

2026-2031年中国证券经纪业务行业市场前瞻与投资风险预测报告

报告简介

证券经纪业务是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经纪业务是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，故此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国券商经纪市场进行了分析研究。报告在总结中国券商经纪行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国券商经纪行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 当代背景下证券经纪业务的发展机会分析 1

第一节 证券经纪业务政策及其实施情况 1

一、证券经纪业务相关政策解读 1

二、证券经纪业务计划实施成果解读 7

第二节 证券经纪业务在国民经济中的地位及作用分析 9

一、证券经纪业务内涵与特征 9

二、证券经纪业务与经济的关系分析 15

第三节 国内环境背景下证券经纪业务发展影响分析 16

一、国家战略对证券经纪业务产业的影响分析 16

1、对证券经纪业务市场资源配置的影响 16

2、对证券经纪业务产业市场格局的影响 17

3、对证券经纪业务产业发展方式的影响 18

二、证券经纪业务发展的swot分析 19

1、证券经纪业务发展的优势分析 19

2、证券经纪业务发展的劣势分析 19

3、证券经纪业务发展的机遇分析 20

4、证券经纪业务发展面临的挑战 20

第二章 国际证券经纪业务行业发展分析 22

第一节 国际证券经纪业务行业发展现状分析 22

一、国际证券经纪业务行业发展概况 22

二、主要国家证券经纪业务行业的经济效益分析 24

三、国际证券经纪业务行业的发展趋势分析 26

第二节 主要国家及地区证券经纪业务行业发展状况及经验借鉴 29

一、美国证券经纪业务行业发展分析 29

二、欧洲证券经纪业务行业发展分析 33

三、日本证券经纪业务行业发展分析 33

四、中国台湾地区证券经纪业务行业发展分析 35

五、中国香港地区证券经纪业务行业发展分析 35

六、境外证券经纪业务行业发展经验总结 37

第二部分 行业深度分析

第三章 中国证券经纪业务行业发展现状分析 39

第一节 中国证券经纪业务行业发展概况 39

一、中国证券经纪业务行业发展历程 39

二、中国证券经纪业务发展状况 41

1、证券经纪业务行业发展规模 41

2、证券经纪业务行业供需状况 45

第二节 中国证券经纪业务运营分析 46

一、中国证券经纪业务经营模式分析 46

二、中国证券经纪业务经营项目分析 47

三、中国证券经纪业务运营存在的问题 47

第四章 互联网对证券经纪业务的影响分析 49

第一节 互联网对证券经纪业务行业的影响 49

一、智能证券经纪业务设备发展情况分析 49

1、智能证券经纪业务设备发展概况 49

2、主要证券经纪业务app应用情况 50

二、证券经纪业务智能设备经营模式分析 51

1、智能硬件模式 51

2、证券经纪业务app模式 52

3、虚实结合模式 52

4、个性化资讯模式 53

三、智能设备对证券经纪业务行业的影响分析 53

1、智能设备对证券经纪业务行业的影响 53

2、证券经纪业务智能设备的发展趋势分析 54

第二节 互联网+证券经纪业务发展模式分析 55

一、互联网+证券经纪业务商业模式解析 55

1、证券经纪业务o2o模式分析 55

2、智能联网模式 56

二、互联网+证券经纪业务案例分析 57

1、案例一 57

2、案例二 59

3、案例三 60

4、案例四 61

5、案例五 62

三、互联网背景下证券经纪业务行业发展趋势分析 64

第三部分 市场全景调研

第五章 中国证券经纪业务需求与消费者偏好调查 68

第一节 证券经纪业务产品目标客户群体调查 68

一、不同收入水平消费者偏好调查 68

二、不同年龄的消费者偏好调查 68

三、不同地区的消费者偏好调查 69

第二节 证券经纪业务产品的品牌市场调查 69

一、消费者对证券经纪业务品牌认知度宏观调查 69

二、消费者对证券经纪业务产品的品牌偏好调查 70

三、消费者对证券经纪业务品牌的首要认知渠道 71

四、消费者经常购买的品牌调查 71

五、证券经纪业务品牌忠诚度调查 71

六、证券经纪业务品牌市场占有率调查 71

七、消费者的消费理念调研 72

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 72

一、价格敏感程度 72

二、品牌的影响 72

三、购买方便的影响 72

四、广告的影响程度 73

