

## 2025-2030年中国地铁广告行业竞争格局分析及发展前景预测报告

### 报告简介

在地铁范围内设置的各种广告统称地铁广告。其形式有十二封灯箱、四封通道海报、特殊位灯箱、扶梯、车厢内海报、隧道区间内LED等。其特点是人流集中、受注目程度高，能够增加产品的认知度。可以通过线上线下结合的媒体形式来展示。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个地铁广告行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据地铁广告行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国地铁广告行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国地铁广告行业将面临的机遇与挑战，对地铁广告行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是地铁广告企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

### 报告目录

#### 第一章 地铁广告行业发展概述

##### 第一节 广告简介

##### 一、广告的概念

##### 二、广告的本质特点和要素

##### 三、广告的分类和主要形式

#### 四、广告媒体简介

##### 第二节 地铁广告

###### 一、地铁广告的概念

###### 二、地铁广告的划分

###### 三、地铁广告的主要功能

###### 四、地铁广告媒体

###### 五、地铁广告的特征

#### 第二章 国外广告所属行业发展分析

##### 第一节 世界广告行业发展概况

###### 一、2020-2025年全球广告经营状况

###### 二、2020-2025年世界广告业排名状况分析

###### 三、2020-2025年世界广告业发展状况

##### 第二节 2020-2025年世界广告业发展状况分析

###### 一、2020-2025年世界广告业发展规模分析

###### 二、2020-2025年世界广告业发展特点分析

###### 三、2020-2025年世界广告发展存在的问题

###### 四、2020-2025年世界广告企业竞争分析

##### 第三节 全球广告市场调研

###### 一、全球广告市场格局分析

###### 二、2020-2025年戛纳广告节的开展情况

###### 三、2020-2025年全球广告支出情况分析

###### 四、2020-2025年全球地铁广告开支额

五、2020-2025年新冠疫情对广告行业的冲击

六、2020-2025年中国对全球广告市场的贡献

#### 第四节 2025-2030年世界广告业发展趋势分析

一、世界广告发展新趋势变化

二、地铁广告趋势预测分析

三、2020-2025年全球广告支出增长预测

四、2020-2025年全球广告预算情况

五、2025-2030年广告行业趋势预测

### 第三章 世界地铁广告业发展分析

#### 第一节 2020-2025年世界地铁广告业发展分析

一、2020-2025年美国地铁广告业发展分析

二、2020-2025年日本地铁广告业发展分析

三、2020-2025年俄罗斯地铁广告业发展分析

#### 第二节 2020-2025年世界地铁广告市场需求分析

一、2020-2025年世界地铁广告市场需求量分析

二、2020-2025年世界地铁广告策划分析

三、2020-2025年国外企业进军中国市场情况

四、2020-2025年世界地铁广告业竞争分析

#### 第三节 2025-2030年世界地铁广告市场发展趋势分析

一、世界地铁广告区域发展

二、世界轨道交通发展趋势

### 第四章 我国广告行业发展现状

## 第一节 中国广告行业综合状况分析

### 一、中国本土广告业发展现状

### 二、中国广告产业在外资重压下发展

### 三、中国本土广告公司的swot分析

### 四、国家政策促进广告业发展

## 第二节 我国广告市场发展分析

### 一、2020-2025年中国广告发展现状

### 二、2020-2025年内地广告市场规模分析

### 三、2020-2025年中国广告市场价值分析

### 四、2020-2025年中国广告市场的投放额

### 五、2020-2025年广告行业人才供求情况

### 六、2020-2025年广告市场面临的挑战

## 第三节 我国广告市场规范情况

### 一、2020-2025年中国查处广告违法案件情况

### 二、2020-2025年广告业存在的主要问题探讨

### 三、2020-2025年中国广告行业新的自律规则

### 四、2020-2025年广告行业结盟维护创意版权

## 第五章 我国地铁广告所属行业发展分析

### 第一节 中国地铁广告行业概况

#### 