

2024-2029年中国数字经济行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

数字经济是继农业经济-

工业经济之后的一种新的经济社会发展形态。人们对数字经济的认识是一个不断深化的过程。在众多关于数字经济的定义中，以2016年G20杭州峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》最具代表性。该倡议认为，数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术(ICT)的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

随着数字经济的深入发展，其内涵和外延不断演化。根据现行的国民经济行业分类和统计制度，准确界定数字经济是一件不容易的事情。其中，计算机制造、通信设备制造、电子设备制造、电信、广播电视和卫星传输服务、软件和信息技术服务等行业作为数字经济的基础产业，互联网零售、互联网和相关服务等几乎全部架构于数字化之上的行业，可看作数字经济范畴。数字经济难以准确界定的另一个原因在于它是融合性经济。其他行业因信启通信技术的应用与向数字化转型所带来的产出增加和效率提升，是数字经济的主体部分，在数字经济中所占比重越来越高。

2018年国内数字经济规模达31.3万亿元，数字化对经济增长作用明显，且数字化密度越大的国家从数字化中获得的收益越大。据分析，数字化程度每提高10%，人均GDP增长0.5%-0.62%。尤其是在全球经济增长乏力的当下，数字经济更是被视为撬动全球经济的新杠杆。据预测，数字技能和技术的应用将使全球经济到2020年有望累计增加2万亿美元;到2025年，全球经济总值的一半来自于数字经济。

本报告主要对当下数字经济的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年数字经济行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国数字经济行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数字经济市场进行了分析研究。报告在总结中国数字经济行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字经济行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为数字经济企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 数字经济行业发展综述 1

第一节 数字经济行业基本情况 1

一、数字经济定义	1
二、数字经济基本特征	1
三、数字经济发展优势	2
第二节 数字经济应用分析	3
一、数字经济与实体经济	3
二、数字经济应用领域	4
三、数字经济行业特性及在国民经济中的地位	8
第三节 最近3-5年中国数字经济行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	9
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒/退出机制	10
五、风险性	10
六、行业周期	11
七、竞争激烈程度指标	13
第二章 数字经济行业市场环境及影响分析	14
第一节 数字经济行业政治法律环境	14
一、行业主要法律法规	14
二、行业相关发展规划	24
第二节 行业经济环境分析	30
一、宏观经济形势分析	30
二、宏观经济环境对行业的影响分析	35
第三节 行业社会环境分析	36
一、数字经济产业社会环境	36

- 二、社会环境对行业的影响 39
- 三、数字经济产业发展对社会发展的影响 40
- 第四节 行业技术环境分析 41
 - 一、数字经济技术分析 41
 - 二、数字经济技术发展及其趋势分析 41
 - 三、技术环境对行业的影响 42
- 第三章 全球数字经济行业发展分析及经验借鉴 43
 - 第一节 数字经济成为全球发展新引擎 43
 - 一、数字经济已成为全球经济增长点 43
 - 二、数字经济已成为全球经济新亮点 43
 - 三、数字经济已成为全球合作契合点 43
 - 第二节 全球数字经济市场总体情况分析 44
 - 一、全球数字经济行业发展概述 44
 - 二、全球数字经济行业发展现状 44
 - 三、全球数字经济行业发展特点 45
 - 四、全球数字经济行业市场规模 46
 - 五、全球数字经济行业竞争格局 47
 - 六、中国与全球国家数字经济合作分析 47
 - 第三节 全球主要国家(地区)市场分析 55
 - 一、美国 55
 - 二、英国 57
 - 三、日本 63
 - 第四节 全球数字经济十大发展趋势 65
 - 一、数字化的知识和信息成为新的关键生产要素 65

- 二、与实体经济深度融合发展是首要战略任务 65
- 三、平台化、共享化引领经济发展新特征、新趋势 65
- 四、全球创新体系以开放协同为导向加快重塑 65
- 五、基础设施加速实现数字化、网络化、智能化升级 66
- 六、国家和地区的核心竞争力延伸至信息空间 66
- 七、数字技能和素养推动消费者能力升级 66
- 八、社会福利水平依托数字化手段得到有效改善 67
- 九、数字城市与现实城市同步启动规划、建设和管理 67
- 十、社会治理体系的数字化程度持续提升 67

第二部分 行业深度分析

第四章 中国数字经济行业运行现状分析 68

第一节 中国数字经济行业发展状况分析 68

- 一、中国数字经济行业发展阶段 68
- 二、中国数字经济行业发展现状 70
- 三、中国数字经济行业发展特点 72
- 四、中国数字经济行业市场规模 73

第二节 中美数字经济发展路径对比 74

- 一、美国路径：高频创新-产品全球化 74
- 二、中国路径：用户数字化-产业生态化 74
- 三、案例：中美共享单车发展对比 75

第三节 中国数字经济发展展望 76

- 一、全球数字经济“双核”格局初步形成 76
- 二、深度融合将考验中国数字经济承载力和包容力 77
- 三、中国数字经济发展将对社会生活产生持续的深远影响 77

