

2024-2029年中国油气行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

能源产业是关系国计民生和国家战略竞争力的重要产业，是现代经济体系的重要组成部分。石油与天然气是优质化石能源、基础化工原料、重要战略资源和关系国计民生的重要商品，在我国能源战略中占有重要地位，对促进经济持续健康发展、提高人民生活水平、加强生态文明建设、维护社会长治久安、保障国家安全都具有重要意义。

经过70年发展，我国原油产量从1949年的12.0万吨增至2018年的1.89亿吨，增长1574.9倍，年均增长1.3%；天然气产量从1949年的仅0.1亿立方米增至2018年的1602.7亿立方米，增长22894.7倍，年均增长15.7%，油气产量增速大大高于同期我国能源生产年均7.6%的增长。经过几代人的努力，我国已建立从油气勘探开发、管道储运、炼油化工到产品销售与贸易一体化的油气产业链，并具有规模化、国际竞争力的油田服务、石油石化工程建设和装备制造业的现代化石油工业体系，是目前世界上具有完整石油产业链的两个国家之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国油气行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国油气行业发展状况和特点，以及中国油气行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际油气行业发展态势作了详细分析，并对油气行业进行了趋向研判，是油气生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前油气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 油气行业综述

第一节 油气概念

一、油气概念

二、油气分类

三、油气行业产业链分析

四、油气行业在国民经济中的地位

第二节 油气行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、技术发展水平

第三节 国际油气行业发展分析

一、国际油气行业发展概况

二、国际油气行业供需状况

三、国际油气行业价格走势

四、国际主要地区市场状况

1、欧美

2、亚太

第二章 中国油气行业发展分析

第一节 中国油气行业发展概况

一、建立起完整的现代化石油工业体系

1、油气勘查开采

2、油气管道储运

3、炼油化工

4、成品油销售

5、进出口贸易

二、天然气产供储销体系建设取得积极进展

1、天然气产业概况

2、从国内生产来看

3、从进口来看

4、从储运设施来看

5、从价格体系来看

三、“引进来”和“走出去”战略实施，增强中国参与全球油气资源配置能力

四、能源转型推动中国油气工业实现高质量发展

第二节 中国油气市场供需分析

一、中国油气行业供给情况

二、中国油气行业需求情况

三、中国油气行业供需平衡

四、中国油气行业价格走势

第三节 中国油气行业进出口市场分析

一、油气行业进出口综述

二、油气行业出口市场分析

三、油气行业进口市场分析

四、油气行业未来进出口展望

第三章 中国海洋油气业发展分析

第一节 海洋油气业概念

一、海洋油气业概念

二、海洋油气业在海洋经济中的地位

第二节 全球海洋油气业发展分析

一、全球海洋油气业发展概况

二、全球海洋油气勘探开发形势

三、全球海洋油气业供应格局

四、全球海洋油气业发展前景

第三节 中国海洋油气业发展分析

一、中国海洋油气业发展概况

二、中国海洋油气勘探开发形势

三、中国海洋油气业供需情况

四、中国海洋油气业发展前景

第四章 中国非常规油气行业发展分析

第一节 非常规油气概念

一、非常规油气概念

二、非常规油气分类

三、非常规油气分布

第二节 全球非常规油气行业发展分析

一、全球非常规油气行业发展概况

二、全球非常规油气勘探开发情况

三、全球非常规油气行业供应格局

第三节 中国非常规油气行业发展分析

一、中国非常规油气开发背景

1、中国常规油气资源面临困境

2、非常规资源勘探开发潜力大

二、中国非常规油气行业发展现状

三、中国非常规油气市场供需情况

第四节 中国主要非常规油气开发利用情况

一、致密油气

1、中国致密油气进入试验开发阶段

2、中国致密油气资源储量及其分布

3、中国致密油气开发利用现状

4、中国致密油气产业发展前景

二、页岩气

1、中国页岩气处于快速推进阶段

2、中国页岩气资源储量及其分布

3、中国页岩气勘探开发现状

4、中国页岩气开发前景分析

三、页岩油

1、中国页岩油资源储量及其分布

2、中国页岩油开发利用现状

3、中国页岩油开发利用面临的挑战

4、中国页岩油开采前景分析

四、煤层气

1、中国煤层气处于稳步发展阶段

2、中国煤层气开发利用现状

3、中国煤层气开发利用面临的挑战

4、中国煤层气开发利用前景

五、油页岩

1、中国油页岩资源储量及其分布

2、中国油页岩开发利用现状

3、中国油页岩开发利用面临的挑战

4、中国油页岩开发利用前景

六、油砂

1、中国油砂资源储量及其分布

2、中国油砂开发利用现状

3、中国油砂开发利用面临的挑战

4、中国油砂开发利用前景

七、天然气水合物

- 1、中国天然气水合物资源储量及其分布
- 2、中国天然气水合物开发利用现状
- 3、中国天然气水合物开发利用面临的挑战
- 4、中国天然气水合物开发利用前景

第五节 中国非常规油气市场发展前景

- 一、非常规油气市场发展前景
- 二、非常规油气行业发展趋势
- 三、非常规油气行业供需预测

第六节 中国非常规油气行业存在的问题及对策

