

## 2024-2029年中国新一代信息技术市场深度调研及发展预测报告

## 报告简介

新一代信息技术是通信、计算机、互联网等技术的融合与发展，是经济发展的重要推动力。从人工智能领域来分析，当前，人工智能已经形成了巨大产业，并应用于互联网、金融、广告、医疗、游戏、军事等各个领域。

我国人工智能产业同样得到快速发展。

近年来，教育部积极采取措施，优化专业设置、推动新工科建设与发展，适应新一轮科技革命和产业变革，促进人才培养与产业发展紧密对接，并陆续增设了物联网、数据科学与大数据技术、人工智能、互联网金融、无人驾驶航空器系统工程等一批新专业。

我国在新一代信息技术发展方面的人才需求量大，人才素质要求高。因此，高校应该积极应对新一代信息技术的发展，加速培养合格人才。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外新一代信息技术行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对新一代信息技术下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握新一代信息技术行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 新一代信息技术行业发展概述 1

## 第一节 行业定义及分类 1

## 第二节 行业起源及历史 4

## 第三节 行业地位及作用 6

## 第四节 行业发展周期及阶段 7

## 第二章 新一代信息技术行业发展环境 9

## 第一节 经济环境 9

## 一、国内经济运行现状 9

## 二、国内经济趋势判断 12

三、经济环境对行业的影响分析	13
第二节 社会环境	14
一、人口环境分析	14
二、文化环境分析	14
三、生态环境分析	16
四、中国城镇化率	16
第三节 政策监管环境	17
一、管理体制	17
二、主要政策法规	18
三、政策法规影响	20
第四节 技术环境	21
一、我国新一代信息技术技术进展分析	21
二、技术现状及特点	22
三、新一代信息技术技术的未来发展趋势	23
第三章 新一代信息技术行业上下游产业链发展及影响分析	27
第一节 产业链介绍	27
一、新一代信息技术行业产业链简介	27
二、新一代信息技术行业产业链特征分析	30
三、新一代信息技术业的产生对产业链的影响分析	30
第二节 上游产业现状分析及其对新一代信息技术行业的影响	32
一、上游产业发展现状	32
二、上游行业发展趋势	34
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	35
第三节 下游产业分析及其对新一代信息技术行业的影响	36

一、下游产业需求情况	36
二、下游需求变化趋势	37
三、下游产业发展对行业的影响	37
第四章 世界新一代信息技术产业发展对比及经验借鉴	40
第一节 2019-2024年国际新一代信息技术产业的发展	40
一、世界新一代信息技术产业发展综述	40
二、全球新一代信息技术产业竞争格局	42
三、全球新一代信息技术产业发展特点	44
第二节 主要国家地区新一代信息技术产业发展分析	45
一、欧洲	45
二、亚洲	46
三、美国	49
四、其它国家和地区	49
第三节 世界新一代信息技术产业发展趋势及前景分析	59
一、新一代信息技术技术发展及趋势分析	59
二、新一代信息技术产业发展趋势分析	61
三、新一代信息技术产业发展潜力分析	63
第五章 中国新一代信息技术市场运行综合分析	64
第一节 新一代信息技术行业市场发展基本情况	64
一、市场现状分析	64
二、市场规模分析	69
三、市场特点分析	70
四、市场技术发展状况	74
第二节 新一代信息技术行业技术研发情况	76

一、行业技术情况分析	76
二、行业技术发展动态	81
三、行业技术发展趋势	81
第三节 行业市场工业总产值分析	82
一、市场总产值分析	82
二、行业市场总产值地区分布	83
第四节 近三年行业市场产品价格现状分析	85
一、市场产品价格回顾	85
二、当前市场产品价格综述	86
三、2019-2024年市场产品价格发展预测	86
第六章 中国新一代信息技术行业经济运行指标分析	87
第一节 中国新一代信息技术行业总体规模分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、行业供给规模分析	87
三、2019-2024年新一代信息技术供给预测	88
第二节 中国新一代信息技术行业产销分析	106
一、行业产品情况总体分析	106
二、行业产品销售收入总体分析	109
第三节 中国新一代信息技术行业财务指标总体分析	112
一、行业盈利能力分析	112
二、行业偿债能力分析	112
三、行业营运能力分析	113
四、行业发展能力分析	114
第七章 2019-2024年中国新一代信息技术市场需求分析及预测	116

