

2024-2029年中国建筑幕墙行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

建筑幕墙指的是建筑物不承重的外墙围护，通常由面板(玻璃、金属板、石板、陶瓷板等)和后面的支承结构(铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等)组成。随着建筑幕墙行业竞争的不断加剧，大型建筑幕墙企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑幕墙生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑幕墙品牌迅速崛起，逐渐成为建筑幕墙行业中的翘楚。

中国幕墙产业经过多年的发展，产销量呈现快速发展态势，已成为全球幕墙生产与使用大国。中国幕墙每年生产安装各类建筑幕墙约5,500万平方米，年产值近1,200亿，市场总量已占世界总量的60%以上。目前，商业建筑、公共建筑和住宅是全球建筑幕墙主要应用的三大类。其中商业建筑占比最大，其占比达到了65%左右。

经过20多年的发展，目前已基本形成了以非公有制经济为主体的、充满生机和活力的、充分竞争的市场格局，并日益向规范化、法制化、规模化方向发展，市场环境基本同国际接轨。目前，从事幕墙工程及幕墙产品的企业较多，大多数企业规模较小;行业前50强仅拥有50%左右的市场占有率。我国现有210家一级建筑幕墙工程专业承包企业，246家甲级幕墙设计企业，同时拥有一级幕墙施工、甲级幕墙设计资质两种资质的企业有122家，整个行业由4,000多个生产企业和1,000多个配套企业组成。

我国发达城市可用土地已接近极限，高层和超高层建筑数量将持续增多，建筑幕墙的需求将会不断增长。我国城市化进程不断推进，二三线城市发展速度加快，公共建筑、商业楼盘、高档住宅的需求潜力较大，建筑幕墙行业的发展空间日趋扩大。随着“一带一路”战略不断展开，沿线国家巨大的市场潜力尚待发掘，总的来看，我国建筑幕墙行业未来发展空间巨大。但我国建筑幕墙行业产能主要集中在中低端领域，在高端领域与国际巨头相比仍存在较大差距，未来行业发展转型升级是必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程建设行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑幕墙行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑幕墙行业发展状况和特点，以及中国建筑幕墙行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球建筑幕墙行业发展态势作了详细分析，并对建筑幕墙行业进行了趋向研判，是建筑幕墙经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑幕墙行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑幕墙行业发展综述

第一节 建筑幕墙行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、建筑幕墙的优势分析

第二节 建筑幕墙行业原材料市场分析

一、铝材行业市场分析

1、铝材行业的产量分析

2、铝材行业的销量分析

3、铝材行业进出口分析

4、铝材行业供需平衡分析

5、铝材行业价格走势分析

6、铝材行业竞争状况分析

7、铝材行业对建筑幕墙行业的影响

二、玻璃行业市场分析

1、玻璃行业的产量分析

2、玻璃行业的销量分析

3、玻璃行业进出口分析

4、玻璃行业供需平衡分析

5、玻璃行业价格走势分析

6、玻璃行业竞争状况分析

7、玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

第二章 建筑幕墙行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑幕墙行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑幕墙行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建筑幕墙产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑幕墙产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、建筑幕墙技术专利数量分析

三、建筑幕墙技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析

第一节 海外建筑幕墙市场拓展现状分析

一、海外建筑幕墙市场拓展历程

二、海外建筑幕墙市场拓展现状

1、全球建筑幕墙市场分布情况

2、幕墙企业海外市场开拓现状

第二节 海外建筑幕墙市场拓展优势分析

一、海外建筑幕墙市场竞争格局

二、国内建筑幕墙企业优势分析

第三节 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析

一、欧美建筑幕墙市场发展预测

二、新兴建筑幕墙市场发展预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国建筑幕墙行业运行现状分析

第一节 中国建筑幕墙行业发展状况分析

一、中国建筑幕墙行业发展概况及特点

二、中国建筑幕墙行业发展存在的问题及对策

三、中国建筑幕墙行业商业模式分析

第二节 建筑幕墙行业发展现状分析

一、中国建筑幕墙行业投资规模

二、中国建筑幕墙行业市场规模分析

三、中国建筑幕墙行业市场结构分析

四、中国建筑幕墙行业利润总额分析

第三节 中国建筑幕墙行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国建筑幕墙行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国建筑幕墙市场价格走势分析

- 一、建筑幕墙市场定价机制组成
- 二、建筑幕墙市场价格影响因素
- 三、2019-2023年建筑幕墙产品价格走势分析
- 四、2024-2029年建筑幕墙产品价格走势预测

第五章 2024-2029年中国建筑幕墙市场供需形势分析

第一节 建筑幕墙行业生产分析

- 一、原材料进口、自有比例
- 二、国内原材料生产基地分布
- 三、原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑幕墙市场供需分析

- 一、中国建筑幕墙行业供给情况
 - 1、中国建筑幕墙行业供给分析
 - 2、中国建筑幕墙行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、中国建筑幕墙行业需求情况
 - 1、建筑幕墙行业需求市场
 - 2、建筑幕墙行业需求结构

