

2024-2029年中国智能硬件行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

智能硬件指智能可穿戴设备，智能家居等等。数据显示，2018年全球智能硬件市场规模为2138亿美元，到2023年规模将增长至3628亿美元。

当前各大巨头都在布局智能硬件市场。具有代表性的有国内的百度、阿里、小米，国际上的Facebook、谷歌、亚马逊。智能硬件市场种类繁多，若以智能音响作为代表分析，根据美国研究公司Strategy Analytics发布的2019年Q2智能音箱出货量报告，在国内智能音箱市场中，小度出货量470万台，继续蝉联全国第一、全球第三，阿里巴巴出货量430万台，小米340万台。在国际上，亚马逊全球第一。谷歌全球排名第二。

巨头的进入虽然有利于这一市场的发展，但也加剧了竞争态势。目前智能硬件行业已经是红海。国内除了阿里巴巴、百度、小米以外，其他公司也在入局智能硬件行业。例如2019年搜狗推出录音笔，华为也利用自身在5G上面的优势，通过路由器发力智能硬件市场等等。

目前智能硬件行业玩家可分为三类。一类是以阿里智能、百度、京东智能等机构为代表的机构，结合自身资源优势，为行业提供生态服务平台。另一类是以腾讯开放平台、小米集团等为代表的机构基于自身供应链背景，为用户提供一条龙服务或者某种打包解决方案服务。最后是另外一些基于创始人背景的初创型机构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能硬件行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能硬件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能硬件行业发展状况和特点，以及中国智能硬件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能硬件行业发展态势作了详细分析，并对智能硬件行业进行了趋向研判，是智能硬件开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能硬件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智能硬件行业综述

