

2026-2031年中国食盐市场深度调研及发展前景分析报告

报告简介

食盐，又称餐桌盐，是对人类生存最重要的物质之一，也是烹饪中最常用的调味料。盐的主要化学成份氯化钠(化学式NaCl)在食盐中含量为99%，部分地区所出品的食盐加入氯化钾以降低氯化钠的含量以降低高血压发生率。同时世界大部分地区的食盐都通过添加碘来预防碘缺乏病，添加了碘的食盐叫做碘盐。

根据国务院2016年4月22日印发的《盐业体制改革方案》，在坚持食盐专营体制基础上从2017年开始推进供给侧结构性改革，过渡期两年，放开所有盐产品价格，取消食盐准运证，允许现有食盐定点生产企业进入流通领域，食盐批发企业可开展跨区域经营。放开食盐出厂、批发和零售价格，由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。各级价格管理部门要加强对食盐零售价格的市场监测，配合盐业主管机构采取措施，保持价格基本稳定，特殊情况下可依法采取价格干预或其他紧急措施，防止普通食盐价格异常波动。加快建设食盐电子追溯体系，实现食盐来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究。食用盐为居民日常生活的必需品，产销量相对稳定，基本没有周期性。仅是在冬季，由于居民习惯于腌制食品，食盐需求量明显上升，使食盐销售带来一定的季节性变化。从全国来看，食用盐是产大于销，但是随着民众生活条件的提升，中高端食用盐的需求大增，有一个结构调整的过程。普通盐是普通的生产环境，高端盐就要求更严苛的生产环境，在选材、包装上都能满足差异化的需求，从销售数据看，中高端盐的销量是增长的。原来国内盐企多品种盐的数量及定价与国外市场仍有很大差距，盐改后食盐定价市场化，将激发生产企业创新活力，民营企业、海外企业涌入，利于多品种盐开发，多品种盐未来有望成为主流用盐。

食盐行业和其他行业不同，其他行业多是消费者倒逼产业发展，但对盐业来说，它还是处于初级阶段，由产业去引导消费者，培养消费者的消费习惯。未来将有更多企业更多品类的盐上市，与消费者慢慢磨合。预计随着大健康时代来临和消费升级影响的深入，盐企为满足消费者对高品质的需求，将围绕高端

盐品类展开竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国盐业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食盐市场进行了分析研究。报告在总结中国食盐发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食盐的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食盐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 食盐行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业地位及作用 6

