

## 2024-2029年中国智能家居行业竞争分析及发展预测报告

## 报告简介

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

与普通家居相比，智能家居不仅具有传统的居住功能，提供舒适安全、高品位且宜人的家庭生活空间；还由原来的被动静止结构转变为具有能动智慧的工具，提供全方位的信息交换功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效安排时间，增强家居生活的安全性，甚至为各种能源费用节约资金。

我国智慧家庭终端设备相关智能家居产品产量逐年上升，预计2025年我国智慧家庭终端设备相关智能家居产品产量将攀升至1.3亿台/套左右，基于行业广阔的发展前景，未来该行业产量提升迅速。随着我国人工智能技术和物联网技术的飞速发展，部分家居设备逐渐向智能化方向发展，促使我国智能家居行业应运而生，市场规模不断扩大。

本报告主要对当下智能家居的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年智能家居行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国智能家居行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 智能家居行业发展概述 1

## 第一节 智能家居的概念 1

## 一、智能家居的特点 1

## 二、智能家居的分类 1

## 第二节 智能家居行业发展成熟度 3

## 一、行业发展周期分析 3

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 二、行业中外市场成熟度对比                   | 4  |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析                | 6  |
| 第三节 智能家居市场特征分析                  | 6  |
| 一、市场规模                          | 6  |
| 二、产业关联度                         | 7  |
| 三、影响需求的关键因素                     | 7  |
| 四、国内和国际市场                       | 8  |
| 五、主要竞争因素                        | 10 |
| 六、生命周期                          | 11 |
| 第二章 全球智能家居行业发展分析                | 15 |
| 第一节 全球智能家居行业发展分析                | 15 |
| 一、2019-2023年世界智能家居行业发展分析        | 15 |
| 二、2019-2023年世界智能家居行业发展分析        | 16 |
| 三、2019-2023年世界智能家居行业发展分析        | 16 |
| 第二节 全球智能家居市场分析                  | 17 |
| 一、2019-2023年全球智能家居需求分析          | 17 |
| 二、2019-2023年欧美智能家居需求分析          | 17 |
| 三、2019-2023年中外智能家居市场对比          | 18 |
| 第三节 2019-2023年主要国家或地区智能家居行业发展分析 | 20 |
| 一、2019-2023年美国智能家居行业分析          | 20 |
| 二、2019-2023年日本智能家居行业分析          | 23 |
| 三、2019-2023年欧洲智能家居行业分析          | 23 |
| 第三章 我国智能家居行业发展分析                | 25 |
| 第一节 中国智能家居行业发展状况                | 25 |

- 一、2019-2023年智能家居行业发展状况分析 25
- 二、2019-2023年中国智能家居行业发展动态 29
- 三、2019-2023年智能家居行业经营业绩分析 29
- 四、2019-2023年我国智能家居行业发展热点 32
- 第二节 中国智能家居市场供需状况 36
  - 一、2019-2023年中国智能家居行业供给能力 36
  - 二、2019-2023年中国智能家居市场供给分析 39
  - 三、2019-2023年中国智能家居市场需求分析 44
- 第三节 2019-2023年我国智能家居市场分析 46
  - 一、2019-2023年智能家居市场分析 46
  - 二、2019-2023年智能家居市场分析 49
- 第四章 智能家居行业竞争格局分析 53
  - 第一节 行业竞争结构分析 53
    - 一、现有企业间竞争 53
    - 二、潜在进入者分析 54
    - 三、替代品威胁分析 55
    - 四、供应商议价能力 55
    - 五、客户议价能力 56
  - 第二节 行业集中度分析 56
    - 一、市场集中度分析 56
    - 二、企业集中度分析 57
    - 三、区域集中度分析 58
  - 第三节 行业国际竞争力比较 58
    - 一、需求条件 58

