

2024-2029年中国健康体检行业发展态势与投资策略报告

报告简介

健康体检是用医学手段和方法进行身体检查，这里包括临床各科室的基本检查。包括超声、心电、放射等医疗设备检查，还包括围绕人体的血液、尿便的化验检查。健康体检是以健康为中心的身体检查。一般医学家认为健康体检是指在身体尚未出现明显疾病时，对身体进行的全面检查。方便了解身体情况，筛查身体疾病。即应用体检手段对健康人群的体格检查，就是“健康体检”，或称之为“预防保健性体检”。

目前，健康体检已经成为人们发现潜在疾病及自身保健的重要手段，在人们的保健中起着重要作用。人类1/3的疾病是通过健康体检得到的信息反馈的。因此，每年常规做1-2次健康体检，已经逐渐被人们所接受。预计到2020年中国健康体检行业市场规模将达到1975亿元甚至更高，具有很大的发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中华人民共和国国家卫生健康委员会、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康体检市场进行了分析研究。报告在总结中国健康体检行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康体检行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康体检企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 健康体检行业概述 1

第一节 健康体检行业基本情况 1

一、健康体检定义 1

二、健康体检检验项目 1

三、健康体检注意事项 2

四、健康体检的必要性与意义 3

第二节 健康体检行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、行业产业链上下游相关行业分析 5

第二章 健康体检行业发展环境 8

第一节 行业法律解读 8

- 一、《健康体检管理暂行规定》解读 8
- 二、《健康体检中心基本标准(试行)》解读 14
- 三、《健康体检中心管理规范(试行)》解读 17
- 四、《关于进一步加强健康体检机构管理促进健康体检行业规范有序发展的通知》解读 20
- 第二节 行业经济环境分析 22
 - 一、国内经济形势分析 22
 - 二、国内消费环境升级分析 30
 - 三、经济环境对行业的影响分析 33
- 第三节 行业社会环境分析 34
 - 一、居民人口变化情况 34
 - 二、居民健康状况分析 37
 - 三、居民健康意识变化 39
 - 四、居民支付能力分析 40
- 第三章 国际健康体检行业发展分析及经验借鉴 42
 - 第一节 国际健康体检市场总体情况分析 42
 - 一、国际健康体检行业发展概述 42
 - 二、国际健康体检行业发展现状 45
 - 三、国际健康体检行业市场规模 48
 - 四、国际健康体检行业竞争格局 48
 - 第二节 国际健康体检行业市场供需分析 49
 - 一、行业市场需求分析 49
 - 二、行业市场供给分析 50
 - 第三节 国际主要国家(地区)市场分析 51
 - 一、欧洲健康体检行业发展分析 51

| | |
|----------------------|----|
| 二、美国健康体检行业发展分析 | 53 |
| 三、日本健康体检行业发展分析 | 55 |
| 第四章 中国健康体检行业运行现状分析 | 57 |
| 第一节 中国健康体检行业发展状况分析 | 57 |
| 一、中国健康体检行业发展历程 | 57 |
| 二、中国健康体检行业发展现状 | 59 |
| 三、中国健康体检行业发展特点 | 60 |
| 四、中国健康体检行业商业模式 | 61 |
| 第二节 中国健康体检行业总体规模分析 | 64 |
| 一、企业数量结构分析 | 64 |
| 二、人员规模状况分析 | 66 |
| 三、行业资产规模分析 | 66 |
| 四、行业市场规模分析 | 67 |
| 第三节 中国健康体检行业财务指标总体分析 | 68 |
| 一、行业盈利能力分析 | 68 |
| 二、行业偿债能力分析 | 69 |
| 三、行业营运能力分析 | 69 |
| 四、行业发展能力分析 | 69 |
| 第四节 中国健康体检行业市场分析 | 70 |
| 一、健康体检行业市场需求分析 | 70 |
| 二、健康体检行业集中度分析 | 70 |
| 三、健康体检行业swot分析 | 71 |
| 四、中国健康体检行业竞争分析 | 73 |
| 1、中国健康体检行业竞争格局 | 73 |

