2026-2031年中国建筑排水用管行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

随着城市化的不断发展，城市的规模逐渐变大，居住人口逐年递增，原有城市基础设施建设已无法满足城市居民正常生活需求，其中，近年来城市排水困难，出现内涝现象尤为严重，影响着城市的良性发展。国家密集发布了多个水环境治理政策，着力打好碧水保卫战，再次成为水生态环境治理的重头戏。在此前提出的污染治理七大攻坚战中，就有五项涉“水”。国家密集出台的一系列政策也推动着水环境治理领域市场加速释放。在供给侧升级的过程中，市政供水、城市排水防涝、农村污水处理、水环境与生态修复、水处理设备在内的传统板块将全面爆发。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城镇供水排水协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑排水用管行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑排水用管行业发展状况和特点，以及中国建筑排水用管行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球建筑排水用管行业发展态势作了详细分析，并对建筑排水用管行业进行了趋向研判，是建筑排水用管经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑排水用管行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑排水用管行业发展综述

第一节 建筑排水用管行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑排水用管行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国建筑排水用管行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

第二章 建筑排水用管行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑排水用管行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑排水用管行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建筑排水用管产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑排水用管产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建筑排水用管技术分析

二、建筑排水用管技术发展水平

三、建筑排水用管技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑排水用管行业运行现状分析

第一节 中国建筑排水用管行业发展状况分析

一、中国建筑排水用管行业发展概况及特点

二、中国建筑排水用管行业发展存在的问题及对策

三、中国建筑排水用管行业商业模式分析

第二节 建筑排水用管行业发展现状分析

一、中国建筑排水用管行业投资规模

二、中国建筑排水用管行业市场规模分析

三、中国建筑排水用管行业市场结构分析

四、中国建筑排水用管行业利润总额分析

第三节 中国建筑排水用管行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国建筑排水用管行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国建筑排水用管市场价格走势分析

一、建筑排水用管市场定价机制组成

二、建筑排水用管市场价格影响因素

三、2021-2026年建筑排水用管产品价格走势分析

四、2026-2031年建筑排水用管产品价格走势预测

第四章 2026-2031年中国建筑排水用管市场供需形势分析

第一节 建筑排水用管行业生产分析

一、原材料进口、自有比例

二、原材料生产基地分布

三、原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑排水用管市场供需分析

一、中国建筑排水用管行业供给情况

1、中国建筑排水用管行业供给分析

2、中国建筑排水用管行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国建筑排水用管行业需求情况

1、建筑排水用管行业需求市场

2、建筑排水用管行业需求结构

3、建筑排水用管行业需求的地区差异

三、中国建筑排水用管行业供需平衡分析

第三节 建筑排水用管产品市场应用及需求预测

一、建筑排水用管产品应用市场总体需求分析

1、建筑排水用管产品应用市场需求特征

2、建筑排水用管产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年建筑排水用管行业领域需求量预测

三、重点行业建筑排水用管产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第五章 2021-2026年建筑排水用管行业产业结构分析

第一节 建筑排水用管行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 建筑排水用管行业主要上游产业发展分析

