2024-2029年中国瓷砖行业发展战略及投资风险预测分析报告

报告简介

建筑陶瓷是用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要是陶瓷墙地砖(不包括建筑玻璃制品、粘土砖和烧结瓦等)，通俗称为瓷砖。瓷砖相对于其他装饰材料(木地板、地毯、大理石等)，具备防火、防水、防腐性能好、使用寿命长、不易藏污、保养简单且造型丰富等特点，在装饰效果上可以塑造多种风格。瓷砖下游主要是地产和基建，既可用于家装又可用于酒店、地铁、标志性建筑等工装市场，既可用于地面又可用于墙面，应用领域广泛。

伴随着中国经济进入新常态，我国的经济增长面临着来自于国内和国际市场的双重压力。在国内市场上，随着经济发展的速度逐渐放缓，产业结构的调整与转型升级压力日益严峻。在国际市场上，随着世界经济发展进入低迷阶段，商品贸易量呈现明显的递减趋势。在这种情形下，中国建筑陶瓷产业的未来发展也随之迎来了新一轮的挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国建筑卫生陶瓷协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国瓷砖市场进行了分析研究。报告在总结中国瓷砖发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国瓷砖的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为瓷砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年中国瓷砖行业发展分析 1

第一节 瓷砖行业发展现状 1

一、瓷砖行业概念 1

二、瓷砖行业主要产品分类 1

三、瓷砖行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 瓷砖行业主要品牌 3

一、瓷砖行业主要厂商与品牌 3

二、瓷砖行业主要厂商与品牌市场占有率格局 5

第三节 瓷砖行业供求情况 6

一、瓷砖行业产量情况 6

二、瓷砖行业需求情况 7

三、瓷砖行业市场规模 8

第四节 2024-2029年中国瓷砖行业发展趋势分析 8

一、瓷砖行业发展趋势 8

二、瓷砖市场规模预测 10

三、瓷砖行业应用趋势预测 10

第二章 2019-2023年中国瓷砖行业发展环境分析 12

第一节 经济发展环境分析 12

一、中国gdp增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

第二节 瓷砖行业政策环境分析 25

一、行业监管管理体制 25

二、行业相关政策分析 25

三、上下游产业政策影响 27

四、进出口政策影响分析 29

第三节 瓷砖行业技术环境分析 35

一、行业技术发展概况 35

二、行业技术发展现状 42

第四节 瓷砖行业社会环境发展分析 42

第三章 2019-2023年中国瓷砖行业现状分析 46

第一节 中国瓷砖行业产能概况 46

一、2019-2023年中国瓷砖行业产能分析 46

二、2024-2029年中国瓷砖行业产能预测 47

第二节 中国瓷砖行业市场容量分析 48

一、2019-2023年中国瓷砖行业市场容量分析 48

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2024-2029年中国瓷砖行业市场容量预测 50

第三节 影响瓷砖行业供需状况的主要因素 50

一、2019-2023年中国瓷砖行业供需现状 50

二、2024-2029年中国瓷砖行业供需平衡趋势预测 51

第四章 2019-2023年中国瓷砖行业产业链分析 52

第一节 瓷砖行业产业链概述 52

一、上游行业影响及风险分析 52

二、下游行业风险分析及提示 53

三、关联行业风险分析及提示 54

第二节 瓷砖上游产业发展状况分析 55

一、上游市场发展现状 55

二、上游生产情况分析 56

三、上游价格走势分析 56

第三节 瓷砖下游应用需求市场分析 60

一、行业发展现状分析 60

二、行业生产情况分析 60

三、行业需求状况分析 61

四、行业需求前景分析 62

第五章 2019-2023年中国瓷砖行业进出口市场分析 63

第一节 瓷砖行业进出口状况综述 63

第二节 瓷砖行业进口市场分析 63

第三节 瓷砖行业出口市场分析 65

第四节 瓷砖行业进出口前景及建议 66

第六章 2019-2023年中国瓷砖行业渠道分析 68

第一节 渠道形式及对比 68

第二节 各类渠道对瓷砖行业的影响 69

第三节 主要瓷砖企业渠道策略研究 69

一、mhk 69

二、帝欧家居 70

