

2024-2029年中国健康管理行业供需趋势及投资风险预测报告

报告简介

健康管理是对一个人的健康进行全面监测、分析和评估，提供健康咨询和指导，以及对健康危险因素进行干预的全过程。健康管理服务包括以下内容：个人健康档案、医疗体检或体质监测、健康风险评估和疾病早期筛选与预防，健康保险，健康生活方式干预，专家健康咨询和健康常识讲座，私人医生，疾病(包括慢性病)管理与干预，康复护理和保健，网络健康管理服务，健身服务等。

国务院印发了《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《健康中国行动组织实施和考核方案》、《健康中国行动(2019-2030年)》健康中国相关文件。《意见》从全方位干预健康影响因素、维护全生命周期健康和防控重大疾病等三方面提出实施15项行动。这些文件为实施健康中国战略绘就了“路线图”和“施工图”。《国务院关于实施健康中国行动的意见》提出：到2022年，基本建立健康促进政策体系，建立国家环境与健康风险评估制度，重大慢性病发病率上升趋势得到遏制，重点传染病、严重精神障碍等有效防控;2030年，全民健康素养水平大幅提升，因重大慢性病导致的过早死亡率明显降低，健康公平基本实现。我国健康管理市场刚刚起步，且增速不断加快。美国的统计数据表明，在健康管理方面投入1元钱，相当于减少3-6元医疗费用的开销，如果再加上由此产生的劳动生产率提高的回报，实际效益达到投入的8倍。健康管理在西方国家经历了20多年的发展，已经成为医疗服务体系中不可或缺的一部分，有超过三分之一的美国人购买健康管理服务。我国的健康管理市场才刚刚起步。

健康管理服务产业处在初始期，市场空间巨大，由于市场化程度低，处于低水平竞争格局，还处于暴利期，因此越是进入得早，机会越多，越有可能成为某一方面的领军企业。健康管理服务产业有政策含量、文化含量、科技含量、医疗技术含量、资源含量、服务含量和一定的资金含量，因此具有一定的进入门槛。健康管理服务企业主要的积累是品牌和会员资源，无形资产比重高，企业良性运行越久远，企业无形资产含金量越大，企业适于长期运营。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、卫健委、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康管理市场进行了分析研究。报告在总结中国健康管理发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康管理的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年世界健康管理行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界健康管理市场发展状况分析 1

一、世界健康管理行业特点分析	1
二、世界健康管理市场需求分析	2
第二节 2019-2023年全球健康管理市场分析	2
一、2019-2023年全球健康管理需求分析	2
二、2019-2023年全球健康管理产销分析	3
三、2019-2023年中外健康管理市场对比	4
第二章 我国健康管理行业发展现状	10
第一节 我国健康管理行业发展现状	10
一、健康管理行业品牌发展现状	10
二、健康管理行业消费市场现状	14
三、健康管理市场消费层次分析	15
四、我国健康管理市场走向分析	20
第二节 2019-2023年健康管理行业发展情况分析	21
一、2019-2023年健康管理行业发展特点分析	21
二、2019-2023年健康管理行业发展情况	22
第三节 2019-2023年健康管理行业运行分析	23
一、2019-2023年健康管理行业产销运行分析	23
二、2019-2023年健康管理行业利润情况分析	26
三、2019-2023年健康管理行业发展周期分析	26
四、2024-2029年健康管理行业发展机遇分析	28
五、2024-2029年健康管理行业利润增速预测	29
第四节 对中国健康管理市场的分析及思考	30
一、健康管理市场特点	30
二、健康管理市场分析	31

三、健康管理市场变化的方向	32
四、中国健康管理产业发展的新思路	33
五、对中国健康管理产业发展的思考	33
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国健康管理市场运行态势剖析	37
第一节 2019-2023年中国健康管理市场动态分析	37
一、健康管理行业新动态	37
二、健康管理主要品牌动态	38
三、健康管理行业消费者需求新动态	43
第二节 2019-2023年中国健康管理市场运营格局分析	44
一、市场供给情况分析	44
二、市场需求情况分析	46
三、影响市场供需的因素分析	49
第三节 2019-2023年中国健康管理市场价格分析	50
一、热销品牌产品价格走势分析	50
二、影响价格的主要因素分析	52
第四章 健康管理行业经济运行分析	54
第一节 2019-2023年健康管理行业主要经济指标分析	54
一、2019-2023年健康管理行业主要经济指标分析	54
二、2019-2023年健康管理行业主要经济指标分析	59
第二节 2019-2023年我国健康管理行业绩效分析	60
一、2019-2023年行业供应能力	60
二、2019-2023年行业规模情况	61
三、2019-2023年行业盈利能力	63