第五章 中国数字经济五大因素分析 78

第一节 数字基础设施 78

一、数字基础设施建设情况 78

二、网络和移动终端普及率 79

三、移动数据和移动终端消费能力 80

第二节 数字公共服务 81

一、政府数字技术利用水平 81

二、电子政务服务普及率 82

第三节 数字科研 83

一、ICT相关科研的数量和质量 83

二、ict相关专利数量及高引用 83

三、论文指数 84

第四节 数字消费者 84

一、数字技术对消费者的渗透程度 84

二、社交网络、网购、移动支付普及率 84

第五节 数字产业生态 85

一、产业数字化程度 85

二、数字技术对产业的渗透程度 85

三、企业新技术应用水平 85

四、独角兽数量 86

五、数字化产业占比 87

第六章 中国数字经济技术发展分析 88

第一节 大数据 88

一、大数据简介 88

二、大数据发展现状 88

三、大数据市场规模 89

四、大数据应用情况 89

五、大数据发展前景 90

第二节 物联网 90

一、物联网简介 90

二、物联网发展现状 91

三、物联网市场规模 91

四、物联网应用情况 92

五、物联网发展前景 92

第三节 云计算 94

一、云计算简介 94

二、云计算发展现状 95

三、云计算市场规模 96

四、云计算应用情况 96

五、云计算发展前景 99

第四节 区块链 100

一、区块链简介 100

二、区块链发展现状 101

三、区块链市场规模 101

四、区块链应用情况 102

五、区块链发展前景 103

第五节 移动支付 104

一、移动支付简介 104

二、移动支付发展现状 104

三、移动支付市场规模	105
四、移动支付应用情况	105
五、移动支付发展前景	106
第六节 人工智能	107
一、人工智能简介	107
二、人工智能发展现状	107
三、人工智能市场规模	108
四、人工智能应用情况	108
五、人工智能发展前景	109
第七节 ar/vr	109
一、ar/vr简介	109
二、ar/vr发展现状	110
三、ar/vr市场规模	111
四、ar/vr应用情况	111
五、ar/vr发展前景	113
第八节 5g技术	113
一、5g技术简介	113
二、5g技术发展现状	114
三、5g技术应用前景	114
第七章 中国数字经济细分产业发展分析	116
第一节 医疗	116
一、医疗数字经济发展现状	116
二、医疗数字经济市场规模	117
三、医疗数字经济发展前景	118