第三节 行业发展周期及阶段 6

第二章 食盐行业发展环境 9

第一节 经济环境 9

一、国内经济运行现状 9

二、国内经济趋势判断 13

三、经济环境对行业的影响分析 16

第二节 社会环境 17

一、人口环境分析 17

二、文化环境分析 19

三、生态环境分析 20

四、中国城镇化率 22

第三节 政策监管环境 22

一、管理体制 22

二、主要政策法规 23

三、政策法规影响 26

第三章 食盐行业上下游产业链发展及影响分析 27

第一节 产业链介绍 27

一、食盐行业产业链简介 27

二、食盐行业产业链特征分析 27

三、食盐业的产生对产业链的影响分析 28

第二节 上游产业现状分析及其对食盐行业的影响 28

一、上游产业发展现状 28

二、上游行业发展趋势 28

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 28

第三节 下游产业分析及其对食盐行业的影响 29

一、下游产业需求情况 29

二、下游需求变化趋势 29

三、下游产业发展对行业的影响 29

第二部分 行业深度分析

第四章 世界食盐产业发展对比及经验借鉴 30

第一节 国际食盐产业的发展 30

一、世界食盐产业发展综述 30

二、全球食盐产业竞争格局 30

三、全球食盐产业发展特点 31

第二节 主要国家地区食盐产业发展分析 33

一、欧洲 33

二、亚洲 33

三、美国 33

四、其它国家和地区 34

第三节 世界食盐产业发展趋势及前景分析 34

一、食盐产业发展趋势分析 34

二、食盐产业发展潜力分析 35

第五章 中国食盐市场运行综合分析 36

第一节 食盐行业市场发展基本情况 36

一、市场现状分析 36

二、市场规模分析 36

三、市场特点分析 37

四、市场技术发展状况 39

第二节 行业市场工业总产值分析 41

一、市场总产值分析 41

二、行业市场总产值地区分布 41

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析 42

一、市场产品价格回顾 42

二、当前市场产品价格综述 43

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 43

第六章 中国食盐行业经济运行指标分析 45

第一节 中国食盐行业总体规模分析 45

一、企业数量结构分析 45

二、行业供给规模分析 45

三、2026-2031年食盐供给预测 46

第二节 中国食盐行业产销分析 46

一、行业产品情况总体分析 46

二、行业产品销售收入总体分析 46

第三节 中国食盐行业财务指标总体分析 47

一、行业盈利能力分析 47

二、行业偿债能力分析 48

三、行业营运能力分析 48

四、行业发展能力分析 49

第七章 2026-2031年中国食盐市场需求分析及预测 50

第一节 食盐市场需求分析 50

一、食盐行业需求市场 50

二、食盐行业客户结构 51

三、食盐行业需求的地区差异 51

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 53

一、2026-2031年食盐行业的需求预测 53

二、2026-2031年食盐供求平衡预测 53

第三部分 市场全景调研

第八章 食盐行业区域市场发展分析及预测 54

第一节 长三角区域市场情况分析 54

第二节 珠三角区域市场情况分析 55

第三节 环渤海区域市场情况分析 55

第四节 主要省市市场情况分析 56

第五节 食盐行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 58

一、华北大区市场分析 58

1、市场规模现状 58

2、市场需求现状及预测 59

3、未来发展前景预测 59

二、华中大区市场分析 60

1、市场规模现状 60

2、市场需求现状及预测 61

3、未来发展前景预测 67

三、华南大区市场分析 67

1、市场规模现状 67

2、市场需求现状及预测 69

3、未来发展前景预测 69

四、华东大区市场分析 69

1、市场规模现状 69

2、市场需求现状及预测 71

3、未来发展前景预测 71

五、东北大区市场分析 71

1、市场规模现状 71

2、市场需求现状及预测 73

3、未来发展前景预测 73

六、西南大区市场分析 74

1、市场规模现状 74

2、市场需求现状及预测 75

3、未来发展前景预测 75

七、西北大区市场分析 76

1、市场规模现状 76

2、市场需求现状及预测 76

3、未来发展前景预测 77

第四部分 竞争格局分析

第九章 食盐市场竞争格局分析 78

第一节 食盐行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 81

第二节 食盐行业集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、企业集中度分析 81

三、区域集中度分析 82

第三节 食盐行业国际竞争力比较 82

一、生产要素 82

二、需求条件 82

三、支援与相关产业 82

四、企业战略结构与竞争状态 83

五、政府的作用 83

第四节 食盐行业竞争格局分析 84

一、食盐行业竞争分析 84

二、国内外食盐竞争分析 84

三、中国食盐市场竞争分析 84

第十章 食盐行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 85

第一节 中国盐业集团有限公司 85

一、企业概况 85

二、市场定位情况 85

三、市场经营情况 87

四、公司发展战略分析 88

第二节 江苏苏盐井神股份有限公司 89

一、企业概况 89

二、市场定位情况 90

三、市场经营情况 91

四、公司发展战略分析 92

