2026-2031年中国汽车玻璃行业发展现状与投资趋势预测研究报告

报告简介

汽车玻璃市场需求分为增量和存量两部分，一部分是给当年新车配套，另一部分是售后维修。新车配套市场主要看当年的汽车产量，每辆车配一套汽车玻璃，售后维修市场主要看汽车保有量以及汽车玻璃平均损坏率。

在全球市场，前四大分别是旭硝子、福耀、板硝子和圣戈班，共占全球销量80%以上的份额，其中福耀占比为20%以上，市场份额仅次于旭硝子。在中国市场，福耀与信义共占据了约80%的市场份额，其中福耀占比为65%以上。其它竞争对手如板硝子、旭硝子、圣戈班、等份额只有4%-12%，自主品牌主导了玻璃市场，其中福耀是最大的玻璃生产企业。汽车玻璃属于易碎品，长距离运输会增加损坏，受运输半径限制，因此汽车玻璃供应商会把工厂建设在机厂附近，以确保及时可以靠的向主机厂客户供应玻璃产品。板硝子主要活跃在日本、欧洲和美国市场，圣戈班主要客户都在欧洲区域，旭硝子主要服务于美国、日本和中国的客户，福耀则专注于中国和美国市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车玻璃及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车玻璃行业发展状况和特点，以及中国汽车玻璃行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车玻璃行业发展态势作了详细分析，并对汽车玻璃行业进行了趋向研判，是汽车玻璃开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车玻璃业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 汽车玻璃行业综述

