

2026-2031年中国平板玻璃行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

我国平板玻璃的规模占全球的60%，超出了市场的需求，由此导致玻璃产能利用率长期处于低水平，目前仅为71%，距离合理的范围(85%~90%)有较大差距;人均平板玻璃产能34.6kg，比世界人均量高3倍。集中度偏低，规模前十家的集中度仅为59%。随着国家政策导向提高行业准入门槛，淘汰平板玻璃落后产能，我国玻璃生产企业行业集中度逐步提高。大型玻璃生产企业对深加工环节的加大投入，为技术含量高、品牌良好的平板玻璃生产制造商提供了良好的发展机遇。

随着对建筑节能要求的不断提升，平板玻璃生产企业不断提升产品的节能性能，而因此产生的玻璃性能的改变使得原有玻璃深加工设备不能满足加工现有产品的需求，企业通过不断研发创新，升级迭代推出新产品。新产品在整体设计、节能、智能性能等方面的提升，能够带动平板玻璃制造的更新升级需求。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国平板玻璃行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国平板玻璃行业发展状况和特点，以及中国平板玻璃行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球平板玻璃行业发展态势作了详细分析，并对平板玻璃行业进行了趋向研判，是平板玻璃经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前平板玻璃行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 平板玻璃行业发展综述

第一节 平板玻璃行业定义及分类

一、平板玻璃行业定义

二、平板玻璃主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 平板玻璃行业产业链分析

一、平板玻璃行业上下游产业供应链简介

二、平板玻璃行业主要下游产业链分析

1、建筑行业

2、汽车制造行业

3、其他用途行业

三、平板玻璃行业上游产业供应链分析

1、纯碱行业

2、硅砂行业

3、重油行业

4、煤炭行业

第二章 平板玻璃行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 平板玻璃行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、平板玻璃行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、平板玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、平板玻璃产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、平板玻璃技术专利数量分析

三、平板玻璃技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国平板玻璃行业运行现状分析

第一节 中国平板玻璃行业发展状况分析

一、中国平板玻璃行业发展概况及特点

二、中国平板玻璃行业发展存在的问题及对策

三、中国平板玻璃行业商业模式分析

第二节 平板玻璃行业发展现状分析

一、中国平板玻璃行业投资规模

二、中国平板玻璃行业市场规模分析

三、中国平板玻璃行业市场结构分析

四、中国平板玻璃行业利润总额分析

第三节 中国平板玻璃行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国平板玻璃行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国平板玻璃市场价格走势分析

一、平板玻璃市场定价机制组成

二、平板玻璃市场价格影响因素

三、2021-2026年平板玻璃产品价格走势分析

四、2026-2031年平板玻璃产品价格走势预测

第四章 2026-2031年中国平板玻璃市场供需形势分析

第一节 平板玻璃行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国平板玻璃市场供需分析

一、中国平板玻璃行业供给情况

1、中国平板玻璃行业供给分析

2、中国平板玻璃行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国平板玻璃行业需求情况

1、平板玻璃行业需求市场

2、平板玻璃行业需求结构

3、平板玻璃行业需求的地区差异

三、中国平板玻璃行业供需平衡分析

第三节 平板玻璃产品市场应用及需求预测

一、平板玻璃产品应用市场总体需求分析

1、平板玻璃产品应用市场需求特征

2、平板玻璃产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年平板玻璃行业领域需求量预测

三、重点行业平板玻璃产品需求分析预测

第五章 平板玻璃行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 平板玻璃行业进出口市场分析

一、平板玻璃行业进出口综述

- 1、中国平板玻璃进出口的特点分析
- 2、中国平板玻璃进出口地区分布状况
- 3、中国平板玻璃进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国平板玻璃进出口政策与国际化经营

二、平板玻璃行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、平板玻璃行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国平板玻璃出口面临的挑战及对策

- 一、中国平板玻璃出口面临的挑战
- 二、中国平板玻璃行业未来出口展望
- 三、中国平板玻璃产品出口对策
- 四、平板玻璃行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 平板玻璃行业供给侧改革及绿色制造发展分析

