

2026-2031年中国压力容器行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前，中国压力容器持证制造厂家共有 3800

多家，在该行业的中、低端产品市场竞争较为激烈。特别是沿海一带企业，在行业形势比较好时大规模发展，产能扩张的速度大于内地企业，但是近两年受国际金融危机的影响订单萎缩，产能利用率下降，使其采取了大幅度降价及大面积渗透销售的政策，进一步加剧了行业的竞争程度。

中国压力容器行业属于传统的制造行业，生产技术较为成熟，生产规模与市场规模较大，产品国产化、产业化的需要日益增强。在化工领域，按照国家化工产业发展规划，中国将大力发展80万~100万吨规模的乙烯项目，预计2020年，乙烯需求量将达3700万~4100万吨，生产能力2300万吨，只能满足需求的60%。据经验数据估算，石化和化工项目设备投资占工程总投资的50%以上，石化装备行业发展前景看好。此外，大型及特种材质压力容器还广泛应用于炼油、化工存储、化肥等领域，大型压力容器制造行业市场范围广阔，潜力巨大。因此，无论是从产业政策还是从市场需求来看，行业前景总体向好，但行业技术水平和技术创新能力有待提高，这在一定程度上使产业升级的步伐有所减缓。

在未来的发展中，在国内市场开拓方面公司将加大特种金属压力容器的市场推广力度，通过专业媒介、行业展会、行业技术交流会等多种渠道，进一步提高公司在高端金属压力容器领域的知名度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化工装备协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国压力容器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国压力容器行业发展状况和特点，以及中国压力容器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的压力容器行业发展态势作了详细分析，并对压力容器行业进行了趋向研判，是压力容器开发、经营企业

、科研、投资机构等单位准确了解目前压力容器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 压力容器行业综述

第一节 压力容器概念

一、压力容器界定

二、压力容器分类

第二节 压力容器行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、行业上游供应分析

1、钢材市场分析

2、有色金属市场分析

第三节 压力容器行业发展环境

一、行业法律法规

二、行业相关标准

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术发展水平

第二章 中国压力容器行业发展分析

第一节 中国压力容器行业发展状况

一、中国压力容器行业发展阶段

二、中国压力容器行业发展现状

三、中国压力容器行业发展特点

四、中国压力容器行业商业模式

五、中国压力容器行业市场规模

第二节 中国压力容器行业供需平衡分析

一、中国压力容器行业供给情况

二、中国压力容器行业需求情况

三、中国压力容器行业供需平衡

第三节 中国压力容器行业进出口市场分析

一、中国压力容器行业进出口状况综述

二、中国压力容器行业出口市场分析

三、中国压力容器行业进口市场分析

四、中国压力容器行业进口前景预测

第四节 中国压力容器行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国压力容器行业细分产品分析

第一节 分离类产品市场潜力分析

一、分离类产品种类分析

二、分离类产品市场发展现状

三、分离类产品技术水平分析

1、分离类产品技术活跃程度分析

2、分离类产品技术领先企业分析

3、分离类产品热门技术分析

四、分离类产品典型企业分析

五、分离类产品应用领域分析

六、分离类产品市场容量预测

第二节 换热器产品市场潜力分析

一、换热器类产品种类分析

二、换热器产品市场发展现状

三、换热器产品技术水平分析

1、换热器产品技术活跃程度分析

2、换热器产品技术领先企业分析

3、换热器产品热门技术分析

四、换热器产品典型企业分析

五、换热器产品应用领域分析

六、换热器产品市场容量预测

第三节 储存类产品市场潜力分析

一、储存类产品种类分析

二、储存类产品市场发展现状

三、储存类产品技术水平分析

1、储存类产品技术活跃程度分析

2、储存类产品技术领先企业分析

3、储存类产品热门技术分析

四、储存类产品典型企业分析

五、储存类产品应用领域分析

六、储存类产品市场容量预测

第四节 反应类产品市场潜力分析

一、反应类产品种类分析

二、反应类产品市场发展现状

三、反应类产品技术水平分析

1、反应类产品技术活跃程度分析

2、反应类产品技术领先企业分析

3、反应类产品热门技术分析

四、反应类产品典型企业分析

五、反应类产品应用领域分析

六、反应类产品市场容量预测

第四章 中国压力容器行业需求市场分析

第一节 石油化工行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第二节 冶金机械行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第三节 核力发电行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第四节 机械制造行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第五节 精细化工行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第六节 海水淡化行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第五章 中国压力容器行业竞争分析

