

2026-2031年中国建筑节能行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

目前，国际上对此有比较统一的认识，是包括建筑材料的生产、建筑施工、建筑使用、建筑拆除四个方面的能耗，即建筑全寿命周期内的能耗。建筑是使用寿命周期较长的产品，使用阶段的能耗占全寿命周期内总能耗的70%~90%。建筑使用过程中的能耗，主要包括建筑采暖、空调、热水供应、炊事、照明、家用电器、电梯等方面的能耗。由于通过建筑围护结构散失的能量和供暖制冷系统的能耗在整个能耗中占大部分，因此世界各国的建筑节能工作主要围绕提高建筑物维护结构的保温隔热性能和提高供热制冷系统的效率两个方面展开。

建筑节能主要是两个方面：一、主动节能，二、被动节能。无论是主动节能还是被动节能，建筑节能的关键在于提高能力效率，减少能源消耗为着眼点。虽然建设智能化大楼直接动因就是在高度现代化、高度舒适的同时能实现能源消耗大幅度降低，以达到节省大楼营运成本的目的。然而实际上在智能化目标定位中明确提出节能要求的不多，建成的确有节能功效的智能建筑更是罕见。

在市场经济的推动下，随着住房体制改革的前进，房屋用能费用理所当然地要由住房承担，节约建筑用能势必逐渐成为广大居民的自觉要求，加上改善大气环境愈来愈迫切，要求减轻建筑用能带来的污染，建筑节能将是大势所趋、人心所向，是国家民族利益的需要。建筑节能方面，建筑物的设计和建造应当依照有关法律、法规和当地行政许可的规定，采用节能型的建筑结构、材料、器具和产品，提高保温隔热性能，减少采暖、制冷、照明的能耗，逐步开展建筑物的绿色节能认证。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑节能协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑节能行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑节能行业发展状况和特点，以及中国建筑节能行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全

球建筑节能行业发展态势作了详细分析，并对建筑节能行业进行了趋向研判，是建筑节能生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑节能行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑节能行业综述

第一节 建筑节能行业定义及概述

一、建筑节能行业的定义

二、建筑节能产业链简介

第二节 建筑节能主要实现途径

一、提高能源使用效率

二、减少建筑能量损失

1、外墙节能技术

2、门窗节能技术

3、屋顶节能技术

三、开发利用新能源

第三节 智能建筑的设计与节能分析

一、智能建筑的技术措施

二、智能建筑能量控制与管理系统的优化

三、基于节能策略的智能建筑ba系统优化方法

第二章 中国建筑节能行业发展环境pest分析

第一节 建筑节能行业发展政策环境分析(p)

一、建筑节能政策演进

二、建筑节能国家性政策

三、建筑节能地方政策

四、建筑节能行业标准

五、建筑节能行业规划

六、政策环境对建筑节能行业的影响

第二节 建筑节能行业发展经济环境分析(e)

一、国内经济增速与趋势分析

1、中国gdp增长轨迹

2、中国宏观经济增长趋势

二、行业与宏观经济关系分析

第三节 建筑节能行业发展社会环境分析(s)

一、中国能源消费现状分析

1、中国能源消费总量分析

2、中国单位gdp能耗分析

3、中国能源消费结构分析

二、中国建筑能耗现状分析

三、中国建筑节能的迫切性

第四节 建筑节能行业发展技术环境分析(t)

一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑节能行业发展现状分析

第一节 节能服务行业发展现状分析

一、节能服务行业生命周期

二、节能服务行业商业模式

1、节能效益分享型

2、节能量保证型

3、能源费用托管型

三、节能服务行业发展规模

第二节 建筑节能行业发展现状分析

一、建筑节能行业发展概况

二、建筑节能行业产值规模

三、节能建筑发展规模分析

四、建筑节能投资收益分析

第三节 建筑节能行业竞争现状分析

一、建筑节能行业竞争格局分析

二、建筑节能材料行业五力竞争情况分析

1、现有企业的竞争情况分析

2、潜在进入者威胁分析

3、供应商议价能力分析

4、下游客户议价能力分析

5、替代品威胁分析

第四节 建筑节能行业市场需求分析

一、中国建筑节能行业市场规模

1、中国建筑节能行业市场总体规模分析

2、中国绿色建筑新增规模分析

3、中国既有建筑节能改造规模分析

二、中国建筑节能行业市场驱动因素分析

三、2026-2031年中国建筑节能行业市场规模预测

1、中国建筑节能行业市场总体规模预测

2、中国绿色建筑新增面积预测

3、中国既有建筑节能改造面积预测

第四章 中国建筑节能行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国建筑节能行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国建筑节能行业产销情况分析

一、中国建筑节能行业工业总产值

二、中国建筑节能行业工业销售产值

三、中国建筑节能行业产销率

第三节 2021-2026年中国建筑节能行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国建筑节能细分行业发展分析

第一节 建筑节能材料发展分析

一、墙体节能材料发展分析

1、墙体保温主要技术分类

2、外墙保温材料政策发展

3、主要外墙保温材料比较

4、外墙保温材料市场对比

二、窗体节能材料发展分析

1、LOW-E玻璃节能原理简介

2、low-e玻璃使用比例分析

3、low-e玻璃行业发展现状

4、low-e玻璃行业竞争状况

第二节 新能源节能发展分析

一、传统建筑光热应用

1、太阳能热水器行业政策分析

2、太阳能热水器行业规模分析

3、太阳能热水器行业竞争分析

二、光伏建筑一体化(bipv)