- 四、2019-2023年行业经营发展能力 63
- 五、2019-2023年行业偿债能力分析 65
- 第五章 中国健康管理行业消费市场分析 67
 - 第一节 健康管理市场消费需求分析 67
 - 一、健康管理市场的消费需求变化 67
 - 二、健康管理行业的需求情况分析 67
 - 三、2019-2023年健康管理品牌市场消费需求分析 68
 - 第二节 健康管理消费市场状况分析 70
 - 一、健康管理行业消费特点 70
 - 二、健康管理行业消费分析 71
 - 三、健康管理行业消费结构分析 73
 - 四、健康管理行业消费的市场变化 73
 - 五、健康管理市场的消费方向 74
 - 第三节 健康管理行业产品的品牌市场调查 75
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 75
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 75
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 75
 - 四、健康管理行业品牌忠诚度调查 76
 - 五、健康管理行业品牌市场占有率调查 76
 - 六、消费者的消费理念调研 77
- 第六章 我国健康管理行业市场调查分析 78
 - 第一节 2019-2023年我国健康管理行业市场宏观分析 78
 - 一、主要观点 78
 - 二、市场结构分析 79

三、整体市场关注度	80
第二节 2019-2023年中国健康管理行业市场微观分析	81
一、产品关注度调查	81
二、不同价位关注度	82
第七章 健康管理行业上下游产业分析	83
第一节 上游产业分析	83
一、发展现状	83
二、发展趋势预测	85
三、市场现状分析	87
四、行业竞争状况及其对健康管理行业的意义	88
第二节 下游产业分析	90
一、发展现状	90
二、发展趋势预测	92
三、市场现状分析	93
四、行业最新动态及其对健康管理行业的影响	93
五、行业竞争状况及其对健康管理行业的意义	94
第三部分 竞争格局分析	
第八章 健康管理行业竞争格局分析	96
第一节 行业竞争结构分析	96
一、现有企业间竞争	96
二、潜在进入者分析	96
三、替代品威胁分析	97
四、供应商议价能力分析	97
五、客户议价能力分析	97

六、竞争结构特点总结	98
第二节 行业集中度分析	99
一、市场集中度分析	99
二、企业集中度分析	100
三、区域集中度分析	102
第三节 中国健康管理行业竞争格局综述	104
一、2019-2023年健康管理行业竞争程度	104
二、2019-2023年健康管理企业与品牌数量	104
三、2019-2023年健康管理行业竞争格局分析	105
第四节 2019-2023年健康管理行业竞争格局分析	106
一、2019-2023年国内外健康管理行业竞争分析	106
二、2019-2023年我国健康管理市场竞争分析	109
第九章 健康管理企业竞争策略分析	111
第一节 健康管理市场竞争策略分析	111
一、2019-2023年健康管理市场增长潜力分析	111
二、2019-2023年健康管理主要潜力品种分析	112
三、现有健康管理市场竞争策略分析	120
四、潜力健康管理竞争策略选择	123
第二节 健康管理企业竞争策略分析	125
一、2024-2029年我国健康管理市场竞争趋势	125
二、2024-2029年健康管理行业竞争格局展望	126
三、2024-2029年健康管理行业竞争策略分析	127
第三节 健康管理行业发展机会分析	129
第四节 健康管理行业发展风险分析	130
第十章 重点健康管理企业竞争分析	132

第一节 美世咨询(中国)有限公司 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2019-2023年经营状况 133

四、2024-2029年发展战略 133

第二节 杭州蓝熙健康管理集团有限公司 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 134

三、2019-2023年经营状况 136

四、2024-2029年发展战略 136

第三节 深圳市国康健康管理服务有限公司 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

三、2019-2023年经营状况 138

四、2024-2029年发展战略 138

第四节 浙江浙健健康管理服务有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 139

三、2019-2023年经营状况 140

四、2024-2029年发展战略 140

第五节 颐诺国际健康咨询服务有限公司 141

一、企业概况 141

二、竞争优势分析 141

三、2019-2023年经营状况 141

四、2024-2029年发展战略	141
第六节 上海维艾乐健康管理有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	142
三、2019-2023年经营状况	142
四、2024-2029年发展战略	142
第七节 深圳市奥亚健康管理有限公司	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	143
三、2019-2023年经营状况	144
四、2024-2029年发展战略	144
第八节 南京天脉健康科技发展有限公司	144
一、企业概况	144
二、竞争优势分析	145
三、2019-2023年经营状况	145
四、2024-2029年发展战略	145
第四部分 发展前景展望	
第十一章 健康管理行业发展趋势分析	147
第一节 我国健康管理行业前景与机遇分析	147
一、我国健康管理行业发展前景	147
二、我国健康管理发展机遇分析	148
三、2019-2023年健康管理行业的发展机遇分析	149
第二节 2024-2029年中国健康管理市场趋势分析	149
一、2019-2023年健康管理市场趋势总结	149

- 二、2019-2023年健康管理行业发展趋势分析 150
- 三、2024-2029年健康管理市场发展空间 150
- 四、2024-2029年健康管理产业政策趋向 151
- 五、2024-2029年健康管理行业技术革新趋势 152
- 六、2024-2029年国际环境对健康管理行业的影响 152

