

2024-2029年中国疏浚工程行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

疏浚工程是指从海底、河底或者湖底挖掘底质，再将所挖掘的底质移置到其他地方的一项工程活动。疏浚活动被广泛应用于改善港口和航道的通航水深，或者从水下矿床开采矿物，此外还经常被应用于改善排水、吹填造陆、加固海防和生态环境保护等。环保疏浚在国外又叫补救性疏浚，和传统工程疏浚不同的是，环保疏浚主要用来纠正以往的人类活动在某些情况下，所造成的严重污染和生态破坏等。环保疏浚是近30年来发展起来的新兴产业，是基于水利工程、环境工程和疏浚工程相结合的交叉学科而发展起来的一项朝阳工程技术。

我国疏浚市场呈多元结构，包括基建疏浚、维护疏浚、吹填疏浚及环保疏浚。为不断开拓市场，我国疏浚工程企业未来将不断整合自身资源，在业务结构上实行横向延伸，将从原来单一的、较少的疏浚业务不断延伸至各个疏浚领域，促成这一趋势的另一大动力是不同领域的疏浚业务对疏浚设备的要求差异不是非常大，这样能在一定程度上充分利用疏浚设备。

同时，经过多年的发展，我国疏浚工程企业的疏浚能力也得到较快的发展，使得我国疏浚工程企业已经具备开拓国际疏浚市场的能力，我国疏浚工程企业将继续保持开拓国际市场的力度，国际化程度有望持续提升。

我国的疏浚工程主要集中在交通、水利和海军等部门，国内市场几乎被中国交通建设股份有限公司和长江航道局等国有企业垄断，国有企业的市份额接近80%，是我国疏浚业的主力军，中国交通建设股份有限公司下属上海、广州、天津三家航道局在各区域市场上处于垄断地位，而民营企业几乎无一例外成为了其分包商。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程建设行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国疏浚工程行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国疏浚工程行业发展状况和特点，以及中国疏浚工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球疏浚工程行业发展态势作了详细分析，并对疏浚工程行业进行了趋向研判，是疏浚工程经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前疏浚工程行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 疏浚工程行业发展综述

第一节 疏浚工程行业定义及分类

- 一、疏浚工程定义
- 二、疏浚工程分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 疏浚工程行业特点分析

- 一、感应度较低
- 二、地域限制小
- 三、受政策影响大

第二章 疏浚工程行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 疏浚工程行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、疏浚工程行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、疏浚工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、疏浚工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、疏浚工程技术分析