- 1、光伏建筑一体化主要形式
- 2、光伏建筑一体化政策支持
- 3、光伏建筑一体化安装规模
- 4、光伏建筑一体化盈利能力
- 5、光伏建筑一体化竞争现状
- 6、光伏建筑一体化前景展望

第三节 建筑智能化发展分析

一、国外智能建筑发展概况

- 1、国外引进智能建筑时间分布
- 2、国外对智能建筑的理解差异
- 3、国外绿色建筑评估体系差异
- 4、国外智能建筑企业在华业务

二、建筑智能化行业企业规模

三、建筑智能化行业市场规模

- 1、建筑智能化行业整体市场规模
- 2、建筑智能化行业细分市场规模
- 3、智能建筑在新建建筑中的比例

四、建筑智能化行业竞争现状

- 1、建筑智能化行业竞争格局分析
- 2、建筑智能化行业竞争强度分析
- 3、建筑智能化行业竞争趋势分析

五、建筑智能化行业前景展望

第四部分 竞争格局分析

第六章 建筑节能重点区域发展分析

第一节 建筑节能行业总体区域结构特征及变化

- 一、区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 京津冀地区建筑节能行业发展分析

- 一、政策发展分析
- 二、建筑面积分析
- 三、建筑节能市场需求分析
- 四、建筑节能发展趋势及前景

第三节 环渤海地区建筑节能行业发展分析

- 一、政策发展分析
- 二、建筑面积分析
- 三、建筑节能市场需求分析
- 四、建筑节能发展趋势及前景

第四节 长江三角洲建筑节能行业发展分析

- 一、政策发展分析
- 二、建筑面积分析
- 三、建筑节能市场需求分析
- 四、建筑节能发展趋势及前景

第五节 珠江三角洲建筑节能行业发展分析

一、政策发展分析

二、建筑面积分析

三、建筑节能市场需求分析

四、建筑节能发展趋势及前景

第七章 2026-2031年建筑节能行业领先企业经营形势分析

第一节 中节能建筑节能有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 深圳瑞特建筑节能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 广州奥园建筑节能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市罗敏娜建筑节能技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 湖北卓宝建筑节能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 上海建科建筑节能技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 中建五局建筑节能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要财务指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国建筑节能市场前景预测

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业投资建设分析

1、建筑业投资规模

2、建筑业产值规模

3、建筑业施工面积

4、建筑业竣工面积

二、中国建筑规模分析

1、累计建筑面积规模

2、新增建筑面积规模

3、建筑面积规模预测

第二节 房地产行业发展分析

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发投资规模

三、房地产开发建筑规模

第三节 细分建筑规模分析

一、公共建筑规模分析

1、公共建筑投资规模

2、公共建筑累计规模

3、公共建筑新增规模

4、公共建筑规模预测

二、居住建筑规模分析

1、居住建筑投资规模

2、居住建筑累计规模

3、居住建筑新增规模

4、居住建筑规模预测

三、工业建筑规模分析

1、工业建筑累计规模

2、工业建筑新增规模

3、工业建筑规模预测

第四节 建筑节能市场容量预测

一、中国建筑面积及宏观政策推进速度

1、主要建筑面积预测

2、宏观政策推进速度及影响

二、建筑节能行业市场容量预测

第九章 互联网大潮下建筑节能行业面临的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、电子商务市场蓬勃发展

四、基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

第二节 互联网下建筑节能行业的机遇与挑战

一、互联网时代建筑节能行业大环境变化

二、互联网下建筑节能行业面临的机遇分析

- 1、智慧城市建设为建筑节能行业带来的投资机会分析
- 2、互联网下节能建筑的大数据服务体系的创新模式分析
- 3、信息化建设对行业成本控制的影响分析

三、互联网下建筑节能行业面临的挑战分析

- 1、销售渠道面临着向互联网思维转变的挑战
- 2、传统企业亟待互联网转型

第三节 互联网思维下建筑节能行业转型突围策略

- 一、互联网下企业营销推广方式及思路分析
- 二、互联网下企业数据化运营与管理模式分析

- 1、信息发布工作协同
- 2、流程审批培养规范意识
- 3、知识共享构建学习型企业

三、传统建筑节能企业互联网转型优秀案例研究

- 1、盈利模式和盈利空间
- 2、盈利优势和资源
- 3、经营风险

第六部分 发展战略研究

第十章 建筑节能行业发展战略研究

第一节 建筑节能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑节能品牌的战略思考

一、建筑节能品牌的重要性

二、建筑节能实施品牌战略的意义

三、建筑节能企业品牌的现状分析

四、中国建筑节能企业的品牌战略

五、建筑节能品牌战略管理的策略

第三节 建筑节能经营策略分析

一、建筑节能市场细分策略

二、建筑节能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑节能新产品差异化战略

第四节 建筑节能行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑节能企业投资战略

二、2026-2031年建筑节能行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 建筑节能行业研究结论及建议

第二节 建筑节能子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑节能行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑节能行业生命周期

图表：建筑节能行业产业链结构

图表：2021-2026年全球建筑节能行业市场规模

图表：2021-2026年中国建筑节能行业市场规模

图表：2021-2026年建筑节能行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国建筑节能市场占全球份额比较

图表：2021-2026年建筑节能行业销售收入

图表：2021-2026年建筑节能行业利润总额

图表：2021-2026年建筑节能市场价格走势

图表：2021-2026年建筑节能行业主营业务收入

图表：2021-2026年建筑节能行业主营业务成本

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：144059

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144059.shtml>

在线订购：[点击这里](#)