第五部分 发展战略研究

第十二章 健康管理行业发展趋势与投资战略研究 154

第一节 健康管理市场发展潜力分析 154

- 一、市场空间广阔 154
- 二、竞争格局变化 154
- 三、高科技应用带来新生机 155

第二节 健康管理行业发展趋势分析 156

- 一、品牌格局趋势 156
- 二、渠道分布趋势 156
- 三、消费趋势分析 156

第三节 健康管理行业发展战略研究 157

- 一、战略综合规划 157
- 二、技术开发战略 159
- 三、业务组合战略 161
- 四、区域战略规划 163
- 五、产业战略规划 163
- 六、营销品牌战略 164
- 七、竞争战略规划 164

第四节 对我国健康管理品牌的战略思考 166

- 一、企业品牌的重要性 166
- 二、健康管理实施品牌战略的意义 167
- 三、健康管理企业品牌的现状分析 168
- 四、我国健康管理企业的品牌战略 169
- 五、健康管理品牌战略管理的策略 170
- 第十三章 2024-2029年健康管理行业发展预测 174
- 第一节 未来健康管理需求与消费预测 174
- 一、2024-2029年健康管理产品消费预测 174
- 二、2024-2029年健康管理市场规模预测 175
- 三、2024-2029年健康管理行业总产值预测 175
- 四、2024-2029年健康管理行业总资产预测 175
- 第二节 2024-2029年中国健康管理行业供需预测 176
- 一、2024-2029年中国健康管理供给预测 176
- 二、2024-2029年中国健康管理需求预测 176
- 三、2024-2029年中国健康管理供需平衡预测 177
- 第三节 影响健康管理行业发展的主要因素 178
- 一、2024-2029年影响健康管理行业运行的有利因素分析 178
- 二、2024-2029年影响健康管理行业运行的稳定因素分析 178
- 三、2024-2029年影响健康管理行业运行的不利因素分析 179
- 四、2024-2029年我国健康管理行业发展面临的挑战分析 180
- 五、2024-2029年我国健康管理行业发展面临的机遇分析 181
- 第四节 健康管理行业投资风险及控制策略分析 184
- 一、2024-2029年健康管理行业市场风险及控制策略 184
- 二、2024-2029年健康管理行业政策风险及控制策略 185

三、2024-2029年健康管理行业经营风险及控制策略	186
四、2024-2029年健康管理行业技术风险及控制策略	188
五、2024-2029年健康管理行业同业竞争风险及控制策略	188
六、2024-2029年健康管理行业其他风险及控制策略	190
第十四章 中道泰和投资建议	195
第一节 行业研究结论	195
第二节 行业发展建议	195
附录	198
1、《“健康中国2030”规划纲要》	198
2、《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2023年)》	226
图表目录	
图表：全球医疗健康领域融资额及融资事件数	3
图表：2019-2023年全球医疗健康投融资领域分布	4
图表：全球医疗健康领域融资额及融资事件数	4
图表：疾病管理包含的服务(dmaa)	6
图表：2019-2023年中国65岁及以上人口数及占比	11
图表：马斯洛需求层次理论	17
图表：我国健康体检人次	25
图表：健康管理行业利润总额	26
图表：行业周期图	26
图表：健康管理行业生命周期	28
图表：2024-2029年健康管理行业利润增速预测	29
图表：健康管理的科学基础	30
图表：复星大健康价值链	39

图表：健康业务——医疗服务及健康管理主要资产构成 40

图表：医疗健康管理业务进展 41

图表：2014-2018我国医疗机构数量规模 45

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度 45

图表：中国60周岁及以上人口数量(百万人) 48

图表：美年大健康不同体检套餐价格 51

图表：民营体检机构与公立机构套餐价格对比 52

图表：2013-2017全国医疗卫生机构数 55

图表：2013-2017全国医疗卫生床位数 55

图表：全国卫生技术人员数 56

图表：全国医疗卫生机构门诊数 57

图表：健康服务产业市场规模 62

图表：健康管理行业市场规模 62

图表：行业盈利能力分析 63

图表：行业成长能力分析 65

图表：行业偿债能力分析 66

图表：当前体检市场格局公立主导 76

图表：健康管理行业消费者消费理念 77

图表：健康管理产业链 83

图表：2019-2023年中国医疗器械市场规模 87

图表：医疗耗材占医疗器械市场比重 88

图表：全国医疗卫生机构住院量 91

图表：2019-2023年人口数及其构成 92

图表：近年来全国人均预期寿命增长情况 94

- 图表：健康管理领先企业 100
- 图表：健康管理区域集中度 103
- 图表：部分健康管理企业融资发展状况 106
- 图表：单馆平均销售规模结构 115
- 图表：全国中医馆的主要特色营销服务 115
- 图表：2019-2023年上半年互联网医院数量 117
- 图表：2019-2023年上半年医生集团数量 119
- 图表：2019-2023年上半年威达信经营情况 133
- 图表：蓝熙健康经营情况 136
- 图表：国康健康经营情况 138
- 图表：个人健康管理内容 143
- 图表：四种基本的品牌战略 173
- 图表：健康管理行业市场规模预测 175
- 图表：2024-2029年健康管理行业总产值预测 175
- 图表：2024-2029年健康管理行业总资产预测 175
- 图表：2024-2029年中国健康管理行业总人次预测 176

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145508.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)