二、支援与相关产业 59

三、企业战略、结构与竞争状态 59

四、政府的作用 60

第四节 智能家居行业主要企业竞争力分析 60

一、重点企业资产总计对比分析 60

二、重点企业从业人员对比分析 60

三、重点企业综合竞争力对比分析 61

第五节 2019-2023年智能家居行业竞争格局分析 61

一、2019-2023年智能家居行业竞争分析 61

二、2019-2023年中外智能家居产品竞争分析 63

三、2019-2023年国内外智能家居竞争分析 65

四、2019-2023年我国智能家居市场竞争分析 66

五、2024-2029年国内主要智能家居企业动向 66

第五章 智能家居企业竞争策略分析 67

第一节 智能家居市场竞争策略分析 67

一、2019-2023年智能家居市场增长潜力分析 67

二、现有智能家居行业竞争策略分析 67

第二节 智能家居企业竞争策略分析 68

一、2024-2029年我国智能家居市场竞争趋势 68

二、2024-2029年智能家居行业竞争格局展望 70

三、2024-2029年智能家居行业竞争策略分析 71

第六章 主要智能家居企业竞争分析 72

第一节 海尔集团有限公司 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 72

三、企业经营状况 77

四、2024-2029年发展战略 77

第二节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 79

三、企业经营状况 79

四、2024-2029年发展战略 79

第三节 华为技术有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 80

三、企业经营状况 82

四、2024-2029年发展战略 82

第四节 阿里巴巴集团控股有限公司 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 83

三、企业经营状况 83

四、2024-2029年发展战略 84

第五节 小米科技有限责任公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 85

三、企业经营状况 86

四、2024-2029年发展战略 86

第六节 美的集团股份有限公司 87

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、企业概况            | 87  |
| 二、竞争优势分析          | 88  |
| 三、企业经营状况          | 91  |
| 四、2024-2029年发展战略  | 92  |
| 第七节 宁波杜亚机电技术有限公司  | 103 |
| 一、企业概况            | 103 |
| 二、竞争优势分析          | 103 |
| 三、企业经营状况          | 103 |
| 四、2024-2029年发展战略  | 104 |
| 第八节 广州市河东智能科技有限公司 | 104 |
| 一、企业概况            | 104 |
| 二、竞争优势分析          | 104 |
| 三、企业经营状况          | 105 |
| 四、2024-2029年发展战略  | 105 |
| 第九节 广东聚光电子科技有限公司  | 105 |
| 一、企业概况            | 105 |
| 二、竞争优势分析          | 106 |
| 三、2019-2023年经营状况  | 106 |
| 四、2024-2029年发展战略  | 106 |
| 第十节 霍尼韦尔(中国)有限公司  | 106 |
| 一、企业概况            | 106 |
| 二、竞争优势分析          | 107 |
| 三、企业经营状况          | 109 |
| 四、2024-2029年发展战略  | 109 |
| 第七章 智能家居行业发展趋势分析  | 111 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一节 2019-2023年发展环境展望       | 111 |
| 一、2019-2023年宏观经济形势展望       | 111 |
| 二、2019-2023年政策走势及其影响       | 113 |
| 三、2019-2023年国际行业走势展望       | 117 |
| 第二节 2019-2023年智能家居行业发展趋势分析 | 120 |
| 一、2019-2023年行业发展趋势分析       | 120 |
| 二、2019-2023年行业竞争格局展望       | 121 |
| 第三节 2024-2029年中国智能家居市场趋势分析 | 121 |
| 一、2019-2023年智能家居市场趋势总结     | 121 |
| 二、2024-2029年智能家居发展趋势分析     | 121 |
| 三、2024-2029年智能家居市场发展空间     | 123 |
| 四、2024-2029年智能家居产业政策趋向     | 124 |
| 第八章 未来智能家居行业发展预测           | 126 |
| 第一节 未来智能家居需求与市场预测          | 126 |
| 一、2024-2029年智能家居市场规模预测     | 126 |
| 二、2024-2029年智能家居行业总资产预测    | 126 |
| 第二节 2024-2029年中国智能家居行业供需预测 | 127 |
| 一、2024-2029年中国智能家居供给预测     | 127 |
| 二、2024-2029年中国智能家居需求预测     | 128 |
| 三、2024-2029年中国智能家居供需平衡预测   | 130 |
| 第九章 2019-2023年智能家居行业投资现状分析 | 131 |
| 第一节 2019-2023年智能家居行业投资情况分析 | 131 |
| 一、2019-2023年总体投资结构         | 131 |
| 二、2019-2023年投资并购规模情况       | 131 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、2019-2023年投资事件数量情况       | 132 |
| 四、2019-2023年分行业投资分析        | 132 |
| 五、2019-2023年分地区投资分析        | 133 |
| 第二节 2019-2023年智能家居行业投资情况分析 | 134 |
| 一、2019-2023年投资结构           | 134 |
| 二、2019-2023年投资并购规模情况       | 134 |
| 三、2019-2023年投资事件数量情况       | 136 |
| 四、2019-2023年细分行业投资分析       | 136 |
| 五、2019-2023年各地区投资分析        | 137 |
| 第十章 智能家居行业投资环境分析           | 138 |
| 第一节 经济发展环境分析               | 138 |
| 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况     | 138 |
| 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析     | 143 |
| 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测     | 147 |
| 第二节 政策法规环境分析               | 149 |
| 一、2019-2023年智能家居行业政策环境     | 149 |
| 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响     | 176 |
| 三、2019-2023年行业产业政策对其影响     | 176 |
| 第三节 社会发展环境分析               | 176 |
| 一、国内社会环境发展现状               | 176 |
| 二、教育环境分析                   | 177 |
| 三、文化环境分析                   | 178 |
| 四、中国城镇化率                   | 179 |
| 五、2024-2029年社会环境对行业的影响     | 180 |
| 第十一章 智能家居行业投资机会与风险         | 182 |



