2026-2031年中国二手车电商行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

由于全球经济下行和中美贸易关系不确定性等原因影响，尤其是二手车电商行业，已经出现了“两极分化”和掉队趋势。预计2022年二手车在线交易量将有望达到827.7万辆，年复合总长率约为39.8%。

随着互联网经济的快速发展，二手车交易电商平台大量涌现。互联网牵线搭桥，二手车电商平台模式顺利地把二手车多方的需求联结，大量的交易需求，使二手车成为又一个电商资本的流量风口。相较于传统的交易方式，这种应用大数据、互联网的交易方式在一定程度上给消费者带来了很大的便利。但与此同时，二手车线上交易由于在消费者与销售者之间存在着距离，给部分电商欺诈提供了空间。二手车电商平台并非像广告中宣称的那样美好，而是乱象丛生，侵犯消费者权益的事件频发，需要进一步严格规范。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车流通协会、电子商务行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国二手车电商及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国二手车电商行业发展状况和特点，以及中国二手车电商行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的二手车电商行业发展态势作了详细分析，并对二手车电商行业进行了趋向研判，是二手车电商开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前二手车电商业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 二手车电商行业综述

第一节 二手车电商概念

一、二手车定义

二、电商定义

三、二手车电商定义

第二节 二手车电商行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策法规

三、宏观经济形势

四、城乡居民购买力

五、互联网普及情况

六、4G/5g网络通信技术

七、移动支付发展分析

八、大数据发展分析

九、云计算发展分析

十、二手车检测技术

第三节 二手车电商行业关联产业分析

一、中国二手车市场发展状况分析

1、中国二手车行业发展现状

2、中国二手车市场交易情况

3、中国二手车相关用户调研

4、中国二手车市场竞争格局

5、中国二手车市场发展趋势

二、中国汽车金融市场发展状况分析

1、中国汽车金融市场总体分析

2、中国汽车消费信贷市场分析

3、中国汽车融资租赁市场状况

4、中国汽车保险市场发展状况

三、中国电子商务市场发展状况分析

1、中国电子商务b2b市场发展状况

2、中国网络零售b2c市场发展状况

3、中国o2o市场发展状况分析

第二章 全球二手车电商行业发展分析

第一节 全球二手车电商行业发展分析

一、全球二手车电商行业发展概况

二、全球二手车电商行业市场规模

三、全球二手车电商行业发展趋势

四、全球二手车电商行业发展前景

第二节 主要国家二手车电商行业发展分析

一、美国二手车电商行业发展分析

1、美国二手车行业发展简况

2、美国二手车行业交易状况

3、美国二手车行业经营模式

4、美国二手车电商发展状况

二、英国二手车电商行业发展分析

1、英国二手车行业发展简况

2、英国二手车行业交易情况

3、英国二手车行业经营模式

4、英国二手车电商发展状况

三、日本二手车电商行业发展分析

1、日本二手车行业发展简况

2、日本二手车行业交易情况

3、日本二手车行业经营模式

4、日本二手车电商发展状况

第三章 中国二手车电商行业发展分析

第一节 中国二手车电商行业市场总体分析

一、中国二手车电商行业发展概况

二、中国二手车电商行业发展规模

1、中国二手车电商平台发拍规模

2、中国二手车电商车辆成交规模

三、中国二手车电商行业盈利情况

第二节 中国二手车电商行业竞争态势分析

一、中国二手车电商行业竞争格局分析

1、行业品牌竞争格局分析

2、行业区域竞争格局分析

二、中国二手车电商行业竞争强度分析

1、现有企业的竞争

2、潜在进入者的竞争

3、二手车车源供应方的议价能力

4、二手车购买客户的议价能力

5、替代品威胁

6、行业竞争情况总结

第三节 中国二手车电商行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国二手车电商商业模式的构建与创新

