

2024-2029年中国老年养生保健品行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

随着社会进步和经济发展,人类对自身的健康日益关注。20世纪90年代以来,全球居民的健康消费逐年攀升,对营养老年养生保健品的需求十分旺盛。在按国际标准划分的15类国际化产业中,医药保健是世界贸易增长最快的五个行业之一,保健食品的销售额每年以13%的速度增长。

从20世纪80年代起步的中国老年养生保健品行业,已经迅速发展成为一个独特的产业。我国老年养生保健品行业经过多年的发展如今已成为全球老年养生保健品大国。近年来,随着中国经济的发展、居民收入的增长、生活节奏的加快以及老龄化社会的来临,老年养生保健品的消费也日趋大众化,从过去的可选消费品转为必选消费品,中国老年养生保健品市场的发展进入了快车道。

美国、日本、欧洲等地区是世界保健食品的主要消费市场。主要原因在于这些地区的人均收入较高,对具有保健功效的食品具有较高的期望,希望从中可以达到预防疾病和自我照顾的目的。另外,近年来亚洲尤其是中国和印度的保健食品市场发展很快,随着经济的进一步发展,更多的新兴保健食品市场将占据越来越重要的位置。

近年来,我国营养保健食品行业销售收入呈现增长趋势,《保健食品注册与备案管理办法》正式落地,国内将实施注册与备案双轨制度,这预示着老年养生保健品行业政策有逐步放宽的倾向,未来随着行业发展环境向好。采用备案制全面取代审批制,行业供给端产品将加速推出,市场规模也将加速扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国老年养生保健品行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析,并重点分析了我国老年养生保健品行业发展状况和特点,以及中国老年养生保健品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对老年养生保健品行业进行了趋向研判,是老年养生保健品行业等单位准确了解目前老年养生保健品发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 老年养生保健品行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第三节 老年养生保健品行业产业链分析

- 一、老年养生保健品行业上游供应市场分析
- 二、老年养生保健品下游产品需求市场状况

第四节 2019-2023年行业发展现状分析

- 一、现状分析
- 二、存在问题分析
- 三、问题成因及对策

第二章 2019-2023年中国老年养生保健品行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、宏观经济对产业影响分析
- 四、2024-2029年宏观经济发展预测分析

第二节 老年养生保健品行业政策环境分析

- 一、老年养生保健品行业的管理体制
- 二、老年养生保健品行业主要政策内容
- 三、产业政策风险
- 四、政策环境对行业的影响分析

第三节 老年养生保健品行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

第三章 2019-2023年老年养生保健品行业总体发展状况

第一节 中国老年养生保健品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国老年养生保健品行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国老年养生保健品行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 2019-2023年老年养生保健品行业供需分析

第一节 老年养生保健品市场现状分析及预测

一、2019-2023年我国老年养生保健品行业产值分析

二、2024-2029年我国老年养生保健品行业规模预测

第二节 老年养生保健品产品销售收入分析及预测

一、2019-2023年我国老年养生保健品销售收入分析

二、2024-2029年我国老年养生保健品销售收入预测

第三节 老年养生保健品市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国老年养生保健品市场需求分析

二、2024-2029年我国老年养生保健品市场需求预测

第四节 老年养生保健品进出口数据分析

一、2019-2023年我国老年养生保健品出口数据分析

二、2019-2023年我国老年养生保健品进口数据分析

三、2019-2023年我国老年养生保健品出口十强企业

第五章 2019-2023年老年养生保健品行业市场竞争格局分析

第一节 老年养生保健品行业发展状况分析

一、老年养生保健品行业发展阶段

二、老年养生保健品行业发展总体概况

三、老年养生保健品行业发展特点分析

第二节 老年养生保健品行业发展现状

一、老年养生保健品行业市场规模

二、老年养生保健品行业发展分析

三、老年养生保健品企业发展分析

第三节 老年养生保健品服务市场分析

一、老年养生保健品服务特色

二、老年养生保健品服务市场规模及增速

三、老年养生保健品服务市场前景预测

第四节 老年养生保健品营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售(直营)渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第二部分 行业深度分析