| | |
|---------------------|-----|
| 2、健康体检行业并购重组分析 | 76 |
| 第五节 健康体检行业乱象分析及建议 | 77 |
| 一、健康体检行业乱象分析 | 77 |
| 二、健康体检行业乱象产生的影响分析 | 79 |
| 三、健康体检行业乱象治理建议 | 80 |
| 1、政府方面 | 80 |
| 2、企业方面 | 81 |
| 第五章 中国健康体检细分市场分析及预测 | 84 |
| 第一节 儿童健康体检市场分析 | 84 |
| 一、新生儿健康体检 | 84 |
| 1、新生儿体检项目及注意事项 | 84 |
| 2、新生儿健康体检市场分析 | 88 |
| 二、儿童健康体检 | 89 |
| 1、儿童体检项目及注意事项 | 89 |
| 2、儿童健康体检市场分析 | 91 |
| 第二节 老人健康体检市场分析 | 92 |
| 一、人口老龄化现象 | 92 |
| 二、老人健康体检的意义 | 92 |
| 三、老人健康体检市场及前景分析 | 93 |
| 第三节 女性健康体检市场分析 | 96 |
| 一、女性健康体检总体市场分析 | 96 |
| 二、妇科健康体检市场分析 | 98 |
| 三、孕妇健康体检市场分析 | 98 |
| 第四节 男性健康体检市场分析 | 100 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、男性健康状况及健康意识 | 100 |
| 二、男性健康体检市场及前景分析 | 101 |
| 第五节 工作族健康体检市场分析 | 101 |
| 第六节 心理健康体检市场分析 | 102 |
| 第六章 中国健康体检机构分析 | 103 |
| 第一节 健康体检机构及其运营模式 | 103 |
| 一、公立医院体检中心运营模式 | 103 |
| 二、专业体检中心运营模式 | 103 |
| 三、社区医疗服务中心运营模式 | 103 |
| 四、第三方健康体检机构运营模式 | 104 |
| 第二节 健康体检机构市场竞争分析 | 105 |
| 一、公立医院体检中心竞争分析 | 105 |
| 二、民营体检机构市场竞争分析 | 109 |
| 三、其他医疗机构市场竞争分析 | 110 |
| 第三节 健康体检机构产品市场分析 | 111 |
| 一、健康体检机构产品运营模式 | 111 |
| 二、健康体检机构产品定位分析 | 111 |
| 三、健康体检机构产品价格分析 | 112 |
| 四、健康体检机构产品营销模式 | 112 |
| 第四节 健康体检机构营销渠道分析 | 113 |
| 一、主要营销渠道 | 113 |
| 二、机构网点分布 | 114 |
| 三、网络推广咨询 | 114 |
| 第七章 中国健康体检行业部分区域市场分析 | 118 |

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 华东地区健康体检行业市场发展分析 | 118 |
| 一、山东健康体检行业市场发展分析 | 118 |
| 二、江苏健康体检行业市场发展分析 | 123 |
| 三、浙江健康体检行业市场发展分析 | 130 |
| 四、福建健康体检行业市场发展分析 | 131 |
| 五、上海健康体检行业市场发展分析 | 137 |
| 第二节 华中地区健康体检行业市场发展分析 | 144 |
| 一、河南健康体检行业市场发展分析 | 144 |
| 二、湖北健康体检行业市场发展分析 | 148 |
| 三、湖南健康体检行业市场发展分析 | 151 |
| 四、江西健康体检行业市场发展分析 | 154 |
| 第三节 华北地区健康体检行业市场发展分析 | 159 |
| 一、北京健康体检行业市场发展分析 | 159 |
| 二、天津健康体检行业市场发展分析 | 163 |
| 三、河北健康体检行业市场发展分析 | 168 |
| 第四节 其他地区健康体检行业市场发展分析 | 174 |
| 一、广东健康体检行业市场发展分析 | 174 |
| 二、四川健康体检行业市场发展分析 | 177 |
| 三、重庆健康体检行业市场发展分析 | 180 |
| 第八章 中国健康体检行业领先企业经营形势分析 | 185 |
| 第一节 美年大健康产业(集团)有限公司 | 185 |
| 一、企业简介 | 185 |
| 二、企业经营情况 | 185 |
| 三、企业产业布局 | 193 |