第一节 新一代信息技术市场需求分析	116
一、新一代信息技术行业需求市场	116
二、新一代信息技术行业客户结构	117
三、新一代信息技术行业需求的地区差异	121
第二节 2019-2024年供求平衡分析及未来发展趋势	121
一、2019-2024年新一代信息技术行业的需求预测	121
二、2019-2024年新一代信息技术供求平衡预测	122
第八章 新一代信息技术行业区域市场发展分析及预测	123
第一节 长三角区域市场情况分析	123
第二节 珠三角区域市场情况分析	123
第三节 环渤海区域市场情况分析	124
第四节 主要省市市场情况分析	124
第五节 新一代信息技术行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	137
一、华北大区市场分析	137
1、市场规模现状	137
2、市场需求现状及预测	138
3、未来发展前景预测	138
二、华中大区市场分析	139
1、市场规模现状	139
2、市场需求现状及预测	140
3、未来发展前景预测	140
三、华南大区市场分析	141
1、市场规模现状	141
2、市场需求现状及预测	141

- 3、未来发展前景预测 142
- 四、华东大区市场分析 144
  - 1、市场规模现状 144
  - 2、市场需求现状及预测 145
  - 3、未来发展前景预测 145
- 五、东北大区市场分析 147
  - 1、市场规模现状 147
  - 2、市场需求现状及预测 148
  - 3、未来发展前景预测 148
- 六、西南大区市场分析 150
  - 1、市场规模现状 150
  - 2、市场需求现状及预测 151
  - 3、未来发展前景预测 151
- 七、西北大区市场分析 157
  - 1、市场规模现状 157
  - 2、市场需求现状及预测 158
  - 3、未来发展前景预测 158
- 第九章 新一代信息技术市场竞争格局分析 161
  - 第一节 新一代信息技术行业竞争结构分析 161
    - 一、现有企业间竞争 161
    - 二、潜在进入者分析 161
    - 三、替代品威胁分析 162
    - 四、供应商议价能力 163
    - 五、客户议价能力 163

第二节 新一代信息技术行业集中度分析 164

一、市场集中度分析 164

二、企业集中度分析 164

三、区域集中度分析 169

第三节 新一代信息技术行业国际竞争力比较 169

一、生产要素 169

二、需求条件 179

三、支援与相关产业 179

四、企业战略结构与竞争状态 180

五、政府的作用 193

第四节 新一代信息技术行业竞争格局分析 196

一、新一代信息技术行业竞争分析 196

二、国内外新一代信息技术竞争分析 196

三、中国新一代信息技术市场竞争分析 197

第十章 新一代信息技术行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 201

第一节 华为技术有限公司 201

一、企业概况 201

二、市场定位情况 203

三、市场经营情况 204

四、公司发展战略分析 205

第二节 百度在线网络技术(北京)有限公司 208

一、企业概况 208

二、市场定位情况 209

三、市场经营情况 215

四、公司发展战略分析 216

第三节 阿里巴巴(集团)股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、市场定位情况 218

三、市场经营情况 218

四、公司发展战略分析 223

第四节 腾讯控股有限公司 224

一、企业概况 224

二、市场定位情况 224

三、市场经营情况 225

四、公司发展战略分析 226

第五节 旷视科技(北京)有限公司 227

一、企业概况 227

二、市场定位情况 228

三、市场经营情况 239

四、公司发展战略分析 243

第六节 北京商汤科技开发有限公司 244

一、企业概况 244

二、市场定位情况 244

三、市场经营情况 244

四、公司发展战略分析 245

第七节 北京中科寒武纪科技有限公司 245

一、企业概况 245

二、市场定位情况 246

- 三、市场经营情况 246
- 四、公司发展战略分析 247
- 第八节 九次方大数据信息集团有限公司 248
  - 一、企业概况 248
  - 二、市场定位情况 249
  - 三、市场经营情况 251
  - 四、公司发展战略分析 258
- 第九节 中科曙光信息产业股份有限公司 258
  - 一、企业概况 258
  - 二、市场定位情况 260
  - 三、市场经营情况 262
  - 四、公司发展战略分析 264
- 第十节 科大讯飞股份有限公司 268
  - 一、企业概况 268
  - 二、市场定位情况 269
  - 三、市场经营情况 272
  - 四、公司发展战略分析 273
- 第十一章 2019-2024年新一代信息技术行业发展趋势及影响因素 277
  - 第一节 2019-2024年新一代信息技术行业市场前景分析 277
    - 一、新一代信息技术市场容量分析 277
    - 二、新一代信息技术行业利好利空政策 280
    - 三、新一代信息技术行业发展前景分析 280
  - 第二节 2019-2024年新一代信息技术行业未来发展预测分析 281
    - 一、中国新一代信息技术发展方向分析 281