第一节 汽车玻璃概念

一、汽车玻璃的界定

二、汽车玻璃的分类

三、汽车玻璃的特点

第二节 汽车玻璃行业发展环境

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术专利分析

第三节 国际汽车玻璃企业发展分析

一、日本旭硝子株式会社

二、日本板硝子集团

三、法国圣戈班公司

四、德国大陆玻璃公司

五、美国ppg公司

六、美国泰克曼公司

七、英国皮尔金顿公司

第二章 中国汽车玻璃产业链分析

第一节 汽车玻璃产业链概述

第二节 汽车玻璃行业上游市场分析

一、主要燃料市场分析

1、重油燃料市场

2、天然气

3、石油焦

二、主要原材料市场分析

1、纯碱市场分析

2、石英砂市场分析

3、浮法玻璃市场分析

4、pvb膜市场分析

5、油墨市场分析

第三节 汽车玻璃行业下游市场分析

一、汽车后市场分析

1、全球汽车保有量分析

2、中国汽车保有量分析

3、中国汽车保有量占全球比重

4、中国汽车保有量区域结构

5、中国汽车保有量车型结构

6、中国汽车后市场规模

7、汽车后市场发展预测

二、汽车整车制造业分析

1、全球汽车产销量分析

2、中国汽车产销量分析

3、汽车产量预测分析

第三章 中国汽车玻璃行业发展分析

第一节 汽车玻璃行业发展分析

一、汽车玻璃行业发展现状

二、汽车玻璃行业发展特点

三、汽车玻璃行业市场规模

第二节 汽车玻璃行业供需预测

一、汽车玻璃行业供给预测

二、汽车玻璃行业需求预测

三、汽车玻璃行业供需平衡

第三节 汽车玻璃行业进出口分析

一、汽车玻璃进出口综述

一、汽车玻璃进口分析

二、汽车玻璃出口分析

第四节 汽车玻璃行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 汽车玻璃细分产品及关联行业分析

第一节 汽车玻璃细分产品分析

一、钢化玻璃市场分析

1、市场产出能力分析

2、市场集中度分析

3、钢化玻璃市场预测

4、汽车用钢化玻璃市场预测

二、夹层玻璃市场分析

1、产出能力分析

2、市场集中度分析

3、夹层玻璃市场预测

4、汽车用夹层玻璃市场预测

三、功能化汽车玻璃分析

1、热反射前风挡夹层玻璃

2、吸热玻璃

3、憎水玻璃

4、hud显示玻璃

5、隔音玻璃

6、电(光)致变色汽车玻璃

7、天线玻璃

四、安全性能汽车玻璃

1、电加热除霜雾玻璃

2、侧窗热增强夹层玻璃

3、防盗报警玻璃

4、防弹玻璃

第二节 汽车玻璃关联行业分析

一、玻璃制造业发展分析

1、玻璃制造业经营情况分析

2、玻璃制造业盈利能力分析

3、玻璃制造业运营能力分析

4、玻璃制造业偿债能力分析

5、玻璃制造业发展能力分析

二、汽车零部件及配件制造业发展分析

1、汽车零部件及配件制造业经营情况分析

2、汽车零部件及配件制造业盈利能力分析

3、汽车零部件及配件制造业运营能力分析

4、汽车零部件及配件制造业偿债能力分析

5、汽车零部件及配件制造业发展能力分析

第五章 中国汽车玻璃行业市场需求分析

第一节 全球汽车玻璃市场需求分析

一、分区域需求分析

1、美国市场需求分析

2、加拿大市场需求分析

3、巴西市场需求分析

4、德国市场需求分析

5、法国市场需求分析

6、俄罗斯市场需求分析

7、韩国市场需求分析

8、日本市场需求分析

9、印度市场需求分析

10、南非市场需求分析

二、分车型需求分析

1、轿车市场需求分析

2、客车市场需求分析

3、重型货车市场需求分析

4、轻型商用车市场需求分析

三、分制造商需求分析

1、福特公司需求分析

2、通用公司需求分析

3、大众公司需求分析

4、丰田公司需求分析

5、本田公司需求分析

6、现代公司需求分析

7、日产公司需求分析

8、标致雪铁龙需求分析

9、铃木公司需求分析

10、雷诺公司需求分析

第二节 中国汽车汽车玻璃市场需求分析

一、分区域市场需求分析

1、东北市场需求分析

2、华北市场需求分析

3、华东市场需求分析

4、中南市场需求分析

5、西北市场需求分析

6、西南市场需求分析

二、分车型需求分析

1、乘用车需求分析

2、客车需求分析

3、货车需求分析

三、分制造商需求分析

1、上汽公司需求分析

2、东风公司需求分析

3、一汽大众需求分析

4、长安公司需求分析

5、北汽公司需求分析

6、广汽公司需求分析

7、华晨公司需求分析

8、东风雪铁龙需求分析

9、吉利公司需求分析

10、江淮公司需求分析

11、奇瑞公司需求分析

12、比亚迪公司需求分析

第六章 中国汽车玻璃行业市场竞争分析

第一节 中国汽车玻璃行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国汽车玻璃行业swot分析

一、汽车玻璃行业优势分析

二、汽车玻璃行业劣势分析

三、汽车玻璃行业机会分析

四、汽车玻璃行业威胁分析

第三节 中国汽车玻璃行业竞争分析

一、汽车玻璃行业竞争格局

二、汽车玻璃行业集中度

三、汽车玻璃行业竞争力

四、汽车玻璃行业兼并重组

第四节 中国汽车玻璃行业竞争趋势与策略

一、汽车玻璃行业竞争趋势

二、汽车玻璃行业竞争策略

第七章 中国汽车玻璃行业领先企业经营分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第二节 许昌东鹏安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第三节 北京物华天宝安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第四节 襄阳洛神汽车玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第五节 广州兴华玻璃工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第六节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第七节 周口福源汽车安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第八节 常州市鸿协安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第九节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第十节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第八章 中国汽车玻璃行业前景展望

第一节 汽车玻璃行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 汽车玻璃行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年汽车玻璃行业发展预测

一、2026-2031年汽车玻璃市场规模预测

二、2026-2031年汽车玻璃行业供给预测

三、2026-2031年汽车玻璃行业需求预测

第四节 2026-2031年汽车玻璃行业发展前景

一、汽车玻璃行业发展趋势

二、汽车玻璃行业发展前景

第九章 中国汽车玻璃行业投资分析

第一节 汽车玻璃行业投资特性分析

一、汽车玻璃行业进入壁垒

二、汽车玻璃行业盈利因素

三、汽车玻璃行业盈利模式

第二节 汽车玻璃行业投资情况

一、汽车玻璃行业投资现状

二、汽车玻璃行业投资机会

二、汽车玻璃行业投资风险

第三节 汽车玻璃行业投资前景

一、汽车玻璃行业投资前景

二、汽车玻璃行业投资建议

第十章 汽车玻璃行业发展战略研究

第一节 汽车玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车玻璃品牌的战略思考

一、汽车玻璃品牌的重要性

二、汽车玻璃实施品牌战略的意义

三、汽车玻璃企业品牌的现状分析

四、中国汽车玻璃企业的品牌战略

五、汽车玻璃品牌战略管理的策略

第三节 汽车玻璃经营策略分析

一、汽车玻璃市场细分策略

二、汽车玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车玻璃新产品差异化战略

第四节 汽车玻璃行业投资战略研究

一、2026-2031年汽车玻璃行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车玻璃行业产业链结构

图表：2021-2026年中国汽车玻璃行业市场规模

图表：2021-2026年汽车玻璃行业工业总产值

图表：2021-2026年汽车玻璃行业销售收入

图表：2021-2026年汽车玻璃行业利润总额

图表：2021-2026年汽车玻璃行业资产总计

图表：2021-2026年汽车玻璃行业负债总计

图表：2021-2026年汽车玻璃行业竞争力分析

图表：2021-2026年汽车玻璃市场价格走势

图表：2021-2026年汽车玻璃行业主营业务收入

图表：2021-2026年汽车玻璃行业主营业务成本

图表：2021-2026年汽车玻璃行业销售费用分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业管理费用分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业财务费用分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业销售利润率分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业产能分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业产量分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业需求分析

图表：2021-2026年汽车玻璃行业进口数据

图表：2021-2026年汽车玻璃行业出口数据

图表：2021-2026年汽车玻璃行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：145541

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191108/145541.shtml

在线订购：点击这里