第六章 我国老年养生保健品行业运行现状分析

第一节 2019-2023年老年养生保健品行业发展现状

一、2019-2023年我国老年养生保健品行业市场规模

二、2019-2023年我国老年养生保健品行业发展分析

三、2019-2023年中国老年养生保健品企业发展分析

第二节 2019-2023年老年养生保健品市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2019-2023年老年养生保健品行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 2024-2029年老年养生保健品行业市场发展趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 我国老年养生保健品行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国老年养生保健品行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三节 老年养生保健品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第四节 老年养生保健品上游行业分析

一、老年养生保健品产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对老年养生保健品行业的影响

第五节 老年养生保健品下游分析

一、老年养生保健品下游分布

二、下游重点区域分析

三、2024-2029年下游发展趋势

四、下游需求对老年养生保健品行业的影响

第八章 中国老年养生保健品细分产品分析

第一节 维生素与膳食补充剂

一、维生素与膳食补充剂发展现状分析

二、2019-2023年维生素与膳食补充剂市场规模分析

三、2019-2023年维生素与膳食补充剂行业需求情况分析

四、2019-2023年维生素与膳食补充剂行业发展前景预测

第二节 植物传统老年养生保健品

一、植物传统老年养生保健品发展现状分析

二、2019-2023年植物传统老年养生保健品市场规模分析

三、2019-2023年植物传统老年养生保健品行业需求情况分析

四、2019-2023年植物传统老年养生保健品行业发展前景预测

第三节 运动营养品

一、运动营养品发展现状分析

二、2019-2023年运动营养品市场规模分析

三、2019-2023年运动营养品行业需求情况分析

四、2019-2023年运动营养品行业发展前景预测

第四节 体重管理品

一、体重管理品发展现状分析

二、2019-2023年体重管理品市场规模分析

三、2019-2023年体重管理品行业需求情况分析

四、2019-2023年体重管理品行业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年老年养生保健品行业竞争形势及策略

第一节 老年养生保健品的竞争结构分析

一、老年养生保健品的进入威胁和进入壁垒

二、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、老年养生保健品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、老年养生保健品行业企业间竞争格局分析

三、老年养生保健品行业集中度分析

四、老年养生保健品行业swot分析

第三节 中国老年养生保健品行业竞争格局综述

一、老年养生保健品行业竞争概况

二、中国老年养生保健品行业竞争力分析

三、中国老年养生保健品竞争力优势分析

四、老年养生保健品行业主要企业竞争力分析

第四节 企业战略、结构与竞争状态

第五节 老年养生保健品市场竞争格局总结

一、提高老年养生保健品企业竞争力的有力措施

二、提高老年养生保健品企业竞争力的几点建议

三、老年养生保健品提高核心竞争力的建议

第六节 老年养生保健品市场竞争策略分析

一、2019-2023年老年养生保健品行业增长潜力分析

二、2019-2023年老年养生保健品行业主要潜力品种分析

三、现有老年养生保健品产品竞争策略分析

四、潜力老年养生保健品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第十章 老年养生保健品行业相关企业经营形势分析

第一节 汤臣倍健

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 金达威

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 合生元

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 交大昂立

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节 九州通营

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第六节 康美药业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第七节 哈药股份

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第八节 海王生物

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第九节 健康元

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十节 人民同泰

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十一节 东阿阿胶

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十二节 一心堂

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十三节 老百姓

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十四节 益丰药房

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第十五节 永安药业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业老年养生保健品相关产品及经营状况

五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年老年养生保健品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年老年养生保健品市场发展前景

一、2024-2029年老年养生保健品市场发展潜力

二、2024-2029年老年养生保健品市场发展前景展望

三、2024-2029年老年养生保健品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年老年养生保健品市场发展趋势预测

一、2024-2029年老年养生保健品行业发展趋势

二、2024-2029年老年养生保健品售市场规模预测

三、2024-2029年老年养生保健品行业需求规模预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国老年养生保健品行业供需预测

一、2024-2029年供给预测

二、2024-2029年下游需求预测

三、2024-2029年整体供需格局预测

四、2024-2029年中国老年养生保健品投资规模预测

五、2024-2029年中国老年养生保健品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2024-2029年老年养生保健品行业投资机会与风险防范

第一节 老年养生保健品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析(合生元)