第二节 教育 119

一、教育数字经济发展现状 119

二、教育数字经济市场规模 120

三、教育数字经济发展前景 121

第三节 文化娱乐 122

一、文化娱乐数字经济发展现状 122

二、文化娱乐数字经济市场规模 126

三、文化娱乐数字经济发展前景 127

第四节 新零售 129

一、新零售数字经济发展现状 129

二、新零售数字经济市场规模 130

三、新零售数字经济发展前景 131

第五节 旅游 132

一、旅游数字经济发展现状 132

二、旅游数字经济市场规模 132

三、旅游数字经济发展前景 133

第六节 餐饮住宿 137

一、餐饮住宿数字经济发展现状 137

二、餐饮住宿数字经济市场规模 138

三、餐饮住宿数字经济发展前景 138

第七节 交通出行 139

一、交通出行数字经济发展现状 139

二、交通出行数字经济市场规模 140

三、交通出行数字经济发展前景 141

第八章 中国数字经济行业产业集群市场分析 142

第一节 长三角数字经济产业发展分析 142

一、上海 142

二、杭州 148

三、苏州 159

四、南京 164

五、宁波 189

第二节 珠三角数字经济产业发展分析 204

一、广州 204

二、深圳 211

三、佛山 233

四、东莞 235

五、惠州 246

第三节 京津地区数字经济产业发展分析 264

一、北京 264

二、天津 270

第四节 成渝地区数字经济产业发展分析 284

一、重庆 284

二、成都 294

第五节 两湖地区数字经济产业发展分析 298

一、武汉 298

二、长沙 302

第九章 2024-2029年数字经济行业竞争形势及策略 309

第一节 数字经济行业集中度分析 309

一、市场集中度分析 309

- 二、企业集中度分析 309
- 三、区域集中度分析 310
- 第二节 数字经济行业swot分析 310
 - 一、数字经济行业优势分析 310
 - 二、数字经济行业劣势分析 311
 - 三、数字经济行业机会分析 311
 - 四、数字经济行业威胁分析 311
- 第三节 中国数字经济行业竞争格局综述 312
 - 一、数字经济行业竞争概况 312
 - 二、数字经济行业竞争格局 312
 - 三、中国数字经济行业竞争力分析 313
- 第四节 数字经济市场竞争策略分析 317
- 第三部分 竞争格局分析
- 第十章 2024-2029年数字经济行业领先企业经营形势分析 319
 - 第一节 腾讯科技(深圳)有限公司 319
 - 一、企业基本情况 319
 - 二、企业发展现状 319
 - 三、企业经营能力 320
 - 四、企业产业布局 320
 - 五、企业发展战略 322
 - 第二节 网易(杭州)网络有限公司 323
 - 一、企业基本情况 323
 - 二、企业发展现状 323
 - 三、企业经营能力 324

四、企业产业布局 324

五、企业发展战略 325

第三节 支付宝(中国)网络技术有限公司 325

一、企业基本情况 325

二、企业发展现状 325

三、企业经营能力 326

四、企业产业布局 326

五、企业发展战略 326

第四节 北京京东世纪贸易有限公司 327

一、企业基本情况 327

二、企业发展现状 327

三、企业经营能力 328

四、企业产业布局 328

五、企业发展战略 328

第五节 美团网络技术(北京)有限公司 329

一、企业基本情况 329

二、企业发展现状 329

三、企业经营能力 330

四、企业产业布局 330

五、企业发展战略 330

第六节 北京字节跳动科技有限公司 331

一、企业基本情况 331

二、企业发展现状 331

三、企业经营能力 332

四、企业产业布局 332

五、企业发展战略 332

第七节 北京小桔科技有限公司 332

一、企业基本情况 332

二、企业发展现状 333

三、企业经营能力 333

四、企业产业布局 333

五、企业发展战略 333

第八节 百度公司 334

一、企业基本情况 334

二、企业发展现状 334

三、企业经营能力 334

四、企业产业布局 335

五、企业发展战略 335

第九节 北京陌陌科技有限公司 335

一、企业基本情况 335

二、企业发展现状 335

三、企业经营能力 336

四、企业产业布局 336

五、企业发展战略 336

第十节 浪潮电子信息产业股份有限公司 337

一、企业基本情况 337

二、企业发展现状 337

三、企业经营能力 338

四、企业产业布局 338

五、企业发展战略 338

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年数字经济行业前景及趋势预测 339

第一节 2024-2029年数字经济行业发展的影响因素 339

一、有利因素 339

二、不利因素 340

第二节 2024-2029年中国数字经济行业发展预测 341

一、2024-2029年数字经济行业市场规模 341

二、2024-2029年数字经济市场发展潜力 342

三、2024-2029年数字经济市场发展前景 342

四、2024-2029年数字经济细分行业发展前景 342

第三节 中国数字经济迎来发展新机遇 344

一、政策规划的红利效应 344

二、新一代信息技术驱动下的产业结构升级效应 344

三、数据资源禀赋效应 344

四、中国模式的国际扩散效应 345

第四节 2024-2029年数字经济市场发展趋势预测 345

一、2024-2029年数字经济行业发展趋势 345

二、2024-2029年数字经济行业应用趋势预测 347

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 348

第五节 数字经济未来原则 350

一、促进创新 350

二、包容发展 350

- 三、主体公平 350
- 四、技术中立 351
- 五、福利最大化 351
- 第十二章 2024-2029年数字经济行业投资机会与风险防范 352
- 第一节 数字经济行业投融资情况 352
- 一、行业资金渠道分析 352
- 二、固定资产投资分析 352
- 三、兼并重组情况分析 353
- 四、数字经济行业投资现状分析 355
- 第二节 数字经济行业投资特性分析 359
- 一、数字经济行业进入壁垒分析 359
- 二、数字经济行业盈利因素分析 359
- 三、数字经济行业盈利模式分析 360
- 第三节 2024-2029年数字经济行业投资机会 360
- 一、产业链投资机会 360
- 二、细分市场投资机会 361
- 三、重点区域投资机会 361
- 第四节 2024-2029年数字经济行业投资风险及防范 361
- 一、政策风险及防范 361
- 二、技术风险及防范 362
- 三、供求风险及防范 362
- 四、宏观经济波动风险及防范 362
- 五、关联产业风险及防范 363
- 六、产品结构风险及防范 363

