

2025-2030年中国动漫行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

中国动漫产业发展起源于上世纪二十年代，经过近一百年的发展时间，取得了较大的成就，中国第一部动画长片《铁扇公主》于1941年创作，该动画电影中应用了独特的中国元素，不论是在人物造型设计和背景风格上，都有很好的体现，运用中国山水画作为背景，得到了人们的热烈欢迎。早起比较著名的作品还包括《小鲤鱼跳龙门》《孔雀公主》等，在国产动漫发展中，从上世纪六十年代开始，动漫发展逐渐开始了文化商品的产业化探索发展，尤其是在国际动漫动画产业迅速发展的背景下，当时中国动漫产业没有得到足够的重视，缺少技术的创新、内容和设计的革新等，在这个时期处于缓慢发展阶段，后来又经历了动漫粗制滥造的问题，导致国内资深动漫不受欢迎，给外来动漫带来了很大的市场空间。后来随着经济社会的不断发展，中国的动漫受众群体不断增多，越来越多的人认识到了动漫产业的商业价值，同时在国家大力倡导文化产业发展的政策指引下，中国的动漫产业奋起直追，逐渐缩小了与其他国家动漫产业发展的差距。

分析中国动漫产业发展，经济社会的发展和科技的革新，在动漫产业中得到了很好的应用，中国动漫产业与美国日本等文化产业较发达的国家相比，还有一定的差距。中国动漫产业发展曾呈现出低迷态势，近些年才逐渐发展，整体来看，缺乏比较具有代表性的动漫作品，创意性与文化的结合较少，技术制作水平不足，产业发展模式不健全和动漫市场不完善是主要的问题。

知识经济时代的发展，中国也颁布了一系列的政策，且在文化产业发展中投入了更多的资金作为支撑，作为文化产业重要组成部分的动漫产业，在未来发展中也会迎来更好的发展时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国动漫行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动漫及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国动漫

行业发展状况和特点，以及中国动漫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动漫行业发展态势作了详细分析，并对动漫行业进行了趋向研判，是动漫开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前动漫业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 动漫行业发展综述

第一节 动漫概念

一、动漫概念

二、动漫行业产业链分析

三、从美日看动漫产业链的挖掘价值

1、迪士尼动漫产业链价值的挖掘

2、日本动漫产业链价值的挖掘

四、动漫产业链盈利模式分析

1、动漫产业化

2、产业动漫化

3、两种盈利模式比较

第二节 ip运营视角下动漫产业价值链创新

一、ip价值转型——从“内容+渠道”到“内容+人”

二、社交媒体环境下，动漫ip的价值延伸维度

1、ip价值延伸的空间维度变化——从“深”到“广”

2、ip价值延伸的时间维度——从产品营销到文化积累

3、ip价值延伸的组织维度——从控制走向共享

三、从价值链走向价值网

- 1、提升ip获取能力，创造感知价值
- 2、建立良好的合作机制
- 3、广泛联结受众

第三节 动漫行业发展环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业发展规划
- 三、宏观经济形势
- 四、行业社会环境
- 五、技术发展水平