二、疏浚工程技术发展水平

三、疏浚工程技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 疏浚工程行业发展现状分析

第一节 国际疏浚工程行业发展状况分析

一、国际疏浚工程市场分析

1、总体规模分析

2、业务结构分析

3、区域结构分析

二、国际疏浚工程典型企业情况

第二节 中国疏浚工程市场发展状况分析

一、中国疏浚工程市场总体状况分析

二、中国疏浚工程细分市场规范分析

1、基建疏浚市场规模分析

2、维护疏浚市场规模分析

3、环保疏浚市场规模分析

4、吹填疏浚市场规模分析

三、中国疏浚工程行业发展特征

四、中国疏浚工程行业影响因素

第三节 疏浚工程行业市场竞争状况分析

一、国际疏浚工程行业竞争格局

二、中国疏浚工程行业竞争状况

1、中国疏浚工程行业进入壁垒

2、中国疏浚工程行业竞争现状

三、行业利润水平及变动趋势分析

第四章 疏浚工程行业产业链分析

第一节 疏浚工程行业产业链结构

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 疏浚工程行业上游分析

一、造船行业发展形势分析

1、造船三大指标涨落互现

2、船舶行业经济效益延续下降态势

3、船舶出口继续下降

二、疏浚作业船舶发展分析

第三节 主要下游行业运营情况

一、中国港口建设与维护情况分析

1、中国港口重点物资吞吐量分析

2、中国港口货物吞吐量分析

3、中国港口外贸货物吞吐量分析

4、中国港口集装箱吞吐量分析

二、中国临海工业区建设情况分析

三、中国沿海城市发展情况分析

四、中国河道湖泊和库区清淤情况分析

五、中国海洋资源开发情况分析

第三部分 市场全景调研

第五章 疏浚工程行业需求市场分析

第一节 中国疏浚工程行业需求分析

一、疏浚工程行业需求市场

二、疏浚工程行业需求结构

三、疏浚工程行业需求的地区差异

第二节 中国疏浚工程行业细分需求领域

一、港口码头建设领域

1、港口码头建设规划分析

2、港口码头建设现状分析

3、港口码头建设市场竞争企业

4、港口码头建设市场发展趋势

5、港口码头建设前景预测分析

二、内河航道建设领域

1、内河航道建设规划分析

2、内河航道建设现状分析

3、主要地区河道建设重点分析

4、影响河道建设的因素分析

5、内河航道建设市场发展前景

三、水库工程建设领域

1、水库工程建设现状分析

2、水库工程市场主要竞争企业

3、影响水库工程建设的因素分析

4、水库工程建设市场前景

四、城市填海造地领域63

1、中国沿海城市发展情况

2、中国沿海经济发展情况

3、沿海土地供需矛盾分析

4、城市填海造地规模分析

5、城市填海造地疏浚需求

五、近海油气设施建设领域

1、中国海洋油气行业发展状况

2、近海油田服务市场规模分析

3、近海油气设施建设疏浚需求分析

六、环境保护工程建设领域

1、中国重点流域污染治理情况

2、中国五大湖泊污染防治情况

3、沿海地区污染防治情况

4、中国河流、湖泊、海域污染疏浚需求

七、海堤防护工程建设领域

1、海堤建设结构型式分析

2、中国海堤建设规划分析

3、中国海堤建设市场状况

4、国内海堤工程建设竞争企业

5、影响海堤建设因素分析

6、海堤建设发展趋势及前景

7、海堤建设疏浚需求分析

八、滨海旅游设施建设领域

1、滨海旅游业发展概况

2、滨海旅游业收入规模分析

3、滨海旅游业增加值规模分析

4、滨海旅游项目疏浚需求分析

九、水利调水工程建设领域

1、水利调水工程发展概况

2、水利调水工程投资分析

3、在建或拟建水利调水工程

4、影响水利调水工程的因素

5、水利调水工程市场发展趋势

6、水利调水工程疏浚需求分析

第六章 疏浚工程行业技术状况分析

第一节 疏浚工程行业技术现状分析

一、国外疏浚工程技术发展现状

二、中国疏浚工程技术发展现状

1、中国疏浚工程技术发展历程

2、中国疏浚工程技术研发水平

3、中国疏浚工程技术企业分布

4、中国主要疏浚工程技术分析

第二节 疏浚工程行业新技术分析

一、底泥生态疏浚技术分析

1、底泥生态疏浚现场调查与分析

2、底泥生态疏浚技术的关键步骤

二、疏浚底泥去污染技术分析

1、pts的迁移转化及危害

2、疏浚底泥的去污染技术

3、去污染技术展望

第三节 疏浚土处理和利用技术分析

一、疏浚土处理需求分析

二、疏浚土利用现状分析

三、国外环保疏浚政策借鉴

第四节 疏浚工程行业技术发展方向

第七章 疏浚工程行业机械设备分析

第一节 疏浚工程机械设备种类

第二节 疏浚工程挖泥设备分析

一、链斗式挖泥船分析

1、链斗式挖泥船分类

2、链斗式挖泥船优缺点

二、抓斗式挖泥船分析

1、施工的基本流程和方法

2、施工中的主要问题

3、基槽开挖的超挖技术

三、铲扬式挖泥船分析

四、绞吸式挖泥船分析

五、耙吸式挖泥船分析

1、耙吸式挖泥船简介

2、耙吸式船特点及性能

六、挖泥船的发展趋势

第三节 疏浚船舶购置融资策略

一、疏浚船舶购置融资需求分析

二、疏浚船舶购置融资特点分析

三、疏浚船舶购置融资方式分析

1、项目融资分析

2、债务融资分析

3、股权融资分析

四、疏浚船舶购置融资效率影响因素

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年疏浚工程行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、疏浚工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、疏浚工程行业swot分析