第三节 湖南盐业股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、市场定位情况 94

三、市场经营情况 97

四、公司发展战略分析 98

第四节 云南能源投资股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、市场定位情况 100

三、市场经营情况 104

四、公司发展战略分析 104

第五节 山东省盐业集团有限公司 105

一、企业概况 105

二、市场定位情况 105

三、市场经营情况 107

四、公司发展战略分析 107

第六节 广东省盐业集团有限公司 108

一、企业概况 108

二、市场定位情况 109

三、市场经营情况 110

四、公司发展战略分析 111

第七节 安徽省盐业投资控股集团有限公司 111

一、企业概况 111

二、市场定位情况 111

三、市场经营情况 112

四、公司发展战略分析 112

第八节 成都云图控股股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、市场定位情况 113

三、市场经营情况 114

四、公司发展战略分析 115

第九节 天津长芦汉沽盐场有限责任公司 116

一、企业概况 116

二、市场定位情况 117

三、市场经营情况 117

四、公司发展战略分析 117

第十节 四川久大制盐有限责任公司 117

一、企业概况 117

二、市场定位情况 122

三、市场经营情况 123

四、公司发展战略分析 123

第十一章 2026-2031年食盐行业发展趋势及影响因素 124

第一节 2026-2031年食盐行业市场前景分析 124

一、食盐市场容量分析 124

二、食盐行业利好利空政策 124

三、食盐行业发展前景分析 124

第二节 2026-2031年食盐行业未来发展预测分析 125

一、中国食盐发展方向分析 125

二、2026-2031年中国食盐行业发展规模 125

三、2026-2031年中国食盐行业发展趋势预测 126

第三节 2026-2031年食盐行业供需预测 127

一、2026-2031年食盐行业供给预测 127

二、2026-2031年食盐行业需求预测 127

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 128

一、市场整合成长趋势 128

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 128

三、企业区域市场拓展的趋势 128

四、科研开发趋势及替代技术进展 129

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 129

六、2026-2031年中国食盐行业swot分析 130

1、优势分析 130

2、劣势分析 130

3、机会分析 130

4、风险分析 130

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年食盐行业投资方向与风险分析 131

第一节 2026-2031年食盐行业发展的有利因素与不利因素分析 131

一、有利因素 131

二、不利因素 132

第二节 2026-2031年食盐行业产业发展的空白点分析 133

第三节 2026-2031年食盐行业投资回报率比较高的投资方向 133

第四节 2026-2031年食盐行业投资潜力与机会 136

第五节 2026-2031年食盐行业新进入者应注意的障碍因素 136

第六节 2026-2031年中国食盐行业投资风险分析 137

一、市场竞争风险 137

二、上游压力风险分析 138

三、技术风险分析 138

四、政策和体制风险 138

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 139

第十三章 2026-2031年食盐行业发展环境与渠道分析 140

第一节 全国经济发展背景分析 140

一、宏观经济数据分析 140

二、宏观政策环境分析 160

三、“十四五”发展规划分析 162

第二节 主要食盐产业聚集区发展背景分析 163

一、主要食盐产业聚集区市场特点分析 163

二、主要食盐产业聚集区社会经济现状分析 163

三、未来主要食盐产业聚集区经济发展预测 167

第三节 竞争对手渠道模式 167

一、食盐市场渠道情况 167

二、食盐竞争对手渠道模式 168

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年食盐行业市场策略分析 170

第一节 食盐行业营销策略分析及建议 170

一、食盐行业营销模式 170

二、食盐行业营销策略 171

第二节 食盐行业企业经营发展分析及建议 175

一、食盐行业经营模式 175

二、发展建议 175

三、行业发展战略 176

第三节 多元化策略分析 186

一、行业多元化策略研究 186

二、现有竞争企业多元化业务模式 189

三、上下游行业策略分析 190

第四节 市场重点客户战略实施 190

一、实施重点客户战略的必要性 190

二、合理确立重点客户 191

三、重点客户战略管理 192

四、重点客户管理功能 193

第五节 品牌战略 195

一、品牌的重要性 195

二、实施品牌战略的意义 196

三、企业品牌的现状分析 197

四、企业的品牌战略 198

五、品牌战略管理的策略 200

第六节 行业发展战略研究 203

一、战略综合规划 203

二、技术开发战略 204

三、业务组合战略 208

四、区域战略规划 210

五、产业战略规划 220

六、营销品牌战略 221

七、竞争战略规划 225

第七节 企业投资策略分析 228

图表目录

图表：行业生命周期理论(industrylifecycle)图例 6

图表：国内生产总值季度累计同比增长率(%) 9

图表：国内工业增加值月度同比增长率(%) 10