一、中国地铁广告发展历程

#### 二、中国地铁广告的产品类别

#### 三、中国的地铁广告产业的整合分析

#### 四、跨行业合作形势下地铁广告的优势

#### 第二节 中国地铁广告市场发展现状

##### 一、地铁广告的投放特点

##### 二、地铁广告对用户消费的影响

##### 三、地铁广告发展形式分析

##### 四、地铁广告规范情况分析

##### 五、针对地铁广告存在问题的对策

##### 六、我国主要城市地铁广告投资策略

#### 第三节 地铁广告市场空间分析

##### 一、2020-2025年中国地铁广告市场规模

##### 二、2020-2025年地铁广告市场规模预测

#### 第四节 中国地铁广告的相关政策分析

##### 一、法律因素在地铁广告发展中的作用

##### 二、地铁广告在高速发展中趋于健全规范

##### 三、地铁广告规范与发展的法律策略分析

### 第六章 中国地铁广告受众及投放分析

#### 第一节 地铁广告的投放原因及特点

##### 一、投放地铁广告的原因

##### 二、地铁广告在广告媒体中的地位

##### 三、地铁广告接受度情况分析

##### 四、制约地铁广告发展的瓶颈

#### 第二节 地铁广告受众分析

一、受众接触地铁广告的黄金时间

二、受众最感兴趣的广告形式

三、受众最感兴趣的广告内容

第三节 影响地铁广告投放的要素分析

一、影响地铁广告投放宏观因素分析

二、吸引受众的最重要的要素

三、消费热点决定记忆程度

四、地铁广告投放策略建议

## **第七章 地铁广告主要形式发展分析**

第一节 车载电视

一、车载电视的介绍

二、车载电视广告的优势

三、2020-2025年车载电视广告发展分析

第二节 站台pis

一、站台pis的介绍

二、站台pis广告的优势

三、2020-2025年站台pis发展分析

第三节 地铁led数字媒体

一、地铁led数字媒体的介绍

二、地铁led数字媒体广告的优势

三、地铁led数字媒体广告的关注度

四、2020-2025年地铁led数字媒体发展分析

#### 第四节 车厢内海报

- 一、车厢内海报的介绍
- 二、车厢内海报广告的优势
- 三、车厢内海报广告的关注度
- 四、2020-2025年车厢内海报广告发展分析

#### 第五节 灯箱广告发展分析

- 一、灯箱广告的介绍
- 二、灯箱广告的优势
- 三、灯箱广告的关注度
- 四、2020-2025年灯箱广告发展分析

### 第八章 地铁广告区域市场竞争力比较

#### 第一节 北京

- 一、伦敦奥运地铁广告全面启动
- 二、2020-2025年北京各大重要行业地铁广告发展分析
- 三、2020-2025年北京地铁广告业发展存在的问题分析
- 四、2020-2025年北京地铁广告业发展情况分析

#### 第二节 上海

- 一、2020-2025年上海市地铁广告业发展特点分析
- 二、2020-2025年上海地铁广告业的效益优势分析
- 三、2020-2025年地铁广告公司经营状况及策略分析
- 四、2020-2025年上海地铁广告业发展情况分析

#### 第三节 广东

- 一、2020-2025年地铁广告业发展阶段分析
- 二、2020-2025年地铁广告业发展状况综合分析
- 三、2020-2025年地铁广告业竞争状况分析
- 四、2020-2025年广东地铁广告业发展分析

## **第九章 中国地铁广告市场竞争分析**

### **第一节 2020-2025年中国各种广告形式市场竞争综合分析**

- 一、2020-2025年地铁广告与传统广告行业竞争分析
- 二、2020-2025年新媒体对地铁广告的压力
- 三、2020-2025年中国广告业界软硬广告竞争分析
- 四、2020-2025年央视重点时段广告竞争分析
- 五、2020-2025年移动广告行业竞争形势分析

### **第二节 2020-2025年中国地铁广告业竞争状况分析**

- 一、2020-2025年中国地铁广告品牌竞争分析
- 二、2020-2025年中国地铁广告价格竞争分析
- 三、2020-2025年中国地铁广告竞争战略分析

## **第十章 地铁广告企业竞争策略分析**

### **第一节 地铁广告市场竞争策略分析**

- 一、2020-2025年地铁广告市场增长潜力分析
- 二、2020-2025年地铁广告主要潜力品种分析
- 三、现有地铁广告产品竞争策略分析
- 四、潜力地铁广告品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析



## 第二节 地铁广告企业竞争策略分析

- 一、新冠疫情对地铁广告行业竞争格局的影响
- 二、新冠疫情后地铁广告行业竞争格局的变化
- 三、2025-2030年我国地铁广告市场竞争趋势
- 四、2025-2030年地铁广告行业竞争格局展望
- 五、2025-2030年地铁广告行业竞争策略分析
- 六、2025-2030年地铁广告企业竞争策略分析