第二章 全球动漫行业发展分析

第一节 全球动漫行业发展分析

- 一、全球动漫行业发展历程
- 二、全球动漫行业发展现状
- 三、全球动漫行业供需分析
- 四、全球动漫行业市场环境
- 五、全球动漫行业发展预测

第二节 主要国家地区动漫市场分析

- 一、美国动漫市场分析
- 二、欧洲动漫市场分析
- 三、日本动漫市场分析
- 四、韩国动漫市场分析

第三节 国外动漫行业重点企业分析

一、disney

二、bandai namco group

三、hasbro

四、toei animation

五、dreamworks

六、pixar animation

七、sotsu

八、吉卜力工作室

第四节 国外动漫行业发展对中国的启示

第三章 中国动漫行业发展分析

第一节 中国动漫行业发展现状

一、中国动漫行业发展历程

二、中国动漫行业发展现状

三、中国动漫行业市场规模

四、中国动漫行业商业模式

第二节 中国动漫行业市场分析

一、用户基础

1、用户群体

2、用户规模

3、用户行为特征

二、动漫需求分析

三、动漫内容题材

四、动漫运作模式

五、动漫行业ip价值

1、动漫ip时代的到来

2、动漫ip的价值体现

3、动漫超级ip的诞生

4、动漫ip竞争力分析

六、动漫行业变现渠道

第三节 中国动漫行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国动漫产业国际化发展分析

一、中国动漫产业国际化发展态势

二、中国动漫产业国际化滞后原因

三、中国动漫产业国际化发展路径

第四章 中国动漫制作和传播发行市场

第一节 电视动画

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第二节 动画电影

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第三节 动漫游戏

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第四节 漫画

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第五节 新媒体市场

一、概述特征

二、盈利模式

三、产业主体

四、市场需求

五、市场规模

七、发展趋势

第五章 中国动漫衍生品产业分析

第一节 中国动漫衍生品发展概况

- 一、动漫衍生品发展现状
- 二、动漫衍生品商业模式
- 三、动漫衍生品市场规模
- 四、动漫衍生品案例分析
 - 1、喜羊羊与灰太狼
 - 2、阿狸
- 五、动漫衍生品发展前景

第二节 动漫玩具

- 一、发展现状
- 二、市场规模
- 三、供需情况
- 四、竞争格局
- 五、市场前景

第三节 动漫服饰

- 一、发展现状
- 二、市场规模
- 三、供需情况
- 四、竞争格局
- 五、市场前景

第四节 主题公园

一、发展现状

二、市场规模

三、供需情况

四、竞争格局

五、市场前景

第五节 品牌授权

一、发展现状

二、市场规模

三、发展特点及存在的问题

四、发展趋势

第六章 动漫行业竞争格局分析

第一节 动漫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 动漫行业竞争综述

一、动漫行业竞争程度

二、动漫行业集中度

三、动漫行业竞争力

第三节 动漫行业竞争策略

第七章 2020-2025动漫行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 2020-2025年动漫行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第八章 中国动漫行业重点企业分析

第一节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第二节 美盛文化创意股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第三节 鼎龙文化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第四节 华强方特文化科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第五节 上海淘米网络科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第六节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第七节 上海炫动传播有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第八节 深圳市腾讯动漫有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第九节 央视动画有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第十节 优扬文化传媒股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

第九章 中国动漫行业展望前景

第一节 影响动漫行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 动漫行业投资分析

一、投资收益率

二、投资现状

三、投资机会

四、投资风险

五、投资建议

第三节 动漫行业发展前景与趋势

一、发展前景

二、发展趋势

第四节 中国动漫行业存在的问题及对策

一、中国动漫行业存在的问题

二、动漫行业发展的建议对策

第十章 2025-2030年动漫行业发展战略研究

第一节 动漫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国动漫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 动漫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 动漫行业投资战略研究

图表目录

图表：动漫行业生命周期

图表：动漫行业产业链结构

图表：动漫产业经营模式

图表：经典动漫形象的播出情况

图表：全球动漫产业三大梯队

图表：主要国家动漫产业发展对比

图表：美国动漫产业发展历程

图表：2020-2025年美国动漫电影上映数量

图表：美国的动漫产业链

图表：美国主要动漫工作室制作成本

图表：2020-2025年全球主要动漫公司授权规模

图表：2020-2025年全球动漫行业市场规模

图表：2020-2025年中国动漫行业市场规模

图表：2020-2025年动漫行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国动漫市场占全球份额比较

图表：2020-2025年动漫行业利润总额

图表：2020-2025年动漫行业资产总计

图表：2020-2025年动漫行业负债总计

图表：2020-2025年动漫行业销售利润率分析

图表：2020-2025年动漫行业成本费用利润率分析

图表：2020-2025年动漫行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144075.shtml>

在线订购：[点击这里](#)