图表：中国固定资产投资(不含农户)累计同比增速 11

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入情况 13

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况	18
图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比	19
图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况	20
图表：2021-2026年中国城镇化情况	22
图表：盐行业主要法律法规	23
图表：食盐相关主要规定及改革前后政策对比	25
图表：食盐行业产业链示意图	27
图表：美国盐业公司盐产品产销市场份额情况(不含液体盐)	34
图表：2021-2026年中国食盐行业市场规模	37
图表：食盐行业工业总产值	41
图表：国内食盐零售均价	43
图表：2021-2026年国内食盐月零售价格	43
图表：2021-2026年我国食盐定点(含多品种食盐定点)生产企业名单	45
图表：2021-2026年我国食盐产量	46
图表：2021-2026年中国食盐行业销售规模	47
图表：2021-2026年中国食盐行业毛利率情况	47
图表：2021-2026年中国食盐行业偿债能力情况	48
图表：2021-2026年中国食盐行业总资产周转率情况	48
图表：2021-2026年中国食盐行业营收同比增长率	49
图表：2021-2026年我国食盐需求量	50
图表：山东省食盐定点生产企业名单	56
图表：河南省食盐定点生产企业名单	57

图表：华北地区城市坐标图 58

图表：华北地区食盐行业社会环境分析 59

图表：2021-2026年华北地区食盐行业市场规模 59

图表：2021-2026年华北地区食盐需求量 59

图表：华中地区城市坐标图 60

图表：华中地区食盐行业社会环境分析 61

图表：2021-2026年华中地区食盐行业市场规模 61

图表：2021-2026年华中地区食盐需求量 61

图表：华南地区城市坐标图 68

图表：华南地区食盐行业社会环境分析 68

图表：2021-2026年华南地区食盐行业市场规模 68

图表：2021-2026年华南地区食盐需求量 69

图表：华东地区城市坐标图 70

图表：华东地区食盐行业社会环境分析 70

图表：2021-2026年华东地区食盐行业市场规模 71

图表：2021-2026年华东地区食盐需求量 71

图表：东北地区城市坐标图 72

图表：东北地区食盐行业社会环境分析 72

图表：2021-2026年东北地区食盐行业市场规模 73

图表：2021-2026年东北地区食盐需求量 73

图表：西南地区城市坐标图 74

图表：西南地区食盐行业社会环境分析 74

图表：2021-2026年西南地区食盐行业市场规模	75
图表：2021-2026年西南地区食盐需求量	75
图表：西北地区食盐行业社会环境分析	76
图表：2021-2026年西北地区食盐行业市场规模	76
图表：2021-2026年西北地区食盐需求量	76
图表：2021-2026年食盐定点生产企业名单	78
图表：中国盐业总公司加碘盐产品	86
图表：2021-2026年中盐集团营业收入	87
图表：江苏苏盐井神股份有限公司主营构成	91
图表：江苏苏盐井神股份有限公司经营数据	91
图表：湖南盐业股份有限公司经营数据	98
图表：云南能源投资股份有限公司主营构成	100
图表：云南能源投资股份有限公司经营数据	104
图表：山东省盐业集团有限公司营业收入	107
图表：广东省盐业集团有限公司食盐系列产品	110
图表：安徽省盐业投资控股集团有限公司商品分类	111
图表：安徽省盐业投资控股集团有限公司营业总收入	112
图表：成都云图控股股份有限公司经营数据	115
图表：云图控股品种盐营业收入	115
图表：四川久大盐业(集团)公司组织架构	118
图表：四川久大制盐有限责任公司餐桌盐系列产品	123
图表：2026-2031年中国食盐行业市场规模预测	126

图表：2021-2026年美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%) 146

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(%) 146

图表：各因素对美国实际gdp变化的贡献度(季调折年率，单位：%) 147

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化(单位：%) 148

图表：近六年美国cpi和ppi环比变化趋势(经季节性调整，单位：%) 149

图表：近五年美国失业率情况(经季节性调整，单位：%) 149

图表：欧元区19国gdp季调折年率(单位：%) 150

图表：欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(%) 151

图表：近五年欧元区hicp、ppi未经季调折年率(单位：%) 152

图表：近五年欧元区19国失业率(经季节性调整，单位：%) 153

图表：近七年日本gdp环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 154

图表：2021-2026年日本工业产值变化(单位：%) 154

图表：近五年日本cpi变化(单位：%) 155

图表：近五年日本失业率变化(经季节性调整，单位：%) 156

图表：区域发展战略咨询流程图 217

图表：区域swot战略分析图 218

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：144132

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144132.shtml>

在线订购：[点击这里](#)