一、2021-2026年上游产业发展现状

1、ppr管

2、pex管

3、钢管

4、混凝土

5、铸铁管

6、塑料管

二、2021-2026年上游产业供给能力分析

1、钢管供给

2、塑料管供给

3、混凝土供给

4、铸铁管供给

三、2021-2026年上游产业价格走势分析

1、塑料管道价格

2、混凝土价格

3、钢管价格

4、铸铁管价格

四、2021-2026年上游生产企业分析

第三节 建筑排水用管行业主要下游产业发展分析

一、2021-2026年下游产业发展现状

1、建筑业

2、民用建筑

3、住房装修市场

4、市政给排水

二、2021-2026年下游产业需求分析

第六章 中国建筑排水用管细分市场分析及预测

第一节 中国建筑排水用管行业细分市场结构分析

一、建筑排水用管行业市场结构现状分析

二、建筑排水用管行业细分结构特征分析

三、建筑排水用管行业细分市场发展概况

四、建筑排水用管行业市场结构变化趋势

第二节 金属排水管市场分析

一、金属排水管主要特点分析

二、金属排水管主要应用市场分析

三、金属排水管市场规模分析

四、金属排水管市场竞争格局分析

五、金属排水管市场应用趋势分析

第三节 陶土排水管市场分析

一、陶土排水管主要特点分析

二、陶土排水管主要应用市场分析

三、陶土排水管市场规模分析

四、陶土排水管市场竞争格局分析

五、陶土排水管市场应用趋势分析

第四节 石棉水泥排水管市场分析

一、石棉水泥排水管主要特点分析

二、石棉水泥排水管主要应用市场分析

三、石棉水泥排水管市场规模分析

四、石棉水泥排水管市场竞争格局分析

五、石棉水泥排水管市场应用趋势分析

第五节 塑料排水管市场分析

一、塑料排水管主要特点分析

二、塑料排水管主要应用市场分析

三、塑料排水管市场规模分析

四、塑料排水管市场竞争格局分析

五、塑料排水管市场应用趋势分析

第六节 玻璃钢砂排水管市场分析

一、玻璃钢砂排水管主要特点分析

二、玻璃钢砂排水管主要应用市场分析

三、玻璃钢砂排水管市场规模分析

四、玻璃钢砂排水管市场竞争格局分析

五、玻璃钢砂排水管市场应用趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 建筑排水用管行业区域市场分析

第一节 中国建筑排水用管重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区建筑排水用管市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 华北地区建筑排水用管市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区建筑排水用管市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区建筑排水用管市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区建筑排水用管市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区建筑排水用管市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区建筑排水用管市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八章 2026-2031年建筑排水用管行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑排水用管行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑排水用管行业swot分析

1、建筑排水用管行业优势分析

2、建筑排水用管行业劣势分析

3、建筑排水用管行业机会分析

4、建筑排水用管行业威胁分析

第二节 建筑排水用管行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑排水用管行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 2026-2031年建筑排水用管行业领先企业经营形势分析

第一节 广东联塑科技实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 爱康企业集团(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 金塑企业集团(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 上海索邦建材集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 江苏品升管业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 天津军星管业集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 上海瑞河企业集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 上海龙胜实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 苏州紫荆花管业科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 伟星集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑排水用管行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑排水用管市场发展前景

一、2026-2031年建筑排水用管市场发展潜力

二、2026-2031年建筑排水用管市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑排水用管细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑排水用管市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑排水用管行业发展趋势

二、2026-2031年建筑排水用管市场规模预测

1、建筑排水用管行业市场容量预测

2、建筑排水用管行业营业收入预测

三、2026-2031年建筑排水用管行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑排水用管行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑排水用管行业供给预测

二、2026-2031年中国建筑排水用管行业产量预测

三、2026-2031年中国建筑排水用管市场销量预测

四、2026-2031年中国建筑排水用管行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑排水用管行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年建筑排水用管行业投资机会与风险防范

第一节 建筑排水用管行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑排水用管行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑排水用管行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑排水用管行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑排水用管行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑排水用管行业投资建议

一、建筑排水用管行业未来发展方向

二、建筑排水用管行业主要投资建议

三、中国建筑排水用管企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 建筑排水用管行业发展战略研究

第一节 建筑排水用管行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑排水用管品牌的战略思考

一、建筑排水用管品牌的重要性

二、建筑排水用管实施品牌战略的意义

三、建筑排水用管企业品牌的现状分析

四、中国建筑排水用管企业的品牌战略

五、建筑排水用管品牌战略管理的策略

第三节 建筑排水用管经营策略分析

一、建筑排水用管市场细分策略

二、建筑排水用管市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑排水用管新产品差异化战略

第四节 建筑排水用管行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑排水用管企业投资战略

二、2026-2031年建筑排水用管行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 建筑排水用管行业研究结论及建议

第二节 建筑排水用管子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑排水用管行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国建筑排水用管行业投资规模

图表：2021-2026年中国建筑排水用管行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国建筑排水用管行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国建筑排水用管行业利润总额分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业盈利能力分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业营运能力分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业偿债能力分析

图表：2021-2026年建筑排水用管行业发展能力分析

图表：2021-2026年建筑排水用管产品价格走势分析

图表：2026-2031年建筑排水用管产品价格走势预测

图表：2021-2026年建筑排水用管行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年建筑排水用管行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑排水用管行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑排水用管行业产量预测

图表：2026-2031年中国建筑排水用管市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：144051

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144051.shtml

在线订购：点击这里