第一节 中国二手车电商行业商业模式总体分析

一、商业模式的定义及构成要素总体分析

二、二手车电商行业商业模式的影响因素

第二节 中国二手车电商商业模式的构建分析

一、二手车电商行业市场定位分析

1、二手车电商行业价值主张分析

2、二手车电商行业用户细分分析

3、二手车电商行业市场定位分析

二、二手车电商行业合作伙伴分析

1、二手车电商行业的主要合作伙伴概述

2、中国二手车车源渠道结构及合作案例

3、汽车金融行业业务特色及合作案例分析

4、二手车媒体网络平台特色及合作案例

三、二手车电商行业产品形态分析

1、交易渠道型产品形态分析及优秀案例

2、资讯服务型产品形态分析及优秀案例

3、专业顾问型产品形态分析及优秀案例

4、车辆检测认证产品形态分析及优秀案例

5、汽车金融型产品形态分析及优秀案例

6、个性化定制产品形态分析及优秀案例

四、二手车电商行业盈利模式分析

1、二手车电商行业收入来源分析

2、二手车电商行业成本结构分析

3、二手车电商行业盈利空间分析

五、二手车电商行业渠道通路分析

第三节 中国二手车行业商业模式创新分析

一、二手车电商商业模式的创新趋势分析

1、o2o模式与二手车电商的融合创新趋势分析

2、社会化媒体与二手车电商的融合创新趋势分析

3、移动互联网与二手车电商的融合创新趋势分析

4、大数据发展与二手车电商的融合创新趋势分析

5、汽车车商集团的进入带来的商业模式创新趋势分析

二、二手车电商行业产品形态的创新分析

三、二手车电商行业盈利模式的创新分析

四、二手车电商行业营销模式的创新分析

五、二手车电商行业渠道通路的创新分析

第五章 中国二手车电商典型商业模式及优秀案例

第一节 二手车电商行业商业模式重要类别分析

第二节 b/c to b竞拍平台型二手车电商模式分析

一、b/c to b竞拍平台型二手车电商模式的定义及特点

二、b/c to b竞拍平台型二手车电商的运营模式分析

1、b/c to b竞拍平台型二手车电商的服务模式分析

2、b/c to b竞拍平台型二手车电商的竞拍模式分析

3、b/c to b竞拍平台型二手车电商的车源渠道分析

4、b/c to b竞拍平台型二手车电商的买家渠道分析

5、b/c to b竞拍平台型二手车电商的营销模式分析

三、b/c to b竞拍平台型二手车电商的盈利模式分析

1、b/c to b竞拍平台型二手车电商的收入来源分析

2、b/c to b竞拍平台型二手车电商的成本结构分析

3、b/c to b竞拍平台型二手车电商的利润空间分析

四、b/c to b竞拍平台型二手车电商模式关键成功要素

五、b/c to b竞拍平台型二手车电商模式优秀案例剖析

1、优信拍商业模式分析及其关键成功要素解读

2、车易拍商业模式分析及其关键成功要素解读

3、开心帮卖商业模式分析及其关键成功要素解读

4、平安好车商业模式分析及其关键成功要素解读

六、对b/c to b竞拍平台型二手车电商模式的评价

第三节 b/c to c购销自营型二手车电商模式分析

一、b/c to c购销自营型二手车电商模式的定义及特点

二、b/c to c购销自营型二手车电商的运营模式分析

1、b/c to c购销自营型二手车电商的服务模式分析

2、b/c to c购销自营型二手车电商的车源渠道分析

3、b/c to c购销自营型二手车电商的买家渠道分析

4、b/c to c购销自营型二手车电商的营销模式分析

三、b/c to c购销自营型二手车电商的盈利模式分析

1、b/c to c购销自营型二手车电商的收入来源分析

2、b/c to c购销自营型二手车电商的成本结构分析

3、b/c to c购销自营型二手车电商的利润空间分析

四、b/c to c购销自营型二手车电商模式关键成功要素

五、b/c to c购销自营型二手车电商模式优秀案例剖析

1、优车诚品商业模式分析及其关键成功要素解读

2、车王商业模式分析及其关键成功要素解读

3、安美途商业模式分析及其关键成功要素解读

六、对b/c to c购销自营型二手车电商模式的评价

第四节 c to c交易平台型二手车电商模式分析

一、c to c交易平台型二手车电商模式的定义及特点

二、c to c交易平台型二手车电商的运营模式分析

1、c to c交易平台型二手车电商的服务模式分析

2、c to c交易平台型二手车电商的车源渠道分析

3、c to c交易平台型二手车电商的买家渠道分析

4、c to c交易平台型二手车电商的营销模式分析

三、c to c交易平台型二手车电商的盈利模式分析

1、c to c交易平台型二手车电商的收入来源分析

2、c to c交易平台型二手车电商的成本结构分析

3、c to c交易平台型二手车电商的利润空间分析

四、c to c交易平台型二手车电商模式关键成功要素

五、c to c交易平台型二手车电商模式优秀案例剖析

