制造行业原材料市场分析

一、空分设备制造行业产业链简介

二、空分设备制造行业原材料市场分析

1、铝材产销情况及价格走势

2、铜材产销情况及价格走势

3、钢材产销情况及价格走势

4、配套设备市场发展状况分析

第二章 中国空分设备制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术水平现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国空分设备行业发展形势分析

第一节 中国空分设备行业发展现状

一、空分设备行业品牌发展现状

二、空分设备行业需求市场现状

三、空分设备行业市场需求层次分析

四、中国空分设备行业市场走向分析

第二节 中国空分设备行业产品技术分析

一、2021-2026年空分设备行业产品技术变化特点

二、2021-2026年空分设备行业产品市场的新技术

三、2021-2026年空分设备行业产品市场现状分析

第三节 中国空分设备行业存在的问题

一、空分设备行业产品市场存在的主要问题

二、国内空分设备行业产品市场的瓶颈

三、空分设备行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国空分设备行业市场的分析及思考

一、空分设备行业市场特点

二、空分设备行业市场分析

三、空分设备行业市场变化的方向

四、中国空分设备行业发展的新思路

五、对中国空分设备行业发展的思考

第四章 中国空分设备企业经济运行分析

第一节 中国空分设备行业发展状况分析

一、中国空分设备行业发展阶段

二、中国空分设备行业发展概况及特点

三、中国空分设备行业商业模式分析

第二节 中国空分设备行业市场运行现状分析

一、中国空分设备行业市场规模

二、中国空分设备产品结构分析

三、中国空分设备行业产销分析

四、中国空分设备行业利润总额分析

第三节 中国空分设备企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国空分设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 空分设备制造行业产业结构分析

第一节 空分设备制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国空分设备制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国空分设备制造行业细分市场分析

第一节 空分设备制造行业产品结构特征

第二节 大型空分设备市场发展分析

一、大型空分设备产销现状分析

二、大型空分设备市场竞争格局

三、大型空分设备技术发展分析

1、设备大型化对研发技术的新要求

2、大型空分设备新产品研发动向

四、大型空分设备市场发展前景

五、大型空分设备招标中标情况

第三节 中小型空分设备市场发展分析

一、中小型空分设备产销现状分析

二、中小型空分设备市场竞争格局

三、中小型空分设备技术发展分析

五、中小型空分设备市场发展趋势

第七章 中国空分设备制造行业需求分析

第一节 空分设备行业下游应用分布

第二节 煤化工行业对空分设备的需求分析

一、煤化工行业发展现状分析

1、煤化工类型及发展状况

2、煤化工发展现状及规划

3、煤化工示范工程项目

二、煤化工行业对空分设备的需求规模

三、煤化工行业对空分设备的需求趋势

第三节 钢铁行业对空分设备的需求分析

一、钢铁行业发展现状分析

1、钢铁行业产销现状

2、钢铁行业技术改造状况

3、钢铁行业最新投资动向

二、钢铁行业对空分设备的需求规模

三、钢铁行业对空分设备的需求趋势

第四节 电力行业对空分设备的需求分析

一、电力行业发展现状分析

1、电力装机容量

2、在建和筹建的igcc项目

二、电力行业对空分设备的需求规模

三、电力行业对空分设备的需求趋势

第五节 化肥行业对空分设备的需求分析

一、化肥行业发展状况分析

1、化肥行业发展现状

2、化肥项目建设情况

二、化肥行业对空分设备的需求规模

三、化肥行业对空分设备的需求趋势

第六节 石油化工行业对空分设备的需求分析

一、石油化工行业发展状况分析

1、石化行业发展现状分析

2、大型石化项目建设情况

二、石油化工行业对空分设备的需求现状

三、石油化工行业对空分设备的需求趋势

第七节 空分设备出口市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 空分设备制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 空分设备制造行业总体区域结构特征及变化

一、区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业区域分布特点分析

第二节 空分设备制造重点区域市场分析

一、江苏

二、浙江

三、上海

四、福建

五、广东

第九章 空分设备制造行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际空分设备制造市场发展状况

二、国际空分设备制造市场竞争状况分析

三、国际空分设备制造市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华竞争分析

一、法液空(airliquide)

二、德国林德公司(linde)

三、美国气体化产品有限公司(apci)

四、美国普莱克斯公司(praxair)

五、英国氧气公司(boc)

六、德国梅塞尔集团(messer)

第三节 国内市场竞争状况分析

一、行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、品牌集中度分析

3、产品集中度分析

二、行业五力模型分析

1、行业上游议价能力

2、行业下游议价能力

3、行业潜在进入者威胁

4、行业替代品威胁

5、行业内部竞争格局

三、行业不同区域竞争分析

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

四、不同经济类型企业竞争分析

1、不同经济类型企业特征情况

2、行业经济类型集中度分析

3、行业内资企业优劣势分析

第十章 2026-2031年空分设备制造行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州杭氧股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 西安陕鼓动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 四川空分设备(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 北京北大先锋科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 杭州凯德空分设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 杭州福斯达深冷装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 苏州制氧机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江新锐空分设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 江西制氧机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 江苏华东空分设备制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国空分设备制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国空分设备制造行业发展趋势

- 一、中国空分设备制造市场发展趋势分析
- 二、中国空分设备制造市场发展前景预测
 - 1、中国空分设备制造行业驱动因素
 - 2、中国空分设备制造行业前景预测

第二节 2026-2031年中国空分设备制造行业供需预测

- 一、2026-2031年中国空分设备制造行业供给预测
- 二、2026-2031年中国空分设备制造行业产量预测
- 三、2026-2031年中国空分设备制造市场销量预测
- 四、2026-2031年中国空分设备制造行业需求预测
- 五、2026-2031年中国空分设备制造行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年空分设备制造行业投资机会与风险防范

第一节 空分设备制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年空分设备制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、空分设备制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年空分设备制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国空分设备制造行业投资建议

一、空分设备制造行业未来发展方向

二、空分设备制造行业主要投资建议

三、中国空分设备制造企业融资分析

1、中国空分设备制造企业IPO融资分析

2、中国空分设备制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 空分设备制造行业发展战略研究

第一节 对中国空分设备制造品牌的战略思考

一、空分设备制造品牌的重要性

二、空分设备制造实施品牌战略的意义

三、空分设备制造企业品牌的现状分析

四、中国空分设备制造企业的品牌战略

五、空分设备制造品牌战略管理的策略

第二节 空分设备制造经营策略分析

一、空分设备制造市场细分策略

二、空分设备制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、空分设备制造新产品差异化战略

第三节 空分设备制造行业投资战略研究

一、2021-2026年空分设备制造企业投资战略

二、2026-2031年空分设备制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 空分设备制造行业研究结论及建议

第二节 空分设备制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和空分设备制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：空分设备制造行业生命周期

图表：空分设备制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球空分设备制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国空分设备制造行业市场规模

图表：2021-2026年空分设备制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国空分设备制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年空分设备制造行业工业总产值

图表：2021-2026年空分设备制造行业销售收入

图表：2021-2026年空分设备制造行业利润总额

图表：2021-2026年空分设备制造市场价格走势

图表：2021-2026年空分设备制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年空分设备制造行业产能分析

图表：2021-2026年空分设备制造行业产量分析

图表：2021-2026年空分设备制造行业进口数据

图表：2021-2026年空分设备制造行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：144037

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144037.shtml>

在线订购：[点击这里](#)