3、建筑幕墙行业需求的地区差异

三、中国建筑幕墙行业供需平衡分析

第三节 建筑幕墙产品市场应用及需求预测

一、建筑幕墙产品应用市场总体需求分析

1、建筑幕墙产品应用市场需求特征

2、建筑幕墙产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年建筑幕墙行业领域需求量预测

三、重点行业建筑幕墙产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析

第一节 按施工方式分幕墙产品市场分析

一、按施工方式分幕墙产品市场结构

二、全玻璃幕墙市场潜力分析

三、点支承幕墙市场潜力分析

四、构件式幕墙市场潜力分析

五、单元式幕墙市场潜力分析

第二节 按面板材料分幕墙产品市场分析

一、按面板材料分幕墙产品比较

二、节能幕墙产品市场潜力分析

1、建筑围护结构能量的流失比例

2、中国节能幕墙的发展概况分析

3、建筑节能中节能幕墙需求前景

三、光伏幕墙产品市场潜力分析

1、光伏幕墙是bipv的重要形式

- 2、光伏建筑一体化政策支持
- 3、光伏建筑一体化安装规模
- 4、bipv中光伏幕墙的需求前景

第七章 中国建筑幕墙行业细分领域需求分析

第一节 幕墙市场在各类型建筑中的分布

第二节 商业建筑中幕墙应用需求分析

一、商业建筑中幕墙应用规模分析

二、办公楼建筑投资建设分析

1、办公楼投资规模分析

2、办公楼开发规模分析

3、办公楼销售状况分析

三、商业营业用房投资建设分析

1、商业营业用房投资规模分析

2、商业营业用房开发规模分析

3、商业营业用房销售状况分析

四、商业建筑中幕墙需求前景预测

第三节 公共建筑中幕墙应用需求分析

一、公共建筑中幕墙应用规模分析

二、公共建筑投资建设规模分析

1、公共建筑投资现状分析

2、公共建筑建设规模分析

三、公共建筑中幕墙需求前景预测

第四节 住宅建筑中幕墙应用需求分析

一、住宅建筑中幕墙应用规模分析

二、住宅建筑投资建设规模分析

- 1、商品住宅开发投资分析
- 2、商品住宅开发建设分析
- 3、商品住宅市场销售分析
- 4、商品住宅市场供需形势分析

三、住宅建筑中幕墙需求前景预测

第五节 建筑幕墙行业市场前景预测

一、中国建筑行业投资建设分析

- 1、建筑行业投资现状分析
- 2、建筑行业建设规模分析

二、建筑幕墙市场驱动因素分析

- 1、城市化进程推动行业高速增长
- 2、区域振兴计划驱动行业新增长
- 3、超高层楼宇建设推动行业发展

三、建筑幕墙行业市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年建筑幕墙行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑幕墙行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑幕墙行业swot分析

1、建筑幕墙行业优势分析

2、建筑幕墙行业劣势分析

3、建筑幕墙行业机会分析

4、建筑幕墙行业威胁分析

第二节 建筑幕墙行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 建筑幕墙行业区域市场分析

第一节 中国建筑幕墙重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 华北地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区建筑幕墙市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第十章 2024-2029年建筑幕墙行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑幕墙企业总体发展状况分析

一、建筑幕墙企业主要类型

二、建筑幕墙企业资本运作分析

三、建筑幕墙企业创新及品牌建设

四、建筑幕墙企业国际竞争力分析

第二节 中国领先建筑幕墙企业经营形势分析

一、沈阳远大铝业工程有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

二、江河创建集团股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

三、中航三鑫股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

四、深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

五、珠海市晶艺玻璃工程有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

六、中山盛兴股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

七、方大集团股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

八、浙江中南幕墙科技股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

九、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

十、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

1、企业主要发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业典型工程项目

4、企业经营情况分析

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年建筑幕墙行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建筑幕墙市场发展前景

一、2024-2029年建筑幕墙市场发展潜力

二、2024-2029年建筑幕墙市场发展前景展望

三、2024-2029年建筑幕墙细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年建筑幕墙市场发展趋势预测

一、2024-2029年建筑幕墙行业发展趋势

二、2024-2029年建筑幕墙市场规模预测

1、建筑幕墙行业市场容量预测

2、建筑幕墙行业营业收入预测

三、2024-2029年建筑幕墙行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建筑幕墙行业供需预测

一、2024-2029年中国建筑幕墙行业供给预测

二、2024-2029年中国建筑幕墙行业产量预测

三、2024-2029年中国建筑幕墙市场销量预测

四、2024-2029年中国建筑幕墙行业需求预测

五、2024-2029年中国建筑幕墙行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年建筑幕墙行业投资机会与风险防范

第一节 建筑幕墙行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑幕墙行业投资现状分析

第二节 2024-2029年建筑幕墙行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑幕墙行业投资机遇

第三节 2024-2029年建筑幕墙行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑幕墙行业投资建议

- 一、建筑幕墙行业未来发展方向
- 二、建筑幕墙行业主要投资建议
- 三、中国建筑幕墙企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 建筑幕墙行业发展战略研究

第一节 建筑幕墙行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑幕墙品牌的战略思考

- 一、建筑幕墙品牌的重要性
- 二、建筑幕墙实施品牌战略的意义
- 三、建筑幕墙企业品牌的现状分析
- 四、中国建筑幕墙企业的品牌战略
- 五、建筑幕墙品牌战略管理的策略

第三节 建筑幕墙经营策略分析

- 一、建筑幕墙市场细分策略
- 二、建筑幕墙市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、建筑幕墙新产品差异化战略

第四节 建筑幕墙行业投资战略研究

一、2019-2023年建筑幕墙企业投资战略

二、2024-2029年建筑幕墙行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 建筑幕墙行业研究结论及建议

第二节 建筑幕墙子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑幕墙行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国建筑幕墙行业投资规模

图表：2019-2023年中国建筑幕墙行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国建筑幕墙行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国建筑幕墙行业利润总额分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业企业数量及增长分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业盈利能力分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业营运能力分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业偿债能力分析

图表：2019-2023年建筑幕墙行业发展能力分析

图表：2019-2023年建筑幕墙产品价格走势分析

图表：2024-2029年建筑幕墙产品价格走势预测

图表：2024-2029年中国建筑幕墙行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国建筑幕墙行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国建筑幕墙行业产量预测

图表：2024-2029年中国建筑幕墙市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144053.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)