

## 2024-2029年中国咖啡行业投资分析及前景预测报告

## 报告简介

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

全球咖啡生产和消费市场均处于稳步增长态势，主要消费市场是美国、日本、欧洲等经济发达国家和地区。消费结构由过去偏好饮用速溶咖啡逐步转向消费现磨咖啡;由过去偏好饮用含咖啡因较高的口感强烈的Robusta(中粒种)咖啡逐步向消费咖啡因较低、口感柔和的Arabica(小粒种)咖啡转变。

我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。我国咖啡生产经历了曲折的发展历程，主要产区在云南及海南等少数区域。作为中国最大的咖啡生产基地和优质咖啡原料基地，云南其出产的小粒种咖啡国际咖啡市场上大受欢迎，被公认为世界上最优质的咖啡之一。中国咖啡消费量继续以每年15%-20%的幅度增长，正成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。中国巨大的咖啡消费市场导致从咖啡的种植到连锁零售店都成了中国本土企业和投资者追逐的对象，各大国外品牌也纷纷抢滩登陆，中国咖啡市场竞争日趋激烈。

中国咖啡产业具有巨大发展空间。预计到2020年，中国将成为世界咖啡消费大国。高品质的咖啡将会是中国未来的消费主流。

## 报告目录

## 第一章 咖啡相关概述

## 1.1 咖啡基本介绍

## 1.1.1 咖啡简介

## 1.1.2 咖啡的基本特征

## 1.1.3 咖啡的常见品种

## 1.1.4 咖啡的生产设备

## 1.2 咖啡豆的处理

## 1.2.1 摘收

## 1.2.2 粗加工

## 1.2.3 细加工

## 1.2.4 运输

## 1.2.5 烘焙

## 第二章 2019-2023年国际咖啡行业发展分析

### 2.1 2019-2023年世界咖啡行业发展概况

#### 2.1.1 咖啡豆种类及主要产区

#### 2.1.2 全球咖啡产量分析

#### 2.1.3 全球咖啡消费情况

#### 2.1.4 全球咖啡出口分析

#### 2.1.5 全球咖啡产销预测

### 2.2 巴西

#### 2.2.1 巴西咖啡产量分析

#### 2.2.2 巴西咖啡出口中国

#### 2.2.3 巴西咖啡发展形势

### 2.3 越南

#### 2.3.1 外企进驻越南

#### 2.3.2 越南咖啡价格攀升

#### 2.3.3 越南咖啡出口现状

#### 2.3.4 越南咖啡业面临形势

### 2.4 哥伦比亚

#### 2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述

#### 2.4.2 哥伦比亚咖啡产量现状

#### 2.4.3 政府建设保护咖啡园区

### 2.5 印度尼西亚

#### 2.5.1 印尼咖啡豆质量新规

#### 2.5.2 印尼咖啡出口情况

### 2.5.3 印尼咖啡产量形势

### 2.5.4 印尼咖啡质量享誉世界

### 2.5.5 印尼推动咖啡行业商业化

## 2.6 印度

### 2.6.1 印度咖啡行业概述

### 2.6.2 印度咖啡产销分析

### 2.6.3 印度咖啡出口情况

## 2.7 其他地区

### 2.7.1 北欧地区咖啡消费特征

### 2.7.2 老挝咖啡产业概况

### 2.7.3 喀麦隆咖啡产业状况

### 2.7.4 尼泊尔咖啡产量分析

### 2.7.5 墨西哥咖啡产量分析

### 2.7.6 哥斯达黎加产量分析

### 2.7.7 肯尼亚咖啡出口市场

### 2.7.8 韩国咖啡进口分析

### 2.7.9 菲律宾咖啡业概况

### 2.7.10 巴新发布咖啡业重振计划

## 第三章 2019-2023年中国咖啡行业发展分析

### 3.1 我国咖啡行业发展综况

#### 3.1.1 中国咖啡行业发展历程

#### 3.1.2 中国咖啡行业市场发展状况

#### 3.1.3 中国咖啡馆发展数量分析

#### 3.1.4 中国咖啡自主品牌发展概况

## 3.2 2019-2023年我国咖啡市场运行概况

### 3.2.1 咖啡市场发展阶段回顾

### 3.2.2 咖啡市场规模增长情况

### 3.2.3 中国咖啡产品质量提升

### 3.2.4 速溶产品占主流地位

### 3.2.5 高端咖啡发展的可行性

## 3.3 中国咖啡市场品牌调查分析

### 3.3.1 咖啡习惯的调查

### 3.3.2 咖啡品牌的选择

### 3.3.3 参与评测的品牌

### 3.3.4 咖啡的口味品鉴

### 3.3.5 品牌评测的结果

### 3.3.6 品牌比较及总结

## 3.4 中国咖啡消费者调查分析

### 3.4.1 影响消费者选择咖啡的主要因素

### 3.4.2 消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

### 3.4.3 消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

### 3.4.4 消费者对咖啡容量认可度分析

### 3.4.5 消费者对咖啡销售终端认可度分析

## 3.5 咖啡产品价格定位分析

### 3.5.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

3.5.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略

3.6 2019-2023年即饮咖啡市场分析

3.6.1 中国即饮咖啡市场发展概况

3.6.2 即饮咖啡市场消费状况浅析

3.6.3 中国即饮咖啡市场竞争动态

3.6.4 即饮咖啡市场运行存在问题

3.6.5 即饮咖啡饮料市场亟需培养

3.6.6 即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 2019-2023年中国咖啡行业进出口数据分析