- 一、中国非常规油气行业存在的问题
- 二、非常规油气行业发展的建议对策

第五章 中国油气行业成品油市场分析

第一节 成品油概念

- 一、成品油定义
- 二、成品油分类

第二节 中国成品油行业发展分析

- 一、中国成品油行业发展概况
- 二、中国成品油行业市场规模
- 三、中国成品油行业供需情况

第三节 中国成品油行业细分产品市场分析

- 一、汽油市场分析
 - 1、产销量
 - 2、进出口
 - 3、价格走势

4、需求前景

二、柴油市场分析

1、产销量

2、进出口

3、价格走势

4、需求前景

三、煤油市场分析

1、产销量

2、进出口

3、价格走势

4、需求前景

四、润滑油市场分析

1、产销量

2、进出口

3、价格走势

4、需求前景

五、燃料油市场分析

1、产销量

2、进出口

3、价格走势

4、需求前景

六、石蜡市场分析

1、产销量

2、进出口

3、价格走势

4、需求前景

七、石油沥青市场分析

1、产销量

2、进出口

3、价格走势

4、需求前景

八、石油焦市场分析

1、产销量

2、进出口

3、价格走势

4、需求前景

第四节 中国成品油行业发展前景

一、成品油行业发展趋势

二、成品油行业发展前景

三、成品油市场规模预测

第五节 中国成品油行业存在的问题与对策

一、成品油行业存在的问题

二、成品油行业发展的对策

第六章 中国油气行业竞争分析

第一节 中国油气行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国油气行业swot分析

一、油气行业优势分析

二、油气行业劣势分析

三、油气行业机会分析

四、油气行业威胁分析

第三节 中国油气行业竞争分析

一、油气行业竞争格局

二、油气行业集中度

三、油气行业竞争力

四、油气行业兼并重组

第四节 中国油气行业竞争趋势与策略

一、油气行业竞争趋势

二、油气行业竞争策略

第七章 中国油气行业区域市场分析

第一节 陆地油气区域市场分析

一、华东地区

二、华中地区

三、华北地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

七、东北地区

第二节 海洋油气区域市场分析

一、渤海地区

二、黄海地区

三、东海地区

四、南海地区

第八章 中国油气行业领先企业经营分析

第一节 中国石油天然气集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 中国石油化工集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 中国海洋石油集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 中国中化集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 中国航空油料集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 陕西延长石油(集团)有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 振华石油控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 壳牌(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 埃克森美孚(中国)投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 道达尔(中国)投资有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九章 中国油气行业投资分析

第一节 油气行业投资特性分析

一、油气行业进入壁垒

二、油气行业盈利因素

三、油气行业盈利模式

第二节 油气行业投资情况

一、油气行业投资现状

二、油气行业投资机会

二、油气行业投资风险

第三节 油气行业投资前景

一、油气行业投资前景

二、油气行业投资建议

第十章 中国油气行业前景展望

第一节 油气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年油气行业发展前景

一、油气行业发展趋势

二、油气行业发展前景

第三节 2024-2029年油气行业发展预测

一、2024-2029年油气市场规模预测

二、2024-2029年油气行业供给预测

三、2024-2029年油气行业需求预测

第四节 油气行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

图表目录

图表：油气行业产业链结构

图表：国际油气行业市场规模

图表：国际油气行业竞争格局

图表：欧洲油气行业市场规模

图表：美国油气行业市场规模

图表：日本油气行业市场规模

图表：中国油气行业市场规模

图表：中国油气行业企业数量分析

图表：中国油气行业人员规模分析

图表：中国油气行业资产规模分析

图表：中国油气行业市场规模分析

图表：中国油气行业盈利能力分析

图表：中国油气行业偿债能力分析

图表：中国油气行业营运能力分析

图表：中国油气行业发展能力分析

图表：中国油气行业集中度分析

图表：中国油气行业竞争格局

图表：2024-2029年中国油气行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191113/146053.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)