

2024-2029年中国宠物行业发展趋势及投资咨询报告

报告简介

我国人均可支配收入的提高，意味着人们在宠物身上消费的意愿也显著提高，人们对宠物产品的价格敏感度很低。在我国饲养宠物的人中，除了老人以外，白领和商人居多，白领和商人一般都具有稳定的收入来源，一些收入水平更高的商人甚至利用宠物的稀有品种的体现自己的身份和地位，越来越多的高收入人群把宠物当作如车、房、奢侈品一样的地位的象征。

我国的家庭结构和人口结构变得越来越重视和依赖对宠物的情感。“独居老人”、“空巢家庭”、“独生子女”增多，在宠物身上寻求情感缺失的补偿。

进入21世纪以来，我国进入了人口快速老龄化阶段，平均每年新增老年人口596万人，年均增长速度达3.28%，到2020年，老年人口达到2.48亿人，老龄化水平将达到17.17%。因此，老年人口数量增长将会提高社会对宠物情感消费的需求。

因此，未来随着人们消费水平的提高以及老龄化问题的进一步加剧，国内宠物行业市场规模将会迎来新一轮的爆发。

从细分市场来看，宠物食品市场渗透率依旧较低，未来仍有较大的拓展空间，同时随着国内宠物食品市场的成熟、保健品市场也将进一步完善，也将持续刺激宠物食品市场的繁荣。宠物医疗市场同样值得期待，除了宠物药物、宠物美容将迎来快速发展外，宠物殡葬市场同样存在巨大的潜在发展空间--一旦政府出台政策对宠物进行强制性火化，宠物殡葬市场将进入快速发展期;而宠物用品、宠物服务、宠物活体等领域将平稳增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物行业市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 宠物行业发展概述 1

第一节 宠物的概念 1

一、宠物的特点 1

二、宠物的分类 1

第二节 宠物行业发展成熟度	30
一、行业发展周期分析	30
二、行业中外市场成熟度对比	32
三、行业及其主要子行业成熟度分析	32
第三节 宠物市场特征分析	32
一、市场规模	32
二、产业关联度	32
三、影响需求的关键因素	33
四、国内和国际市场	33
五、主要竞争因素	34
六、生命周期	34
第二章 全球宠物行业发展分析	36
第一节 全球宠物行业发展分析	36
一、2019-2023年世界宠物行业发展分析	36
二、2019-2023年世界宠物行业发展分析	36
三、2019-2023年世界宠物行业发展分析	37
第二节 全球宠物市场分析	37
一、2019-2023年全球宠物需求分析	37
二、2019-2023年欧美宠物需求分析	38
三、2019-2023年中外宠物市场对比	39
第三节 2019-2023年主要国家或地区宠物行业发展分析	39
一、2019-2023年美国宠物行业分析	39
二、2019-2023年日本宠物行业分析	45
三、2019-2023年欧洲宠物行业分析	50
第三章 我国宠物行业发展分析	54

第一节 中国宠物行业发展状况	54
一、2019-2023年宠物行业发展状况分析	54
二、2019-2023年中国宠物行业发展动态	54
三、2019-2023年宠物行业经营业绩分析	55
四、2019-2023年我国宠物行业发展热点	55
第二节 中国宠物市场供需状况	56
一、2019-2023年中国宠物行业供给能力	56
二、2019-2023年中国宠物市场供给分析	57
三、2019-2023年中国宠物市场需求分析	57
第三节 2019-2023年我国宠物市场分析	59
一、2019-2023年宠物市场分析	59
二、2019-2023年宠物市场分析	59
第四章 宠物行业竞争格局分析	60
第一节 行业竞争结构分析	60
一、现有企业间竞争	60
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	61
四、供应商议价能力	61
五、客户议价能力	61
第二节 行业集中度分析	62
一、市场集中度分析	62
二、企业集中度分析	62
三、区域集中度分析	62
第三节 行业国际竞争力比较	63