二、2019-2024年中国新一代信息技术行业发展规模	284
三、2019-2024年中国新一代信息技术行业发展趋势预测	287
第三节 2019-2024年新一代信息技术行业供需预测	292
一、2019-2024年新一代信息技术行业供给预测	292
二、2019-2024年新一代信息技术行业需求预测	292
第四节 2019-2024年影响企业经营的关键趋势	293
一、市场整合成长趋势	293
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	295
三、企业区域市场拓展的趋势	295
四、科研开发趋势及替代技术进展	295
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	296
六、2019-2024年中国新一代信息技术行业swot分析	298
1、优势分析	298
2、劣势分析	299
3、机会分析	300
4、风险分析	304
第十二章 2019-2024年新一代信息技术行业投资方向与风险分析	307
第一节 2019-2024年新一代信息技术行业发展的有利因素与不利因素分析	307
一、有利因素	307
二、不利因素	308
第二节 2019-2024年新一代信息技术行业产业发展的空白点分析	309
第三节 2019-2024年新一代信息技术行业投资回报率比较高的投资方向	310
第四节 2019-2024年新一代信息技术行业投资潜力与机会	312
第五节 2019-2024年新一代信息技术行业新进入者应注意的障碍因素	312

第六节 2019-2024年中国新一代信息技术行业投资风险分析 314

一、市场竞争风险 314

二、上游压力风险分析 314

三、技术风险分析 317

四、政策和体制风险 318

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 319

第十三章 2019-2024年新一代信息技术行业发展环境与渠道分析 321

第一节 全国经济发展背景分析 321

一、宏观经济数据分析 321

二、宏观政策环境分析 351

三、“十四五”发展规划分析 351

第二节 主要新一代信息技术产业聚集区发展背景分析 354

一、主要新一代信息技术产业聚集区市场特点分析 354

二、主要新一代信息技术产业聚集区社会经济现状分析 356

三、未来主要新一代信息技术产业聚集区经济发展预测 356

第三节 竞争对手渠道模式 357

一、新一代信息技术市场渠道情况 357

二、新一代信息技术竞争对手渠道模式 359

三、新一代信息技术直营代理分布情况 362

第十四章 2019-2024年新一代信息技术行业市场策略分析 364

第一节 新一代信息技术行业营销策略分析及建议 364

一、新一代信息技术行业营销模式 364

二、新一代信息技术行业营销策略 364

第二节 新一代信息技术行业企业经营发展分析及建议 366

一、新一代信息技术行业经营模式 366

第三节 多元化策略分析 368

一、行业多元化策略研究 368

二、现有竞争企业多元化业务模式 368

三、上下游行业策略分析 370

第四节 市场重点客户战略实施 372

一、实施重点客户战略的必要性 372

二、合理确立重点客户 373

三、重点客户战略管理 374

四、重点客户管理功能 380

图标目录

图表：2019-2023年软件业从业人员数变化情况 14

图表：软件和信息技术服务业主要各监管部门职责情况表 18

图表：软件和信息技术服务业主要法规一览表 18

图表：软件和信息技术服务业主要政策一览表 19

图表：新一代信息技术下游产业 28

图表：软件运营服务产业链 28

图表：2019-2023年软件业务收入增长情况 36

图表：各企业在5g标准必要专利申请中的占比 63

图表：2019-2023年软件业分区域增长情况 84

图表：2019-2023年前十位省市软件业务增长情况 84

图表：2019-2023年前十位中心城市软件业务增长情况 85

图表：中国信息技术服务企业区域结构一览表(数据截止2019-2023年4月) 87

图表：2019-2023年新一代信息技术规模预测 87

- 图表：2019人工智能趋势 88
- 图表：边缘ai专用芯片开发企业一览 90
- 图表：人脸识别在中国的热度 90
- 图表：美国人脸识别专利申请趋势 91
- 图表：ai影像与诊断公司融资情况 92
- 图表：ai工业物联网投资趋势 93
- 图表：胶囊网络识别技术 94
- 图表：神经网络创作的图像 95
- 图表：仿真脑瘤mri图像 101
- 图表：ai仿真技术 102
- 图表：2011年-2019-2023年软件业务收入增长情况 108
- 图表：2019-2023年软件业务出口增长情况 108
- 图表：2019-2023年互联网业务收入增长情况 109
- 图表：2019-2023年网络游戏业务收入增长情况 110
- 图表：2019-2023年我国移动市场规模(单位：万) 111
- 图表：新一代信息技术资产负债率 113
- 图表：新一代信息技术资产周转率(%) 113
- 图表：2018/2019-2023年互联网业务收入增长情况 116
- 图表：2019-2023年长三角地区软件和信息技术服务业主要指标完成情况(万元) 123
- 图表：2019-2023年珠三角地区软件和信息技术服务业主要指标完成情况(万元) 123
- 图表：2019-2023年环渤海地区软件和信息技术服务业主要指标完成情况(万元) 124
- 图表：广州建设“中国制造2025”试点示范城市主要目标体系 126
- 图表：广州建设“中国制造2025”试点示范城市主要目标体系 127
- 图表：广州市主要产业区块发展导向 130

- 图表：2019-2023年华北地区市场规模 137
- 图表：2019-2023年华北地区市场规模预测 138
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模 139
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模预测 140
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模 141
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模预测 141
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模 144
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模预测 145
- 图表：2019-2023年东北地区市场规模 147
- 图表：2019-2023年东北地区市场规模预测 147
- 图表：2019-2023年西南地区市场规模 150
- 图表：2019-2023年西南地区市场规模预测 150
- 图表：2019-2023年西北地区市场规模 156