四、老年养生保健品行业投资现状分析

第二节 老年养生保健品行业投资机会分析

一、老年养生保健品投资项目分析

二、可以投资的老年养生保健品模式

三、2019-2023年老年养生保健品投资机会

第三节 2024-2029年中国老年养生保健品行业发展预测分析

一、未来老年养生保健品发展分析

二、未来老年养生保健品行业技术开发方向

第四节 2024-2029年老年养生保健品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 老年养生保健品行业发展战略研究

第一节 老年养生保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国老年养生保健品品牌的战略思考

一、老年养生保健品品牌的重要性

二、老年养生保健品实施品牌战略的意义

三、老年养生保健品企业品牌的现状分析

四、我国老年养生保健品企业的品牌战略

五、老年养生保健品品牌战略管理的策略

六、国内外老年养生保健品品牌对比及策略建议

第三节 老年养生保健品经营策略分析

一、老年养生保健品市场细分策略

二、老年养生保健品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、老年养生保健品新产品差异化战略

第四节 老年养生保健品行业投资战略研究

一、2024-2029年老年养生保健品行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 老年养生保健品行业研究结论及建议

第二节 老年养生保健品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和老年养生保健品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国老年养生保健品行业市场规模

图表：2019-2023年老年养生保健品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国老年养生保健品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国老年养生保健品区域分布

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业投资规模分析

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业进口规模分析

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业出口规模分析

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业进口结构分析

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业出口结构分析

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业进口需求分析

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业出口需求分析

图表：2019-2023年我国老年养生保健品行业进口需求结构分析

图表：2019-2023年汤臣倍健资产负债表

图表：2019-2023年汤臣倍健利润表

图表：2019-2023年汤臣倍健现金流量表

图表：2019-2023年金达威资产负债表

图表：2019-2023年金达威利润表

图表：2019-2023年金达威现金流量表

图表：2019-2023年金达威每股指标

图表：2019-2023年金达威成长能力指标

图表：2019-2023年金达威盈利能力指标

图表：2019-2023年金达威运营能力指标

图表：2019-2023年金达威财务风险指标

图表：2019-2023年合生元资产负债表

图表：2019-2023年合生元利润表

图表：2019-2023年合生元现金流量表

图表：2019-2023年合生元每股指标

图表：2019-2023年合生元成长能力指标

图表：2019-2023年合生元盈利能力指标

图表：2019-2023年合生元运营能力指标

图表：2019-2023年合生元财务风险指标

图表：2019-2023年交大昂立资产负债表

图表：2019-2023年交大昂立利润表

图表：2019-2023年交大昂立现金流量表

图表：2019-2023年交大昂立每股指标

图表：2019-2023年交大昂立成长能力指标

图表：2019-2023年交大昂立盈利能力指标

图表：2019-2023年交大昂立运营能力指标

图表：2019-2023年交大昂立财务风险指标

图表：2019-2023年九州通营资产负债表

图表：2019-2023年九州通营利润表

图表：2019-2023年九州通营现金流量表

图表：2019-2023年九州通营每股指标

图表：2019-2023年九州通营成长能力指标

图表：2019-2023年九州通营盈利能力指标

图表：2019-2023年九州通营运营能力指标

图表：2019-2023年九州通营财务风险指标

图表：2019-2023年康美药业资产负债表

图表：2019-2023年康美药业利润表

图表：2019-2023年康美药业现金流量表

图表：2019-2023年康美药业每股指标

图表：2019-2023年康美药业成长能力指标

图表：2019-2023年康美药业盈利能力指标

图表：2019-2023年康美药业运营能力指标

图表：2019-2023年康美药业财务风险指标

图表：2019-2023年哈药股份资产负债表

图表：2019-2023年哈药股份利润表

图表：2019-2023年哈药股份现金流量表

图表：2019-2023年哈药股份每股指标

图表：2019-2023年哈药股份成长能力指标

图表：2019-2023年哈药股份盈利能力指标

图表：2019-2023年哈药股份运营能力指标

图表：2019-2023年哈药股份财务风险指标

图表：2024-2029年老年养生保健品行业出口规模预测

图表：2024-2029年中国老年养生保健品行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国老年养生保健品投资规模预测

图表：2024-2029年中国老年养生保健品投资规模预测

图表：2024-2029年中国老年养生保健品供给预测

图表：2024-2029年中国老年养生保健品下游需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191101/144260.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)