- 一、需求条件 63
- 二、支援与相关产业 63
- 三、企业战略、结构与竞争状态 64
- 四、政府的作用 64
- 第四节 宠物行业主要企业竞争力分析 65
 - 一、重点企业资产总计对比分析 65
 - 二、重点企业从业人员对比分析 65
 - 三、重点企业综合竞争力对比分析 65
- 第五节 2019-2023年宠物行业竞争格局分析 66
 - 一、2019-2023年宠物行业竞争分析 66
 - 二、2019-2023年中外宠物产品竞争分析 66
 - 三、2019-2023年国内外宠物竞争分析 66
 - 四、2019-2023年我国宠物市场竞争分析 67
 - 五、2024-2029年国内主要宠物企业动向 67
- 第五章 宠物企业竞争策略分析 71
 - 第一节 宠物市场竞争策略分析 71
 - 一、2019-2023年宠物市场增长潜力分析 71
 - 二、现有宠物行业竞争策略分析 71
 - 第二节 宠物企业竞争策略分析 72
 - 一、2024-2029年我国宠物市场竞争趋势 72
 - 二、2024-2029年宠物行业竞争格局展望 72
 - 三、2024-2029年宠物行业竞争策略分析 72
- 第二部分 行业发展格局分析
- 第六章 主要宠物企业竞争分析 74

第一节 佩蒂股份 74

一、企业概况 74

二、竞争优势分析 77

三、2019-2023年经营状况 80

四、2024-2029年发展战略 82

第二节 中宠股份 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 85

三、2019-2023年经营状况 88

四、2024-2029年发展战略 90

第三节 路斯股份 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 91

三、2019-2023年经营状况 91

四、2024-2029年发展战略 92

第四节 瑞鹏股份 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 93

三、2019-2023年经营状况 93

四、2024-2029年发展战略 94

第五节 华亨股份 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 95

三、2019-2023年经营状况 95

四、2024-2029年发展战略 96

第六节 依依股份 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2019-2023年经营状况 97

四、2024-2029年发展战略 98

第七节 瑞普生物 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 103

三、2019-2023年经营状况 105

四、2024-2029年发展战略 107

第八节 悠派科技 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 110

三、2019-2023年经营状况 111

四、2024-2029年发展战略 112

第九节 瑞派宠物 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 113

三、2019-2023年经营状况 114

四、2024-2029年发展战略 115

第十节 派旺宠物 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 116

三、2019-2023年经营状况	116
四、2024-2029年发展战略	117
第七章 宠物行业发展趋势分析	118
第一节 2019-2023年发展环境展望	118
一、2019-2023年宏观经济形势展望	118
二、2019-2023年政策走势及其影响	129
三、2019-2023年国际行业走势展望	129
第二节 2019-2023年宠物行业发展趋势分析	130
一、2019-2023年行业发展趋势分析	130
二、2019-2023年行业竞争格局展望	130
第三节 2024-2029年中国宠物市场趋势分析	132
一、2019-2023年宠物市场趋势总结	132
二、2024-2029年宠物发展趋势分析	132
三、2024-2029年宠物市场发展空间	133
四、2024-2029年宠物产业政策趋向	134
第八章 未来宠物行业发展预测	135
第一节 未来宠物需求与市场预测	135
一、2024-2029年宠物市场规模预测	135
二、2024-2029年宠物行业总资产预测	135
第二节 2024-2029年中国宠物行业供需预测	136
一、2024-2029年中国宠物供给预测	136
二、2024-2029年中国宠物需求预测	136
三、2024-2029年中国宠物供需平衡预测	137
第九章 2019-2023年宠物行业投资现状分析	138

第一节 2019-2023年宠物行业投资情况分析	138
一、2019-2023年总体投资及结构	138
二、2019-2023年投资规模情况	138
三、2019-2023年投资增速情况	138
四、2019-2023年分行业投资分析	138
五、2019-2023年分地区投资分析	139
六、2019-2023年外商投资情况	139
第二节 2019-2023年宠物行业行业投资情况分析	139
一、2019-2023年投资及结构	139
二、2019-2023年投资规模情况	140
三、2019-2023年投资增速情况	141
四、2019-2023年细分行业投资分析	141
五、2019-2023年各地区投资分析	141
六、2019-2023年外商投资情况	142
第十章 宠物行业投资环境分析	143
第一节 经济发展环境分析	143
一、2019-2023年我国宏观经济运行情况	143
二、2024-2029年我国宏观经济形势分析	162
三、2024-2029年投资趋势及其影响预测	167
第二节 政策法规环境分析	169
一、2019-2023年宠物行业政策环境	169
二、2019-2023年国内宏观政策对其影响	169
三、2019-2023年行业产业政策对其影响	170
第三节 社会发展环境分析	170