第六章 中国领先企业证券经纪业务经营分析 74

第一节 中国证券经纪业务总体状况分析 74

一、企业规模分析 74

二、企业类型分析 74

三、企业性质分析 75

第二节 领先证券经纪业务经营状况分析 76

一、华泰证券 76

1、企业发展简况分析 76

2、企业经营情况分析 76

3、企业服务内容分析 79

4、企业经营优劣势分析 79

5、企业最新发展动态 81

二、东方证券 83

1、企业发展简况分析 83

2、企业经营情况分析 83

3、企业服务内容分析 84

4、企业经营优劣势分析 84

5、企业最新发展动态 86

三、浙商证券 87

1、企业发展简况分析 87

2、企业经营情况分析 87

3、企业服务内容分析 88

4、企业经营优劣势分析 89

5、企业最新发展动态 93

四、海通证券 93

1、企业发展简况分析 93

2、企业经营情况分析 94

3、企业服务内容分析 94

4、企业经营优劣势分析 95

5、企业最新发展动态 97

五、平安证券 97

1、企业发展简况分析 97

2、企业经营情况分析 98

3、企业服务内容分析 100

4、企业经营优劣势分析 101

5、企业最新发展动态 102

第七章 上海证券 103

第一节 上海证券介绍 103

一、上海证券成立信息 103

二、上海证券组织架构 103

三、上海证券分支机构情况 104

四、上海证券主要业务情况 104

五、上海证券用户情况 104

第二节 上海证券业务--资产托管业务 105

一、公司托管资产规模 105

二、公司资产托管业务在行业中的地位 105

三、公司资产托管业务开展情况 105

第三节 上海证券业务--证券买卖代理 105

一、公司证券业务规模 105

二、公司证券买卖代理业务在行业中的地位 105

三、公司证券买卖代理业务开展情况 106

第四节 上海证券业务——金融销售业务 106

一、公司金融销售业务介绍 106

二、公司金融销售业务在行业中的地位 106

三、公司金融销售业务开展情况 106

第五节 上海证券未来发展建议 107

一、业务规划建议 107

二、区域规划建议 107

三、风控规划建议 108

第四部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年中国证券经纪业务发展前瞻 110

第一节 2026-2031年中国证券经纪业务发展趋势 110

一、市场竞争趋于激烈 110

二、财富管理业务将成为重点发展方向 110

三、产品及技术创新是核心竞争力的关键所在 110

第二节 2026-2031年中国证券经纪业务发展潜力 111

一、2026-2031年中国证券经纪业务发展动力 111

二、2026-2031年中国证券经纪业务发展潜力预测 112

第九章 中国证券经纪业务行业投资与前景预测 113

第一节 中国证券经纪业务行业投资风险分析 113

一、行业宏观经济风险 113

二、行业政策变动风险 113

三、行业市场竞争风险 114

四、行业其他相关风险 115

第二节 中国证券经纪业务行业投资特性分析 116

一、行业进入壁垒分析 116

二、行业盈利因素分析 117

三、行业营销模式分析 119

第三节 中国证券经纪业务行业投资潜力分析 120

一、行业投资机会分析 120

二、中道泰和行业投资建议 121

第四节 中国证券经纪业务行业前景预测 122

一、证券经纪业务市场规模预测 122

二、证券经纪业务市场发展预测 122

图表目录

图表：2021-2026年部分券商经纪业务收入占比 15

图表：2021-2026年上市券商经营数据(百万元) 49

图表：2021-2026年上市券商各业务分部收入占比 50

图表：2021-2026年券商经纪业务佣金率 51

图表：2021-2026年上市券商经纪业务收入及佣金率(百万元) 52

图表：2021-2026年中国券商自营证券移动市场实力矩阵 57

图表：2021-2026年企业类型及其经营情况分析 82

图表：华泰证券服务内容 86

图表：华泰证券2021-2026年度第五期短期融资券 89

图表：2021-2026年浙商证券新设两家分支机构 100

图表：海通证券(母公司)及海通资产管理公司2021-2026年主要财务数据表(未经审计)104

图表：2026-2031年中国证券行业经纪业务收入(亿元) 129

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 144130

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144130.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)