第一节 中国压力容器行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国压力容器行业swot分析

一、压力容器行业优势分析

二、压力容器行业劣势分析

三、压力容器行业机会分析

四、压力容器行业威胁分析

第三节 中国压力容器行业竞争分析

一、压力容器行业竞争格局

二、压力容器行业集中度

三、压力容器行业竞争力

四、压力容器行业兼并重组

第四节 中国压力容器行业竞争趋势与策略

一、压力容器行业竞争趋势

二、压力容器行业竞争策略

第六章 中国压力容器行业领先企业经营分析

第一节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 河北保定太行集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 宁波中洲集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 江苏中圣高科技产业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 沈阳东方钛业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 重庆益峰新能源装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 广东盈泉高新材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 湖北长江石化设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 扬州天浩压力容器有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 河北冀能化工设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 中国压力容器行业投资分析

第一节 压力容器行业投资特性分析

一、压力容器行业进入壁垒

二、压力容器行业盈利因素

三、压力容器行业盈利模式

第二节 压力容器行业投资情况

一、压力容器行业投资现状

二、压力容器行业投资机会

二、压力容器行业投资风险

第三节 压力容器行业投资前景

一、压力容器行业投资前景

二、压力容器行业投资建议

第八章 中国压力容器行业前景展望

第一节 压力容器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 压力容器行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年压力容器行业发展预测

一、2026-2031年压力容器市场规模预测

二、2026-2031年压力容器行业供给预测

三、2026-2031年压力容器行业需求预测

第四节 2026-2031年压力容器行业发展前景

一、压力容器行业发展趋势

二、压力容器行业发展前景

第九章 压力容器行业发展战略研究

第一节 压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国压力容器品牌的战略思考

一、压力容器品牌的重要性

二、压力容器实施品牌战略的意义

三、压力容器企业品牌的现状分析

四、中国压力容器企业的品牌战略

五、压力容器品牌战略管理的策略

第三节 压力容器经营策略分析

一、压力容器市场细分策略

二、压力容器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、压力容器新产品差异化战略

第四节 压力容器行业投资战略研究

一、2026-2031年压力容器行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：压力容器行业生命周期

图表：压力容器行业产业链结构

图表：2021-2026年全球压力容器行业市场规模

图表：2021-2026年中国压力容器行业市场规模

图表：2021-2026年压力容器行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国压力容器市场占全球份额比较

图表：2021-2026年压力容器行业工业总产值

图表：2021-2026年压力容器行业销售收入

图表：2021-2026年压力容器行业利润总额

图表：2021-2026年压力容器行业资产总计

图表：2021-2026年压力容器行业负债总计

图表：2021-2026年压力容器行业竞争力分析

图表：2021-2026年压力容器市场价格走势

图表：2021-2026年压力容器行业主营业务收入

图表：2021-2026年压力容器行业主营业务成本

图表：2021-2026年压力容器行业销售费用分析

图表：2021-2026年压力容器行业管理费用分析

图表：2021-2026年压力容器行业财务费用分析

图表：2021-2026年压力容器行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年压力容器行业销售利润率分析

图表：2021-2026年压力容器行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年压力容器行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年压力容器行业产能分析

图表：2021-2026年压力容器行业产量分析

图表：2021-2026年压力容器行业需求分析

图表：2021-2026年压力容器行业进口数据

图表：2021-2026年压力容器行业出口数据

图表：2021-2026年压力容器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：146074

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191113/146074.shtml>

在线订购：[点击这里](#)