2026-2031年中国保险中介行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保险中介行业协会、国家级保险中介中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国保险中介及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国保险中介行业发展状况和特点，以及中国保险中介行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的保险中介行业发展态势作了详细分析，并对保险中介行业进行了趋向研判，是保险中介经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前保险中介业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 保险中介行业综述

第一节 保险中介概念

一、保险中介定义

二、保险中介主体

三、保险中介作用

四、保险中介对保险行业的影响

第二节 保险中介行业的分类

一、保险专业中介机构

1、保险代理公司

2、保险经纪公司

3、保险公估公司

二、保险兼业代理机构

三、保险营销员队伍

第三节 保险中介行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、人口教育结构

五、居民社会保障

六、技术发展水平

第二章 全球保险中介行业发展分析及经验借鉴

第一节 先进保险中介市场发展经验分析

一、英国保险中介市场发展轨迹

二、美国保险中介市场发展轨迹

三、日本保险中介市场发展轨迹

四、德国保险中介市场发展轨迹

五、印度保险中介市场发展轨迹

六、台湾地区保险中介市场发展轨迹

七、香港地区保险中介市场发展轨迹

第二节 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

一、国外保险中介市场发展经验与启示

1、国外保险中介市场特征与影响因素分析

2、国外保险中介机构的组织形式分析

3、不同类型保险中介机构优劣势比较分析

4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析

二、国外保险中介市场开放经验与启示

1、世界保险中介市场开放的不同模式

2、新兴保险中介市场开放的历程和特点

3、全球保险中介市场开放的启示

第三节 国际保险专业中介行业经营分析

一、国际保险专业代理行业经营分析

1、国际保险代理行业发展情况

2、国际保险代理行业并购分析

3、国际保险代理行业利润水平

二、国际保险经纪行业经营情况分析

1、国际保险经纪行业收入分析

2、国际保险经纪行业并购分析

3、国际保险经纪行业利润水平

三、国际保险公估行业经营情况分析

1、国际保险公估行业发展情况

2、国际保险公估行业并购分析

3、国际保险公估行业利润水平

第四节 全球保险中介优秀企业简析

一、怡安集团

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

二、达信(中国)保险经纪有限公司

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

三、韦莱保险经纪有限公司

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

第五节 全球风险投资企业投资保险中介分析

一、德克萨斯太平洋集团

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

二、红杉资本中国基金

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

三、idg技术创业投资基金

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

四、美国华平投资集团

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

五、鼎辉投资基金

1、企业全球业务布局分析

2、企业在华投资战略

3、企业在华经营状况

第三章 中国保险行业运行现状分析

第一节 中国保险行业发展概况

一、原保险保费收入

二、保险金额与保单件数

三、赔款和给付支出

四、资金运用余额

五、总资产与净资产

六、全国各地区保费收入情况

第二节 中国财产保险市场运行分析

一、财产保险行业资产规模

二、财产保险行业保费收入规模

三、财产保险行业保费收入结构

四、财产保险赔付支出规模

五、财产保险赔付支出结构

第三节 中国人寿保险市场运行分析

一、人寿保险行业资产规模

二、人寿保险行业保费收入规模

三、人寿保险行业保费收入结构

四、人寿保险赔付支出规模

五、人寿保险赔付支出结构

第四节 中国养老保险市场运行分析

一、养老保险行业资产规模

二、养老保险行业保费收入规模

三、养老保险行业保费收入结构

四、养老保险赔付支出规模

五、养老保险赔付支出结构

第四章 中国保险中介行业运行现状分析

第一节 中国保险中介行业发展状况分析

一、保险中介的发展起源

二、中国保险中介行业发展现状

三、中国保险中介行业市场规模

四、中国保险中介行业保费收入

五、中国保险中介行业业务模式

1、产销一体模式

2、产销分离模式

3、数字化业务模式

4、银保渠道铺设

第二节 中国保险中介行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

五、在华外资中介机构情况

1、在华外资中介及业务情况

2、在华外资中介的主要监管政策

第三节 中国保险中介行业市场供需分析

一、中国保险中介行业供给分析

二、中国保险中介行业需求分析

三、中国保险中介行业供需平衡

第四节 中国保险中介行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国保险中介细分市场分析及预测

第一节 保险中介细分市场发展分析

一、保险专业中介市场分析

1、保险专业中介机构市场发展概况

2、保险专业中介机构注册资本

3、保险专业中介机构数量

4、保险专业中介渠道实现保费收入

5、保险专业中介行业核心竞争力分析

6、保险专业中介的主要问题分析

7、保险专业中介发展策略建议

二、保险兼业代理市场分析

1、保险兼业代理市场发展概况

2、保险兼业代理机构网点数量

3、保险兼业代理渠道实现保费收入

4、保险个人代理渠道实现保费收入

5、保险兼业代理的主要问题分析

6、保险兼业代理行业发展策略建议

三、保险营销市场分析

1、保险营销员如何提高竞争力

2、保险营销员队伍整体运行分析

3、保险营销员队伍发展特点分析

4、保险营销员队伍的主要问题分析

5、保险营销员队伍发展策略建议

第二节 保险专业中介细分市场分析