4.1 中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.1.1 进出口总量数据分析

4.1.2 主要贸易国进出口分析

4.1.3 主要省市进出口分析

4.2 中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.2.1 进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国进出口分析

4.2.3 主要省市进出口分析

4.3 中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.3.1 进出口总量数据分析

4.3.2 主要贸易国进出口分析

4.3.3 主要省市进出口分析

4.4 中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.4.1 进出口总量数据分析

4.4.2 主要贸易国进出口分析

#### 4.4.3 主要省市进出口分析

### 第五章 2019-2023年云南省咖啡行业发展分析

#### 5.1 2019-2023年云南省咖啡行业发展综况

##### 5.1.1 产业发展优势

##### 5.1.2 产业发展阶段

##### 5.1.3 产业发展现状

##### 5.1.4 产业发展前景

#### 5.2 2019-2023年云南省咖啡产业运行状况分析

##### 5.2.1 2019-2023年产业发展状况

##### 5.2.2 2019-2023年出口贸易分析

##### 5.2.3 2019-2023年市场出口规模

##### 5.2.4 云南咖啡产业走向世界

##### 5.2.5 国际咖啡交易中心成立

#### 5.3 普洱市

##### 5.3.1 产业发展优势

##### 5.3.2 产业发展现状

##### 5.3.3 推进产业出口

##### 5.3.4 产业发展举措

##### 5.3.5 产业发展目标

#### 5.4 德宏州

##### 5.4.1 产业发展概况

##### 5.4.2 产业发展现状

##### 5.4.3 产业发展条例

##### 5.4.4 产业发展特点

#### 5.4.5 行业发展措施

### 5.5 保山市

#### 5.5.1 产业发展现状

#### 5.5.2 产业带动作用

#### 5.5.3 产业发展潜力

#### 5.5.4 产业发展规划

### 5.6 其他区域

#### 5.6.1 临沧市

#### 5.6.2 景洪市

#### 5.6.3 昆明市

### 5.7 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议

#### 5.7.1 产业发展瓶颈

#### 5.7.2 产业存在问题

#### 5.7.3 行业发展对策

#### 5.7.4 品牌建构策略

#### 5.7.5 营销渠道战略

## 第六章 2019-2023年中国咖啡行业其他区域发展分析

### 6.1 海南省

#### 6.1.1 行业发展优势

#### 6.1.2 行业种植面积

#### 6.1.3 澄迈县产业发展

#### 6.1.4 万宁市产业状况

#### 6.1.5 行业发展存在问题

#### 6.1.6 市场竞争力提升建议

### 6.1.7 行业发展措施建议

## 6.2 上海市

### 6.2.1 行业原料相关概述

### 6.2.2 行业发展状况分析

### 6.2.3 市场消费群体特征

### 6.2.4 行业竞争状况分析

### 6.2.5 咖啡交易中心上线

### 6.2.6 行业发展存在问题

### 6.2.7 行业未来发展前景

## 6.3 其他地区

### 6.3.1 重庆市

### 6.3.2 长沙市

### 6.3.3 成都市

## 第七章 2019-2023年咖啡行业竞争及营销分析

### 7.1 咖啡行业竞争态势

#### 7.1.1 行业主要竞争领域

#### 7.1.2 本土品牌蓄势待发

#### 7.1.3 餐饮机构争夺市场

#### 7.1.4 市场竞争激烈态势

### 7.2 咖啡行业竞争趋势

#### 7.2.1 行业竞争格局展望

#### 7.2.2 二线城市竞争趋势

### 7.3 咖啡行业营销分析

#### 7.3.1 消费心理和行为特征



### 7.3.2 星巴克文化营销策略

### 7.3.3 主要促销措施分析

### 7.3.4 营销模式趋于多样化

## 第八章 2019-2023年重点咖啡企业及品牌发展分析

### 8.1 雀巢

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 在华市场发展历程

#### 8.1.3 咖啡市场布局分析

#### 8.1.4 雀巢咖啡中心成立

#### 8.1.5 咖啡市场竞争现状

### 8.2 力神咖啡

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 品牌发展历程

#### 8.2.3 新厂建设完成

### 8.3 后谷咖啡

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 公司种植状况

#### 8.3.3 主要发展模式

#### 8.3.4 公司发展动态

#### 8.3.5 品牌规划分析

#### 8.3.6 公司发展战略

### 8.4 其他

#### 8.4.1 麦斯威尔

#### 8.4.2 克莱士

8.4.3 ucc

8.4.4 哥伦比亚

8.4.5 格兰特

8.4.6 铭咖啡

8.4.7 捷荣

第九章 2019-2023年重点咖啡连锁企业发展分析

9.1 星巴克

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2017财年经营状况分析

9.1.3 2018财年经营状况分析

9.1.4 2019财年经营状况分析

9.1.5 星巴克在华发展状况

9.1.6 “互联网+”发展新路线

9.2 85°c

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 核心竞争优势

9.2.3 成功经验探讨

9.2.4 中国市场版图

9.3 两岸咖啡

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 两岸咖啡发展综述

9.3.3 两岸咖啡项目动态

9.4 其他