1、人人车商业模式分析及其关键成功要素解读

2、好车无忧商业模式分析及其关键成功要素解读

3、淘车网商业模式分析及其关键成功要素解读

4、赶集网商业模式分析及其关键成功要素解读

六、对c to c交易平台型二手车电商模式的评价

第五节 中国其他类型二手车电商模式分析

一、信息中介型二手车电商模式分析

1、信息中介型二手车电商模式的定义及特点

2、信息中介型二手车电商的运营模式分析

3、信息中介型二手车电商的盈利模式分析

4、信息中介型二手车电商的关键成功要素

5、信息中介型二手车电商的优秀案例剖析

6、对信息中介型二手车电商模式的评价

二、厂商主导的交易平台型二手车电商模式分析

1、厂商主导的交易平台型二手车电商模式的定义及特点

2、厂商主导的交易平台型二手车电商的运营模式分析

3、厂商主导的交易平台型二手车电商的盈利模式分析

4、厂商主导的交易平台型二手车电商的关键成功要素

5、厂商主导的交易平台型二手车电商的优秀案例剖析

6、对厂商主导的交易平台型二手车电商模式的评价

三、实体店寄存售卖型二手车电商模式分析

1、实体店寄存售卖型二手车电商模式的定义及特点

2、实体店寄存售卖型二手车电商的运营模式分析

3、实体店寄存售卖型二手车电商的盈利模式分析

4、实体店寄存售卖型二手车电商的关键成功要素

5、实体店寄存售卖型二手车电商的优秀案例剖析

6、对实体店寄存售卖型二手车电商模式的评价

第六章 中国二手车电商行业重点省市投资机会

第一节 中国二手车电商行业地域结构特征分析

一、中国二手车市场交易量区域结构分析

1、中国重点省市二手车市场交易量分析

2、中国各区域二手车市场交易量分析

二、中国重点二手车电商企业市场区域布局

第二节 中国重点城市二手车电商行业投资机会分析

一、北京市二手车行业投资机会分析

1、北京市二手车行业主要政策分析

2、北京市二手车行业市场发展状况

3、北京市二手车电商平台交易情况

4、北京市二手车电商竞争格局分析

5、北京市二手车电商发展趋势分析

6、北京市二手车电商投资机会分析

二、上海市二手车电商行业投资机会分析

1、上海市二手车行业主要政策分析

2、上海市二手车行业市场发展状况

3、上海市二手车电商平台交易情况

4、上海市二手车电商竞争格局分析

5、上海市二手车电商发展趋势分析

6、上海市二手车电商投资机会分析

三、广州市二手车电商行业投资机会分析

1、广州市二手车行业主要政策分析

2、广州市二手车行业市场发展状况

3、广州市二手车电商平台交易情况

4、广州市二手车电商竞争格局分析

5、广州市二手车电商发展趋势分析

6、广州市二手车电商投资机会分析

四、深圳市二手车电商行业投资机会分析

1、深圳市二手车行业主要政策分析

2、深圳市二手车行业市场发展状况

3、深圳市二手车电商平台交易情况

4、深圳市二手车电商竞争格局分析

5、深圳市二手车电商发展趋势分析

6、深圳市二手车电商投资机会分析

五、天津市二手车电商行业投资机会分析

1、天津市二手车行业主要政策分析

2、天津市二手车行业市场发展状况

3、天津市二手车电商平台交易情况

4、天津市二手车电商竞争格局分析

5、天津市二手车电商发展趋势分析

6、天津市二手车电商投资机会分析

六、重庆市二手车电商行业投资机会分析

1、重庆市二手车行业主要政策分析

2、重庆市二手车行业市场发展状况

3、重庆市二手车电商平台交易情况

4、重庆市二手车电商竞争格局分析

5、重庆市二手车电商发展趋势分析

6、重庆市二手车电商投资机会分析

第三节 其他省市二手车电商行业投资机会分析

一、四川省二手车电商行业投资机会分析

1、四川省二手车行业主要政策分析

2、四川省二手车行业市场发展状况

3、四川省二手车电商平台交易情况

4、四川省二手车电商竞争格局分析

5、四川省二手车电商发展趋势分析

6、四川省二手车电商投资机会分析

二、山东省二手车电商行业投资机会分析

1、山东省二手车行业主要政策分析

2、山东省二手车行业市场发展状况

3、山东省二手车电商平台交易情况

4、山东省二手车电商竞争格局分析

5、山东省二手车电商发展趋势分析

6、山东省二手车电商投资机会分析

三、河南省二手车电商行业投资机会分析

1、河南省二手车行业主要政策分析

2、河南省二手车行业市场发展状况

3、河南省二手车电商平台交易情况

4、河南省二手车电商竞争格局分析

5、河南省二手车电商发展趋势分析

6、河南省二手车电商投资机会分析

四、浙江省二手车电商行业投资机会分析

1、浙江省二手车行业主要政策分析

2、浙江省二手车行业市场发展状况

3、浙江省二手车电商平台交易情况

4、浙江省二手车电商竞争格局分析

5、浙江省二手车电商发展趋势分析

6、浙江省二手车电商投资机会分析

五、辽宁省二手车电商行业投资机会分析