第一节 智能硬件概念

一、智能硬件概念

二、智能硬件分类

第二节 智能硬件典型商业模式

一、产品服务的典型模式

1、硬件作为服务

2、硬件作为入口

3、硬件成为容器

二、公司经营的典型模式

1、构筑生态型

2、平台搭建型

3、初创垂直型

第三节 智能硬件行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、技术发展水平

第二章 全球智能硬件行业发展分析

第一节 全球智能硬件行业发展分析

一、全球智能硬件行业发展概况

二、全球智能硬件行业供需分析

三、全球智能硬件行业发展前景

第二节 主要国家地区智能硬件市场分析

一、美国智能硬件市场分析

二、欧洲智能硬件市场分析

三、日本智能硬件市场分析

四、韩国智能硬件市场分析

第三节 中美智能硬件“独角兽”企业对比

一、全球智能硬件“独角兽”企业发展现状与趋势

1、技术创新驱动，“独角兽”企业呈爆发态势

2、智能硬件“独角兽”企业大器初成

3、产业风口形成，智能硬件创新创业步伐加快

二、中美智能硬件“独角兽”企业发展环境对比

1、政策：美国制度更全，中国力度更大

2、资本：中国初创企业更易获得投资

三、中美智能硬件“独角兽”企业竞争力对比分析

1、创新模式：底层技术vs商业模式

2、含金量：主营业务价值vs背后远期价值

四、推动中国智能硬件“独角兽”企业发展的对策

第三章 中国智能硬件行业发展分析

第一节 中国智能硬件行业发展概述

一、中国智能硬件行业发展历程

二、中国智能硬件行业发展现状

三、中国智能硬件行业发展特点

四、中国智能硬件行业创新进展

五、中国智能硬件行业市场规模

第二节 中国智能硬件市场供需状况

一、市场供给状况

二、市场需求状况

三、市场供需平衡

四、市场价格走势

第三节 中国智能硬件行业进出口分析

一、行业进出口综述

二、行业进口分析

三、行业出口分析

第四节 中国智能硬件行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 智能硬件行业细分市场发展分析

第一节 可穿戴设备市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能手表

2、智能手环

第二节 智能医疗市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能血压计

2、智能体温计

3、智能血糖仪

4、智能心电图机

第三节 智能家居市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能电视

2、智能冰箱

3、智能空调

4、智能机顶盒

5、智能路由器

第四节 其他智能硬件市场分析

一、智能车载设备

二、智能服务机器人

三、消费级无人机

四、智能手机

五、智能汽车

第五章 智能硬件产业链竞争分析

第一节 智能硬件产业链简介

一、智能硬件产业链整合平台

二、智能硬件产业链图谱

三、智能硬件产业链的建设思路

第二节 工业设计市场发展分析

一、智能硬件领域工业设计发展现状

1、政策支持

2、发展现状

3、如何应对变革

二、智能硬件领域工业设计典型企业

1、洛可可

(1)企业简介

(2)企业智能硬件工业设计业务分析

2、东道

(1)企业简介

(2)企业智能硬件工业设计业务分析

3、意谷

(1)企业简介

(2)企业智能硬件工业设计业务分析

三、工业设计对智能硬件行业的影响

四、工业设计环节发展趋势分析

第三节 移动开发市场发展分析

一、智能硬件领域移动开发发展现状

二、智能硬件领域移动开发典型企业

1、百度

(1)企业简介

(2)企业智能硬件移动开发业务分析

2、腾讯

(1)企业简介

(2)企业智能硬件移动开发业务分析

3、阿里

(1)企业简介

(2)企业智能硬件移动开发业务分析

三、移动开发对智能硬件行业的影响

四、移动开发环节发展趋势分析

第四节 云计算服务市场发展分析

一、智能硬件领域云计算服务发展现状

1、市场规模增长

2、云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势

二、智能硬件领域云计算服务典型企业

1、百度云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

2、腾讯云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

3、阿里云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

4、京东云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

三、云计算服务对智能硬件行业的影响

四、云计算服务环节发展趋势分析

第五节 芯片及零部件市场发展分析

一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状

1、智能硬件芯片市场发展现状

2、智能硬件传感器市场发展现状

3、智能硬件半导体市场发展现状

二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

1、海思

(1)企业简介

(2)企业智能硬件芯片及零部件业务分析

2、索尼

(1)企业简介

(2)企业智能硬件芯片及零部件业务分析

三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

四、芯片及零部件环节发展趋势分析

第六节 供应链平台市场发展分析

一、智能硬件领域供应链平台发展现状

二、智能硬件领域供应链平台典型企业

1、科通芯城网

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

2、阿里1688平台

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

3、硬蛋网

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

4、jd+计划

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

三、供应链平台对智能硬件行业的影响

四、供应链平台环节发展趋势分析

第六章 中国智能硬件行业竞争分析

第一节 中国智能硬件行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国智能硬件行业swot分析

一、智能硬件行业优势分析

二、智能硬件行业劣势分析

三、智能硬件行业机会分析

四、智能硬件行业威胁分析

第三节 中国智能硬件行业竞争分析

一、智能硬件行业竞争格局

二、智能硬件行业集中度

三、智能硬件行业竞争力

四、智能硬件行业竞争策略

第四节 中国智能硬件行业营销分析

一、智能硬件行业销售渠道

二、智能硬件行业用户分析

1、活跃用户

2、消费能力

3、购买倾向

4、购买频率

三、智能硬件行业营销概况

四、智能硬件行业营销策略

第七章 中国智能硬件行业领先企业经营分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 杭州博联智能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 上海庆科信息技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 北京智云奇点科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 广东创明遮阳科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 杭州涂鸦科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 广东司南物联股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 云知声智能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国智能硬件行业投资分析

第一节 智能硬件行业投资特性分析

一、智能硬件行业进入壁垒

二、智能硬件行业盈利因素

三、智能硬件行业盈利模式

第二节 智能硬件行业投资情况

一、智能硬件行业投资现状

二、智能硬件行业投资机会

二、智能硬件行业投资风险

第三节 智能硬件行业投资前景

一、智能硬件行业投资前景

二、智能硬件行业投资建议

第九章 中国智能硬件行业前景展望

第一节 智能硬件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 智能硬件行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年智能硬件行业发展预测

一、2024-2029年智能硬件市场规模预测

二、2024-2029年智能硬件行业供给预测

三、2024-2029年智能硬件行业需求预测

第四节 2024-2029年智能硬件行业发展前景

一、智能硬件行业发展趋势

二、智能硬件行业发展前景

图表目录

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：互联网时代智能硬件发展历程

图表：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表：物联网时代智能硬件发展历程

图表：2019-2023年全球智能硬件装机数量(单位：亿台，%)

图表：2019-2023年全球智能硬件市场规模情况(单位：亿美元)

图表：2024-2029年全球智能可穿戴设备出货量及预测(单位：万台，%)

图表：2024-2029年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测(单位：万只，%)

图表：2019-2023年全球智能可穿戴设备市场竞争格局(单位：%)

图表：2019-2023年全球医疗智能硬件市场规模(单位：亿美元)

图表：医疗智能硬件市场竞争格局情况(单位：%)

图表：全球家居智能硬件市场规模(单位：亿美元)

图表：全球智能家居品牌排名前十情况

图表：全球工业机器人竞争格局情况(单位：%)

图表：2019-2023年全球个人3D打印机销量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年全球个人3d打印机销售额(单位：亿美元)

图表：全球3d打印机市场格局情况(单位：%)

图表：2019-2023年全球智能硬件行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能硬件行业市场规模

图表：2019-2023年智能硬件行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能硬件市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能硬件行业工业总产值

图表：2019-2023年智能硬件行业销售收入

图表：2019-2023年智能硬件行业利润总额

图表：2019-2023年智能硬件行业资产总计

图表：2024-2029年全球智能硬件行业前景预测(单位：亿美元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191113/146049.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)