第一节 行业投资收益率比较及分析 182

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 182

二、2019-2023年行业投资收益率分析 182

第二节 智能家居行业投资效益分析 183

一、2019-2023年智能家居行业投资状况分析 183

二、2024-2029年智能家居行业投资效益分析 184

三、2024-2029年智能家居行业投资趋势预测 185

四、2024-2029年智能家居行业的投资方向 185

五、2024-2029年智能家居行业投资的建议 186

六、新进入者应注意的障碍因素分析 187

第三节 影响智能家居行业发展的主要因素 188

一、2024-2029年影响智能家居行业运行的有利因素分析 188

二、2024-2029年影响智能家居行业运行的不稳定因素分析 188

三、2024-2029年影响智能家居行业运行的不利因素分析 189

四、2024-2029年我国智能家居行业发展面临的挑战分析 189

五、2024-2029年我国智能家居行业发展面临的机遇分析 189

第四节 智能家居行业投资风险及控制策略分析 189

一、2024-2029年智能家居行业市场风险及控制策略 189

二、2024-2029年智能家居行业政策风险及控制策略 190

三、2024-2029年智能家居行业经营风险及控制策略 190

四、2024-2029年智能家居行业技术风险及控制策略 190

五、2024-2029年智能家居同业竞争风险及控制策略 191

六、2024-2029年智能家居行业其他风险及控制策略 191

第十二章 智能家居行业投资战略研究 193

## 第一节 智能家居行业发展战略研究 193

一、战略综合规划 193

二、技术开发战略 196

三、业务组合战略 200

四、区域战略规划 201

五、产业战略规划 202

六、营销品牌战略 203

七、竞争战略规划 207

## 第二节 智能家居企业发展战略规划背景意义 210

一、企业转型升级的需要 210

二、企业强做大做的需要 210

三、企业可持续发展需要 211

## 第三节 对我国智能家居行业品牌的战略思考 211

一、企业品牌的重要性 211

二、智能家居行业实施品牌战略的意义 212

三、智能家居行业企业品牌的现状分析 213

四、我国智能家居行业企业的品牌战略 213

五、智能家居行业品牌战略管理的策略 215

## 第四节 智能家居经营策略分析 217

一、智能家居市场细分策略 217

二、智能家居市场创新策略 218

三、品牌定位与品类规划 218

四、智能家居新产品差异化战略 220

## 第五节 智能家居行业投资战略研究 221

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、智能家居行业投资战略                | 221 |
| 二、智能家居细分领域投资战略              | 222 |
| 三、“互联网+”背景下智能家居投资战略         | 222 |
| 第六节 智能家居行业投资战略研究            | 224 |
| 一、2019-2023年智能家居行业投资战略研究    | 224 |
| 二、2024-2029年智能家居行业投资形势      | 225 |
| 三、2024-2029年智能家居行业投资战略      | 228 |
| 四、2024-2029年智能家居行业发展战略      | 229 |
| 第十三章 研究结论及投资建议              | 232 |
| 第一节 智能家居行业研究结论及建议           | 232 |
| 第二节 智能家居子行业研究结论及建议          | 232 |
| 第三节 中道泰和智能家居行业投资建议          | 233 |
| 一、行业发展策略建议                  | 233 |
| 二、行业投资方向建议                  | 236 |
| 三、行业投资方式建议                  | 236 |
| 图表目录                        |     |
| 图表：智能家居系统 2                 |     |
| 图表：2019-2023年中国智能家居市场规模 6   |     |
| 图表：全球智能家居普及率的增长情况 9         |     |
| 图表：行业生命周期图 11               |     |
| 图表：产品生命周期特征与策略 13           |     |
| 图表：2019-2023年各国智能家居市场规模 16  |     |
| 图表：市场上主要的智能家居控制系统 21        |     |
| 图表：手机app控制是智能家电单品实现的主要功能 26 |     |