- 图表：2019-2023年西北地区市场规模预测 157
- 图表：最具创新公司精神公司vs.研发支出十强 169
- 图表：2019-2023年华为与高通研发投入对比 172
- 图表：中国智能制造企业数据流打通情况 181
- 图表：打通数据流企业行业占比情况 181
- 图表：企业典型物联网相关技术应用情况 185
- 图表：受访企业未来商业模式定位 188
- 图表：企业尚未部署人工智能的主要原因占比 189
- 图表：华为公司五年财务概要 203
- 图表：华为2019-2023年公司经营趋势 204
- 图表：华为公司2019-2023年收入结构 204

- 图表：华为战略构思图 205
- 图表：阿里巴巴(集团)业务版图 217
- 图表：2019-2023年度腾讯公司经营情况表 224
- 图表：2019-2023年的腾讯财务状况表 225
- 图表：旷视人工智能数据管理平台五大维度 227
- 图表：智能城市管理操作系架构图 239
- 图表：旷视机器人网络操作系统结构图 240
- 图表：寒武纪软件开发环境架构一览 246
- 图表：九次方数据全国运营网络分布 251
- 图表：九次方大数据一带一路战略规划 251
- 图表：2019-2023年度中科曙光经营情况 260
- 图表：2019-2023年度中科曙光分行业、分产品、经营情况表 261
- 图表：2019-2023年度中科曙光分地区经营情况表 262
- 图表：2019-2023年度科大讯飞主要经营指标 271
- 图表：新一代信息技术行业需求规模预测(万亿) 291
- 图表：中国企业智能制造部署的重点领域 307
- 图表：中国智能制造企业所关注的技术 307
- 图表：2019-2023年全球ic设计公司排名 312
- 图表：2019-2023年国内生产总值以及增长速度(亿元/%) 318
- 图表：2019-2023年第三产业增加值占国内生产总值的比重(%) 318
- 图表：2019-2023年万元内国内生产总值能耗降低率(%) 319
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率(元/人) 319
- 图表：2019-2023年2019-2023年全年人口数及其构成 320
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数(万人) 320

- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度(%) 321
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 321
- 图表：2019-2023年2019-2023年全年国家外汇储备(亿美元) 322
- 图表：2019-2023年粮食产量(万吨) 323
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度(亿元/%) 325
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 326
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度(亿元/%) 327
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度(亿元/%) 328
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 328
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 329
- 图表：2014-2018快递业务量及其增长速度 330
- 图表：2019-2023年末固定互联网宽带接入用户数和移动宽带用户数(万户) 330
- 图表：2019-2023年第三产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(%) 332
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 332
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 332
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 333
- 图表：2019-2023年货物进出口总额(亿元) 333
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 333
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 334
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 334
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 335
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 336
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度 336
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(亿元) 337

图表：2019-2023年2019-2023年全年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 338

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(元/%) 339

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 340

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(亿元/%) 341

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 342

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 343

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(亿人次/%) 344

图表：2014-20182019-2023年全年卫生技术人员人数(万人) 344

图表：2014-2018清洁能源消费量占能源消费总量的比重(%) 345

图表：受访企业工业4.0所处阶段(基于企业自我评估) 365

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145490.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)