一、保险专业代理行业分析

1、保险专业代理机构运行分析

2、保险专业代理机构经营模式分析

3、保险专业代理机构数量分析

4、保险专业代理机构实现保费收入

5、保险专业代理行业面临困境分析

6、保险专业代理行业发展趋势分析

7、保险专业代理行业发展策略建议

二、保险经纪行业发展分析

1、保险经纪机构运行分析

2、保险经纪机构数量分析

3、保险经纪机构实现保费收入

4、保险经纪行业客户结构分析

5、保险经纪行业风险管理分析

6、保险经纪行业面临困境分析

7、保险经纪行业发展趋势分析

8、保险经纪行业发展策略建议

三、保险公估行业发展分析

1、保险公估机构运行分析

2、保险公估机构数量分析

3、保险公估机构实现业务收入

4、保险公估企业竞争格局分析

5、保险公估行业发展趋势分析

6、保险公估机构的经营创新与市场定位

7、保险公估行业面临困境分析

8、保险公估行业发展策略建议

第六章 中国保险中介行业竞争分析

第一节 中国保险中介行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国保险中介行业swot分析

一、保险中介行业优势分析

二、保险中介行业劣势分析

三、保险中介行业机会分析

四、保险中介行业威胁分析

第三节 中国保险中介行业竞争分析

一、保险中介行业竞争格局

二、保险中介行业集中度

三、保险中介行业竞争力

第四节 中国保险中介行业竞争趋势与策略

一、保险中介行业竞争趋势

二、保险中介行业竞争策略

第七章 保险中介行业区域市场分析

第一节 中国保险中介重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第三节 华北地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第四节 华东地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第五节 华中地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第六节 华南地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第七节 西南地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第八节 西北地区保险中介市场分析

一、保险业务量分析

二、保险中介市场占比分析

三、保险中介保费收入分析

四、保险中介市场结构分析

五、保险中介市场发展趋势及前景

第八章 中国保险中介行业领先企业经营分析

第一节 华康保险代理有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 大童保险销售服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 河北盛安汽车保险销售有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 英大长安保险经纪有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 北京联合保险经纪有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 江泰保险经纪股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 民太安保险公估集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 泛华保险公估股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 深圳市联胜保险公估有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 上海恒量保险公估有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 盛世大联保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 诚安达保险销售服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十三节 民太安保险公估集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十四节 鼎宏保险销售股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十五节 华凯保险销售股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十六节 宜信博诚保险销售服务(北京)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十七节 广东创悦保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十八节 天津安泰保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十九节 北京恒荣汇彬保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十节 山东润华保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十一节 广东盛世华诚保险销售股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十二节 同昌保险经纪股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十三节 山东润生保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十四节 华成保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十五节 福建富通汽车服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十六节 中衡保险公估股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十七节 世纪保险经纪股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十八节 新一站保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十九节 汇中保险公估股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三十节 江苏万舜保险代理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业发展规模