- 图表：智能家居产业链 27
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业相关政策 28
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业系统性产品架构 28
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业发展历程 29
- 图表：智能家居产业链结构 30
- 图表：2019-2023年我国智能家居行业市场规模(单位：亿美元) 31
- 图表：2019-2023年智能家居品类市场份额 31
- 图表：智能家居产业链的实现盈利的两大核心路径 36
- 图表：智能化升级领域具备生态入口效应，多方争相布局 38
- 图表：智能门锁从多个角度大幅提升用户体验 40
- 图表：人均居住面积增加，叠加老龄化和“二孩政策”构成三重清扫压力 41
- 图表：无线智能家居系统与有线智能家居系统的对比 42
- 图表：巨头通过促销方式加速智能音箱普及 42
- 图表：采用绿米智能家居产品改造92平米房屋所需的产品清单 43
- 图表：多省份出台政策推动精装修 45
- 图表：2019-2023年人工智能未来最被消费者期待的应用领域分布：智能家居排第一 46
- 图表：各收入阶层家庭户数情况分析：未来五年上层中产阶级及富裕人群增速最快(单位：百万户) 47
- 图表：35岁以下的中青年群体是智能音箱主力消费群体 47
- 图表：截至2019-2023年智能家居相关的政策及具体涉及内容 48
- 图表：互联网科技巨头在近两年加大对智能家居业务布局 49
- 图表：智能门锁的六大参与方 50
- 图表：轻量化无线智能家居系统解决方案核心初创企业一览 51
- 图表：百度、小米平台设备连接数量处于领先地位 52
- 图表：智能家居生态系统 56

- 图表：我国智能家居行业企业集中度分析 57
- 图表：部分公司布局智能家居市场的举措 57
- 图表：我国智能家居行业区域集中度分析 58
- 图表：智能家居行业重点企业资产总计对比分析 60
- 图表：智能家居重点企业从业人员对比分析 60
- 图表：智能家居重点企业综合竞争力对比分析 61
- 图表：轻量化无线智能家居系统解决方案核心初创企业 66
- 图表：涉足智能家居领域的企业类型及优势 66
- 图表：2019-2023年上半年海尔经营情况 77
- 图表：2019-2023年上半年经营情况 79
- 图表：2019-2023年华为经营情况 82
- 图表：2019-2023年上半年阿里巴巴经营情况 83
- 图表：2019-2023年上半年小米公司经营情况 86
- 图表：2019-2023年上半年美的集团经营情况 91
- 图表：2024-2029年中国智能家居行业市场规模预测(单位：亿美元) 126
- 图表：2024-2029年中国智能家居行业总资产预测(单位：亿美元) 127
- 图表：2019-2023年智慧家庭终端设备相关智能家居产品产量(单位：万台/套) 128
- 图表：2024-2029年智慧家庭终端设备智能家居产品产量预测(单位：万台/套) 128
- 图表：2019-2023年智慧家庭终端设备相关智能家居产品销量(单位：万台/套) 129
- 图表：2024-2029年智慧家庭终端设备智能家居产品销量预测(单位：万台/套) 129
- 图表：2024-2029年智慧家庭终端智能家居产品产销量预测(单位：万台/套) 130
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业投资阶段结构分布 131
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业主要并购情况 131
- 图表：2019-2023年我国智能家居产品投资品类分布 133

- 图表：2019-2023年中国智能家居行业企业投资布局地区占比 133
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业投资阶段结构分布 134
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业主要并购情况 134
- 图表：2019-2023年智能家居行业投融资事件 135
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业投融资事件数量(单位：起) 136
- 图表：2019-2023年我国智能家居产品投资品类分布 136
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业企业投资布局地区占比 137
- 图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比) 139
- 图表：2019-2023年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 140
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速情况 141
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速情况 141
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 142
- 图表：2019-2023年全国进出口贸易总额 143
- 图表：2019-2023年我国人口规模 177
- 图表：2019-2023年各学段资助情况 178
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 180
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业相关产业净资产收益率比较 182
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业净资产收益率情况 183
- 图表：2024-2029年中国智能家居行业净资产收益率预测 184

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145485.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)