四、企业发展动态 195

五、企业发展战略 196

第二节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司 198

一、企业简介 198

二、企业经营情况 200

三、企业产业布局 201

四、企业发展动态 201

五、企业发展战略 201

第三节 慈铭健康体检管理集团有限公司 202

一、企业简介 202

二、企业经营情况 202

三、企业产业布局 203

四、企业发展动态 204

五、企业发展战略 209

第四节 上海瑞慈健康体检管理有限公司 209

一、企业简介 209

二、企业经营情况 209

三、企业产业布局 211

四、企业发展动态 212

五、企业发展战略 212

第五节 北京美兆健康体检中心有限公司 212

一、企业简介 212

二、企业经营情况 212

三、企业产业布局 214

四、企业发展动态 215

五、企业发展战略 216

第六节 北京民众医院投资管理有限责任公司 216

一、企业简介 216

二、企业经营情况 216

三、企业产业布局 217

四、企业发展动态 218

五、企业发展战略 218

第七节 北京九华医院投资管理有限公司 219

一、企业简介 219

二、企业经营情况 219

三、企业产业布局 220

四、企业发展战略 220

第八节 西安普惠健康体检有限公司 220

一、企业简介 220

二、企业经营情况 220

三、企业产业布局 221

四、企业发展动态 222

五、企业发展战略 222

第九节 新华卓越健康投资管理有限公司 222

一、企业简介 222

二、企业经营情况 222

三、企业产业布局 223

四、企业发展动态 224

| | |
|---------------------|-----|
| 五、企业发展战略 | 226 |
| 第十节 东软熙康健康科技有限公司 | 226 |
| 一、企业简介 | 226 |
| 二、企业经营情况 | 226 |
| 三、企业产业布局 | 227 |
| 四、企业发展战略 | 227 |
| 第十一节 迪安诊断技术集团股份有限公司 | 228 |
| 一、企业简介 | 228 |
| 二、企业经营情况 | 228 |
| 三、企业产业布局 | 245 |
| 四、企业发展动态 | 248 |
| 五、企业发展战略 | 248 |
| 第九章 中国健康体检行业投资分析 | 250 |
| 第一节 健康体检行业投资特性分析 | 250 |
| 一、健康体检行业进入壁垒分析 | 250 |
| 1、医疗执业资质壁垒 | 250 |
| 2、人才壁垒 | 250 |
| 3、管理壁垒 | 251 |
| 4、资金壁垒 | 251 |
| 二、健康体检行业盈利因素分析 | 251 |
| 三、健康体检行业盈利模式分析 | 252 |
| 四、健康保险发展模式策略 | 256 |
| 1、商业医疗保险模式 | 256 |
| 2、国家医疗保险模式 | 257 |

- 3、社会医疗保险模式 258
- 4、储蓄医疗保险模式 259
- 第二节 健康体检行业投资情况 262
 - 一、健康体检行业投资现状 262
 - 二、健康体检行业投资案例 263
 - 1、鼎辉国际投资慈铭体检 263
 - 2、中经合等六家投资爱康国宾 264
 - 3、浙江迪升投资北京现代阳光 264
 - 4、爱康国宾赴美上市融资1.53亿美元 264
 - 5、美年大健康借壳上市 265
- 第三节 健康体检行业投资机会与风险分析 269
 - 一、健康体检行业投资机会 269
 - 1、产业链投资机会 269
 - 2、细分市场投资机会 269
 - 3、重点区域投资机会 271
 - 二、健康体检行业投资风险 273
 - 1、政策风险及防范 273
 - 2、技术风险及防范 274
 - 3、市场风险及防范 275
 - 4、竞争风险及防范 276
 - 5、人力风险及防范 277
 - 6、管理风险及防范 279
 - 三、健康体检行业投资前景 280
 - 四、健康体检行业投资建议 281

第四节 中国健康体检行业营销体系及策略分析 284

一、健康体检行业营销体系 284

1、健康体检行业营销目的 284

2、健康体检行业营销体系 284

3、健康体检行业营销观念 285

4、健康体检行业营销组合 286

5、医院品牌效应建设分析 286

6、健康体检行业营销技巧 289

二、健康体检行业产品策略 291

1、服务实体设计 291

2、产品竞争策略具体实施 292

三、健康体检行业价格策略 295

1、产品基本价格 295

2、产品促销价格 296

3、产品付款方式 296

4、产品条件设计 297

四、健康体检行业渠道策略 298

1、网点设计 298

2、时间设计 299

3、配套设备 299

五、健康体检行业促销策略 299

1、广告宣传 299

2、人员推销 300

3、营业推广 301

- 4、公共关系 302
- 5、客户挖掘 304
- 六、健康体检行业服务质量策略 306
 - 1、成本领先 306
 - 2、差别化 308
 - 3、集中战略 310
- 七、健康体检行业品牌竞争策略 311
 - 1、品牌需求差异化战略 311
 - 2、品牌品质为王策略 312
 - 3、占有与忠诚度比例策略 312
 - 4、品牌系统运营策略 313
 - 5、品牌运营竞合策略 313
- 八、健康体检行业网络策略 314
 - 1、网络推广 314
 - 2、网络咨询 314
 - 3、网络预约 315
 - 4、体检客户关系管理系统 316
- 第十章 中国健康体检行业前景展望 318
 - 第一节 健康体检行业发展的影响因素 318
 - 一、有利因素 318
 - 1、健康体检市场需求进一步扩大 318
 - 2、互联网+助力健康体检行业 318
 - 3、产业链发展 319
 - 二、不利因素 319