1、辽宁省二手车行业主要政策分析

2、辽宁省二手车行业市场发展状况

3、辽宁省二手车电商平台交易情况

4、辽宁省二手车电商竞争格局分析

5、辽宁省二手车电商发展趋势分析

6、辽宁省二手车电商投资机会分析

六、云南省二手车电商行业投资机会分析

1、云南省二手车行业主要政策分析

2、云南省二手车行业市场发展状况

3、云南省二手车电商平台交易情况

4、云南省二手车电商竞争格局分析

5、云南省二手车电商发展趋势分析

6、云南省二手车电商投资机会分析

第七章 中国二手车电商行业领先平台经营分析

第一节 瓜子二手车

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第二节 优信二手车

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第三节 人人车

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第四节 二手车之家

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第五节 淘车taoche

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第六节 车王carking

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第七节 车置宝

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第八节 51汽车

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第九节 车易拍

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第十节 优信拍

一、平台发展简介

二、平台产品服务

三、平台经营状况

四、平台经营模式

五、平台产业布局

六、平台竞争优势

第八章 中国二手车电商行业投资分析

第一节 二手车电商行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年二手车电商行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、二手车电商行业投资机遇

第三节 2026-2031年二手车电商行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国二手车电商行业投资建议

第九章 中国二手车电商行业前景展望

第一节 二手车电商行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年二手车电商行业发展前景

一、二手车电商行业发展趋势

二、二手车电商行业发展前景

第三节 二手车电商行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

图表目录

图表：二手车电商行业生命周期

图表：二手车电商行业产业链结构

图表：2021-2026年全球二手车电商行业市场规模

图表：2021-2026年中国二手车电商行业市场规模

图表：2021-2026年二手车电商行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国二手车电商市场占全球份额比较

图表：2021-2026年二手车电商行业销售收入

图表：2021-2026年二手车电商行业利润总额

图表：2021-2026年二手车电商行业资产总计

图表：2021-2026年二手车电商行业负债总计

图表：2021-2026年二手车电商行业竞争力分析

图表：2021-2026年二手车电商市场价格走势

图表：2021-2026年二手车电商行业主营业务收入

图表：2021-2026年二手车电商行业主营业务成本

图表：2021-2026年二手车电商行业销售费用分析

图表：2021-2026年二手车电商行业管理费用分析

图表：2021-2026年二手车电商行业财务费用分析

图表：2021-2026年二手车电商行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年二手车电商行业销售利润率分析

图表：2021-2026年二手车电商行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年二手车电商行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：145498

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145498.shtml

在线订购：点击这里