第一节 平板玻璃行业产能过剩的原因

一、地方政府过度干预

二、企业过度投资

三、产业结构不合理

第二节 中国平板玻璃产能过剩问题的建议 and 对策

一、政府层面的建议 and 对策

1、深化体制改革，减少政府过度干预企业投资

2、扩大国内过剩产能对外投资的比重

二、行业协会层面的建议 and 对策

1、健全行业信息机制

2、完善行业准入制度和退出机制

三、企业层面的建议 and 对策

1、加强技术创新，优化产业结构

2、兼并重组，促进集团发展

第三节 平板玻璃行业绿色制造现状

一、资源浪费现象明显

二、环境污染尚未彻底解决

三、产品的循环利用率低

第四节 平板玻璃行业的绿色制造措施

一、采用绿色资源，绿色制造的根基

1、太阳能发电

2、余热发电

3、碎玻璃回收利用，延长资源使用寿命

4、中水回用

二、采用绿色技术，绿色制造的关键

1、原料绿色生产技术

2、熔窑绿色生产技术

三、开发绿色产品，绿色制造的目标

第七章 平板玻璃行业主要产品分析

第一节 平板玻璃行业产品结构分析

一、平板玻璃行业市场结构现状分析

二、平板玻璃行业产品结构特征分析

三、平板玻璃行业产品市场发展概况

四、平板玻璃行业市场结构变化趋势

第二节 普通平板玻璃市场分析

一、普通平板玻璃产销分析

二、普通平板玻璃市场规模分析

三、普通平板玻璃市场竞争格局

四、普通平板玻璃市场发展趋势分析

第三节 压花玻璃市场分析

一、压花玻璃产销分析

二、压花玻璃市场规模分析

三、压花玻璃市场竞争格局

四、压花玻璃市场发展趋势分析

第四节 磨光玻璃市场分析

一、磨光玻璃产销分析

二、磨光玻璃市场规模分析

三、磨光玻璃市场竞争格局

四、磨光玻璃市场发展趋势分析

第五节 浮法玻璃市场分析

一、浮法玻璃产销分析

二、浮法玻璃市场规模分析

三、浮法玻璃市场竞争格局

四、浮法玻璃市场发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国平板玻璃行业重点区域市场分析

第一节 中国平板玻璃重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 华北地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 华东地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 华中地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 华南地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 西南地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第八节 西北地区平板玻璃市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年平板玻璃行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、平板玻璃行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、平板玻璃行业swot分析

1、平板玻璃行业优势分析

2、平板玻璃行业劣势分析

3、平板玻璃行业机会分析

4、平板玻璃行业威胁分析

第二节 平板玻璃行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 平板玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2026-2031年平板玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏华尔润集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 金晶(集团)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 中国耀华玻璃集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 德州晶华集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 广东玉峰玻璃集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 明达玻璃(厦门)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 台玻长江玻璃有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 广州南玻玻璃有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年平板玻璃行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年平板玻璃市场发展前景

一、2026-2031年平板玻璃市场发展潜力

二、2026-2031年平板玻璃市场发展前景展望

三、2026-2031年平板玻璃细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年平板玻璃市场发展趋势预测

一、2026-2031年平板玻璃行业发展趋势

二、2026-2031年平板玻璃市场规模预测

1、平板玻璃行业市场容量预测

2、平板玻璃行业营业收入预测

三、2026-2031年平板玻璃行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国平板玻璃行业供需预测

一、2026-2031年中国平板玻璃行业供给预测

二、2026-2031年中国平板玻璃行业产量预测

三、2026-2031年中国平板玻璃市场销量预测

四、2026-2031年中国平板玻璃行业需求预测

五、2026-2031年中国平板玻璃行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 平板玻璃行业两化融合发展进程

第一节 平板玻璃行业两化融合发展现状

一、起步建设

二、单项覆盖

三、集成提升

四、创新突破

第二节 平板玻璃行业两化融合存在的问题

一、效果显现慢妨碍两化融合发展

二、人为因素阻碍两化融合发展

三、服务市场制约两化融合发展

第三节 平板玻璃行业两化融合应对措施

一、全面提高意识，增强两化融合推进动

二、以ERP系统为切入点，促进两化融合进程

三、以智能制造为主攻方向，加快推进两化融合

第四节 平板玻璃行业两化融合发展趋势分析

一、个性化定制

二、智能高端化

三、互联协同化

四、服务贴心化

第十三章 2026-2031年平板玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 平板玻璃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、平板玻璃行业投资现状分析

第二节 2026-2031年平板玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、平板玻璃行业投资机遇

第三节 2026-2031年平板玻璃行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国平板玻璃行业投资建议

一、平板玻璃行业未来发展方向

二、平板玻璃行业主要投资建议

三、中国平板玻璃企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 平板玻璃行业发展战略研究

第一节 平板玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国平板玻璃品牌的战略思考

一、平板玻璃品牌的重要性

二、平板玻璃实施品牌战略的意义

三、平板玻璃企业品牌的现状分析

四、中国平板玻璃企业的品牌战略

五、平板玻璃品牌战略管理的策略

第三节 平板玻璃经营策略分析

一、平板玻璃市场细分策略

二、平板玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、平板玻璃新产品差异化战略

第四节 平板玻璃行业投资战略研究

一、2021-2026年平板玻璃企业投资战略

二、2026-2031年平板玻璃行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 平板玻璃行业研究结论及建议

第二节 平板玻璃子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和平板玻璃行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国平板玻璃行业投资规模

图表：2021-2026年中国平板玻璃行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国平板玻璃行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国平板玻璃行业利润总额分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业盈利能力分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业营运能力分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业偿债能力分析

图表：2021-2026年平板玻璃行业发展能力分析

图表：2021-2026年平板玻璃产品价格走势分析

图表：2026-2031年平板玻璃产品价格走势预测

图表：2021-2026年平板玻璃行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年平板玻璃行业市场容量预测

图表：2026-2031年平板玻璃行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国平板玻璃行业产量预测

图表：2026-2031年中国平板玻璃市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：144503

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191103/144503.shtml>

在线订购：[点击这里](#)