- 1、健康体检硬件设施参差不齐 319
 - 2、体检机构医务人员专业化水平参差不齐 319
 - 3、低价竞争恶性循环 319
 - 4、健康体检检后管理不到位 320
- 第二节 健康体检行业存在的问题分析 320
- 一、行业存在的问题及对策 320
 - 二、企业面临的困境及对策 324
 - 三、行业面临的挑战与对策 327
- 第三节 2024-2029年健康体检行业发展前景 328
- 一、2024-2029年健康体检行业发展机遇 328
 - 二、2024-2029年健康体检行业发展前景 330
 - 三、2024-2029年健康体检行业市场规模 330
 - 四、2024-2029年健康体检行业发展趋势 331
- 1、健康体检市场发展趋势 331
 - 2、健康体检机构发展趋势 333
 - 3、健康体检行业发展趋势 334
- 第四节 2024-2029年健康体检行业发展战略研究 335
- 一、战略综合规划 335
 - 二、品牌战略 336
- 1、健康体检品牌的重要性 336
 - 2、健康体检实施品牌战略的意义 340
 - 3、健康体检企业品牌的现状分析 342
 - 4、中国健康体检企业的品牌战略 343
 - 5、健康体检品牌战略管理的策略 344

三、经营策略 345

1、健康体检市场细分策略 345

2、健康体检市场创新策略 347

3、品牌定位与品类规划 349

4、健康体检新产品差异化战略 352

四、竞争战略 357

第五节 健康体检经营策略分析 360

一、健康体检市场细分策略 360

二、健康体检市场创新策略 362

三、品牌定位与品类规划 364

四、健康体检新产品差异化战略 366

第六节 健康体检行业投资战略研究 372

一、2019-2023年健康体检企业投资战略 372

二、2024-2029年健康体检行业投资战略 374

三、2024-2029年细分行业投资战略 376

附录 385

图标目录

图表：健康体检行业产业链 5

图表：2019-2023年我国各季度gdp增速情况 23

图表：2019-2023年中国cpi波动情况 24

图表：2019-2023年我国居民人均可支配收入及增速情况 25

图表：2019-2023年各月份社会消费品零售总额增速情况 26

图表：2019-2023年中国固定资产投资金额及增速情况 28

图表：2019-2023年中国固房地产投资金额及增速情况 28

- 图表：2019-2023年我国医疗机构总诊疗人次 33
- 图表：2019-2023年中国人口总量变化情况 34
- 图表：2019-2023年中国人口性别结构情况 35
- 图表：2019-2023年中国人口年龄结构情况 35
- 图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 36
- 图表：2019-2023年我国城市居民保健支出(单位：元) 40
- 图表：2019-2023年全球健康体检行业市场规模 48
- 图表：2019-2023年全球健康体检行业分布格局 49
- 图表：2019-2023年全球健康体检市场供给主体情况 50
- 图表：中美健康管理产业发展模式比较 54
- 图表：2019-2023年我国健康体检行业企业数量 64
- 图表：2019-2023年我国健康体检人员规模状 66
- 图表：2019-2023年我国健康体检行业资产规模 66
- 图表：2019-2023年我国健康体检人次 67
- 图表：2019-2023年我国健康体检行业市场规模 68
- 图表：健康体检行业盈利能力分析 68
- 图表：健康体检行业盈利能力分析 69
- 图表：健康体检行业营运能力分析 69
- 图表：健康体检行业发展能力分析 69
- 图表：健康体检行业企业集中度分析 71
- 图表：2019-2023年健康体检行业并购重组 76
- 图表：2019-2023年我国新生儿数量情况 88
- 图表：2019-2023年新生儿体检市场规模 89
- 图表：2019-2023年60岁以上我国老龄人口数量及占比情况 92

- 图表：2019-2023年我国孕产妇保健情况 97
- 图表：2019-2023年我国妇科检查率情况 98
- 图表：山东省健康体检市场规模 123
- 图表：浙江省健康体检市场规模 131
- 图表：福建省健康体检市场规模 136
- 图表：2019-2023年上海白领体检异常情况 141
- 图表：上海体检中心一览 142
- 图表：上海市健康体检市场规模 143
- 图表：河南省健康体检市场规模 147
- 图表：湖北省健康体检市场规模 150
- 图表：湖南省健康体检市场规模 153
- 图表：江西省健康体检市场规模 158
- 图表：2019-2023年北京市健康体检市场规模 162
- 图表：2019-2023年天津市健康体检需求规模 167
- 图表：河北省健康体检行业市场需求规模 174
- 图表：广东省健康体检市场规模 176
- 图表：四川省健康体检市场规模 178
- 图表：重庆省健康体检市场规模 183
- 图表：2019-2023年美年大健康产业控股股份有限公司营收情况 194
- 图表：2019-2023年美年大健康产业控股股份有限公司成本 195
- 图表：2019-2023年迪安诊断技术集团股份有限公司不同销售模式下的经营情况 243
- 图表：2019-2023年迪安诊断技术集团股份有限公司细分市场经营情况 243
- 图表：2019-2023年迪安诊断技术集团股份有限公司产品产销情况 243
- 图表：技术创新风险体系表 275

图表：2024-2029年中国健康体检行业市场规模预测 331

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145501.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)