第七章 2019-2023年中国瓷砖产品价格走势及影响因素分析 72

第一节 瓷砖产品价格回顾 72

第二节 瓷砖产品当前市场价格及评述 72

第三节 瓷砖产品价格影响因素分析 75

第四节 2024-2029年瓷砖产品未来价格走势预测 77

第八章 2019-2023年中国瓷砖行业供需情况及集中度分析 78

第一节 瓷砖行业发展状况 78

一、瓷砖行业市场供给分析 78

二、瓷砖行业市场需求分析 78

三、瓷砖行业市场规模分析 79

第二节 瓷砖行业集中度分析 80

一、行业市场区域分布情况 80

二、行业市场集中度情况 80

三、行业企业集中度分析 81

第九章 2019-2023年中国瓷砖市场运行情况 82

第一节 行业最新动态分析 82

一、行业相关动态概述 82

二、行业发展热点聚焦 83

第二节 行业品牌现状分析 85

第十章 2019-2023年中国瓷砖行业主要数据监测分析 87

第一节 瓷砖行业总体数据分析 87

第二节 瓷砖行业不同规模企业数据分析 88

第十一章 2019-2023年中国瓷砖行业区域分析 89

第一节 华北地区瓷砖行业发展状况分析 89

一、瓷砖行业地区发展状况 89

二、地区市场规模 89

第二节 华中地区瓷砖行业发展状况分析 90

一、瓷砖行业地区发展状况 90

二、地区市场规模 90

第三节 华东地区瓷砖行业发展状况分析 91

一、瓷砖行业地区发展状况 91

二、地区市场规模 91

第四节 华南地区瓷砖行业发展状况分析 92

一、瓷砖行业地区发展状况 92

二、地区市场规模 92

第五节 西北地区瓷砖行业发展状况分析 93

一、瓷砖行业地区发展状况 93

二、地区市场规模 93

第六节 东北地区瓷砖行业发展状况分析 94

一、瓷砖行业地区发展状况 94

二、地区市场规模 94

第七节 西南地区瓷砖行业发展状况分析 95

一、瓷砖行业地区发展状况 95

二、地区市场规模 95

第十二章 2019-2023年中国瓷砖行业竞争格局分析 96

第一节 行业总体市场竞争状况分析 96

一、瓷砖行业竞争结构分析 96

二、瓷砖行业企业间竞争格局分析 98

三、瓷砖行业swot分析 99

第二节 瓷砖行业竞争格局综述 102

一、瓷砖行业竞争概况 102

二、瓷砖行业竞争力分析 106

三、瓷砖(服务)竞争力优势分析 109

第十三章 2019-2023年瓷砖主要企业发展概述 115

第一节 广东东鹏控股股份有限公司 115

一、公司发展概况 115

二、市场定位情况 115

三、公司竞争优劣势分析 115

四、企业主要产品分析 116

五、企业经营状况分析 116

六、主要经营数据指标 116

七、企业销售网络布局 116

八、公司发展战略与规划 117

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司 117

一、公司发展概况 117

二、市场定位情况 118

三、公司竞争优劣势分析 118

四、企业主要产品分析 118

五、企业经营状况分析 118

六、主要经营数据指标 119

七、企业销售网络布局 119

八、公司发展战略与规划 119

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司 119

一、公司发展概况 119

二、市场定位情况 119

三、公司竞争优劣势分析 120

四、企业主要产品分析 120

五、企业经营状况分析 120

六、主要经营数据指标 121

七、企业销售网络布局 121

八、公司发展战略与规划 121

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司 123

一、公司发展概况 123

二、市场定位情况 123

三、公司竞争优劣势分析 123

四、企业主要产品分析 124

五、企业经营状况分析 124

六、主要经营数据指标 126

七、企业销售网络布局 126

八、公司发展战略与规划 126

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司 127

一、公司发展概况 127

二、市场定位情况 128

三、公司竞争优劣势分析 128

四、企业主要产品分析 130

五、企业经营状况分析 131

六、主要经营数据指标 133

七、企业销售网络布局 133

八、公司发展战略与规划 133

第六节 广东新中源陶瓷有限公司 136

一、公司发展概况 136

二、市场定位情况 136

三、公司竞争优劣势分析 136

四、企业主要产品分析 137

五、企业经营状况分析 138