## 第十一章 地铁广告重点企业竞争分析

### 第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景

### 第二节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景

### 第三节 航美传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、企业投资前景

##### 第四节 海南白马广告媒体投资有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业投资前景

##### 第五节 德高中国集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业投资前景

##### 第六节 tom集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业投资前景

##### 第七节 北京地下铁道通成广告有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

##### 第八节 上海雅仕维广告有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业投资前景

## 第九节 上海机场德高动量广告公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业投资前景

## 第十节 北京巴士传媒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业投资前景

## 第十二章 地铁广告行业发展趋势分析

### 第一节 中国广告行业发展趋势分析

#### 一、中国广告业发展新动向

#### 二、2020-2025年中国广告市场前景解析

#### 三、2025-2030年中国广告行业趋势预测

#### 四、2020-2025年中国对全球广告市场的推动

#### 五、2020-2025年中国广告市场发展新媒体趋势

### 第二节 中国地铁广告市场前景分析

#### 一、中国地铁广告市场前景预测

#### 二、中国地铁广告市场潜力分析

### 三、中国地铁广告发展趋势分析

#### 第十三章 未来地铁广告行业发展预测

##### 第一节 2025-2030年国际地铁广告市场预测

###### 一、2025-2030年全球地铁广告行业供给预测

###### 二、2025-2030年全球地铁广告市场需求前景

###### 三、2025-2030年全球地铁广告市场价格预测

##### 第二节 2025-2030年国内地铁广告市场预测

###### 一、2025-2030年国内地铁广告行业供给预测

###### 二、2025-2030年国内地铁广告行业规模预测

###### 三、2025-2030年国内地铁广告市场需求前景

###### 四、2025-2030年国内地铁广告市场价格预测

###### 五、2025-2030年国内地铁广告行业集中度预测

#### 第十四章 地铁广告行业投资现状分析

##### 第一节 2020-2025年地铁广告行业投资情况分析

###### 一、2020-2025年总体投资及结构

###### 二、2020-2025年投资规模情况

###### 三、2020-2025年投资增速情况

###### 四、2020-2025年分地区投资分析

###### 五、2020-2025年外商投资情况

##### 第二节 2020-2025年地铁广告行业投资情况分析

###### 一、2020-2025年总体投资及结构

###### 二、2020-2025年投资规模情况

三、2020-2025年投资增速情况

四、2020-2025年分地区投资分析

五、2020-2025年外商投资情况

## **第十五章 地铁广告行业投资环境分析**

### **第一节 经济发展环境分析**

一、2020-2025年我国宏观经济运行情况

二、2025-2030年我国宏观经济形势分析

三、2025-2030年投资前景及其影响预测

### **第二节 政策法规环境分析**

一、2020-2025年地铁广告行业政策环境

二、2020-2025年国内宏观政策对其影响

三、2020-2025年行业产业政策对其影响

### **第三节 社会发展环境分析**

一、国内社会环境发展现状

二、2020-2025年社会环境发展分析

三、2025-2030年社会环境对行业的影响分析

## **第十六章 地铁广告行业投资机会与风险**

### **第一节 地铁广告行业投资效益分析**

一、2020-2025年地铁广告行业投资状况分析

二、2025-2030年地铁广告行业投资效益分析

三、2025-2030年地铁广告行业投资前景预测

四、2025-2030年地铁广告行业的投资方向

## 五、投资建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响地铁广告行业发展的主要因素

#### 一、2025-2030年影响地铁广告行业运行的有利因素分析

#### 二、2025-2030年影响地铁广告行业运行的稳定因素分析

#### 三、2025-2030年影响地铁广告行业运行的不利因素分析

#### 四、2025-2030年我国地铁广告行业发展面临的挑战分析

#### 五、2025-2030年我国地铁广告行业发展面临的机遇分析

### 第三节 地铁广告行业投资前景及控制策略分析

#### 一、2025-2030年地铁广告行业市场风险及控制策略

#### 二、2025-2030年地铁广告行业政策风险及控制策略

#### 三、2025-2030年地铁广告行业经营风险及控制策略

#### 四、2025-2030年地铁广告行业技术风险及控制策略

#### 五、2025-2030年地铁广告同业竞争风险及控制策略

#### 六、2025-2030年地铁广告行业其他风险及控制策略

## 第十七章 地铁广告行业投资前景建议研究

### 第一节 地铁广告行业投资趋势分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国地铁广告品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、地铁广告实施品牌战略的意义

#### 三、地铁广告企业品牌的现状分析

#### 四、我国地铁广告企业的品牌战略

#### 五、地铁广告品牌战略管理的策略

### 第三节 地铁广告行业投资前景建议研究

#### 一、2020-2025年广告行业投资前景建议

#### 二、2020-2025年我国地铁广告行业投资前景建议

#### 三、2025-2030年地铁广告行业投资前景建议

#### 四、2025-2030年细分行业投资前景建议

## 图表目录

图表：2020-2025年全球广告支出

图表：世界不同地区广告费用支出增速

图表：2020-2025年世界主要国家广告支出费用排名

图表：广告主营销观点调查

图表：北京地铁广告各类媒体投放情况

图表：中国移动广告平台市场整体规模及增长率

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145390.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)