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九章 2026-2031年保险中介行业前景与对策

第一节 保险中介行业发展优势分析

一、保险中介公司发展优势

1、政策优势

2、产品优势

3、服务优势

4、市场优势

二、保险中介公司代理人优势

1、业务范围扩大

2、专业综合能力增强

3、佣金收入增加

4、灵活自主性强

第二节 2026-2031年中国保险中介行业发展预测

一、2026-2031年中国保险中介市场规模预测

二、2026-2031年中国保险中介保费收入预测

三、2026-2031年中国保险中介行业需求预测

1、寿险中介市场需求分析

2、财险中介市场需求分析

第三节 2026-2031年保险中介市场发展前景

一、2026-2031年保险中介市场发展前景

二、2026-2031年保险中介行业发展趋势

第四节 中国保险中介行业发展存在的问题与发展对策

一、中介渠道存在的问题

1、保险中介行业发展不平衡

2、专业保险中介机构的市场竞争力较弱

3、兼业代理机构经营不够规范

4、营销员体制改革需要加速

5、保险公估市场竞争格局失衡

6、保险中介业务水平较低

7、去中介化情势显现

二、保险中介行业存在的问题

三、保险中介行业发展对策

第五节 对互联网公司参与保险中介市场的探讨

一、国内相关学术理论研究

二、互联网时代的保险中介面临的新机遇

三、互联网公司参与保险中介业务的现状

四、互联网保险中介的五种划分模式

1、mga管理型总代理

2、线上分销平台

3、第三方平台进军保险业

4、按需定制型保险经纪平台

5、代理人展业工具

五、互联网企业参与保险中介市场的swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、潜在机会

4、外部潜在威胁

六、互联网企业参与保险中介市场的政策建议

第十章 2026-2031年保险中介行业投资机会

第一节 保险中介行业投资特性分析

一、保险中介行业进入壁垒分析

二、保险中介行业盈利因素分析

三、保险中介行业盈利模式分析

第二节 保险中介行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、bat科技行业

2、金融资本行业

3、汽车制造行业

4、物流运输行业

5、业内整合

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年保险中介行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保险中介行业投资机遇

第四节 2026-2031年保险中介行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国保险中介行业投资建议

第十一章 保险中介行业发展战略研究

第一节 保险中介行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国保险中介品牌的战略思考

一、保险中介品牌的重要性

二、保险中介实施品牌战略的意义

三、保险中介企业品牌的现状分析

四、中国保险中介企业的品牌战略

五、保险中介品牌战略管理的策略

第三节 保险中介经营策略分析

一、保险中介市场细分策略

二、保险中介市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保险中介新产品差异化战略

第四节 保险中介行业投资战略研究

一、2026-2031年保险中介行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及增长变化趋势

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势

图表：2021-2026年中国人口总量增长趋势

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：2021-2026年中国国民保险基本情况

图表：2021-2026年中国参加城镇基本养老保险人数

图表：2021-2026年中国社会福利事业发展

图表：2021-2026年保险中介保费收入规模趋势

图表：2021-2026年韦莱保险经纪有限公司经营指标

图表：2021-2026年保险中介保费收入渠道趋势

图表：2021-2026年中国保险专业中介机构数量

图表：2021-2026年全球保险中介行业市场规模

图表：2021-2026年中国保险中介行业市场规模

图表：2021-2026年保险中介行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国保险中介市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国财产保险企业数量

图表：2021-2026年企财险保费收入和赔付支出情况

图表：2021-2026年家财险保费收入和赔付支出情况

图表：2021-2026年健康险保费收入和赔付支出情况

图表：2021-2026年国际保险代理行业并购分析

图表：2021-2026年国际保险代理行业利润水平

图表：2021-2026年国际保险经纪行业并购分析

图表：2021-2026年国际保险经纪行业利润水平

图表：2021-2026年国际保险公估行业并购分析

图表：2021-2026年国际保险公估行业利润水平

图表：2021-2026年中国行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国行业发展能力分析

图表：2026-2031年中国保险中介机构数量预测

图表：2026-2031年中国保险中介市场规模预测

图表：2026-2031年中国保险中介行业需求预测

图表：2026-2031年中国保险中介行业保费收入预测

图表：2026-2031年中国保险中介行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：144069

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144069.shtml

在线订购：点击这里