六、主要经营数据指标 138

七、企业销售网络布局 138

八、公司发展战略与规划 139

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司 139

一、公司发展概况 139

二、市场定位情况 139

三、公司竞争优劣势分析 140

四、企业主要产品分析 140

五、企业经营状况分析 140

六、主要经营数据指标 141

七、企业销售网络布局 141

八、公司发展战略与规划 141

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司 142

一、公司发展概况 142

二、市场定位情况 142

三、公司竞争优劣势分析 143

四、企业主要产品分析 143

五、企业经营状况分析 144

六、主要经营数据指标 144

七、企业销售网络布局 144

八、公司发展战略与规划 144

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司 145

一、公司发展概况 145

二、市场定位情况 145

三、公司竞争优劣势分析 146

四、企业主要产品分析 146

五、企业经营状况分析 147

六、主要经营数据指标 147

七、企业销售网络布局 147

八、公司发展战略与规划 148

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司 148

一、公司发展概况 148

二、市场定位情况 149

三、公司竞争优劣势分析 149

四、企业主要产品分析 150

五、企业经营状况分析 151

六、主要经营数据指标 151

七、企业销售网络布局 151

八、公司发展战略与规划 152

第十四章 2024-2029年中国瓷砖行业发展前景预测分析 154

第一节 瓷砖行业未来发展预测分析 154

一、瓷砖行业发展方向及投资机会分析 154

二、瓷砖行业发展规模分析 154

三、瓷砖行业发展趋势分析 155

四、瓷砖行业“十四五”整体规划及预测 156

第二节 瓷砖行业供需预测 164

一、瓷砖行业供给预测 164

二、瓷砖行业需求预测 164

第十五章 2024-2029年中国瓷砖行业投资风险预警 166

第一节 瓷砖风险评级模型 166

一、行业定位 166

二、宏观环境 166

三、财务状况 167

四、需求空间 169

五、供给约束 170

六、行业风险评级的结论 170

第二节 瓷砖行业发展中存在的问题 172

第三节 针对瓷砖不同企业的投资建议 175

一、瓷砖总体投资建议 175

二、大型企业投资建议 175

三、中小型企业投资建议 177

第四节 瓷砖投资风险提示 182

一、政策和体制风险 182

二、技术发展风险 182

三、市场竞争风险 182

四、经营管理风险 183

第十六章 2024-2029年中国瓷砖行业发展策略分析 187

第一节 瓷砖企业发展战略规划背景意义 187

一、企业转型升级的需要 187

二、企业强做大做的需要 187

三、企业可持续发展需要 187

第二节 瓷砖企业战略规划制定依据 188

一、国家产业政策 188

二、行业发展规律 188

三、企业资源与能力 190

四、可预期的战略定位 191

第三节 瓷砖企业战略规划策略分析 191

一、战略综合规划 191

二、技术开发战略 193

三、区域战略规划 195

四、产业战略规划 195

五、营销品牌战略 196

六、竞争战略规划 197

第四节 瓷砖企业重点客户战略实施 198

一、重点客户战略的必要性 198

二、重点客户的鉴别与确定 199

三、重点客户的开发与培育 200

四、重点客户市场营销策略 201

第十七章 研究结论及投资发展建议 204

第一节 瓷砖行业研究结论及建议 204

第二节 中道泰和瓷砖行业发展建议 204

一、行业发展策略建议 204

二、行业投资方向建议 204

三、行业投资方式建议 205

附录 207

图表目录

图表：陶瓷行业龙头公司市占率(单位：亿元) 5

图表：2019-2023年中国瓷砖总产量情况 6

图表：2019-2023年中国瓷砖消费量情况 7

图表：2019-2023年中国瓷砖行业市场规模情况 8

图表：2024-2029年中国瓷砖行业市场规模预测 10

图表：2019-2023年1月至2019-2023年6月累计营业收入与利润总额同比增速(单位：%) 14

图表：2019-2023年1月至2019-2023年6月各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 15