9.4.1 真锅

9.4.2 伊是

9.4.3 迪欧

9.4.4 上岛

9.4.5 伊诺

9.4.6 西雅图

9.4.7 格兰维尔

9.4.8 蓝瓶咖啡

## 第十章 2019-2023年咖啡店运营分析

10.1 咖啡店运营基本概述

10.1.1 咖啡店经营的基本要素

10.1.2 咖啡店成本费用构成

10.1.3 国内咖啡店运行情况

10.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析

10.2 咖啡店选址策略

10.2.1 商圈调查

10.2.2 店面选择

10.2.3 签订租赁合同

10.3 咖啡店筹备策略探究

10.3.1 咖啡店规划

10.3.2 咖啡店设计

10.3.3 证照办理

10.4 咖啡店运营管理策略

10.4.1 岗位职责及编制

10.4.2 日常运营

## 第十一章 中国咖啡行业投资分析

- 11.1 咖啡行业投资概况
  - 11.1.1 咖啡馆投资市场分析
  - 11.1.2 冻干咖啡生产项目投资
  - 11.1.3 创业咖啡馆投资效益分析
  - 11.1.4 咖啡行业项目投资建议
- 11.2 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理
  - 11.2.1 小型咖啡馆经营环境分析
  - 11.2.2 小型咖啡馆的投资经营方案
  - 11.2.3 小型咖啡经营风险及规避方法
  - 11.2.4 小型咖啡馆选址要素
- 11.3 咖啡行业投资前景
  - 11.3.1 我国咖啡行业投资潜力大
  - 11.3.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机
  - 11.3.3 埃塞俄比亚市场的投资机遇
- 第十二章 中道泰和对中国咖啡产业发展前景及趋势预测
  - 12.1 中国咖啡产业前景及趋势
    - 12.1.1 咖啡产业发展空间巨大
    - 12.1.2 咖啡消费市场前景展望
    - 12.1.3 咖啡市场未来发展趋势
    - 12.1.4 咖啡产品的发展趋势
  - 12.2 中道泰和对2024-2029年中国咖啡市场预测分析
    - 12.2.1 中道泰和对中国咖啡行业发展因素分析
    - 12.2.2 中道泰和对2024-2029年中国咖啡消费量预测
- 图表目录

图表：咖啡豆的烘焙阶段

图表：2019-2023年全球咖啡产量

图表：2019-2023年全球咖啡消费量

图表：2019-2023年全球咖啡出口(一)

图表：2019-2023年全球咖啡出口(二)

图表：2019-2023年咖啡比率

图表：2019-2023年中国咖啡馆数量变化

图表：咖啡习惯调查

图表：选择咖啡参考因素比例

图表：参与评测咖啡

图表：咖啡师和咖啡达人对速溶咖啡的打分

图表：消费者喝咖啡最主要的原因

图表：消费者购买咖啡时考虑的主要因素

图表：消费者喝咖啡满足的核心需求

图表：消费者喝咖啡的主要顾虑

图表：消费者对咖啡品牌的认可度

图表：消费者对咖啡口味的认可度

图表：消费者对咖啡地点的喜好度

图表：消费者对咖啡包装的喜好度

图表：消费者对咖啡容量的认可度

图表：消费者对咖啡销售终端的认可度

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：2019-2023年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口分析

图表：2019-2023年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口分析

图表：2019-2023年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析

图表：2019-2023年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口分析

图表：2019-2023年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口分析

图表：2019-2023年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析

图表：2019-2023年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口分析

图表：2019-2023年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口分析

图表：2019-2023年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析

图表：2019-2023年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析

图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况

- 图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口分析
- 图表：2019-2023年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口分析
- 图表：2019-2023年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易现状分析
- 图表：2019-2023年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡贸易顺逆差分析
- 图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口量及进口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口量及出口额情况
- 图表：2019-2023财年星巴克综合收益表



图表：2019-2023财年星巴克分部资料

图表：2019-2023财年星巴克收入分地区资料

图表：85°c发展沿革

图表：85°c中国大陆发展版图

图表：咖啡店开业要办理的证照

图表：中道泰和对2024-2029年中国咖啡消费量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191109/145664.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)