- 一、国内社会环境发展现状 170
- 二、2019-2023年社会环境发展分析 175
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响 178
- 第十一章 宠物行业投资机会与风险 181
- 第一节 行业投资收益率比较及分析 181
- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 181
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析 181
- 第二节 宠物行业投资效益分析 182
- 一、2019-2023年宠物行业投资状况分析 182
- 二、2024-2029年宠物行业投资效益分析 182
- 三、2024-2029年宠物行业投资趋势预测 183
- 四、2024-2029年宠物行业的投资方向 183
- 五、2024-2029年宠物行业投资的建议 184
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 184
- 第三节 影响宠物行业发展的主要因素 186
- 一、2024-2029年影响宠物行业运行的有利因素分析 186
- 二、2024-2029年影响宠物行业运行的稳定因素分析 188
- 三、2024-2029年影响宠物行业运行的不利因素分析 188
- 四、2024-2029年我国宠物行业发展面临的挑战分析 190
- 五、2024-2029年我国宠物行业发展面临的机遇分析 192
- 第四节 宠物行业投资风险及控制策略分析 193
- 一、2024-2029年宠物行业市场风险及控制策略 193
- 二、2024-2029年宠物行业政策风险及控制策略 195
- 三、2024-2029年宠物行业经营风险及控制策略 195

四、2024-2029年宠物行业技术风险及控制策略 196

五、2024-2029年宠物同业竞争风险及控制策略 197

六、2024-2029年宠物行业其他风险及控制策略 197

第十二章 宠物行业投资战略研究 200

第一节 宠物行业发展战略研究 200

一、战略综合规划 200

二、技术开发战略 202

三、业务组合战略 203

四、区域战略规划 205

五、产业战略规划 206

第二节 宠物行业投资战略研究 206

一、2019-2023年宠物行业投资战略研究 206

二、2019-2023年宠物行业投资战略研究 207

三、2024-2029年宠物行业投资形势 208

四、2024-2029年宠物行业投资战略 209

政策法规参考附录： 222

十四五国民经济规划 222

《粤港澳大湾区发展规划纲要》全文如下。 314

《中华人民共和国野生动物保护法》 349

《中华人民共和国动物防疫法》 363

《中华人民共和国畜牧法》 381

图表目录

图表：宠物狗分类(按体型) 3

图表：akc主要犬名录 5

- 图表：猫的分类(按毛长) 25
- 图表：日本宠物行业细分 47
- 图表：日本宠物产业链庞大 48
- 图表：意大利宠物市场结构 50
- 图表：宠物产业链 64
- 图表：重点企业资产对比 65
- 图表：重点企业从业对比 65
- 图表：2019-2023.6年gdp累计同比实际增速及“三匹马车”拉动率(单位：%) 119
- 图表：2019-2023年上半年居民消费支出结构(单位：%) 120
- 图表：2018.6-2019.6全国居民消费价格涨跌幅 120
- 图表：2019-2023年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数(单位：元) 121
- 图表：2018.6-2019.6固定资产投资(不含农户)同比增速 123
- 图表：2019-2023年上半年中国进出口总值统计(单位：亿美元) 125
- 图表：2019-2023年上半年中国进口和出口总值统计(单位：亿美元) 125
- 图表：2019-2023年1-6月份中国进出口总值统计 126
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 126
- 图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 127
- 图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比 128
- 图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 129
- 图表：2019-2023年全球主要国家宠物渗透率 133
- 图表：2024-2029年宠物市场规模预测 135
- 图表：2024-2029年宠物总资产预测 135
- 图表：2024-2029年宠物行业供给预测 136
- 图表：2024-2029年宠物需求预测 136

- 图表：2019-2023年中国宠物行业分行业投资结构分析 138
- 图表：2019-2023年宠物行业行业投资区域结构 139
- 图表：2019-2023年宠物行业行业投资区域结构 141
- 图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 143
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 149
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 150
- 图表：固定资产投资增速同比增速 152
- 图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 154
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 159
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 160
- 图表：2019-2023年国内旅客人次及增速 173
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 174
- 图表：2019-2023年宠物相关行业投资收益率对比 181
- 图表：2019-2023年宠物行业投资收益率分析 181
- 图表：2024-2029年宠物行业投资效益预测 182

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145517.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)