图表：2019-2023年1-6月分经济类型营业收入与利润总额增速(单位：%) 15

图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业主要财务指标 16

图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业经济效益指标 16

图表：2019-2023年1-6月固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%) 17

图表：2019-2023年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 18

图表：2019-2023年1-6月社会消费品零售总额分月同比增长速度(单位：%) 19

图表：2019-2023年上半年社会消费品零售总额主要数据 20

图表：2019-2023年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数 21

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月中国居民消费价格涨跌幅(单位：%) 22

图表：2019-2023年9月居民消费价格分类别同比涨跌幅(单位：%) 22

图表：2019-2023年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅 23

图表：2019-2023年9月居民消费价格主要数据 24

图表：瓷砖行业部分相关政策 26

图表：国务院与住建部共同推进全装修 28

图表：出口退税率通知 29

图表：出口退税货物明细 29

图表：主要瓷砖品类及特点 42

图表：2019-2023年中国瓷砖行业产能情况 46

图表：2024-2029年中国瓷砖行业产能预测 47

图表：2019-2023年中国瓷砖行业市场容量情况 48

图表：2019-2023年中国瓷砖行业产能利用率情况 49

图表：2024-2029年中国瓷砖行业市场容量预测 50

图表：瓷砖产业链情况 55

图表：上游原材料情况 56

图表：2019-2023年全国房地产开发增速 61

图表：2019-2023年全国商品房销售面积及增速 62

图表：2019-2023年中国瓷砖产品出口情况(单位：百万平方米) 63

图表：2019-2023年我国瓷砖进口分类统计数据 64

图表：我国瓷砖主要进口国家或地区情况 65

图表：2019-2023年中国瓷砖产品出口金额情况(单位：亿美元) 65

图表：2019-2023年我国瓷砖产品出口平均单价情况(单位：美元/平方米) 67

图表：中国瓷砖行业渠道形式 68

图表：中国瓷砖行业渠道形式 69

图表：mhk2019-2023年渠道分析(个) 70

图表：2024-2029年中国瓷砖行业平均价格走势预测 77

图表：2019-2023年中国瓷砖行业市场规模情况 79

图表：2019-2023年中国瓷砖行业市场规模分布 80

图表：2019-2023年中国瓷砖行业不同规模企业市场份额情况 81

图表：国外主要生产商品牌及市占率 85

图表：2019-2023年中国瓷砖行业净利率情况 87

图表：2019-2023年中国瓷砖行业不同规模企业净利率情况 88

图表：2019-2023年华北地区瓷砖行业市场规模(单位：亿元) 89

图表：2019-2023年华中地区瓷砖行业市场规模(单位：亿元) 90

图表：2019-2023年华东地区瓷砖行业市场规模(单位：亿元) 91

图表：2019-2023年华南地区瓷砖行业市场规模(单位：亿元) 92

图表：2019-2023年西北地区瓷砖行业市场规模(单位：亿元) 93

图表：2019-2023年东北地区瓷砖行业市场规模(单位：亿元) 94

图表：2019-2023年西南地区瓷砖行业市场规模(单位：亿元) 95

图表：瓷砖市场竞争结构特点 98

图表：陶瓷行业龙头公司市占率(单位：亿元) 99

图表：瓷砖行业竞争格局 103

图表：高品质建筑陶瓷生产企业差异对比 104

图表：2019-2023年蒙娜丽莎集团股份有限公司产品情况 130

图表：蒙娜丽莎产品效果图 131

图表：蒙娜丽莎集团股份有限公司成长能力 132

图表：蒙娜丽莎集团股份有限公司盈利能力 133

图表：鹰牌陶瓷品牌价值趋势图(单位：亿元) 147

图表：冠军磁砖品牌价值趋势图(单位：亿元) 151

图表：瓷砖生产过程中的污染物种类 190

图表：2017/2019-2023年中国各瓷砖企业市场占有率分析 190

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标 242

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144135.shtml

在线订购：点击这里