1、疏浚工程行业优势分析

2、疏浚工程行业劣势分析

3、疏浚工程行业机会分析

4、疏浚工程行业威胁分析

第二节 疏浚工程行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 疏浚工程行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 2024-2029年疏浚工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国疏浚工程企业总体发展状况分析

一、疏浚工程企业主要类型

二、疏浚工程企业资本运作分析

三、疏浚工程企业创新及品牌建设

四、疏浚工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先疏浚工程企业经营形势分析

一、中国交通建设股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

二、湖北长江清淤疏浚工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

三、福建万港疏浚工程建设有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

四、浙江省疏浚工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

五、宁波德邦疏浚工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

六、上海大润港务建设集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

七、厦门港务疏浚工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

八、南昌水利疏浚工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

九、潍坊港务疏浚工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

十、中国港湾工程有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业疏浚项目工程分析

5、企业竞争优势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年疏浚工程行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年疏浚工程市场发展前景

一、2024-2029年疏浚工程市场发展潜力

二、2024-2029年疏浚工程市场发展前景展望

三、2024-2029年疏浚工程细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年疏浚工程市场发展趋势预测

一、2024-2029年疏浚工程行业发展趋势

二、2024-2029年疏浚工程市场规模预测

1、疏浚工程行业市场容量预测

2、疏浚工程行业营业收入预测

三、2024-2029年疏浚工程行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国疏浚工程行业供需预测

一、2024-2029年中国疏浚工程行业企业数量预测

二、2024-2029年中国疏浚工程建设情况预测

三、2024-2029年中国疏浚工程投资规模预测

四、2024-2029年中国疏浚工程行业需求预测

五、2024-2029年中国疏浚工程行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年疏浚工程行业投资机会与风险防范

第一节 疏浚工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、疏浚工程行业投资现状分析

第二节 2024-2029年疏浚工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、疏浚工程行业投资机遇

第三节 2024-2029年疏浚工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国疏浚工程行业投资建议

一、疏浚工程行业未来发展方向

二、疏浚工程行业主要投资建议

三、中国疏浚工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 疏浚工程行业发展战略研究

第一节 疏浚工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国疏浚工程品牌的战略思考

一、疏浚工程品牌的重要性

二、疏浚工程实施品牌战略的意义

三、疏浚工程企业品牌的现状分析

四、中国疏浚工程企业的品牌战略

五、疏浚工程品牌战略管理的策略

第三节 疏浚工程经营策略分析

一、疏浚工程市场细分策略

二、疏浚工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、疏浚工程新产品差异化战略

第四节 疏浚工程行业投资战略研究

一、2019-2023年疏浚工程企业投资战略

二、2024-2029年疏浚工程行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 疏浚工程行业研究结论及建议

第二节 疏浚工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和疏浚工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：未来主要地区河道建设重点

图表：影响河道建设的因素分析

图表：2019-2023年中国水库枢纽工程数量

图表：2019-2023年中国在建病险水库加固工程数量

图表：2019-2023年水库建设数量增长情况

图表：2019-2023年水库建设容量增长情况

图表：各类型已建成水库数量占比情况

图表：影响水库工程建设的因素分析

图表：近年来中国沿海开放城市及经济特区土地面积

图表：中国沿海地区七大城市圈

图表：2019-2023年中国沿海开放城市及经济特区人口规模及同比增速

图表：2019-2023年中国沿海开放城市地区生产总值及同比增速

图表：2019-2023年中国沿海开放城市及经济特区人口密度及同比增速

图表：2019-2023年中国填海造地确权面积

图表：2024-2029年疏浚工程行业市场容量预测

图表：2024-2029年疏浚工程行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国疏浚工程行业供给预测

图表：2024-2029年中国疏浚工程建设情况预测

图表：2024-2029年中国疏浚工程投资规模预测

图表：2024-2029年中国疏浚工程行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145530.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)