- 七、其他风险及防范 364
- 第五节 中国数字经济行业投资建议 364
 - 一、数字经济行业未来发展方向 364
 - 二、数字经济行业主要投资建议 365
 - 三、中国数字经济企业融资分析 365
- 第十三章 2024-2029年数字经济行业面临的困境及对策 368
 - 第一节 数字经济行业面临的困境 368
 - 第二节 数字经济企业面临的困境及对策 368
 - 一、重点数字经济企业面临的困境及对策 368
 - 二、中小数字经济企业发展困境及策略分析 369
 - 三、国内数字经济企业的出路分析 370
 - 第三节 中国数字经济行业存在的问题及对策 370
 - 一、中国数字经济行业存在的问题 370
 - 二、数字经济行业发展的建议对策 372
 - 三、市场的重点客户战略实施 374
 - 第四节 中国数字经济市场发展面临的挑战与对策 378
- 第五部分 发展战略研究
- 第十四章 数字经济行业发展战略研究 381
 - 第一节 数字经济行业发展战略研究 381
 - 一、战略综合规划 381
 - 二、技术开发战略 383
 - 三、业务组合战略 384
 - 四、区域战略规划 386
 - 五、产业战略规划 386

六、营销品牌战略	387
七、竞争战略规划	388
第二节 对中国数字经济品牌的战略思考	389
一、数字经济品牌的重要性	389
二、数字经济实施品牌战略的意义	390
三、数字经济企业品牌的现状分析	392
四、中国数字经济企业的品牌战略	393
五、数字经济品牌战略管理的策略	394
第三节 数字经济经营策略分析	395
一、数字经济市场细分策略	395
二、数字经济市场创新策略	396
三、品牌定位与品类规划	396
四、数字经济新产品差异化战略	397
第四节 数字经济行业投资战略研究	398
一、2024-2029年数字经济行业投资战略	398
二、2024-2029年细分行业投资战略	398
第十五章 研究结论及发展建议	399
第一节 数字经济行业研究结论及建议	399
第二节 数字经济子行业研究结论及建议	400
第三节 中道泰和数字经济行业发展建议	401
一、行业发展策略建议	401
二、行业投资方向建议	402
三、行业投资方式建议	403
图表目录	

- 图表：行业生命周期图 12
- 图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比) 31
- 图表：2019-2023年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 32
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速情况 33
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速情况 33
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 34
- 图表：2019-2023年全国进出口贸易总额 35
- 图表：2019-2023年我国人口规模 37
- 图表：2019-2023年各学段资助情况 38
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 38
- 图表：2019-2023年国内互联网网民规模 39
- 图表：2019-2023年移动支付用户规模 40
- 图表：2019-2023年数据处理行业专利申请规模 41
- 图表：2019-2023年全球数字经济规模 46
- 图表：2019-2023年美国电子商务规模 57
- 图表：2019-2023年中国数字经济规模 73
- 图表：中美两国共享单车特点 75
- 图表：2019-2023年国内互联网网民规模及互联网普及率 79
- 图表：2019-2023年手机网民规模 80
- 图表：2019-2023年移动支付规模 81
- 图表：2019-2023年电子政务市场规模 82
- 图表：2019-2023年ict专利申请规模 83
- 图表：2019-2023年独角兽企业排名 86
- 图表：2019-2023年大数据行业市场规模 89

- 图表：2019-2023年物联网市场规模 91
- 图表：2019-2023年云计算市场规模 96
- 图表：各国移动支付渗透率 105
- 图表：2019-2023年人工智能市场规模 108
- 图表：2019-2023年在线教育市场规模 121
- 图表：2019-2023年新零售区域市场分布 130
- 图表：2019-2023年在线旅游市场规模 133
- 图表：2019-2023年在线外卖市场规模 138
- 图表：2019-2023年上海市云计算产业规模 147
- 图表：2019-2023年深圳市数字经济产业增加值 231
- 图表：2019-2023年佛山市电子商务交易规模 234
- 图表：2019-2023年北京市软件信息服务收入 267
- 图表：2019-2023年天津市软件信息服务收入 283
- 图表：2019-2023年重庆市数字经济规模 293
- 图表：2019-2023年中国大数据产业企业top10 309
- 图表：2019-2023年退休科技经营情况 320
- 图表：2019-2023年网易公司经营情况 324
- 图表：2019-2023年京东营业收入 328
- 图表：2019-2023年美团收入规模 330
- 图表：2019-2023年百度经营情况 334
- 图表：2019-2023年陌陌营业收入 336
- 图表：2019-2023年陌陌细分业务经营情况 336
- 图表：2019-2023年浪潮信息经营情况 338
- 图表：2024-2029年数字经济规模预测 341

图表：2019-2023年全球数字经济国内企业品牌前十排名 392

图表：2019-2023年数字经济细分行业占比 397

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145494.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)